

# 竞争性磋商文件



项目名称：合肥周谷堆大兴农产品国际物流园直播云仓经营物料采购

项目编号：2025HAFWN02780

招标人：合肥周谷堆大兴农产品国际物流园有限责任公司

代理机构：安徽公共资源交易集团项目管理有限公司

## 目 录

第一章 磋商公告.....	1
第二章 投标人须知.....	5
第三章 招标人要求.....	19
第四章 评审方法和标准.....	35
第五章 合同.....	50
第六章 投标文件格式.....	67
第七章 安徽公共资源交易集团电子交易操作规程.....	91

## 第一章 磋商公告

安徽公共资源交易集团项目管理有限公司受合肥周谷堆大兴农产品国际物流园有限责任公司委托，现对合肥周谷堆大兴农产品国际物流园直播云仓经营物料采购进行竞争磋商，欢迎具备条件的国内投标人参加磋商。

### 1. 项目名称及内容

1.1 项目编号：2025HAFWN02780

1.2 项目名称：合肥周谷堆大兴农产品国际物流园直播云仓经营物料采购

1.3 项目地点：合肥市瑶海区大兴镇

1.4 项目单位：合肥周谷堆大兴农产品国际物流园有限责任公司

1.5 项目概况：本次招标涵盖泡沫箱邮政5号、泡沫箱邮政3号A3、泡沫箱邮政4号、车厘子泡沫箱、美早泡沫箱、泡沫箱邮政6号、蓝莓泡沫箱、蓝莓3层瓦楞纸箱、瓦楞纸箱（榴莲）、纸质底托、瓦楞纸箱（西瓜）、气柱袋（西瓜、马奶）、凤梨瓦楞纸箱、葡萄气袋（打孔款）、葡萄瓦楞纸箱、保鲜袋、冰袋、水果网套、珍珠棉内托电商包装盒（无手提）、物流防水包装袋、全新料透明打包带、PE热缩膜、气泡膜、葫芦膜（1.8）、宽胶带、胶带切割器、保温袋45\*54、保温袋45\*42、气泡袋45\*54、气泡袋45\*42、草莓纸箱、菠萝蜜纸箱、保鲜膜、鸡蛋电商包装50枚装、鲜肉抽真空袋20\*30cm\*16丝、定制金果原箱3层瓦楞纸箱（尺寸cm：50.5\*31\*10）、水果吸塑盒（6个装）、C5瓦楞纸箱、沙糖桔5层瓦楞纸盖等共计44种打包辅材。

1.6 资金来源：自筹

1.7 项目预算：93.82万元

1.8 项目类别：与工程无关·货物

1.9 标段划分：共分1个标段，本次磋商第1标段。

### 2. 投标人资格要求

2.1 投标人具有独立承担民事责任的能力；

2.2 投标人资质要求：/；

2.3 投标人业绩要求：自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标人具有单个合同总金额不少于10万元物资供货业绩，且该业绩合同中须包含以下品类其中之一的供货内容：瓦楞纸箱、冰袋、保温袋、防水包装袋、全新

料透明打包带、PE 热缩膜、气泡膜、泡沫盒、葫芦膜。

2.4 项目负责人资格要求：/

2.5 本项目不接受联合体投标。

2.6 投标人不得存在以下不良信用记录情形：

(1) 被责令停产停业，暂扣或者吊销许可证，暂扣或者吊销执照；

(2) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；

(3) 在国家企业信用信息公示系统 (<http://www.gsxt.gov.cn/>) 中被列入严重违法失信企业名单；

(4) 在“信用中国”网站 (<http://www.creditchina.gov.cn/>) 中被列入失信被执行人名单；

(5) 在“信用中国”网站 (<http://www.creditchina.gov.cn/>) 中被列入重大税收违法失信主体名单；

(6) 在近三年内投标人或其法定代表人（单位负责人）有行贿犯罪行为的；

2.7 其他要求：/。

### 3. 磋商文件的获取

3.1 获取时间：2025-12-09 到 投标截止时间

3.2 获取方式：

(1) 本磋商项目实行全流程电子化交易。

(2) 潜在投标人须登录安徽公共资源交易集团电子交易系统（以下简称“电子交易系统”）查阅磋商文件。

(3) 潜在投标人查阅磋商文件后，如参与投标，则须在规定的磋商文件获取时间内通过安徽公共资源交易集团电子交易系统完成投标信息的填写。

(4) 磋商文件获取过程中有任何疑问，请在工作时间（9：00-17：30，节假日休息）拨打技术支持热线（非项目咨询）：0512-58188516。项目咨询请拨打：0551-66223118、66223831。

3.3 电子交易服务费用：200 元整，网上支付。

### 4. 投标文件提交截止时间

同磋商时间

### 5. 磋商时间及地点

5.1 磋商时间：2025-12-19 14:30

5.2 磋商地点：合肥市滨湖新区徽州大道 4872 号金融港中心 A9 幢安徽公共资源交易集团二楼评标室（七）

## 6. 发布公告的媒介

本次磋商公告在安徽公共资源交易集团网站上发布。

## 7. 联系方式

### 7.1 招标人

招标人：合肥周谷堆大兴农产品国际物流园有限责任公司

地 址：安徽省合肥市瑶海区大兴镇和平路与钟油坊路交口

联系人：张工

电 话：0551-62970168

### 7.2 代理机构

代理机构：安徽公共资源交易集团项目管理有限公司

地 址：合肥市滨湖新区南京路 2588 号（徽州大道与南京路交口）六楼

联系人：李工

电 话：0551-66223118, 66223831

### 7.3 电子交易系统

名 称：安徽公共资源交易集团电子交易系统

电 话：0512-58188516

### 7.4 监督管理部门

监督管理部门：合肥周谷堆大兴农产品国际物流园有限责任公司纪检监察室

地 址：安徽省合肥市瑶海区大兴镇和平路与钟油坊路交口

电 话：0551-62970168

## 8. 其他事项说明

8.1 投标人应合理安排磋商文件获取时间，特别是网络速度慢的地区防止在系统关闭前网络拥堵无法操作。如果因计算机及网络故障造成无法完成磋商文件获取，责任自负。

8.2 投标人如需开具电子交易服务费用发票，在项目磋商次日后自行登录安徽公共资源交易集团电子交易系统平台打印。

**9. 投标保证金账户（如采用银行转账或银行电汇形式递交的，请选择以下任何一家银行递交即可）**

标段简称:1 标段

光大银行合肥阜南路支行

户名：安徽公共资源交易集团项目管理有限公司

账号：76700188016691363

开户银行：光大银行合肥阜南路支行

建行合肥庐阳支行营业部

户名：安徽公共资源交易集团项目管理有限公司

账号：6232811630000834131

开户银行：建行合肥庐阳支行营业部

徽商银行合肥蜀山支行

户名：安徽公共资源交易集团项目管理有限公司

账号：1023701021000135582288972

开户银行：徽商银行合肥蜀山支行

## 第二章 投标人须知

## 投标人须知前附表

条款号	条款名称	内容、说明与要求
1	供货(安装)地点	合肥市瑶海区周谷堆大兴农产品国际物流园、合肥市肥西县严店镇百大肥西农产品物流园
2	供货(安装)周期	自合同签订日起, 两年, 约 730 日历天。
3	现场踏勘	<input checked="" type="checkbox"/> 自行踏勘 <input type="checkbox"/> 集中组织 时间: ____年__月__日__时__分 现场踏勘联系人及联系电话: _____ <b>备注: 如投标人未参加招标人统一组织的现场踏勘, 视同放弃现场踏勘, 由此引起的一切责任由投标人自行承担。</b>
4	便利化服务	/
5	关于联合体参加磋商的 相关约定	/
6	初审业绩要求	投标人应提供下列业绩证明材料: (1) 合同; (2) 供货完毕并验收合格的相关证明文件(如验收证书或合同甲方开具的证明等); <b>业绩材料说明: 1) 已完成的证明材料须加盖合同甲方单位章(证明材料已有合同甲方单位章的除外), 否则评标委员会不予认可。</b> <b>2) 如果业绩合同和项目已完成的证明材料中的合同内容、合同签订时间等合同要素不一致的, 以项目已完成的证明材料为准。</b>

		<p>3) 如签订的是框架协议式合同的。无法体现项目中标金额的,投标文件中提供框架协议合同并提供服务期内据实结算证明材料,最终业绩金额以服务期内分批次结算的金额总和为准。</p> <p>2. 如投标人提供的上述业绩证明材料未能完整或充分反映评审因素(如合同总金额、供货内容等)的,应另附合同甲方证明材料(须加盖合同甲方单位章)予以明确说明,否则评标委员会不予认可。</p>
7	投标人提出疑问截止时间	<p>(1) 时间: <u>2025</u> 年 <u>12</u> 月 <u>14</u> 日 <u>17</u> 时 <u>30</u> 分</p> <p>(2) 形式: 通过电子交易系统提交</p>
8	构成磋商的其他材料	/
9	磋商保证金	<p>(1) 金额: <u>1.8</u> 万元人民币。</p> <p>(2) 缴纳形式: <input checked="" type="checkbox"/> 银行转账 <input checked="" type="checkbox"/> 银行电汇 <input checked="" type="checkbox"/> 银行保函</p> <p>(3) 递交要求:</p> <p>①磋商保证金的到账截止时间: 磋商截止时间。</p> <p>②转入的开户银行及账号见本项目招标公告所示,是否到账以系统查询为准。</p> <p>③采用银行保函,应为银行出具的见索即付无条件银行保函;投标人必须提供明确有效的查询途径(网址链接及查询方式),否则该银行保函无效。评审时评审小组保留现场核查权利。</p> <p>④中标人须在中标通知书发布前将其开具至本项目的银行保函原件提交招标人(或代理机构),且原件须与投标文件中提供的扫描件一致,如存在未按规定提交或提交内容不一致,或发现弄虚作假的,报监管部门处理。</p> <p>(4) 注意事项:</p>

		<p>①磋商保证金交纳账号采用动态虚拟账号，项目招标失败后，磋商保证金交纳账号将会发生变化，请投标人参与后续招标时，注意勿将磋商保证金错交至其他项目虚拟账号或前次公告账号。</p> <p>②如本项目前次招标失败，招标人退还投标人的磋商保证金。投标人参与本次磋商，须向本项目本次公告公布的磋商保证金账号重新交纳磋商保证金。</p> <p>③凡转账到其他项目虚拟账户或本项目前次公告账户的，磋商保证金无效。</p> <p>④投标人参与本项目多个标段投标的（如分多标段的），应该按标段分别递交磋商保证金。未递交磋商保证金的标段，其投标无效。</p> <p>⑤以上银行保函承担责任的方式须满足无条件见索即付条件。</p>
10	不予退还磋商保证金的情形	/
11	磋商现场提交的其他材料要求	∟
12	投标文件解密时间	投标文件提交截止时间后 30 分钟内（以电子交易系统解密倒计时为准）
13	确定中标候选人和中标人	<p>评审小组推荐中标候选人的数量：<u>不多于 1 家</u></p> <p>确定中标人：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 招标人委托评审小组确定</p> <p><input type="checkbox"/> 招标人确定</p>
14	中标通知书发出的形式	<p><input type="checkbox"/> 书面      <input checked="" type="checkbox"/> 数据电文</p> <p>特别提醒：本项目发布中标结果公告的同时，通过电子交易系统向中标人发出中标通知书。中标通知书发出视为已送</p>

		达, 投标人应主动登录电子交易系统查询, 代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。
15	告知磋商结果的形式	<input checked="" type="checkbox"/> 投标人自行登录电子交易系统查看 <input type="checkbox"/> 磋商现场告知
16	履约保证金	<p>(1) 金额: <u>5000 元人民币</u></p> <p>(2) 缴纳形式: <input checked="" type="checkbox"/> 银行转账 <input checked="" type="checkbox"/> 银行电汇 <input checked="" type="checkbox"/> 银行保函</p> <p>(3) 具体要求: 采用银行保函的, 应为不可撤销、不可转让的见索即付独立保函。</p> <p>(4) 履约保证金提交期限的要求: 签订合同前。</p> <p>(5) 履约保证金退还时限: <u>合同终止且中标人无违约事项后返还</u>。</p> <p>(6) 其他要求: <u>/</u></p>
17	招标代理服务 费及造价 咨询工作 服务费	<p>(1) 招标代理服务费: 中标人在领取中标通知书前须向招标代理机构缴纳招标代理服务费, 可以银行转账、银行电汇方式。</p> <p>招标代理服务费: 以每标段的中标价为计算基数, 具体收取金额为附件 1 对应表格相应招标类别收费标准的 80%, 每标段收取金额不足 4000 元的按照 4000 元最低标准收取。</p> <p>(2) 以上相关费用, 投标人在报价单中不单列, 包含在投标总价中, 招标人不再单独计量支付。</p> <p>(3) 以上费用代理机构有权从磋商保证金中优先扣除。</p>
18	补充约定	<input checked="" type="checkbox"/> 通过初审的投标人为 2 家及以上的, 按磋商文件约定进行评审并确定结果。 <input checked="" type="checkbox"/> 通过初审的投标人为 1 家的, 且评审小组认为具有竞争性的, 继续评审 (不进行第四章 “2.2 综合评估” 评审程序) 并确定结果。
19	报价须知	(1) 投标人的报价应包含所投货物的供货、包装运输及保险、安装、调试、考核验收、培训、交付后约定期限内免费维修保养服务、税费等所有工作和应有费用。

		<p>(2) 投标人最终投标报价不得高于磋商文件（公告）列明的项目预算、最高投标限价，否则其投标文件将被否决。</p> <p>(3) 在项目磋商过程中，投标人最终投标报价与公布的最高投标限价或项目预算相比降幅过小，或投标人最终投标报价明显缺乏竞争性的，评审小组可以否决其投标。</p>
20	重要说明	<p>(1) 中标人应在规定期限内提交履约保证金并与招标人签订合同，若中标人未能在规定期限内提交履约保证金或签订合同，招标人有权取消中标人中标资格；</p> <p>(2) 合同签订后，中标人存在规定时间内不组织人员进场开工，不履行合同义务等情况，招标人有权解除合同，并追究违约责任；</p> <p>(3) 中标人在中标项目发生投诉、信访举报案件、履约存在争议时，拒绝协助配合有关部门调查案件的，招标人可以取消其中标资格或解除合同，并追究其违约责任。</p> <p>(4) 投标人参与磋商，应当诚信守法、公平竞争。如有以提供虚假材料(包括但不限于虚假技术参数响应、虚假业绩、虚假证书、虚假检测报告等)、串通磋商、隐瞒失信信息等谋取中标的行为，一经发现，招标人可以取消其中标资格或解除合同，并追究其违约责任。</p>
21	电子招标	本磋商项目实行全流程电子化交易，除磋商文件另有规定外，电子招标投标操作要求见本章附件《安徽公共资源交易集团电子交易操作规程》。
22	解释权	<p>(1) 构成本磋商文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；</p> <p>(2) 同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；</p> <p>(3) 如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；</p>

		<p>(4) 除磋商文件中有特别规定外，仅适用于磋商及投标文件提交阶段的规定，按磋商公告、投标人须知前附表、投标人须知正文、评审方法和标准、投标文件格式的先后顺序解释；</p> <p>(5) 有澄清的部分以最终的澄清更正内容为准；</p> <p>(6) 按本款前述规定仍不能形成结论的，由招标人负责解释。</p>
23	其他补充说明	<p>(1) 为有助于投标人选择投标产品，如招标人要求中提供了推荐品牌（或型号）、参考品牌（或型号）等，上述品牌（或型号）仅供参考，并无限制性，投标人可以选择性能不低于推荐（或参考）的品牌（或型号）的其他品牌产品；采用其他品牌（或型号）的应在投标文件中《磋商响应表》中注明并提供有关技术性能指标证明资料等供评审小组评审，未在《磋商响应表》中注明且未提供有关技术性能指标证明资料，或经评审小组评审未通过的，中标后只能从招标人推荐（或参考）品牌中进行选择，合同价格不予调整。</p> <p>(2) 投标人不得与本标段的其他投标人存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的情形。</p>

## 附件 1 招标代理服务费

1. 招标代理服务费收费标准			
中标金额（万元）	货物招标	服务招标	工程施工 / 工程总承包
100 以下	1.5%	1.5%	1.0%
100-500	1.1%	0.8%	0.7%
500-1000	0.8%	0.45%	0.55%
1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%
5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%
10000-100000	0.05%	0.05%	0.05%
100000 以上	0.01%	0.01%	0.01%

注：招标代理服务收费按差额定率累进法计算，中标金额含本数。例如：某服务招标代理业务中标金额为 6000 万元，具体收取金额为上表（招标代理服务费收费标准）相应招标类别收费标准\*80%，计算招标代理服务费收取金额如下：

100 万元×1.5%×80%=1.2 万元

（500-100）万元×0.8%×80%=2.56 万元

（1000-500）万元×0.45%×80%=1.8 万元

（5000-1000）万元×0.25%×80%=8 万元

（6000-5000）万元×0.1%×80%=0.8 万元

合计收费=1.2+2.56+1.8+8+0.8=14.36(万元)

## 投标人须知正文

### 1. 有关定义

本项目的交易方式为竞争性磋商，招标人为项目实施建设的发包人（甲方），投标人为参与竞争性磋商的主体，中标人为参与竞争性磋商，并获得项目实施的承包人（乙方）。

### 2. 资金来源

本项目的招标人已获得足以支付本次磋商后所签订的合同项下的资金。

### 3. 磋商费用

不论磋商的结果如何，投标人应承担其所有与准备和参加磋商有关的费用。

### 4. 磋商文件的澄清与修改

4.1 投标人如对磋商文件内容有疑问，按投标人须知前附表规定提出。

4.2 招标人可主动或在解答投标人提出的问题时对磋商文件进行澄清或者修改。代理机构将在安徽公共资源交易集团网站澄清或修改磋商文件，投标人应主动上网查询。代理机构和招标人不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。

4.3 任何人或任何组织向投标人提供的任何书面或口头资料，未经代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为磋商文件的组成部分。代理机构对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

4.4 对于没有提出疑问又参与了本项目磋商的投标人将被视为完全认同本磋商文件（含澄清、修改等内容）。

### 5. 磋商范围及投标文件中标准和计量单位的使用

5.1 无论磋商文件中是否要求，投标人所承担项目及伴随的货物和服务均应符合国家强制性标准。

5.2 投标人与代理机构之间与磋商有关的所有往来通知、函件和投标文件均用中文表述。投标人随投标文件提供的证明文件和资料可以为其他语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料如果出现差异时，以中文为准。

5.3 除磋商文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

### 6. 投标文件构成

6.1 投标人应完整地按磋商文件提供的投标文件格式及磋商文件评审要求编写投标文件，具体内容详见第六章投标文件格式的相关内容。

6.2 上述文件应按照磋商文件规定的格式填写、签署和盖章。

## 7. 报价

7.1 投标人的报价应当包括满足本次磋商全部内容，所有报价均应以人民币报价。

7.2 投标人应在分项报价表上标明磋商项目的单价（如适用）和总价，未标明的视同包含在磋商报价中。

## 8. 磋商有效期

8.1 磋商有效期为从投标文件提交截止之日算起的日历天数，磋商有效期为120日历天。招标人或代理机构可根据实际情况，在原磋商有效期截止之前，要求投标人延长磋商有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标文件。投标人可以拒绝延长磋商有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

8.2 在磋商有效期内，投标人的磋商保持有效，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。

## 9. 投标文件的制作

9.1 本项目要求提供加密电子投标文件，投标文件的制作应满足以下规定：

（1）投标文件由投标人使用电子交易系统提供的“投标文件制作工具”制作生成。“投标文件制作工具”可以通过电子交易系统中下载。投标人应当在互联网络通畅状态下启用最新版投标文件制作工具制作投标文件。

（2）在第六章“投标文件格式”中要求加盖投标人电子签章或公章处，投标人均应加盖投标人电子签章或公章。联合体参加磋商的，除联合协议及磋商文件规定须联合体各成员单位各自盖章的证明材料外，投标文件由联合体牵头人按上述规定加盖联合体牵头人单位电子签章或公章。

（3）投标文件制作完成后，投标人应对投标文件进行文件加密，形成加密的投标文件。采用数字证书加密的，加密时投标文件的所有内容均只能使用同一把数字证书进行加密，否则引起的解密失败责任由投标人自行承担。

9.2 因投标人自身原因而导致投标文件无法导入电子交易系统电子开标、评标系统的，该投标文件视为无效投标文件，投标人自行承担由此导致的全部责任。（该投标文件是指解密后的投标文件）。

## 10. 投标文件提交截止时间

10.1 投标人应在第一章“磋商公告”规定的投标文件提交截止时间前，在网上提交加密电子投标文件（如磋商延期，按最新发布磋商时间执行）。

10.2 投标人在磋商文件规定的投标文件提交截止时间前上传了网上加密电子投标文件，但未在规定时间内进行解密的，投标无效。

10.3 招标人和代理机构延迟投标文件提交截止时间的。招标人、代理机构和投标人受投标文件提交截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

## 11. 投标文件的提交、修改与撤回

11.1 投标人应当在第一章“磋商公告”规定的投标文件提交截止时间前，将加密的投标文件在电子交易系统上传（如磋商延期，按最新发布磋商时间执行）。

11.2 投标人应当在投标文件提交截止时间前完成投标文件的传输提交（以接收到电子签收凭证为准），并可以补充、修改或者撤回投标文件。投标文件提交截止时间前未完成投标文件传输的，视为撤回投标文件。未按规定加密或投标文件提交截止时间后送达的投标文件，电子交易系统应当拒收。

11.3 投标人应在投标人须知前附表规定的解密时间前（以电子交易系统解密倒计时为准）对本单位的投标文件进行解密。

## 12. 评审小组

12.1 由招标人委派或招标人委托代理机构抽取经济技术专家等方式组建的评审小组，负责本项目评审工作。评审小组成员由3人以上单数组成，评审小组及其成员应当依照有关规定履行相关职责和义务。

12.2 评审小组根据磋商文件规定的评审方法和标准对投标人提交的投标文件进行评审，从质量和服务均能满足磋商文件实质性响应要求的投标人中推荐中标候选人，并编写评审报告。

## 13. 终止竞争性磋商

出现下列情况之一时，招标人和代理机构有权宣布终止竞争性磋商采购，并将理由通知所有投标人：

- （1）通过初审的投标人不足规定数量，导致本次磋商缺乏竞争的；
- （2）出现影响公正的违法、违规行为的；

- (3) 因重大变故，招标任务取消的；
- (4) 磋商文件有重大漏洞，导致无法继续评审的；
- (5) 法律法规规定的其他情形。

#### **14. 投标文件的澄清、说明或更正**

14.1 评审小组将对投标文件的有效性、完整性和响应程度进行审查，审查时可以要求投标人对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

14.2 评审小组要求投标人澄清、说明或者更正投标文件应当以书面形式（即网上询标）作出。投标人的澄清、说明或者更正应当加盖投标人电子签章或公章。

14.3 如有询标，投标人通过远程登录的方式接受网上询标。投标人应登录电子交易系统并保持在线状态，以便及时接收评审小组可能发出的询标函，并在规定时间内回复，因授权代表联系不上、没有及时登录系统等情形而无法接受评审小组询标的，投标人自行承担相关风险。

#### **15. 最终投标报价**

15.1 磋商并不限定只进行二轮报价，如果评审小组认为有必要，可以要求投标人进行多轮报价。

15.2 在磋商内容不做实质性变更或重大调整的前提下，投标人下轮报价不得高于上一轮报价。

15.3 最终投标报价是投标人投标文件的有效组成部分，最终投标报价也是签订合同的依据。

15.4 除非招标人对磋商文件予以澄清、修改，否则投标人应按招标人提供的货物清单中列出的项目和工程量逐项填报综合单价和合价。投标人不得在货物清单中任意增删、修改清单项目与工程量及项目排列顺序。

15.5 本项目的供货（安装）地点为本须知前附表所述，投标人可到项目现场踏勘以充分了解项目位置、情况、道路、储存空间、装卸限制及任何其他足以影响磋商报价的情况，任何因忽视或误解项目场地情况而导致的索赔或供货（安装）周期延长申请将不被批准。对于受项目现场场地限制，如需要另外寻找场地解决

临时住宿、材料及设备堆放，由此所产生的费用应包含在磋商报价范围内，招标人不再承担该费用。

15.6 本项目不接受恶意不平衡报价，不保证最低价中标。

## 16. 中标候选人的推荐原则

评审小组依据本项目磋商文件所约定的评审方法和标准，按照有效投标人综合总得分由高到低依次推荐中标候选人。评审得分相同的，由评审小组根据投标文件投票，按少数服从多数的原则确定中标候选人顺序。

## 17. 确定中标人

招标人委托评审小组确定中标人的，排名第一的中标候选人即为中标人，由代理机构在指定媒体上予以公告；招标人确定中标人的，由招标人函告代理机构后，由代理机构在指定媒体上予以公告。

## 18. 编写评审报告

评审报告是根据全体评审小组成员签字的原始评审记录和评审结果编写的报告，评审报告由评审小组全体成员签字。对评审结论持有异议的评审小组成员可以阐述其不同意见和理由。评审小组成员拒绝在评审报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评审结论。

## 19. 保密要求

19.1 评审将在严格保密的情况下进行。

19.2 有关人员应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审文件、评审情况和评审中获悉的国家秘密、商业秘密等。

## 20. 中标结果公告

20.1 中标人确定后，代理机构将在安徽公共资源交易集团网站（<http://www.ahggzyjt.com>）发布中标结果公告。

20.2 中标结果公告内容应当包括招标人及其委托的代理机构的名称、项目名称、项目编号、中标人名称、中标金额。

## 21. 磋商结果的异议、投诉

21.1 对于磋商结果有异议的，应在中标结果公告规定的时间内向招标人或代理机构提出。

21.2 对于异议答复不满意的，应在收到异议答复之日起 3 日内向磋商公告载

明的监督管理部门提出。

## **22. 中标通知书**

22.1 代理机构发布中标结果公告的同时以投标人须知前附表规定的形式向中标人发出中标通知书。

22.2 中标通知书对招标人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出以后，招标人改变中标结果或者中标人放弃中标资格，应当承担相应的法律责任。

22.3 中标通知书是合同的组成部分。

## **23. 告知磋商结果**

23.1 中标结果公告发布后，投标人自行登录电子交易系统查询结果信息。

23.2 代理机构对未中标的投标人不做未中标原因的解释。

## **24. 履约保证金**

如果中标人没有按照投标人须知前附表中履约保证金的规定执行，将视为放弃中标资格。在此情况下，招标人可确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展磋商。

## **25. 代理费用**

中标人放弃中标资格的，本磋商项目应收取的招标代理服务费、工程量清单和最高投标限价编制费用由其承担。

## **26. 签订合同**

26.1 招标人与中标人应当在中标通知书发出后及时签订合同。

26.2 磋商文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

26.3 中标人拒绝与招标人签订合同的，招标人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展磋商活动。中标人拒绝签订合同的不得参加对该项目重新开展的磋商活动。

## **27. 廉洁自律规定**

27.1 代理机构工作人员不得以不正当手段获取招标代理业务，不得与招标人、投标人恶意串通。

27.2 代理机构工作人员不得接受招标人或者投标人组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向招标人或者投标人报销应当由个人承担的费用。

## 28. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容，见投标人须知前附表。

## 第三章 招标人要求

### 一、项目概况

本次招标内容为合肥周谷堆大兴农产品国际物流园直播云仓经营物料采购。投标人须在合肥市设有分支机构或常驻服务机构，能够及时提供本地化服务。

### 二、货物需求一览表

本次招标范围包括下表所列所有货物的供货、包装、运输、保险、装卸，以及质保期内提供的免费维修与调换服务。

“预估采购量”系指招标人在合同期内预计的采购量，仅作参考，不构成招标人的采购承诺，实际采购量以招标人经营需求为准。若实际采购量低于预估采购量，招标人不承担未采购部分的责任；若实际采购量高于预估采购量，中标人应按中标单价继续供货。

序号	品名	规格型号	预估采购量	单次最低采购量	单位	单价	合计
1	泡沫箱邮政 5 号 (内径 cm: 25*13*14.5 外径 cm: 29.5*17*19)	1. 材质:EPS 2. 外径尺寸(长*宽*高 mm):295*170*190 内径尺寸(长*宽*高 mm):250*130*145 3. 密度:15~20kg/m <sup>3</sup> 4. 壁厚:20mm 5. 抗压:≥120kPa 6. 外观需求:表面平整洁白、无压痕、变形、破损及刮伤 7. 配置:配备卡口设计的封盖 8. 承受重量:4 斤 9. 性能需求:符合水果、冷冻品及生鲜行业食品级安全包装需求	5000	5000	个		
2	泡沫箱邮政 3 号 A3 (内径 cm: 35.5*24*19.5 外径 cm: 39.5*28*23)	1. 材质:EPS 2. 外径尺寸(长*宽*高 mm):395*280*230 内径尺寸(长*宽*高 mm):355*240*195 3. 密度:15~20kg/m <sup>3</sup> 4. 壁厚:20mm 5. 抗压:≥120kPa 6. 外观需求:表面平整洁白、无压痕、变形、破损及刮伤 7. 配置:配备卡口设计的封盖 8. 承受重量:8 斤 9. 性能需求:符合水果、冷冻品及生鲜行业	5000	5000	个		

		食品级安全包装需求				
3	泡沫箱邮政4号 (内径 cm: 30*18*14 外径 cm: 34*22*18)	1. 材质:EPS 2. 外径尺寸(长*宽*高 mm):340*220*180 内径尺寸(长*宽*高 mm):300*180*140 3. 密度:15~20kg/m <sup>3</sup> 4. 壁厚:20mm 5. 抗压:≥120kPa 6. 外观需求:表面平整洁白、无压痕、变形、破损及刮伤 7. 配置:配备卡口设计的封盖 8. 承受重量:6斤 9. 性能需求:符合水果、冷冻品及生鲜行业食品级安全包装需求	5000	5000	个	
4	车厘子泡沫箱 (内径 cm: 36.5*26*14 外径 cm: 40*30*18)	1. 材质:EPS 2. 外径尺寸(长*宽*高 mm):400*300*180 内径尺寸(长*宽*高 mm):365*260*140 3. 密度:15~20kg/m <sup>3</sup> 4. 壁厚:20mm 5. 抗压:≥120kPa 6. 外观需求:表面平整洁白、无压痕、变形、破损及刮伤 7. 配置:配备卡口设计的封盖 8. 承受重量:7斤 9. 性能需求:符合水果、冷冻品及生鲜行业食品级安全包装需求	5000	5000	个	
5	美早泡沫箱 (内径 cm: 33.5*21.5*17 外径 cm: 37.5*25.5*20.5)	1. 材质:EPS 2. 外径尺寸(长*宽*高 mm):375*255*205 内径尺寸(长*宽*高 mm):335*215*170 3. 密度:15~20kg/m <sup>3</sup> 4. 壁厚:20mm 5. 抗压:≥120kPa 6. 外观需求:表面平整洁白、无压痕、变形、破损及刮伤 7. 配置:配备卡口设计的封盖 8. 承受重量:7斤 9. 性能需求:符合水果、冷冻品及生鲜行业食品级安全包装需求	1000	1000	个	
6	泡沫箱邮政6号 (内径 cm: 22.5*12*14.5 外径 cm: 25.5*15*17.5)	1. 材质:EPS 2. 外径尺寸(长*宽*高 mm):255*150*175 内径尺寸(长*宽*高 mm):225*120*145 3. 密度:15~20kg/m <sup>3</sup> 4. 壁厚:20mm 5. 抗压:≥120kPa 6. 外观需求:表面平整洁白、无压痕、变形、破损及刮伤 7. 配置:配备卡口设计的封盖 8. 承受重量:3斤 9. 性能需求:符合水果、冷冻品及生鲜行业食品级安全包装需求	5000	5000	个	

7	<p>蓝莓泡沫箱 (内径 cm: 48.5*28*15 外径 cm: 53.5*33*19)</p>	<p>1. 材质:EPS 2. 外径尺寸(长*宽*高 mm):535*330*190 内径尺寸(长*宽*高 mm):485*280*150 3. 密度:15~20kg/m<sup>3</sup> 4. 壁厚:20mm 5. 抗压:≥120kPa 6. 外观需求:表面平整洁白、无压痕、变形、破损及刮伤 7. 配置:配备卡口设计的封盖 8. 承受重量:7斤 9. 性能需求:符合水果、冷冻品及生鲜行业食品级安全包装需求</p>	2500	2500	个	
8	<p>蓝莓 3 层瓦楞纸箱 (尺寸 cm: 41*28*9)</p>	<p>1. 尺寸: 长 41*宽 28*高 9cm 2. 尺寸偏差: 长、宽、高: ±3mm。 对角线差值: ≤5mm (箱体方正度)。 3. 摇盖要求 开槽型纸箱摇盖对接缝隙≤5mm. 4. 电商 3 层标准配置: 其各项技术指标及质量应符合 GB/T 6544《瓦楞纸板》的规定。</p>	5000	2000	个	
9	<p>瓦楞纸箱 (榴莲) 尺寸 cm: 25*25*25</p>	<p>1. 参数要求: 边压强度 (ECT) ≥7.0 kN/m (BC 楞普通箱) 耐破强度 ≥900 kPa (BC 楞) 戳穿强度 ≥8.0 J 2. 尺寸偏差: 长、宽、高: ±3mm。 对角线差值: ≤5mm (箱体方正度)。 3. 摇盖要求 开槽型纸箱摇盖对接缝隙≤5mm. 4. 电商 5 层 BC 楞标准配置: 面纸: 250g 牛皮纸 瓦楞纸 (B 楞): 120g 中纸: 180g 箱板纸 瓦楞纸 (C 楞): 140g 底纸: 250g 牛皮纸 其各项技术指标及质量应符合 GB/T 6544《瓦楞纸板》的规定。 5. 尺寸 cm: 25*25*25</p>	3000	3000	个	
		<p>表面印刷颜色: 单色 (根据招标单位提供样式印刷, 图案文字清晰、位置准确、颜色符合样板, 无严重蹭脏。)</p>	3000	3000	个	
		<p>表面印刷颜色: 三色 (根据招标单位提供样式印刷, 图案文字清晰、位置准确、颜色符合样板, 无严重蹭脏。)</p>	3000	3000	个	
10	<p>纸质底托</p>	<p>1. 规格参数: 24.5*24.5*5cm、直径 12~14cm、5 层 2. 电商 5 层 BC 楞标准配置:</p>	6000	3000	个	

		<p>面纸：250g 牛皮纸 瓦楞纸（B楞）：120g 中纸：180g 箱板纸 瓦楞纸（C楞）：140g 底纸：250g 牛皮纸 其各项技术指标及质量应符合 GB/T 6544 《瓦楞纸板》 3. 须适配 25*25*25 五层榴莲纸箱</p>				
11	瓦楞纸箱（西瓜） 尺寸 cm：25*25*27	<p>1. 参数要求：边压强度（ECT）<math>\geq 7.0</math> kN/m（BC楞普通箱） 耐破强度 <math>\geq 900</math> kPa（BC楞） 戳穿强度<math>\geq 8.0</math> J 2. 尺寸偏差： 长、宽、高：<math>\pm 3</math>mm。 对角线差值：<math>\leq 5</math>mm（箱体方正度）。 3. 摇盖要求 开槽型纸箱摇盖对接缝隙<math>\leq 5</math>mm。 4. 电商 5 层 BC 楞标准配置： 面纸：250g 牛皮纸 瓦楞纸（B楞）：120g 中纸：180g 箱板纸 瓦楞纸（C楞）：140g 底纸：250g 牛皮纸 其各项技术指标及质量应符合 GB/T 6544 《瓦楞纸板》的规定。 5. 尺寸 cm：25*25*27</p>	3000	3000	个	
		<p>表面印刷颜色：单色（根据招标单位提供样式印刷，图案文字清晰、位置准确、颜色符合样板，无严重蹭脏。）</p>	3000	3000	个	
		<p>表面印刷颜色：三色（根据招标单位提供样式印刷，图案文字清晰、位置准确、颜色符合样板，无严重蹭脏。）</p>	3000	3000	个	
12	气柱袋（西瓜、马奶） 尺寸 cm：25*25*27	<p>1. 材质：PE（聚乙烯）/PA（尼龙）、可折叠款； 2. 颜色：透明； 3. 耐压强度 <math>\geq 30</math>kPa（充气后）； 4. 漏气率<math>\leq 5\%</math>（24 小时气压损失）； 5. 承重：<math>\geq 7</math>kg 6. 符合 GB4806.7 食品接触材料安全标准； 7. 尺寸：未充气：长 18.5cm+25cm+7cm=51.5*宽 50.5cm、气柱直径 3cm、16 柱 充气后：长 16.5cm+25cm+7cm*宽 35cm，单柱充气后直径 2~2.3cm、16 柱</p>	8000	3000	个	
13	凤梨瓦楞纸箱 (尺寸 cm：35*25*15)	<p>1. 参数要求：边压强度（ECT）<math>\geq 7.0</math> kN/m（BC楞普通箱） 耐破强度 <math>\geq 900</math> kPa（BC楞） 戳穿强度<math>\geq 8.0</math> J</p>	3000	3000	个	

		<p>2. 尺寸偏差： 长、宽、高：±3mm。 对角线差值：≤5mm（箱体方正度）。</p> <p>3. 摇盖要求 开槽型纸箱摇盖对接缝隙≤5mm.</p> <p>4. 电商 5 层 BC 楞标准配置： 面纸：250g 牛皮纸 瓦楞纸（B 楞）：120g 中纸：180g 箱板纸 瓦楞纸（C 楞）：140g 底纸：250g 牛皮纸 其各项技术指标及质量应符合 GB/T 6544《瓦楞纸板》的规定。</p> <p>5. 尺寸 cm：35*25*15</p>					
		表面印刷颜色：单色（根据招标单位提供样式印刷，图案文字清晰、位置准确、颜色符合样板，无严重蹭脏。）	3000	3000	个		
		表面印刷颜色：三色（根据招标单位提供样式印刷，图案文字清晰、位置准确、颜色符合样板，无严重蹭脏。）	3000	3000	个		
14	葡萄气袋（打孔款）	<p>1. 尺寸：25*35cm</p> <p>2. 材质：PE（聚乙烯）/PA（尼龙）</p> <p>3. 颜色：透明</p> <p>4. 耐压强度 ≥30kPa（充气后）；</p> <p>5. 漏气率≤5%（24 小时气压损失）；</p> <p>7. 承重：≥1kg</p> <p>8. 符合 GB4806.7 食品接触材料安全标准</p>	10000	5000	个		
15	葡萄瓦楞纸箱 (尺寸 cm: 33*18*30)	<p>1. 尺寸：长 33*宽 18*高 30cm</p> <p>2. 尺寸偏差： 长、宽、高：±3mm。 对角线差值：≤5mm（箱体方正度）。</p> <p>3. 摇盖要求 开槽型纸箱摇盖对接缝隙≤5mm.</p> <p>4. 电商 3 层标准配置： 其各项技术指标及质量应符合 GB/T 6544《瓦楞纸板》的规定。</p>	5000	2500	个		
		表面印刷颜色：单色（根据招标单位提供样式印刷，图案文字清晰、位置准确、颜色符合样板，无严重蹭脏。）	2500	2500	个		
		表面印刷颜色：三色（根据招标单位提供样式印刷，图案文字清晰、位置准确、颜色符合样板，无严重蹭脏。）	2500	2500	个		
16	保鲜袋	<p>1. 长宽：40cm*30cm</p> <p>2. 厚度：0.01mm~0.03mm</p> <p>3. 材质：PE（聚乙烯）</p> <p>4. 抗拉伸强度：纵向/横向拉伸强度≥20MPa</p> <p>5. 符合 GB4806.7-2023(中国食品接触材料</p>	120	1	卷		

		标准) 6. 规格: 400 条/卷					
17	冰袋 (250ml)	1. 长宽 9.5 厘米*16 厘米 2. 250ml 3. 自吸冰袋 4. 双面塑料 5. 材料安全要求 内芯材料: 高分子吸水树脂 (SAP) + 保冷剂, 符合 FDA 21 CFR 175.300 食品接触标准 外膜材质: PE/PET 复合膜, 爆破强度 $\geq$ 80kPa (防止运输破损) 环保认证: 通过 SGS 检测 (重金属、邻苯二甲酸盐等有害物质未检出)	10000	1000	袋		
18	冰袋 (180ml)	1. 长宽 9.5 厘米*12.5 厘米 2. 180ml 3. 自吸冰袋 4. 双面塑料 5. 材料安全要求 内芯材料: 高分子吸水树脂 (SAP) + 保冷剂, 符合 FDA 21 CFR 175.300 食品接触标准 外膜材质: PE/PET 复合膜, 爆破强度 $\geq$ 80kPa (防止运输破损) 环保认证: 通过 SGS 检测 (重金属、邻苯二甲酸盐等有害物质未检出)	20000	1000	袋		
19	冰袋 (40ml*3 个)	1. 长宽 7.5 厘米*7.5 厘米 2. 40ml*3 个 3. 自吸冰袋 4. 面料: 塑料+无纺布 5. 材料安全要求 内芯材料: 高分子吸水树脂 (SAP) + 保冷剂, 符合 FDA 21 CFR 175.300 食品接触标准 外膜材质: PE/PET 复合膜, 爆破强度 $\geq$ 80kPa (防止运输破损) 环保认证: 通过 SGS 检测 (重金属、邻苯二甲酸盐等有害物质未检出)	10000	1000	组		
20	水果网套 (长 10cm*宽 6cm)	1. 材质: 低密度聚乙烯发泡 2. 尺寸: 长 10cm*宽 6cm 3. 单层厚度 3~5mm 4. 适用果径 6~7cm、重量 100~150 克 5. 纵向撕裂强度 $\geq$ 8N/mm 6. 动态缓冲系数: 需通过 1.2 米跌落测试 7. 规格: 1800 只 $\pm$ 20/袋	10	1	袋		
21	水果网套 (长 12cm*宽 7cm)	1. 材质: 低密度聚乙烯发泡 2. 尺寸: 长 12cm*宽 7cm 3. 单层 3~5mm 4. 纵向撕裂强度 $\geq$ 8N/mm	80	1	袋		

		<p>5. 适用果径 7~8cm、重量 200~250 克</p> <p>6. 动态缓冲系数：需通过 1.2 米跌落测试</p> <p>7. 规格：1400 只±20/袋</p>				
22	珍珠棉内托电商包装盒 (无手提)	<p>1. 材质:5 层牛皮纸+珍珠棉 (pep) +盖子</p> <p>2. 外箱颜色要求：三色，根据招标单位提供样式印刷，图案文字清晰、位置准确、颜色符合样板，无严重蹭脏。</p> <p>3. 珍珠棉规格参数要求：12 格、单格内径：8cm、内托珍珠棉厚度：&gt;0.8cm；拉伸强度:3.4 kg/cm<sup>2</sup>、撕裂强度:2.4 kg/cm、延伸率:125%、收缩率(70° C):≤75%、吸水率:≤0.01cm<sup>3</sup>、导电率 ≤0.02 kcal/m·h·° C、温度耐受范围:60-80° C、密度:20 kg/m<sup>3</sup>、抗压强度&gt;m<sup>2</sup>/100kg/24h;</p> <p>4. 外层瓦楞纸箱：                      (1) 参数要求：边压强度 (ECT) ≥7.0kN/m (BC 楞普通箱)，耐破强度 ≥900 kPa (BC 楞)，戳穿强度 ≥8.0 J                      (2) 尺寸偏差：                      长、宽、高：±3mm，                      对角线差值：≤5mm (箱体方正度)。                      (3) 摇盖要求                      开槽型纸箱摇盖对接缝隙 ≤5mm。                      (4) 电商 5 层 BC 楞标准配置：                      面纸：250g 牛皮纸                      瓦楞纸 (B 楞)：120g                      中纸：180g 箱板纸                      瓦楞纸 (C 楞)：140g                      底纸：250g 牛皮纸                      其各项技术指标及质量应符合 GB/T 6544 《瓦楞纸板》的规定。</p> <p>5. 性能需求:符合水果、冷冻品及生鲜行业食品级安全材质需求。</p>	5000	5000	套	
23	物流防水包装袋	<p>1. 材质:PE 全新料</p> <p>2. 白色，带封口</p> <p>3. 长宽:45cm*60cm</p> <p>4. 厚度:12 丝</p> <p>5. 规格:100 个/组</p> <p>6. 直角撕裂强度：纵向 ≥20N/m；横向 ≥20N/m。</p> <p>7. 产品特点:防潮 防破损</p> <p>8. 外观需求：防水袋不允许有影响使用的穿孔、条纹、折皱、鱼眼、杂质等缺陷。</p> <p>9. 性能需求:符合水果、冷冻品及生鲜行业食品级安全材质需求</p>	100	100	组	
24	物流防水包装袋	<p>1. 材质:PE 全新料</p> <p>2. 白色，带封口</p> <p>3. 长宽:50cm*70cm</p> <p>4. 厚度:12 丝</p>	100	100	组	

		<p>5. 规格:100 个/组</p> <p>6. 直角撕裂强度: 纵向<math>\geq 20\text{N/m}</math>; 横向<math>\geq 20\text{N/m}</math>。</p> <p>7. 产品特点:防潮 防破损</p> <p>8. 外观需求: 防水袋不允许有影响使用的穿孔、条纹、折皱、鱼眼、杂质等缺陷。</p> <p>9. 性能需求:符合水果、冷冻品及生鲜行业食品级安全材质需求</p>				
25	全新料透明打包带	<p>1. 材质: 全新料 PP 聚丙烯</p> <p>2. 宽度: 11mm</p> <p>3. 厚度: 0.8mm</p> <p>4. 长度: 3000 米/卷</p> <p>5. 拉力: <math>&gt;120</math> 公斤</p> <p>6. 产品颜色: 透明白</p> <p>7. 产品特点: 双面印花不打滑, 韧性高, 耐腐蚀</p> <p>8. 适用机型: 全自动热熔打包机</p> <p>9. 性能需求:符合水果、冷冻品及生鲜行业食品级安全材质需求</p>	240	20	卷	
26	PE 热缩膜	<p>1. 规格:宽 500mm</p> <p>2. 厚度:6 丝</p> <p>3. 重量:30KG/卷</p> <p>4. 产品参数: (1) 外观: 热缩膜不允许有影响使用的气泡、穿孔、条纹、折皱、鱼眼、杂质等缺陷。</p> <p>(2) 膜收缩率: 纵向<math>\geq 65\%</math>; 横向 5-25%。</p> <p>(3) 拉伸强度: 纵向<math>\geq 16\text{MPa}</math>; 横向: <math>\geq 14\text{MPa}</math>。</p> <p>(4) 直角撕裂强度: 纵向<math>\geq 50\text{kN/m}</math>; 横向<math>\geq 50\text{kN/m}</math>。</p> <p>(5) 断裂标称应变: 纵向<math>\geq 150\%</math>, 横向<math>\geq 300\%</math>。</p> <p>(6) 产品必须采用新料</p> <p>5. 性能需求:符合水果、冷冻品及生鲜行业食品级安全材质需求</p>	25000	500	kg	
27	气泡膜	<p>1. 材质:PE 全新料</p> <p>2. 厚度:4mm</p> <p>3. 气泡:直径 9mm ; 高度:4mm</p> <p>4. 宽度:60cm</p> <p>5. 长度:70 米/卷</p> <p>6. 重量:2.5kg/卷</p> <p>7. 外观需求: 防水袋不允许有影响使用的穿孔、干瘪、折皱、鱼眼、杂质等缺陷。</p> <p>8. 性能需求:符合水果、冷冻品及生鲜行业食品级安全材质需求</p>	500	100	卷	
28	葫芦膜 (1.8)	<p>1. 材质:PE 全新料</p> <p>2. 单片尺寸 400mm*310mm</p> <p>3. 长度:300 米/卷</p> <p>4. 厚度: 18um</p>	100	10	卷	

		5. 配置: 每 25 卷膜免费配备 200W 充气机一台 6. 用途: 水果包装空隙填充 7. 性能需求: 符合水果、冷冻品及生鲜行业食品级安全材质需求				
29	宽胶带	1. 宽度 4.5cm 2. 卷后厚度 3cm 3. 40 卷/箱 4. 粘合力: $\geq 6\text{N/cm}$ 5. 颜色: 透明	200	5	箱	
30	胶带切割器	1. 材质: 金属外壳; 2. 刀片宽度: 5.2~6cm 3. 10 个/组	60	5	组	
31	保温袋 45*54	1. 材质: 铝箔+PE+珍珠棉 2. 厚度: 3mm 3. 配置: 自带封口黏条 4. 导热系数: 0.03 5. 适用温度: $-20^{\circ}\text{C}\sim 40^{\circ}\text{C}$ 6. 性能需求: 符合水果、冷冻品及生鲜行业食品级安全材质需求 7. 尺寸 mm: 450*540	3000	100	个	
32	保温袋 45*42	1. 材质: 铝箔+PE+珍珠棉 2. 厚度: 3mm 3. 开袋方式: 自带封口黏条 4. 导热系数: 0.03 5. 适用温度: $-20^{\circ}\text{C}\sim 40^{\circ}\text{C}$ 6. 性能需求: 符合水果、冷冻品及生鲜行业食品级安全材质需求 7. 尺寸 mm: 450*420	3000	100	个	
33	气泡袋 45*54	1. 材质: 外层 PE 膜+内衬气泡膜 2. 颜色: 白色 3. 开袋方式: 自带自黏贴 4. 气泡: 直径 9mm ; 高度 4mm 5. 外观需求: 防水袋不允许有影响使用的穿孔、干瘪、折皱、鱼眼、杂质等缺陷。 6. 性能需求: 符合水果、冷冻品及生鲜行业食品级安全材质需求 7. 尺寸 mm: 450*540	5000	5000	个	
34	气泡袋 45*42	1. 材质: 外层 PE 膜+内衬气泡膜 2. 颜色: 白色 3. 开袋方式: 自带自黏贴 4. 气泡: 直径 9mm ; 高度 4mm 5. 外观需求: 防水袋不允许有影响使用的穿孔、干瘪、折皱、鱼眼、杂质等缺陷。 6. 性能需求: 符合水果、冷冻品及生鲜行业食品级安全材质需求 7. 尺寸 mm: 450*420	5000	5000	个	
35	草莓纸箱	1. 参数要求: 边压强度 (ECT) $\geq 7.0\text{ kN/m}$ (BC 楞普通箱)	2000	2000	个	

	<p>(尺寸 cm: 26*17.5*19)</p>	<p>耐破强度 <math>\geq 900</math> kPa (BC 楞) 戳穿强度 <math>\geq 8.0</math> J 2. 尺寸偏差: 长、宽、高: <math>\pm 3</math>mm。 对角线差值: <math>\leq 5</math>mm (箱体方正度)。 3. 摇盖要求 开槽型纸箱摇盖对接缝隙 <math>\leq 5</math>mm。 4. 电商 5 层 BC 楞标准配置: 面纸: 250g 牛皮纸 瓦楞纸 (B 楞): 120g 中纸: 180g 箱板纸 瓦楞纸 (C 楞): 140g 底纸: 250g 牛皮纸 其各项技术指标及质量应符合 GB/T 6544 《瓦楞纸板》 的规定。 5. 尺寸 cm: 26*17.5*19</p>				
		<p>表面印刷颜色: 单色 (根据招标单位提供 样式印刷, 图案文字清晰、位置准确、颜 色符合样板, 无严重蹭脏。)</p>	2000	2000	个	
		<p>表面印刷颜色: 三色 (根据招标单位提供 样式印刷, 图案文字清晰、位置准确、颜 色符合样板, 无严重蹭脏。)</p>	2000	2000	个	
36	<p>菠萝蜜纸箱 (尺寸 cm: 27*15.5*36)</p>	<p>1. 参数要求: 边压强度 (ECT) <math>\geq 7.0</math> kN/m (BC 楞普通箱) 耐破强度 <math>\geq 900</math> kPa (BC 楞) 戳穿强度 <math>\geq 8.0</math> J 2. 尺寸偏差: 长、宽、高: <math>\pm 3</math>mm。 对角线差值: <math>\leq 5</math>mm (箱体方正度)。 3. 摇盖要求 开槽型纸箱摇盖对接缝隙 <math>\leq 5</math>mm。 4. 电商 5 层 BC 楞标准配置: 面纸: 250g 牛皮纸 瓦楞纸 (B 楞): 120g 中纸: 180g 箱板纸 瓦楞纸 (C 楞): 140g 底纸: 250g 牛皮纸 其各项技术指标及质量应符合 GB/T 6544 《瓦楞纸板》 的规定。 5. 尺寸 cm: 27*15.5*36</p>	2000	2000	个	
		<p>表面印刷颜色: 单色 (根据招标单位提供 样式印刷, 图案文字清晰、位置准确、颜 色符合样板, 无严重蹭脏。)</p>	2000	2000	个	
		<p>表面印刷颜色: 三色 (根据招标单位提供 样式印刷, 图案文字清晰、位置准确、颜 色符合样板, 无严重蹭脏。)</p>	2000	2000	个	

37	保鲜膜	<p>1. 材质:pvc                  2. 厚度:1.1 丝                  3. 拉伸强度:纵向≥12MP, 横向≥10MP                  4. 宽度:宽 45cm                  5. 氧气透过率:3000cm<sup>3</sup>/(m<sup>2</sup>•24h•0.1MPa)                  6. 性能需求:符合水果、冷冻品及生鲜行业食品级安全材质需求                  7. 规格: 400m±1m/6 卷/件</p>	2	1	件
38	鸡蛋电商包装 50 枚装 (5 层牛皮纸+珍珠棉蛋托+盖子)	<p>1. 材质:珍珠棉(PEP)                  2. 蛋托尺寸:250*250*55mm*2pcs                  3. 盖板尺寸:250*250*10mm*3pcs                  4. 单格内径:(根据鸡蛋大小)                  5. 珍珠棉规格参数要求:单层 25 格、内托珍珠棉厚度: &gt;0.8cm; 拉伸强度:3.4 kg/cm<sup>2</sup>、撕裂强度:2.4 kg/cm、延伸率:125%、收缩率(70° C):≤75%、吸水率:≤0.01cm<sup>3</sup>、导电率 ≤0.02 kcal/m•h•°C、温度耐受范围:60-80° C、密度:20 kg/m<sup>3</sup>、抗压强度&gt;m<sup>2</sup>/100kg/24h;</p> <p>1. 纸箱尺寸:260*260*155mm                  2. 参数要求:边压强度(ECT)≥7.0 kN/m (BC 楞普通箱)                  耐破强度 ≥900 kPa (BC 楞)                  戳穿强度≥8.0 J                  3. 尺寸偏差:                  长、宽、高: ±3mm。                  对角线差值: ≤5mm (箱体方正度)。                  4. 摇盖要求                  开槽型纸箱摇盖对接缝隙≤5mm。                  5. 电商 5 层 BC 楞标准配置:                  面纸: 250g 牛皮纸                  瓦楞纸 (B 楞): 120g                  中纸: 180g 箱板纸                  瓦楞纸 (C 楞): 140g                  底纸: 250g 牛皮纸                  其各项技术指标及质量应符合 GB/T 6544 《瓦楞纸板》的规定。                  6. 性能需求:符合水果、冷冻品及生鲜行业食品级安全材质需求</p>	5000	5000	套
39	鲜肉抽真空袋 20*30cm*16 丝	<p>1. 材质:PA+PE                  2. 厚度:80-120 μm                  3. 功能需求:耐磨、耐油、隔氧、防潮                  4. 透氧率:≤0.5m<sup>3</sup>/(m<sup>2</sup>*24h*0.1MP)                  5. 水蒸气透过率:≤0.5g/(m<sup>2</sup>*24h)                  6. 耐温温度:-20℃~80℃</p>	100	100	条

		7. 性能需求:符合水果、冷冻品及生鲜行业食品级安全材质需求					
40	定制金果原箱 3 层瓦楞纸箱 (尺寸 cm: 50.5*31*10)	1. 尺寸: 长 50.5*宽 31*高 10cm 2. 尺寸偏差: 长、宽、高: $\pm 3$ mm。 对角线差值: $\leq 5$ mm (箱体方正度)。 3. 摇盖要求 开槽型纸箱摇盖对接缝隙 $\leq 5$ mm. 4. 电商 3 层标准配置: 其各项技术指标及质量应符合 GB/T 6544《瓦楞纸板》的规定。	2000	2000	个		
		表面印刷颜色: 单色 (根据招标单位提供样式印刷, 图案文字清晰、位置准确、颜色符合样板, 无严重蹭脏。)	2000	2000	个		
		表面印刷颜色: 三色 (根据招标单位提供样式印刷, 图案文字清晰、位置准确、颜色符合样板, 无严重蹭脏。)	2000	2000	个		
41	水果吸塑盒 (6 个装)	1. 材质: PET 2. 尺寸: 6 坑, 190*180*57mm 3. 厚度: 0.2mm-0.3mm 4、外观质量: 表面光滑平整, 无划痕、污点、晶点、气泡。透明度要求澄澈, 无雾状发白。 5. 尺寸要求: 内尺寸必须与被包装产品紧密配合, 松紧适度。产品与吸塑盒内壁的单边间隙在 0.5mm-1.5mm 之间。 6. 须符合 GB 9685 (食品接触材料添加剂标准), 确保材料无毒无味, 在特定条件下 (如高温、油脂) 不会析出有害物质迁移到食品中。 7. 规格: 400 个/箱	30	1	箱		
42	C5 瓦楞纸箱 尺寸 cm: 29*17*19	1. 参数要求: 边压强度 (ECT) $\geq 7.0$ kN/m (BC 楞普通箱) 耐破强度 $\geq 900$ kPa (BC 楞) 戳穿强度 $\geq 8.0$ J 2. 尺寸偏差: 长、宽、高: $\pm 3$ mm。 对角线差值: $\leq 5$ mm (箱体方正度)。 3. 摇盖要求 开槽型纸箱摇盖对接缝隙 $\leq 5$ mm. 4. 电商 5 层 BC 楞标准配置: 面纸: 250g 牛皮纸 瓦楞纸 (B 楞): 120g 中纸: 180g 箱板纸 瓦楞纸 (C 楞): 140g 底纸: 250g 牛皮纸 其各项技术指标及质量应符合 GB/T 6544《瓦楞纸板》的规定。 5. 尺寸 cm: 长 29*宽 17*高 19	5000	2000	个		

		表面印刷颜色：单色（根据招标单位提供样式印刷，图案文字清晰、位置准确、颜色符合样板，无严重蹭脏。）	2000	2000	个		
		表面印刷颜色：三色（根据招标单位提供样式印刷，图案文字清晰、位置准确、颜色符合样板，无严重蹭脏。）	2000	2000	个		
43	瓦楞纸箱（榴莲） 尺寸 cm： 22.7*22.2*27.2	1. 参数要求：边压强度（ECT） $\geq 7.0$ kN/m（BC 楞普通箱） 耐破强度 $\geq 900$ kPa（BC 楞） 戳穿强度 $\geq 8.0$ J 2. 尺寸偏差： 长、宽、高： $\pm 3$ mm。 对角线差值： $\leq 5$ mm（箱体方正度）。 3. 摇盖要求 开槽型纸箱摇盖对接缝隙 $\leq 5$ mm。 4. 原纸材料配置参数： 面纸/里纸：200-250g 牛卡或仿牛卡； 夹芯纸：150-180g； 瓦楞纸：125-150g。 其各项技术指标及质量应符合 GB/T 6544《瓦楞纸板》的规定。 5. 主体尺寸 cm：22.7*22.2*27.2 开孔尺寸 cm：直径 2.5 侧边折叠口尺寸 cm：长 10.5*宽 6（详见后图）	2000	2000	个		
		表面印刷颜色：单色（根据招标单位提供样式印刷，图案文字清晰、位置准确、颜色符合样板，无严重蹭脏。）	2000	2000	个		
		表面印刷颜色：三色（根据招标单位提供样式印刷，图案文字清晰、位置准确、颜色符合样板，无严重蹭脏。）	2000	2000	个		
44	沙糖桔 5 层瓦楞纸盖 (尺寸 cm：40*30*5)	1. 参数要求：边压强度（ECT） $\geq 7.0$ kN/m（BC 楞普通箱） 耐破强度 $\geq 900$ kPa（BC 楞） 戳穿强度 $\geq 8.0$ J 2. 尺寸偏差： 长、宽、高： $\pm 3$ mm。 对角线差值： $\leq 5$ mm（箱体方正度）。 3. 电商 5 层 BC 楞标准配置： 面纸：250g 牛皮纸 瓦楞纸（B 楞）：120g 中纸：180g 箱板纸 瓦楞纸（C 楞）：140g 底纸：250g 牛皮纸 其各项技术指标及质量应符合 GB/T 6544《瓦楞纸板》的规定。 5. 尺寸 cm：长 40*宽 30*高 5	2000	2000	个		

合计	
----	--

### 三、技术性能指标

#### （一）说明

1. 本供货要求提出的技术参数及要求为最低限度的技术要求，并未对一切技术细节做出规定，也未充分引述有关标准和规范的条文，投标人应保证提供符合或优于本技术参数及要求及有关标准、规范的优质产品。

2. 为鼓励不同品牌的充分竞争，如某货物的某技术参数或要求属于个别品牌专有，则该技术参数及要求不具有限制性，投标人可对该参数或要求的响应情况进行说明，且该说明须经评审小组审核认可。

3. 投标人应在投标前自行前往招标单位进行现场踏勘，充分了解招标人现有机器设备的技术参数、接口规格及运行环境，并须确保所供货物与之完全兼容。中标后所提供的全部辅材必须能够保障招标人设备的正常运行；若因所供辅材与招标人设备不兼容、无法适配或不能正常使用，进而导致设备故障、停机或其他不良后果的，均视为投标人产品质量或履约责任问题，由投标人承担全部责任。

投标人如对招标文件中所列采购品类的规格、型号、材质、尺寸等技术要求存在疑问，应在招标公告挂网期间内及时通过书面形式或电话方式向招标单位提出澄清请求，或自行安排时间赴现场实地勘察以获取准确信息。凡未在招标公告有效期内提出疑问且未进行现场踏勘的，视为投标人已全面、准确理解招标文件全部内容及其招标人的实际需求，并具备完全履约能力。

中标后，若所供包装辅材在规格、材质、尺寸、适配性等方面与招标人要求不符，或无法满足现场使用条件，由此产生的一切责任（包括但不限于返工、更换、赔偿、工期延误等）均由中标人承担。

4. 招标人保留在签订合同之前对本技术规格及要求补充和修改的权利，投标人应予以配合。

#### （二）总体要求

参考货物需求一览表

#### 四、检验考核要求

- 1、本项目为一次性招标，招标人按需分批次下单，中标人按订单供货。
- 2、送货地址：合肥范围指定位置，包含合肥市瑶海区周谷堆大兴农产品国际物流园、合肥市肥西县严店镇百大肥西农产品物流园

#### 五、技术服务和质保期服务要求

1、中标人提供的产品须符合国家及行业关于食品类包装材质的相关质量标准 and 卫生标准，并具备相应的检测报告。招标人有权随时查验或要求中标人出示该检测报告、出厂合格证等证明文件。若检测报告显示货物不符合要求，招标人有权暂停结算，并另行采购。

对于种类、规格及数量不易辨识的货物，招标人有权要求中标人在其包装物上清晰标明货物名称、数量、规格等信息。

2、对于招标人已提前通知需备货的常用物资，中标方应提前备货，并在接到招标人正式供货通知后 3 日内将货物送达指定地点；对于招标人未提前通知备货的物资，中标方应在接到供货通知后 7 日内完成供货。

如中标方逾期供货，影响招标人正常经营的，招标人有权另行采购并通过纸质函件、电子邮件、短信或微信等方式通知中标方取消该批次供货。自逾期之日起至招标人发出取消供货通知之日止，中标方应按该批次货款的每日 1% 计算违约金，并于招标人发出取消供货通知之日起 3 日内一次性向招标人支付。若招标人另行采购的价格高于原合同价格，差额部分由中标方承担。上述违约金及差额损失，招标人有权从其应付给中标方的任何款项中直接抵扣；不足部分，中标方应在收到招标人通知后 5 个工作日内补足。

#### 六、其他要求

1. 本项目以投标总价作为评标及定标的依据，最高投标限价为 93.82 万元。

本项目采购数量为预估使用量，具体以招标人实际订货需求为准。

2. 投标时，投标人须分别报综合单价（含税）及投标总价（投标总价=∑某产品的数量×该产品的综合单价），以投标总价作为评标、定标的依据，以综合单价作为结算的依据。

3. 投标人填写的综合总价、合计报价保留两位小数（小数点后第三位“四舍五入”）。

4. 本次招标不具有排他性，中标单位非甲方唯一供货商。甲方可在本次招标所涉品类中，就其中不超过 2 个品项，另行选择其他供应商进行采购。此外，因招标人与既往中标单位的合同尚在有效期内，存在履约期间重叠的情形，在该重叠期间内，甲方有权就具体订单在乙方与原供应商之间择一采购。除前述另行采购的品项及合同重叠期外，甲方应优先向乙方下达订单。对于甲方依据乙方中标报价发出的有效订单，乙方应按约履行供货义务，不得无故拒绝。

5. 招标人标后复核时如发现投标人报价表中投标总价与各项单价乘以数量的报价累计之和不符的，招标人将按最不利于投标人的方式进行调整，具体方式如下：

（1）若各项单价乘以数量的报价累计之和小于报价表中投标总价的，则以单价为准，修正总价；

（2）若各项单价乘以数量的报价累计之和大于报价表中投标总价的，则以报价表中投标总价为准修正单价（修正原则：按“报价表中投标总价÷各项单价乘以数量的报价累计之和”所得出的比例 Y，同比例修正单价，即修正后的单价=原单价×Y）；

（3）未填报单价及漏项、漏量的项目均视为投标人免费提供或已包含在其他项目报价中。

## 第四章 评审方法和标准

### 一、总则

本项目采用综合评分法评审，投标文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评审方法。

### 二、评审方法

#### 2.1 初审

评审小组对投标人的投标文件进行初审，以确定其是否满足磋商文件的实质性要求。初审表如下：

初审表		
序号	评审指标	合格条件
1	营业执照	提供有效的营业执照扫描件，应完整地体现出营业执照的全部内容。
2	投标人业绩	提供符合磋商公告的投标人业绩。
3	投标函	符合磋商文件要求。
4	磋商文件获取情况	在磋商文件获取截止时间前完成磋商文件获取。
5	授权书	符合磋商文件要求。
6	磋商保证金	符合磋商文件要求。
7	磋商报价	符合磋商文件要求。
8	未出现异常情形	不同投标人未出现使用相同的机器识别码进行投标的情形
9	其他要求	符合磋商文件列明的其他要求。
评审指标通过标准：投标人必须通过上述全部指标。		

**初审指标通过标准：**投标人必须通过初审表中的全部评审指标。

#### 2.2 综合评分

2.2.1 评审小组按照下表对进入综合评分的所有投标人的投标文件进行综合评分。

2.2.2 本项目综合评分满分为 100 分，其中：技术资信分值占总分值的权重为 10 %，价格分值占总分值的权重为 90 %。具体评分细则如下：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
----	------	------	------

技术资信分 (10分)	供货服务方案	<p>供货服务方案科学合理、先进可行，至少包括供货日常管理方案、装/卸货接管方案等。</p> <p>优秀的，得 <math>3 &lt; F \leq 5</math> 分，良好的得 <math>2 &lt; F \leq 3</math> 分，一般的得 <math>0 &lt; F \leq 2</math> 分，未提供的不得分。</p>	0-5分
	投标人业绩	<p>自 2020 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有单个合同总金额不少于 10 万元物资供货业绩，且该业绩合同中须包含以下品类其中之一的供货内容：瓦楞纸箱、冰袋、保温袋、防水包装袋、全新料透明打包带、PE 热缩膜、气泡膜、泡沫盒、葫芦膜。</p> <p>每提供一个符合要求的业绩得 2.5 分，本项满分 5 分。</p> <p>注：</p> <p>1. 投标人应提供下列业绩证明材料：</p> <p>（1）合同；</p> <p>（2）供货完毕并验收合格的相关证明文件（如验收证书或合同甲方开具的证明等）；</p> <p>业绩材料说明：1）已完成的证明材料须加盖合同甲方单位章（证明材料已有合同甲方单位章的除外），否则评标委员会不予认可。</p> <p>2）如果业绩合同和项目已完成的证明材料中的合同内容、合同签订</p>	0-5分

		<p>时间等合同要素不一致的,以项目已完成的证明材料为准。</p> <p>3)如签订的是框架协议式合同的。无法体现项目中标金额的,投标文件中提供框架协议合同并提供服务期内据实结算证明材料,最终业绩金额以服务期内分批次结算的金额总和为准。</p> <p>2.如投标人提供的上述业绩证明材料未能完整或充分反映评审因素(如合同总金额、货架设备供货内容等)的,应另附合同甲方证明材料(须加盖合同甲方单位章)予以明确说明,否则评标委员会不予认可。</p> <p>3.本招标项目投标人业绩(详细评审)数量:2个。</p>	
<p>价格分 (90分)</p>	<p>价格分统一采用低价优先法,即满足磋商文件要求且最终投标报价最低的投标人的价格为磋商基准价,其价格分为满分90分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算:</p> <p>磋商报价得分 = (磋商基准价/最终投标报价) × 90% × 100</p>		

### 2.2.3 分值汇总

(1) 评审小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分,然后汇总每个投标人每项评分因素的得分,再取各位评委评分之平均值,四舍五入保留至小数点后两位数,得到该投标人的技术资信分。

(2) 将每个投标人的技术资信分加上根据上述标准计算出的价格分,即为该投标人的综合总得分。

## 三、评审程序

1. 初审。评审小组对成功解密的投标文件按照初审表进行评审,投标人未实

质性响应磋商文件要求导致投标无效的，评审小组将以询标的方式告知有关投标人。

2. 磋商。初审合格后，本项目磋商条件如有变化，评审小组对初审合格的投标人进行磋商；本项目磋商条件如无变化，直接进入报价环节。

3. 报价。磋商结束后，评审小组应当要求所有实质性响应的投标人在规定时间内提交最终投标报价。如投标人未在规定时间内提交对应轮次的报价，则按上一轮次报价为准。

4. 综合评分。评审小组只对通过初审，实质上响应磋商文件要求的投标文件进行综合评分。经磋商确定最终招标需求和提交最终投标报价的投标人后，由评审小组采用综合评分法对初审通过的投标人的投标文件和最终投标报价进行综合评分。

#### 四、相关说明。

1. 评审小组根据与投标人磋商情况可能实质性变动磋商文件的内容，包括招标需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。磋商文件有实质性变动的，经招标人代表确认作为磋商文件的有效组成部分，评审小组通知所有参加磋商的投标人。

2. 评审小组发现投标人的报价或者某些分项报价明显低于其他通过初审的投标人的报价，有可能影响产品质量和不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内按要求提供说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，其投标文件将被认定为投标无效。

3. 无论何种原因，即使投标人磋商时携带了证书材料的原件，但投标文件中未提供与之内容完全一致的扫描件的，评审小组可以视同其未提供。

## 第五章 合肥周谷堆大兴农产品国际物流园有限责任公司

合肥周谷堆大兴农产品国际物流园直播云仓经营物料采购项目  
合同甲方：合肥周谷堆大兴农产品国际物流园有限责任公司

乙方：\_\_\_\_\_

根据“合肥周谷堆大兴农产品国际物流园直播云仓经营物料采购项目”（项目编号：          ）招标项目结果，并依据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、行政法规的规定，甲方和乙方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，就甲方向乙方采购经营物料相关事宜，订立本合同。

## 一. 物料名称、规格参数、单价

序号	品名	规格型号	预估采购量	单次最低采购量	单位	单价	合计
1	泡沫箱邮政 5 号 (内径 cm: 25*13*14.5 外径 cm: 29.5*17*19)	1. 材质:EPS 2. 外径尺寸(长*宽*高 mm):295*170*190 内径尺寸(长*宽*高 mm):250*130*145 3. 密度:15~20kg/m <sup>3</sup> 4. 壁厚:20mm 5. 抗压:≥120kPa 6. 外观需求:表面平整洁白、无压痕、变形、破损及刮伤 7. 配置:配备卡口设计的封盖 8. 承受重量:4 斤 9. 性能需求:符合水果、冷冻品及生鲜行业食品级安全包装需求	5000	5000	个		
2	泡沫箱邮政 3 号 A3 (内径 cm: 35.5*24*19.5 外径 cm: 39.5*28*23)	1. 材质:EPS 2. 外径尺寸(长*宽*高 mm):395*280*230 内径尺寸(长*宽*高 mm):355*240*195 3. 密度:15~20kg/m <sup>3</sup> 4. 壁厚:20mm 5. 抗压:≥120kPa 6. 外观需求:表面平整洁白、无压痕、变形、破损及刮伤 7. 配置:配备卡口设计的封盖 8. 承受重量:8 斤 9. 性能需求:符合水果、冷冻品及生鲜行业食品级安全包装需求	5000	5000	个		
3	泡沫箱邮政 4 号 (内径 cm: 30*18*14)	1. 材质:EPS 2. 外径尺寸(长*宽*高 mm):340*220*180	5000	5000	个		

	外径 cm: 34*22*18)	<p>内径尺寸(长*宽*高 mm):300*180*140</p> <p>3. 密度:15~20kg/m³</p> <p>4. 壁厚:20mm</p> <p>5. 抗压:≥120kPa</p> <p>6. 外观需求:表面平整洁白、无压痕、变形、破损及刮伤</p> <p>7. 配置:配备卡口设计的封盖</p> <p>8. 承受重量:6 斤</p> <p>9. 性能需求:符合水果、冷冻品及生鲜行业食品级安全包装需求</p>				
4	<p>车厘子泡沫箱</p> <p>(内径 cm: 36.5*26*14</p> <p>外径 cm: 40*30*18)</p>	<p>1. 材质:EPS</p> <p>2. 外径尺寸(长*宽*高 mm):400*300*180</p> <p>内径尺寸(长*宽*高 mm):365*260*140</p> <p>3. 密度:15~20kg/m³</p> <p>4. 壁厚:20mm</p> <p>5. 抗压:≥120kPa</p> <p>6. 外观需求:表面平整洁白、无压痕、变形、破损及刮伤</p> <p>7. 配置:配备卡口设计的封盖</p> <p>8. 承受重量:7 斤</p> <p>9. 性能需求:符合水果、冷冻品及生鲜行业食品级安全包装需求</p>	5000	5000	个	
5	<p>美早泡沫箱</p> <p>(内径 cm:</p> <p>33.5*21.5*17</p> <p>外径 cm:</p> <p>37.5*25.5*20.5)</p>	<p>1. 材质:EPS</p> <p>2. 外径尺寸(长*宽*高 mm):375*255*205</p> <p>内径尺寸(长*宽*高 mm):335*215*170</p> <p>3. 密度:15~20kg/m³</p> <p>4. 壁厚:20mm</p> <p>5. 抗压:≥120kPa</p> <p>6. 外观需求:表面平整洁白、无压痕、变形、破损及刮伤</p> <p>7. 配置:配备卡口设计的封盖</p> <p>8. 承受重量:7 斤</p> <p>9. 性能需求:符合水果、冷冻品及生鲜行业食品级安全包装需求</p>	1000	1000	个	
6	<p>泡沫箱邮政 6 号</p> <p>(内径 cm:</p> <p>22.5*12*14.5</p> <p>外径 cm:</p> <p>25.5*15*17.5)</p>	<p>1. 材质:EPS</p> <p>2. 外径尺寸(长*宽*高 mm):255*150*175</p> <p>内径尺寸(长*宽*高 mm):225*120*145</p> <p>3. 密度:15~20kg/m³</p> <p>4. 壁厚:20mm</p> <p>5. 抗压:≥120kPa</p> <p>6. 外观需求:表面平整洁白、无压痕、变形、破损及刮伤</p> <p>7. 配置:配备卡口设计的封盖</p> <p>8. 承受重量:3 斤</p> <p>9. 性能需求:符合水果、冷冻品及生鲜行业食品级安全包装需求</p>	5000	5000	个	
7	<p>蓝莓泡沫箱</p> <p>(内径 cm: 48.5*28*15</p> <p>外径 cm: 53.5*33*19)</p>	<p>1. 材质:EPS</p> <p>2. 外径尺寸(长*宽*高 mm):535*330*190</p> <p>内径尺寸(长*宽*高 mm):485*280*150</p>	2500	2500	个	

		<p>3. 密度:15~20kg/m<sup>3</sup></p> <p>4. 壁厚:20mm</p> <p>5. 抗压:≥120kPa</p> <p>6. 外观需求:表面平整洁白、无压痕、变形、破损及刮伤</p> <p>7. 配置:配备卡口设计的封盖</p> <p>8. 承受重量:7 斤</p> <p>9. 性能需求:符合水果、冷冻品及生鲜行业食品级安全包装需求</p>				
8	蓝莓 3 层瓦楞纸箱 (尺寸 cm: 41*28*9)	<p>1. 尺寸: 长 41*宽 28*高 9cm</p> <p>2. 尺寸偏差: 长、宽、高: ±3mm。 对角线差值: ≤5mm (箱体方正度)。</p> <p>3. 摇盖要求 开槽型纸箱摇盖对接缝隙≤5mm.</p> <p>4. 电商 3 层标准配置: 其各项技术指标及质量应符合 GB/T 6544《瓦楞纸板》的规定。</p>	5000	2000	个	
9	瓦楞纸箱 (榴莲) 尺寸 cm: 25*25*25	<p>1. 参数要求: 边压强度 (ECT) ≥7.0 kN/m (BC 楞普通箱) 耐破强度 ≥900 kPa (BC 楞) 戳穿强度 ≥8.0 J</p> <p>2. 尺寸偏差: 长、宽、高: ±3mm。 对角线差值: ≤5mm (箱体方正度)。</p> <p>3. 摇盖要求 开槽型纸箱摇盖对接缝隙≤5mm.</p> <p>4. 电商 5 层 BC 楞标准配置: 面纸: 250g 牛皮纸 瓦楞纸 (B 楞): 120g 中纸 : 180g 箱板纸 瓦楞纸 (C 楞): 140g 底纸: 250g 牛皮纸 其各项技术指标及质量应符合 GB/T 6544《瓦楞纸板》的规定。</p> <p>5. 尺寸 cm: 25*25*25</p>	3000	3000	个	
		<p>表面印刷颜色: 单色 (根据招标单位提供样式印刷, 图案文字清晰、位置准确、颜色符合样板, 无严重蹭脏。)</p>	3000	3000	个	
		<p>表面印刷颜色: 三色 (根据招标单位提供样式印刷, 图案文字清晰、位置准确、颜色符合样板, 无严重蹭脏。)</p>	3000	3000	个	
10	纸质底托	<p>1. 规格参数: 24.5*24.5*5cm、直径 12~14cm、5 层</p> <p>2. 电商 5 层 BC 楞标准配置: 面纸: 250g 牛皮纸 瓦楞纸 (B 楞): 120g 中纸 : 180g 箱板纸</p>	6000	3000	个	

		瓦楞纸（C楞）：140g 底纸：250g 牛皮纸 其各项技术指标及质量应符合 GB/T 6544 《瓦楞纸板》 3. 须适配 25*25*25 五层榴莲纸箱				
11	瓦楞纸箱（西瓜） 尺寸 cm：25*25*27	1. 参数要求：边压强度（ECT） $\geq 7.0$ kN/m （BC楞普通箱） 耐破强度 $\geq 900$ kPa（BC楞） 戳穿强度 $\geq 8.0$ J 2. 尺寸偏差： 长、宽、高： $\pm 3$ mm。 对角线差值： $\leq 5$ mm（箱体方正度）。 3. 摇盖要求 开槽型纸箱摇盖对接缝隙 $\leq 5$ mm。 4. 电商 5 层 BC 楞标准配置： 面纸：250g 牛皮纸 瓦楞纸（B楞）：120g 中纸：180g 箱板纸 瓦楞纸（C楞）：140g 底纸：250g 牛皮纸 其各项技术指标及质量应符合 GB/T 6544 《瓦楞纸板》 的规定。 5. 尺寸 cm：25*25*27	3000	3000	个	
		表面印刷颜色：单色（根据招标单位提供 样式印刷，图案文字清晰、位置准确、颜 色符合样板，无严重蹭脏。）	3000	3000	个	
		表面印刷颜色：三色（根据招标单位提供 样式印刷，图案文字清晰、位置准确、颜 色符合样板，无严重蹭脏。）	3000	3000	个	
12	气柱袋（西瓜、马奶） 尺寸 cm：25*25*27	1. 材质：PE（聚乙烯）/PA（尼龙）、可 折叠款； 2. 颜色：透明； 3. 耐压强度 $\geq 30$ kPa（充气后）； 4. 漏气率 $\leq 5\%$ （24 小时气压损失）； 5. 承重： $\geq 7$ kg 6. 符合 GB4806.7 食品接触材料安全标准； 7. 尺寸：未充气：长 18.5cm+25cm+7cm=51.5*宽 50.5cm、气柱 直径 3cm、16 柱 充气后：长 16.5cm+25cm+7cm*宽 35cm，单 柱充气后直径 2~2.3cm、16 柱	8000	3000	个	
13	凤梨瓦楞纸箱 （尺寸 cm：35*25*15）	1. 参数要求：边压强度（ECT） $\geq 7.0$ kN/m （BC楞普通箱） 耐破强度 $\geq 900$ kPa（BC楞） 戳穿强度 $\geq 8.0$ J 2. 尺寸偏差： 长、宽、高： $\pm 3$ mm。 对角线差值： $\leq 5$ mm（箱体方正度）。	3000	3000	个	

		<p>3. 摇盖要求 开槽型纸箱摇盖对接缝隙<math>\leq 5\text{mm}</math>。</p> <p>4. 电商 5 层 BC 楞标准配置： 面纸：250g 牛皮纸 瓦楞纸（B 楞）：120g 中纸：180g 箱板纸 瓦楞纸（C 楞）：140g 底纸：250g 牛皮纸 其各项技术指标及质量应符合 GB/T 6544 《瓦楞纸板》的规定。</p> <p>5. 尺寸 cm：35*25*15</p>				
		表面印刷颜色：单色（根据招标单位提供样式印刷，图案文字清晰、位置准确、颜色符合样板，无严重蹭脏。）	3000	3000	个	
		表面印刷颜色：三色（根据招标单位提供样式印刷，图案文字清晰、位置准确、颜色符合样板，无严重蹭脏。）	3000	3000	个	
14	葡萄气袋（打孔款）	<p>1. 尺寸：25*35cm</p> <p>2. 材质：PE（聚乙烯）/PA（尼龙）</p> <p>3. 颜色：透明</p> <p>4. 耐压强度 <math>\geq 30\text{kPa}</math>（充气后）；</p> <p>5. 漏气率<math>\leq 5\%</math>（24 小时气压损失）；</p> <p>7. 承重：<math>\geq 1\text{kg}</math></p> <p>8. 符合 GB4806.7 食品接触材料安全标准</p>	10000	5000	个	
15	葡萄瓦楞纸箱 (尺寸 cm: 33*18*30)	<p>1. 尺寸：长 33*宽 18*高 30cm</p> <p>2. 尺寸偏差： 长、宽、高：<math>\pm 3\text{mm}</math>。 对角线差值：<math>\leq 5\text{mm}</math>（箱体方正度）。</p> <p>3. 摇盖要求 开槽型纸箱摇盖对接缝隙<math>\leq 5\text{mm}</math>。</p> <p>4. 电商 3 层标准配置： 其各项技术指标及质量应符合 GB/T 6544 《瓦楞纸板》的规定。</p>	5000	2500	个	
		表面印刷颜色：单色（根据招标单位提供样式印刷，图案文字清晰、位置准确、颜色符合样板，无严重蹭脏。）	2500	2500	个	
		表面印刷颜色：三色（根据招标单位提供样式印刷，图案文字清晰、位置准确、颜色符合样板，无严重蹭脏。）	2500	2500	个	
16	保鲜袋	<p>1. 长宽：40cm*30cm</p> <p>2. 厚度：0.01mm~0.03mm</p> <p>3. 材质：PE（聚乙烯）</p> <p>4. 抗拉伸强度：纵向/横向拉伸强度<math>\geq 20\text{MPa}</math></p> <p>5. 符合 GB4806.7-2023(中国食品接触材料标准)</p> <p>6. 规格：400 条/卷</p>	120	1	卷	

17	冰袋 (250ml)	<p>1. 长宽 9.5 厘米*16 厘米</p> <p>2. 250ml</p> <p>3. 自吸冰袋</p> <p>4. 双面塑料</p> <p>5. 材料安全要求</p> <p>内芯材料：高分子吸水树脂 (SAP) + 保冷剂，符合 FDA 21 CFR 175.300 食品接触标准</p> <p>外膜材质：PE/PET 复合膜，爆破强度<math>\geq</math>80kPa (防止运输破损)</p> <p>环保认证：通过 SGS 检测 (重金属、邻苯二甲酸盐等有害物质未检出)</p>	10000	1000	袋		
18	冰袋 (180ml)	<p>1. 长宽 9.5 厘米*12.5 厘米</p> <p>2. 180ml</p> <p>3. 自吸冰袋</p> <p>4. 双面塑料</p> <p>5. 材料安全要求</p> <p>内芯材料：高分子吸水树脂 (SAP) + 保冷剂，符合 FDA 21 CFR 175.300 食品接触标准</p> <p>外膜材质：PE/PET 复合膜，爆破强度<math>\geq</math>80kPa (防止运输破损)</p> <p>环保认证：通过 SGS 检测 (重金属、邻苯二甲酸盐等有害物质未检出)</p>	20000	1000	袋		
19	冰袋 (40ml*3 个)	<p>1. 长宽 7.5 厘米*7.5 厘米</p> <p>2. 40ml*3 个</p> <p>3. 自吸冰袋</p> <p>4. 面料：塑料+无纺布</p> <p>5. 材料安全要求</p> <p>内芯材料：高分子吸水树脂 (SAP) + 保冷剂，符合 FDA 21 CFR 175.300 食品接触标准</p> <p>外膜材质：PE/PET 复合膜，爆破强度<math>\geq</math>80kPa (防止运输破损)</p> <p>环保认证：通过 SGS 检测 (重金属、邻苯二甲酸盐等有害物质未检出)</p>	10000	1000	组		
20	水果网套 (长 10cm*宽 6cm)	<p>1. 材质：低密度聚乙烯发泡</p> <p>2. 尺寸：长 10cm*宽 6cm</p> <p>3. 单层厚度 3~5mm</p> <p>4. 适用果径 6~7cm、重量 100~150 克</p> <p>5. 纵向撕裂强度<math>\geq</math>8N/mm</p> <p>6. 动态缓冲系数：需通过 1.2 米跌落测试</p> <p>7. 规格：1800 只<math>\pm</math>20/袋</p>	10	1	袋		
21	水果网套 (长 12cm*宽 7cm)	<p>1. 材质：低密度聚乙烯发泡</p> <p>2. 尺寸：长 12cm*宽 7cm</p> <p>3. 单层 3~5mm</p> <p>4. 纵向撕裂强度<math>\geq</math>8N/mm</p> <p>5. 适用果径 7~8cm、重量 200~250 克</p> <p>6. 动态缓冲系数：需通过 1.2 米跌落测试</p>	80	1	袋		

		7. 规格: 1400 只±20/袋				
22	珍珠棉内托电商包装盒 (无手提)	<p>1. 材质: 5 层牛皮纸+珍珠棉 (pep) + 盖子</p> <p>2. 外箱颜色要求: 三色, 根据招标单位提供样式印刷, 图案文字清晰、位置准确、颜色符合样板, 无严重蹭脏。</p> <p>3. 珍珠棉规格参数要求: 12 格、单格内径: 8cm、内托珍珠棉厚度: &gt;0.8cm; 拉伸强度: 3.4 kg/cm<sup>2</sup>、撕裂强度: 2.4 kg/cm、延伸率: 125%、收缩率 (70° C): ≤75%、吸水率: ≤0.01cm<sup>3</sup>、导电率 ≤0.02 kcal/m·h·° C、温度耐受范围: 60-80° C、密度: 20 kg/m<sup>3</sup>、抗压强度 &gt; m<sup>2</sup>/100kg/24h;</p> <p>4. 外层瓦楞纸箱:</p> <p>(1) 参数要求: 边压强度 (ECT) ≥7.0kN/m (BC 楞普通箱), 耐破强度 ≥900 kPa (BC 楞), 戳穿强度 ≥8.0 J</p> <p>(2) 尺寸偏差: 长、宽、高: ±3mm, 对角线差值: ≤5mm (箱体方正度)。</p> <p>(3) 摇盖要求 开槽型纸箱摇盖对接缝隙 ≤5mm.</p> <p>(4) 电商 5 层 BC 楞标准配置: 面纸: 250g 牛皮纸 瓦楞纸 (B 楞): 120g 中纸: 180g 箱板纸 瓦楞纸 (C 楞): 140g 底纸: 250g 牛皮纸 其各项技术指标及质量应符合 GB/T 6544 《瓦楞纸板》的规定。</p> <p>5. 性能需求: 符合水果、冷冻品及生鲜行业食品级安全材质需求。</p>	5000	5000	套	
23	物流防水包装袋	<p>1. 材质: PE 全新料</p> <p>2. 白色, 带封口</p> <p>3. 长宽: 45cm*60cm</p> <p>4. 厚度: 12 丝</p> <p>5. 规格: 100 个/组</p> <p>6. 直角撕裂强度: 纵向 ≥20N/m; 横向 ≥20N/m。</p> <p>7. 产品特点: 防潮 防破损</p> <p>8. 外观需求: 防水袋不允许有影响使用的穿孔、条纹、折皱、鱼眼、杂质等缺陷。</p> <p>9. 性能需求: 符合水果、冷冻品及生鲜行业食品级安全材质需求</p>	100	100	组	
24	物流防水包装袋	<p>1. 材质: PE 全新料</p> <p>2. 白色, 带封口</p> <p>3. 长宽: 50cm*70cm</p> <p>4. 厚度: 12 丝</p> <p>5. 规格: 100 个/组</p> <p>6. 直角撕裂强度: 纵向 ≥20N/m; 横向 ≥</p>	100	100	组	

		<p>20N/m。</p> <p>7. 产品特点:防潮 防破损</p> <p>8. 外观需求: 防水袋不允许有影响使用的穿孔、条纹、折皱、鱼眼、杂质等缺陷。</p> <p>9. 性能需求:符合水果、冷冻品及生鲜行业食品级安全材质需求</p>				
25	全新料透明打包带	<p>1. 材质: 全新料 PP 聚丙烯</p> <p>2. 宽度: 11mm</p> <p>3. 厚度: 0.8mm</p> <p>4. 长度: 3000 米/卷</p> <p>5. 拉力: &gt;120 公斤</p> <p>6. 产品颜色: 透明白</p> <p>7. 产品特点: 双面印花不打滑, 韧性高, 耐腐蚀</p> <p>8. 适用机型: 全自动热熔打包机</p> <p>9. 性能需求:符合水果、冷冻品及生鲜行业食品级安全材质需求</p>	240	20	卷	
26	PE 热缩膜	<p>1. 规格:宽 500mm</p> <p>2. 厚度:6 丝</p> <p>3. 重量:30kg/卷</p> <p>4. 产品参数: (1) 外观: 热缩膜不允许有影响使用的气泡、穿孔、条纹、折皱、鱼眼、杂质等缺陷。</p> <p>(2) 膜收缩率: 纵向<math>\geq 65\%</math>; 横向 5-25%。</p> <p>(3) 拉伸强度: 纵向<math>\geq 16\text{MPa}</math>; 横向: <math>\geq 14\text{MPa}</math>。</p> <p>(4) 直角撕裂强度: 纵向<math>\geq 50\text{kN/m}</math>; 横向<math>\geq 50\text{kN/m}</math>。</p> <p>(5) 断裂标称应变: 纵向<math>\geq 150\%</math>, 横向<math>\geq 300\%</math>。</p> <p>(6) 产品必须采用新料</p> <p>5. 性能需求:符合水果、冷冻品及生鲜行业食品级安全材质需求</p>	25000	500	kg	
27	气泡膜	<p>1. 材质:PE 全新料</p> <p>2. 厚度:4mm</p> <p>3. 气泡:直径 9mm ; 高度:4mm</p> <p>4. 宽度:60cm</p> <p>5. 长度:70 米/卷</p> <p>6. 重量:2.5kg/卷</p> <p>7. 外观需求: 防水袋不允许有影响使用的穿孔、干瘪、折皱、鱼眼、杂质等缺陷。</p> <p>8. 性能需求:符合水果、冷冻品及生鲜行业食品级安全材质需求</p>	500	100	卷	
28	葫芦膜 (1.8)	<p>1. 材质:PE 全新料</p> <p>2. 单片尺寸 400mm*310mm</p> <p>3. 长度:300 米/卷</p> <p>4. 厚度: 18um</p> <p>5. 配置: 每 25 卷膜免费配备 200W 充气机一台</p>	100	10	卷	

		6. 用途:水果包装空隙填充 7. 性能需求:符合水果、冷冻品及生鲜行业食品级安全材质需求				
29	宽胶带	1. 宽度 4.5cm 2. 卷后厚度 3cm 3. 40 卷/箱 4. 粘合力: $\geq 6\text{N/cm}$ 5. 颜色: 透明	200	5	箱	
30	胶带切割器	1. 材质: 金属外壳; 2. 刀片宽度: 5.2~6cm 3. 10 个/组	60	5	组	
31	保温袋 45*54	1. 材质: 铝箔+PE+珍珠棉 2. 厚度: 3mm 3. 配置: 自带封口黏条 4. 导热系数: 0.03 5. 适用温度: $-20^{\circ}\text{C}\sim 40^{\circ}\text{C}$ 6. 性能需求: 符合水果、冷冻品及生鲜行业食品级安全材质需求 7. 尺寸 mm: 450*540	3000	100	个	
32	保温袋 45*42	1. 材质: 铝箔+PE+珍珠棉 2. 厚度: 3mm 3. 开袋方式: 自带封口黏条 4. 导热系数: 0.03 5. 适用温度: $-20^{\circ}\text{C}\sim 40^{\circ}\text{C}$ 6. 性能需求: 符合水果、冷冻品及生鲜行业食品级安全材质需求 7. 尺寸 mm: 450*420	3000	100	个	
33	气泡袋 45*54	1. 材质: 外层 PE 膜+内衬气泡膜 2. 颜色: 白色 3. 开袋方式: 自带自黏贴 4. 气泡: 直径 9mm ; 高度 4mm 5. 外观需求: 防水袋不允许有影响使用的穿孔、干瘪、折皱、鱼眼、杂质等缺陷。 6. 性能需求: 符合水果、冷冻品及生鲜行业食品级安全材质需求 7. 尺寸 mm: 450*540	5000	5000	个	
34	气泡袋 45*42	1. 材质: 外层 PE 膜+内衬气泡膜 2. 颜色: 白色 3. 开袋方式: 自带自黏贴 4. 气泡: 直径 9mm ; 高度 4mm 5. 外观需求: 防水袋不允许有影响使用的穿孔、干瘪、折皱、鱼眼、杂质等缺陷。 6. 性能需求: 符合水果、冷冻品及生鲜行业食品级安全材质需求 7. 尺寸 mm: 450*420	5000	5000	个	
35	草莓纸箱 (尺寸 cm: 26*17.5*19)	1. 参数要求: 边压强度 (ECT) $\geq 7.0\text{ kN/m}$ (BC 楞普通箱) 耐破强度 $\geq 900\text{ kPa}$ (BC 楞) 戳穿强度 $\geq 8.0\text{ J}$	2000	2000	个	

		<p>2. 尺寸偏差： 长、宽、高：±3mm。 对角线差值：≤5mm（箱体方正度）。</p> <p>3. 摇盖要求 开槽型纸箱摇盖对接缝隙≤5mm.</p> <p>4. 电商 5 层 BC 楞标准配置： 面纸：250g 牛皮纸 瓦楞纸（B 楞）：120g 中纸：180g 箱板纸 瓦楞纸（C 楞）：140g 底纸：250g 牛皮纸 其各项技术指标及质量应符合 GB/T 6544 《瓦楞纸板》的规定。</p> <p>5. 尺寸 cm：26*17.5*19</p>				
		表面印刷颜色：单色（根据招标单位提供样式印刷，图案文字清晰、位置准确、颜色符合样板，无严重蹭脏。）	2000	2000	个	
		表面印刷颜色：三色（根据招标单位提供样式印刷，图案文字清晰、位置准确、颜色符合样板，无严重蹭脏。）	2000	2000	个	
36	菠萝蜜纸箱 (尺寸 cm： 27*15.5*36)	<p>1. 参数要求：边压强度（ECT）≥7.0 kN/m（BC 楞普通箱） 耐破强度 ≥900 kPa（BC 楞） 戳穿强度≥8.0 J</p> <p>2. 尺寸偏差： 长、宽、高：±3mm。 对角线差值：≤5mm（箱体方正度）。</p> <p>3. 摇盖要求 开槽型纸箱摇盖对接缝隙≤5mm.</p> <p>4. 电商 5 层 BC 楞标准配置： 面纸：250g 牛皮纸 瓦楞纸（B 楞）：120g 中纸：180g 箱板纸 瓦楞纸（C 楞）：140g 底纸：250g 牛皮纸 其各项技术指标及质量应符合 GB/T 6544 《瓦楞纸板》的规定。</p> <p>5. 尺寸 cm：27*15.5*36</p>	2000	2000	个	
		表面印刷颜色：单色（根据招标单位提供样式印刷，图案文字清晰、位置准确、颜色符合样板，无严重蹭脏。）	2000	2000	个	
		表面印刷颜色：三色（根据招标单位提供样式印刷，图案文字清晰、位置准确、颜色符合样板，无严重蹭脏。）	2000	2000	个	

37	保鲜膜	<p>1. 材质:pvc</p> <p>2. 厚度:1.1 丝</p> <p>3. 拉伸强度:纵向<math>\geq 12\text{MP}</math>, 横向<math>\geq 10\text{MP}</math></p> <p>4. 宽度:宽 45cm</p> <p>5. 氧气透过率:<math>3000\text{cm}^3 / (\text{m}^2 \cdot 24\text{h} \cdot 0.1\text{MPa})</math></p> <p>6. 性能需求:符合水果、冷冻品及生鲜行业食品级安全材质需求</p> <p>7. 规格: 400m<math>\pm</math>1m/6 卷/件</p>	2	1	件		
38	鸡蛋电商包装 50 枚装 (5 层牛皮纸+珍珠棉 蛋托+盖子)	<p>1. 材质:珍珠棉(PEP)</p> <p>2. 蛋托尺寸:250*250*55mm*2pcs</p> <p>3. 盖板尺寸:250*250*10mm*3pcs</p> <p>4. 单格内径: (根据鸡蛋大小)</p> <p>5. 珍珠棉规格参数要求: 单层 25 格、内托珍珠棉厚度: <math>&gt; 0.8\text{cm}</math>; 拉伸强度:<math>3.4\text{ kg/cm}^2</math>、撕裂强度:<math>2.4\text{ kg/cm}</math>、延伸率:<math>125\%</math>、收缩率(<math>70^\circ\text{C}</math>):<math>\leq 75\%</math>、吸水率:<math>\leq 0.01\text{cm}^3</math>、导电率 <math>\leq 0.02\text{ kcal/m} \cdot \text{h} \cdot ^\circ\text{C}</math>、温度耐受范围:<math>60\text{--}80^\circ\text{C}</math>、密度:<math>20\text{ kg/m}^3</math>、抗压强度<math>&gt; \text{m}^2 / 100\text{kg}/24\text{h}</math>;</p>	5000	5000	套		
		<p>1. 纸箱尺寸:260*260*155mm</p> <p>2. 参数要求: 边压强度 (ECT) <math>\geq 7.0\text{ kN/m}</math> (BC 楞普通箱)</p> <p>耐破强度 <math>\geq 900\text{ kPa}</math> (BC 楞)</p> <p>戳穿强度<math>\geq 8.0\text{ J}</math></p> <p>3. 尺寸偏差: 长、宽、高: <math>\pm 3\text{mm}</math>。 对角线差值: <math>\leq 5\text{mm}</math> (箱体方正度)。</p> <p>4. 摇盖要求 开槽型纸箱摇盖对接缝隙<math>\leq 5\text{mm}</math>。</p> <p>5. 电商 5 层 BC 楞标准配置: 面纸: 250g 牛皮纸 瓦楞纸 (B 楞): 120g 中纸: 180g 箱板纸 瓦楞纸 (C 楞): 140g 底纸: 250g 牛皮纸 其各项技术指标及质量应符合 GB/T 6544《瓦楞纸板》的规定。</p> <p>6. 性能需求:符合水果、冷冻品及生鲜行业食品级安全材质需求</p>	5000	5000	个		
39	鲜肉抽真空袋 20*30cm*16 丝	<p>1. 材质:PA+PE</p> <p>2. 厚度:80-120 <math>\mu\text{m}</math></p> <p>3. 功能需求:耐磨、耐油、隔氧、防潮</p> <p>4. 透氧率:<math>\leq 0.5\text{m}^3 / (\text{m}^2 \cdot 24\text{h} \cdot 0.1\text{MP})</math></p> <p>5. 水蒸气透过率:<math>\leq 0.5\text{g} / (\text{m}^2 \cdot 24\text{h})</math></p> <p>6. 耐温温度:<math>-20^\circ\text{C} \sim 80^\circ\text{C}</math></p>	100	100	条		

		7. 性能需求:符合水果、冷冻品及生鲜行业食品级安全材质需求				
40	定制金果原箱 3 层瓦楞纸箱 (尺寸 cm: 50.5*31*10)	1. 尺寸: 长 50.5*宽 31*高 10cm 2. 尺寸偏差: 长、宽、高: ±3mm。 对角线差值: ≤5mm (箱体方正度)。 3. 摇盖要求 开槽型纸箱摇盖对接缝隙≤5mm. 4. 电商 3 层标准配置: 其各项技术指标及质量应符合 GB/T 6544 《瓦楞纸板》的规定。	2000	2000	个	
		表面印刷颜色: 单色 (根据招标单位提供样式印刷, 图案文字清晰、位置准确、颜色符合样板, 无严重蹭脏。)	2000	2000	个	
		表面印刷颜色: 三色 (根据招标单位提供样式印刷, 图案文字清晰、位置准确、颜色符合样板, 无严重蹭脏。)	2000	2000	个	
41	水果吸塑盒 (6 个装)	1. 材质: PET 2. 尺寸: 6 坑, 190*180*57mm 3. 厚度: 0.2mm-0.3mm 4、外观质量: 表面光滑平整, 无划痕、污点、晶点、气泡。透明度要求澄澈, 无雾状发白。 5. 尺寸要求: 内尺寸必须与被包装产品紧密配合, 松紧适度。产品与吸塑盒内壁的单边间隙在 0.5mm-1.5mm 之间。 6. 须符合 GB 9685 (食品接触材料添加剂标准), 确保材料无毒无味, 在特定条件下 (如高温、油脂) 不会析出有害物质迁移到食品中。 7. 规格: 400 个/箱	30	1	箱	
42	C5 瓦楞纸箱 尺寸 cm: 29*17*19	1. 参数要求: 边压强度 (ECT) ≥7.0 kN/m (BC 楞普通箱) 耐破强度 ≥900 kPa (BC 楞) 戳穿强度 ≥8.0 J 2. 尺寸偏差: 长、宽、高: ±3mm。 对角线差值: ≤5mm (箱体方正度)。 3. 摇盖要求 开槽型纸箱摇盖对接缝隙≤5mm. 4. 电商 5 层 BC 楞标准配置: 面纸: 250g 牛皮纸 瓦楞纸 (B 楞): 120g 中纸: 180g 箱板纸 瓦楞纸 (C 楞): 140g 底纸: 250g 牛皮纸 其各项技术指标及质量应符合 GB/T 6544 《瓦楞纸板》的规定。 5. 尺寸 cm: 长 29*宽 17*高 19	5000	2000	个	

		表面印刷颜色：单色（根据招标单位提供样式印刷，图案文字清晰、位置准确、颜色符合样板，无严重蹭脏。）	2000	2000	个		
		表面印刷颜色：三色（根据招标单位提供样式印刷，图案文字清晰、位置准确、颜色符合样板，无严重蹭脏。）	2000	2000	个		
43	瓦楞纸箱（榴莲） 尺寸 cm： 22.7*22.2*27.2	1. 参数要求：边压强度（ECT） $\geq 7.0$ kN/m（BC 楞普通箱） 耐破强度 $\geq 900$ kPa（BC 楞） 戳穿强度 $\geq 8.0$ J 2. 尺寸偏差： 长、宽、高： $\pm 3$ mm。 对角线差值： $\leq 5$ mm（箱体方正度）。 3. 摇盖要求 开槽型纸箱摇盖对接缝隙 $\leq 5$ mm。 4. 原纸材料配置参数： 面纸/里纸：200-250g 牛卡或仿牛卡； 夹芯纸：150-180g； 瓦楞纸：125-150g。 其各项技术指标及质量应符合 GB/T 6544《瓦楞纸板》的规定。 5. 主体尺寸 cm：22.7*22.2*27.2 开孔尺寸 cm：直径 2.5 侧边折叠口尺寸 cm：长 10.5*宽 6（详见后图）	2000	2000	个		
		表面印刷颜色：单色（根据招标单位提供样式印刷，图案文字清晰、位置准确、颜色符合样板，无严重蹭脏。）	2000	2000	个		
		表面印刷颜色：三色（根据招标单位提供样式印刷，图案文字清晰、位置准确、颜色符合样板，无严重蹭脏。）	2000	2000	个		
44	沙糖桔 5 层瓦楞纸盖 (尺寸 cm: 40*30*5)	1. 参数要求：边压强度（ECT） $\geq 7.0$ kN/m（BC 楞普通箱） 耐破强度 $\geq 900$ kPa（BC 楞） 戳穿强度 $\geq 8.0$ J 2. 尺寸偏差： 长、宽、高： $\pm 3$ mm。 对角线差值： $\leq 5$ mm（箱体方正度）。 3. 电商 5 层 BC 楞标准配置： 面纸：250g 牛皮纸 瓦楞纸（B 楞）：120g 中纸：180g 箱板纸 瓦楞纸（C 楞）：140g 底纸：250g 牛皮纸 其各项技术指标及质量应符合 GB/T 6544《瓦楞纸板》的规定。 5. 尺寸 cm：长 40*宽 30*高 5	2000	2000	个		

合计	
----	--

注：

1. 上述产品价格包含 %增值税以及设计、制作、运输（送达至甲方指定地点）、装卸、税金等交付甲方使用前的一切费用，以及免费质保期间的所有维保费用。任何因忽视或误解实际情况而导致的费用增加由乙方自行承担。

2. 本合同货物采购数量为合同期内预估采购量，实际支付金额以分批验收数量为准，合同期内执行上列中标单价，分批采购、按实结算，甲方不承诺合同期内全额采购；合同期内，乙方自行承担原材料市场价格涨跌风险，中标单价合同期内不予调整。

## 二、合同期限

1. 合同期内采购总额为人民币\_\_\_\_\_（元），采购周期为贰年（自 2025 年 月 日至 2027 年 月 日），**采购总额或采购周期达到前述任一条件后采购终止，待全部所采货物免费质保期满后合同终止。**

2. 合同期前三个月为试用期，甲方将对此期间乙方提供货物的产品质量进行抽检，对履约时效及服务水平不达标，货物质量、送达时间等标准不符合招标要求，甲方有权单方解除合同且不承担任何违约责任。

### 3. 履约保证金

3.1 乙方须在接到中标结果通知 5 个工作日内前往甲方缴纳履约保证金，金额为 5000 元。

3.2 履约保证金退还方式：合同终止且中标人无违约事项后返还。

履约保证金转账信息：

名称：合肥周谷堆大兴农产品国际物流园有限责任公司

开户行：徽商银行合肥庐阳支行

帐号：1021401021000280076（请注明“合肥周谷堆大兴农产品国际物流园直播云仓经营物料采购项目履约保证金”）

### 三、产品质量标准

1. 乙方须严格执行国家有关质量法规标准和本项目招标文件要求，乙方所供产品须为全新并符合国家有关质量法规标准及甲方招标要求的产品，且不存在隐形瑕疵，保证其产品寿命期内运转良好，不得擅自改变质量标准、偷工减料。

2. 甲方将不定期对产品进行抽样送检，如出现检查不合格情况，甲方可视情节轻重选择扣除履约保证金、追究违约责任和终止合同。

3. 乙方在签定合同时，向甲方提供样品封存，作为验货对照。样品质量应符合国家相关质量标准和招标要求，不得隐含瑕疵。

4. 乙方对其提供的货物自甲方确认收货起免费质保 1 年。如货物出现非人为原因的质量问题或与甲方设备不匹配，乙方应在甲方通知后 1 日内采取有效措施（包括维修、更换等）予以解决，确保不影响甲方正常运营。若乙方未及时响应或整改无效，甲方有权委托第三方进行维修、更换，所产生的一切费用（含第三方服务费及甲方管理成本）均由乙方承担，甲方可直接从履约保证金、当次供货的应付货款中扣除上述费用，无需乙方同意。

因乙方货物本身质量、设计缺陷或与甲方设备不匹配等问题，导致甲方或第三人人身伤害或财产损失的，乙方应承担全部赔偿责任，包括甲方因此遭受的全部直接与间接损失。

### 四、交货

1. 交货方式：乙方送货上门并卸货至甲方指定区域。

2. 交货地点：合肥市瑶海区周谷堆大兴农产品国际物流园、合肥市肥西县严店镇百大肥西农产品物流园的指定地点；

3. 供货期限：对于招标人已提前通知需备货的常用物资，中标方应提前备货，并在接到招标人正式供货通知后 3 日内将货物送达指定地点；对于招标人未提前通知备货的物资，中标方应在接到供货通知后 7 日内完成供货。

如中标方逾期供货，影响招标人正常经营的，招标人有权另行采购并通过纸质函件、电子邮件、短信或微信等方式通知中标方取消该批次供货。自逾期之日起至招标人发出取消供货通知之日止，中标方应按该批次货款的每日 1% 计算违约金，并于招标人发出取消供货通知之日起 3 日内一次性向招标人支付。若招标人另行采购的价格高于原合同价格，差额部分由中标方承担。上述违约金及差额损失，招标人有权从其应付给中标方的任何款项中直接抵扣；不足部分，中标方应在收到招标人通知后 5 个工作日内补足。

4. 乙方应根据订单要求送货，超过规定数量交货的，甲方有权拒收超出部分。

5. 延迟交货的，乙方必须承担违约责任，给甲方造成损失的还应赔偿因此给甲方造成的全部损失。

4、所供货物需符合水果、冷冻品及生鲜行业食品级安全材质需求，并在送货时附带相关具有法律效应的检测报告。若提供的检测报告不完善，甲方有权拒收、停止结算，并从其他途径进行采购。

## 五、付款周期及条件

### 1. 付款周期

本项目为一次性招标，甲方按需分批次下单，乙方按订单供货。乙方可按月向甲方提交结算申请，按实际验收合格数量据实结算。

乙方应在送货时同步向甲方提供本次供货的送货单。甲方有权在收货时进行初步查验，并于收货后进行复核；甲方完成复核并无异议后，视为“确认收货”。乙方应于甲方付款前，就甲方已确认收货的货物向甲方提供验收单，并开具对应金额的\_\_%增值税专用发票。甲方在收到乙方开具的合法有效增值税专用发票及结算资料之日起 30 日内，通过银行转账方式支付全额货款。

若乙方未按上述要求及时提供发票，甲方有权拒绝付款且不因此承担任何违约责任。

### 2. 甲方开票信息：

企业名称：合肥周谷堆大兴农产品国际物流园有限责任公司

纳税人识别号：913401005532802846

地址：安徽省合肥市瑶海区大兴镇和平路与钟油坊路交口

电话：0551-62970016

开户行及账号：徽商银行合肥庐阳支行 1021401021000280076

3. 乙方转账信息：

名 称：

开户行：

账 号：

乙方如更改账户，应提前 15 个工作日以书面形式通知甲方；由于乙方未按照本协议规定通知甲方而造成的损失由乙方自行全部承担。

六、合同执行

1. 甲乙双方严格按本合同条款执行；

2. 如需变更合同内容，甲乙双方协商一致后另行签订。

3. 非因不可抗力乙方拒不履行合同义务，甲方有权没收全部履约保证金、提前解除合同，并追究乙方违约责任，乙方应赔偿因此给甲方造成的全部损失。

七、不可抗力

1. 不可抗力事件仅限于自然灾害、战争、国家法律规定的不可抗力事件。

2. 不可抗力事件发生后，影响本合同无法继续执行的，受影响的一方应以书面形式通知另一方当事人，并应在不可抗力事件发生后 7 个日历天内出具有关当局出具的证明文件提交另一方当事人。如因不可抗力事件无法履行上述事宜的，应在不可抗力事件影响消除后 7 日内履行上述义务。

3. 受不可抗力事件影响的一方当事人对于不可抗力事件导致的合同义务的延迟履行或不能履行，不承担任何责任。但该方当事人应在 3 个日历天内以书面的方式将不可抗力事件结束或消除的情况通知另一方当事人。

4. 双方当事人应在不可抗力事件结束或其影响消除后 3 个日历天内继续履行其合同义务，合同采购周期也相应延长。

## 八、违约责任

### 1. 货物逾期交付

1.1 对于招标人已提前通知需备货的常用物资，中标方应提前备货，并在接到招标人正式供货通知后 3 日内将货物送达指定地点；对于招标人未提前通知备货的物资，中标方应在接到供货通知后 7 日内完成供货。

如中标方逾期供货，影响招标人正常经营的，招标人有权另行采购并通过纸质函件、电子邮件、短信或微信等方式通知中标方取消该批次供货。自逾期之日起至招标人发出取消供货通知之日止，中标方应按该批次货款的每日 1% 计算违约金，并于招标人发出取消供货通知之日起 3 日内一次性向招标人支付。若招标人另行采购的价格高于原合同价格，差额部分由中标方承担。上述违约金及差额损失，招标人有权从其应付给中标方的任何款项中直接抵扣；不足部分，中标方应在收到招标人通知后 5 个工作日内补足。

1.2 因乙方逾期交付货物影响甲方工作正常开展或给甲方造成损失的，乙方除应按上款承担违约金外，甲方有权扣除全部履约保证金，同时乙方还应赔偿因此给甲方造成的全部损失（损失额依据甲方损失的实际费用确定）。

1.3 甲方有权从结算的货款、履约保证金中直接扣除乙方应付违约金、赔偿金等费用。

### 2. 交付货物不符合下单指定货物或降低货物质量

2.1 甲方按采购通知进行核对，在验收过程中发现破损的，不符甲方招标要求及国家相关质量标准的，甲方有权要求乙方重新更换，相关费用由乙方承担，甲方有权根据情况选择解除合同，并要求乙方赔偿因此给甲方造成的全部损失（损失额依据甲方损失的实际费用确定）。同时，该履约保证金全部不予退还。

甲方仅是对货物数量、外观的验收，不免除乙方对货物应承担的质量保证责任。

2.2 甲方抽检发现乙方提供的货物不符合下单指定型号、规格或擅自降低货物质量的，有权选择是否接受使用：

(1) 如甲方经勘验认为货物能满足使用要求且同意接收的，乙方应就该批次货物向甲方支付相当于本次供货金额 50%的违约金；

(2) 如甲方勘验后认为货物不能满足使用要求，或甲方直接决定不予使用的，乙方应在甲方指定期限内重新交付符合合同约定及甲方要求的合格货物，并就该批次不合格货物向甲方支付相当于本次供货金额 60%的违约金；

如乙方未能在指定期限内完成重新交付的，还应按本合同约定承担逾期交货的违约责任。

2.3 因乙方交付的货物质量影响甲方工作正常开展或给甲方造成损失的，乙方除应按上款承担违约金外，甲方有权扣除全部履约保证金，同时乙方还应赔偿因此给甲方造成的全部损失（损失额依据甲方损失的实际费用确定）。

2.4 如发生上述事项，甲方一律以书面形式向乙方发违约事项通知单和违约金扣款通知，违约金从结算的货款、履约保证金中直接扣除。

2.5 乙方应在供货之前自行到甲方现场，对物料进行测试，保证所供物料与现在所使用的机械设备相匹配。如出现所供物料与甲方现在使用的机械设备不兼容，乙方应及时调整所供货物以适配甲方现在使用的机械。如乙方提供的货物甲方无法使用的，乙方应按甲方要求重新供货，由此产生的所有损失由乙方自行承担。造成甲方损失的还应赔偿甲方全部损失。

## 九、权利和义务

### 1. 甲方权利和义务：

1.1 甲方有自主决定货物送达时间、规格、材质、数量等的权利。

1.2 甲方有权评估乙方的资质和能力，并可在采购过程随时进行监控、现场

抽查及验收货物是否合格，甲方有权封存原材料，并保留对乙方以次充好追责的权利。

1.3 乙方应在送货时同步向甲方提供本次供货的送货单（附件3）。甲方有权在收货时进行初步查验，并于收货后进行复核；甲方完成复核并无异议后，视为“确认收货”。乙方应于甲方付款前，就甲方已确认收货的货物向甲方提供验收单，并开具对应金额的\_\_\_%增值税专用发票。甲方在收到乙方开具的合法有效增值税专用发票及结算资料之日起30日内，通过银行转账方式支付全额货款。

1.4 本次招标签订的合同为非排他性合同，仅作为未来一定时期内采购同类辅材的参考依据，不构成招标人对全部采购量的承诺。如甲方经市场调研确认，某一类或某几类辅材的同期市场公允价格低于乙方对应项的中标报价，甲方有权就该部分辅材向其他合格供应商采购，且不视为对本合同的违约。

## 2. 乙方权利及义务：

2.1 乙方需按甲方采购要求提供货物并送达指定地点，不得作随意增减，确保货物数量符合要求。如因延迟交货给甲方造成损失的，除承担逾期交货违约责任外，还应赔偿因此给甲方造成的全部损失。

2.2 乙方应确保货物产品质量，货物质量不符合甲方招标要求及国家相关质量标准或未按甲方通知交付货物的，或乙方所供货物不匹配甲方现在使用的机械的，应在约定的交货期内及时更换。逾期交付的，承担逾期交付违约责任。

2.4 乙方承诺甲方在中华人民共和国境内使用本合同项下的产品及服务不侵犯任何第三方的专利权、商标专用权、工业设计权及其他工业产权，若因第三方主张权利而使甲方受到损失的，乙方应予以全额赔付，且甲方有权单方解除合同。

2.5 乙方有权要求甲方依合同约定按时付款。

2.6 乙方保证所供货物为全新并符合甲方招标要求及国家相关质量标准的

产品，且不存在隐形瑕疵，因产品本身质量问题导致的人身伤害、财产损失的，由乙方负责处理并承担全部责任，并赔偿甲方因此遭受的全部损失。

#### 十、合同的终止

出现下列情形之一，本协议终止：

1. 本合同期限届满。
2. 本合同在履约过程中，遇到不可抗力因素导致本合同无法继续履行。

十一、本合同依据“合肥周谷堆大兴农产品国际物流园直播云仓经营物料采购项目”（项目编号：\_\_\_\_\_）招标项目而定，所涉该项目的竞争性报价文件及有关附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

#### 十二、其他约定

1. 甲乙双方在履行本协议过程中发生的所有争议均应以友好方式协商解决，如协商不成，任何一方均可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

2. 按本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金等费用，应当在明确责任后 5 天内付清，否则按逾期付款处理，每逾期一天，按应付款项的万分之五支付违约金。

3. 在争议持续期间，除争议部分外甲乙双方应当继续履行本协议其余部分。

4. 本协议未尽事宜，甲乙双方协商签署补充协议，与本协议具有同等法律效力。

5. 本协议正本一式陆份，甲方叁份，乙方叁份，自双方签字并盖章之日起生效，具有同等法律效力。

甲方（签章）：

乙方（签章）

法人代表或授权代理人：

法人代表或授权代理人：

地址：

地址：

联系方式：

联系方式：

签订日期：

签订日期：

备注：本合同的约定如与本项目磋商文件的投标人须知前附表和招标人要求的约定有冲突的，以投标人须知前附表和招标人要求的约定为准。

附件：

附件 1：廉政协议

附件 2：履约保证金

附件 3：合肥周谷堆大兴物流园自营业务部经营物料采购验货单

附件 1：廉政协议

### 廉 政 协 议

甲方：

乙方：

为促进双方诚信经营、廉洁从业，防范商业贿赂，保护国家、集体和当事人的合法权益，根据国家有关法律法规和廉政建设的规定，（以下称甲方）与（以下称乙方），特此订立本协议共同遵照执行。

#### 第一条 甲乙双方的权利和义务

（一）甲乙双方自觉遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》、国家工商行政管理局《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》、国家最高人民检察院、最高人民法院《关于办理受贿刑事案件适用法律若干问题的意见》及相关法律法规和廉政建设的规定。

(二) 严格执行的合同要求, 自觉履行合同约定相关义务。

(三) 在业务活动中坚持公开、公正、诚信、透明的原则, 不得损害国家、集体利益。

(四) 建立健全廉政制度, 开展廉政教育, 公布举报电话, 监督并认真查处违法违纪行为。

(五) 发现对方在业务活动中有违反廉政规定的行为, 应及时提醒对方纠正。情节严重的, 应向其上级有关部门举报、建议给予处理, 并有权要求告知处理结果。

## 第二条 甲方的义务

(一) 甲方及其工作人员不得索要或接受乙方的礼金、有价证券和贵重物品, 不得在乙方报销任何应由甲方单位或个人支付的费用等。

(二) 甲方工作人员不得参加乙方安排的可能影响相关业务公开、公正、公平性的宴请和娱乐活动; 不得参与任何形式的赌博, 严禁通过赌博方式取得乙方及其工作人员的财物; 不得接受乙方提供的通讯工具和高档办公用品等。

(三) 甲方及其工作人员不得要求或者接受乙方为其住房装修、婚丧嫁娶活动、配偶子女工作安排以及出国出境、旅游等提供方便等。

(四) 甲方工作人员不得在乙方有股权关联的企业兼职, 不得向乙方介绍家属或者亲友从事与甲方业务有关的经济活动。

(五) 甲方工作人员不得以明显低于市场的价格向乙方购买房屋、汽车等物品; 不得以明显高于市场的价格向乙方出售房屋、汽车等物品; 不得以其他交易形式非法收受请托人财物。

(六) 甲方工作人员不得利用职务之便收受乙方以回扣、手续费、加班费、咨询费、劳务费、协调费、辛苦费等各种名义给予或赠送的钱物。

(七) 甲方工作人员不得接受乙方给予或赠送的干股或红利。

(八) 甲方任何人不得以个人的名义向乙方推荐设备、部件等供货商以及其他合作单位。

### 第三条 乙方的义务

(一) 乙方不得以任何理由向甲方及其工作人员行贿或馈赠礼金、有价证券、贵重礼品。

(二) 乙方不得以任何名义为甲方及其工作人员报销应由甲方单位或个人支付的任何费用。

(三) 乙方不得以任何理由安排甲方工作人员参加可能影响相关业务公开、公正、公平性的宴请及娱乐活动。

(四) 乙方不得为甲方单位和个人购置或提供通讯工具和高档办公用品等物品，也不得为甲方提供与工作无关的房屋、汽车等。

(五) 乙方不得与甲方工作人员就合同中的质量、数量、价格、工程量、验收等条款进行私下商谈或者达成默契。

(六) 乙方不得以回扣、手续费、加班费、咨询费、劳务费、协调费、辛苦费等各种名义向甲方工作人员给予或赠送钱物。

(七) 乙方不得向甲方工作人员提供干股或红利。

(八) 乙方须按专项纪检监察工作组（如有）要求开展相关工作。

### 第四条 违约责任

(一) 甲方及其工作人员违反本协议第一、二条规定的，由甲方按管理权限，对相关责任人依据有关规定给予党纪、政纪处分或组织处理；涉嫌犯罪的，移交司法机关追究刑事责任；给乙方单位造成经济损失的，应予以赔偿。

甲方投诉联系部门：，联系电话：。

(二) 乙方及其工作人员违反本协议第一、三条规定的，由甲方根据具体情节和造成的后果，对乙方采取以下一种或多种处理办法：

1. 全额收取乙方合同履行保证金不予退还；
2. 追究乙方其他违约责任；
3. 终止或解除双方已签订的包括本合同在内的所有合同；

甲方作出的处理意见，乙方应无条件接受并承担给甲方造成的损失，全额返还通过不正当手段从甲方获取的非法所得，并承担相应的法律责任。

#### 第五条 双方约定

本协议由双方或双方上级单位负责监督。可由甲方或甲方上级单位的纪检监察部门约请乙方或乙方上级单位的纪检监察部门对本协议履行情况进行检查，提出在本协议规定范围内的处理意见。

第六条 本协议有效期为甲乙双方签署之日起至合同终止。

第七条 本协议作为合同的附件，与本合同具有同等法律效力。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人或授权代表：

法定代表人或授权代表：

联系方式：

联系方式：

日期：

日期：

附件 2：履约保证金

履约保函示范文本

编号：

\_\_\_\_\_（受益人名称）：

鉴于\_\_\_\_\_（以下简称“受益人”）与\_\_\_\_\_（以下简称“申请人”）于\_\_\_\_年\_\_月\_\_日就\_\_\_\_\_（标段编号）的\_\_\_\_\_（标段名称）有关事项协商一致共同签订《\_\_\_\_\_》（以下简称“基础合同”），开立人根据基础合同了解到申请人为基础合同项下之承包人，受益人为基础合同项下之发包人，基于申请人的请求，开立人同意就申请人履行与受益人签订的基础合同项下的义务，向受益人提供不可撤销、不可转让的见索即付独立保函（以下简称“本保函”）。

一、本保函担保范围：承包人未按照基础合同的约定履行义务，应当向受益人承担的违约责任和赔偿因此造成的损失、利息、律师费、诉讼费用等实现债权的费用。

二、本保函担保金额最高不超过人民币（大写）\_\_\_\_\_元（¥\_\_\_\_\_）。

三、本保函有效期自开立之日起至\_\_\_\_\_之日止。

四、开立人承诺，在收到受益人发来的书面付款通知后的七日内无条件支付，前述书面付款通知即为付款要求之单据，且应满足以下要求：

- （1）付款通知到达的日期在本保函的有效期内；
- （2）载明要求支付的金额；
- （3）载明申请人违反合同义务的条款和内容；
- （4）声明不存在合同文件约定或我国法律规定免除申请人或开立人支付责任的情形；
- （5）付款通知应在本保函有效期内到达的地址是：\_\_\_\_\_。

受益人发出的书面付款通知应由其法定代表人（负责人）或授权代理人签字并加盖公章。

五、本保函项下的权利不得转让，不得设定担保。受益人未经我方书面同意转 让本保函或其项下任何权利，对我方不发生法律效力。

六、与本保函有关的基础合同不成立、不生效、无效、被撤销、被解除，不影响本保函的独立有效。

七、本保函项下的义务和责任均在保函有效期到期后自动消灭。

八、本保函适用的法律为中华人民共和国法律，因本保函产生的纠纷案件，由受益人所在地人民法院管辖。

九、本保函自我方法定代表人或授权代表签字并加盖公章之日起生效。

开 立 人： (公章)

法定代表人（或授权代表）： (签字)

地 址：

邮政编码：

电 话：

传 真：

开立时间： 年 月 日

附件 3：合肥周谷堆大兴物流园自营业务部经营物料采购验货单

验收日期			
送货单位			
货物名称			
货物数量			
供货期限	60 分钟口 30 分钟口		
送达时间	货物数量	货物质量	货物外观
合格口不合格口	合格口不合格口	合格口不合格口	合格口不合格口
送货单位负责人签字			
验收方签字			
备注			

## 第六章 投标文件格式

合肥周谷堆大兴农产品国际物流园直播云仓经营物料采购

# 投 标 文 件

投标人：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

### 一、报价表格式

#### 1-1 第一轮报价

项目名称： 合肥周谷堆大兴农产品国际物流园直播云仓经营物料采购

项目编号： 2025HAFWN02780

投标人名称	
磋商范围	全部
报价 (详见备注说明)	人民币： _____
供货（安装）周期	
备注说明	

投标人电子签章或公章： \_\_\_\_\_

日 期： \_\_\_\_\_

注：

1. 本表内容根据磋商文件要求包括了磋商文件要求提供的全部内容的所有费用。

2. 特殊事项在备注说明中注明。

## 1-2 分项报价明细表

序号	品名	规格型号	预估采购量	单位	单价	合计
1	泡沫箱邮政 5 号 (内径 cm: 25*13*14.5 外径 cm: 29.5*17*19)	1. 材质:EPS 2. 外径尺寸(长*宽*高 mm):295*170*190 内径尺寸(长*宽*高 mm):250*130*145 3. 密度:15~20kg/m <sup>3</sup> 4. 壁厚:20mm 5. 抗压:≥120kPa 6. 外观需求:表面平整洁白、无压痕、变形、破损及刮伤 7. 配置:配备卡口设计的封盖 8. 承受重量:4 斤 9. 性能需求:符合水果、冷冻品及生鲜行业食品级安全包装需求	5000	个		
2	泡沫箱邮政 3 号 A3 (内径 cm: 35.5*24*19.5 外径 cm: 39.5*28*23)	1. 材质:EPS 2. 外径尺寸(长*宽*高 mm):395*280*230 内径尺寸(长*宽*高 mm):355*240*195 3. 密度:15~20kg/m <sup>3</sup> 4. 壁厚:20mm 5. 抗压:≥120kPa 6. 外观需求:表面平整洁白、无压痕、变形、破损及刮伤 7. 配置:配备卡口设计的封盖 8. 承受重量:8 斤 9. 性能需求:符合水果、冷冻品及生鲜行业食品级安全包装需求	5000	个		
3	泡沫箱邮政 4 号 (内径 cm: 30*18*14 外径 cm: 34*22*18)	1. 材质:EPS 2. 外径尺寸(长*宽*高 mm):340*220*180 内径尺寸(长*宽*高 mm):300*180*140 3. 密度:15~20kg/m <sup>3</sup> 4. 壁厚:20mm 5. 抗压:≥120kPa 6. 外观需求:表面平整洁白、无压痕、变形、破损及刮伤 7. 配置:配备卡口设计的封盖 8. 承受重量:6 斤 9. 性能需求:符合水果、冷冻品及生鲜行业食品级安全包装需求	5000	个		
4	车厘子泡沫箱 (内径 cm: 36.5*26*14 外径 cm: 40*30*18)	1. 材质:EPS 2. 外径尺寸(长*宽*高 mm):400*300*180 内径尺寸(长*宽*高 mm):365*260*140 3. 密度:15~20kg/m <sup>3</sup> 4. 壁厚:20mm 5. 抗压:≥120kPa 6. 外观需求:表面平整洁白、无压痕、变形、破损及刮伤 7. 配置:配备卡口设计的封盖	5000	个		

		8. 承受重量:7 斤 9. 性能需求:符合水果、冷冻品及生鲜行业食品级安全包装需求				
5	美早泡沫箱 (内径 cm: 33.5*21.5*17 外径 cm: 37.5*25.5*20.5)	1. 材质:EPS 2. 外径尺寸(长*宽*高 mm):375*255*205 内径尺寸(长*宽*高 mm):335*215*170 3. 密度:15~20kg/m <sup>3</sup> 4. 壁厚:20mm 5. 抗压:≥120kPa 6. 外观需求:表面平整洁白、无压痕、变形、破损及刮伤 7. 配置:配备卡口设计的封盖 8. 承受重量:7 斤 9. 性能需求:符合水果、冷冻品及生鲜行业食品级安全包装需求	1000	个		
6	泡沫箱邮政 6 号 (内径 cm: 22.5*12*14.5 外径 cm: 25.5*15*17.5)	1. 材质:EPS 2. 外径尺寸(长*宽*高 mm):255*150*175 内径尺寸(长*宽*高 mm):225*120*145 3. 密度:15~20kg/m <sup>3</sup> 4. 壁厚:20mm 5. 抗压:≥120kPa 6. 外观需求:表面平整洁白、无压痕、变形、破损及刮伤 7. 配置:配备卡口设计的封盖 8. 承受重量:3 斤 9. 性能需求:符合水果、冷冻品及生鲜行业食品级安全包装需求	5000	个		
7	蓝莓泡沫箱 (内径 cm: 48.5*28*15 外径 cm: 53.5*33*19)	1. 材质:EPS 2. 外径尺寸(长*宽*高 mm):535*330*190 内径尺寸(长*宽*高 mm):485*280*150 3. 密度:15~20kg/m <sup>3</sup> 4. 壁厚:20mm 5. 抗压:≥120kPa 6. 外观需求:表面平整洁白、无压痕、变形、破损及刮伤 7. 配置:配备卡口设计的封盖 8. 承受重量:7 斤 9. 性能需求:符合水果、冷冻品及生鲜行业食品级安全包装需求	2500	个		
8	蓝莓 3 层瓦楞纸箱 (尺寸 cm: 41*28*9)	1. 尺寸:长 41*宽 28*高 9cm 2. 尺寸偏差: 长、宽、高: ±3mm。 对角线差值: ≤5mm (箱体方正度)。 3. 摇盖要求 开槽型纸箱摇盖对接缝隙≤5mm。 4. 电商 3 层标准配置: 其各项技术指标及质量应符合 GB/T 6544《瓦楞纸板》的规定。	5000	个		
9	瓦楞纸箱(榴莲)	1. 参数要求:边压强度(ECT) ≥7.0 kN/m	3000	个		

	尺寸 cm: 25*25*25	<p>(BC 楞普通箱)</p> <p>耐破强度 <math>\geq 900</math> kPa (BC 楞)</p> <p>戳穿强度 <math>\geq 8.0</math> J</p> <p>2. 尺寸偏差: 长、宽、高: <math>\pm 3</math>mm。 对角线差值: <math>\leq 5</math>mm (箱体方正度)。</p> <p>3. 摇盖要求 开槽型纸箱摇盖对接缝隙 <math>\leq 5</math>mm。</p> <p>4. 电商 5 层 BC 楞标准配置: 面纸: 250g 牛皮纸 瓦楞纸 (B 楞): 120g 中纸: 180g 箱板纸 瓦楞纸 (C 楞): 140g 底纸: 250g 牛皮纸 其各项技术指标及质量应符合 GB/T 6544 《瓦楞纸板》的规定。</p> <p>5. 尺寸 cm: 25*25*25</p>				
		表面印刷颜色: 单色 (根据招标单位提供样式印刷, 图案文字清晰、位置准确、颜色符合样板, 无严重蹭脏。)	3000	个		
		表面印刷颜色: 三色 (根据招标单位提供样式印刷, 图案文字清晰、位置准确、颜色符合样板, 无严重蹭脏。)	3000	个		
10	纸质底托	<p>1. 规格参数: 24.5*24.5*5cm、直径 12~14cm、5 层</p> <p>2. 电商 5 层 BC 楞标准配置: 面纸: 250g 牛皮纸 瓦楞纸 (B 楞): 120g 中纸: 180g 箱板纸 瓦楞纸 (C 楞): 140g 底纸: 250g 牛皮纸 其各项技术指标及质量应符合 GB/T 6544 《瓦楞纸板》</p> <p>3. 须适配 25*25*25 五层榴莲纸箱</p>	6000	个		
11	瓦楞纸箱 (西瓜) 尺寸 cm: 25*25*27	<p>1. 参数要求: 边压强度 (ECT) <math>\geq 7.0</math> kN/m (BC 楞普通箱)</p> <p>耐破强度 <math>\geq 900</math> kPa (BC 楞)</p> <p>戳穿强度 <math>\geq 8.0</math> J</p> <p>2. 尺寸偏差: 长、宽、高: <math>\pm 3</math>mm。 对角线差值: <math>\leq 5</math>mm (箱体方正度)。</p> <p>3. 摇盖要求 开槽型纸箱摇盖对接缝隙 <math>\leq 5</math>mm。</p> <p>4. 电商 5 层 BC 楞标准配置: 面纸: 250g 牛皮纸 瓦楞纸 (B 楞): 120g 中纸: 180g 箱板纸 瓦楞纸 (C 楞): 140g</p>	3000	个		

		<p>底纸：250g 牛皮纸 其各项技术指标及质量应符合 GB/T 6544 《瓦楞纸板》的规定。 5. 尺寸 cm: 25*25*27</p>				
		<p>表面印刷颜色：单色（根据招标单位提供样式印刷，图案文字清晰、位置准确、颜色符合样板，无严重蹭脏。）</p>	3000	个		
		<p>表面印刷颜色：三色（根据招标单位提供样式印刷，图案文字清晰、位置准确、颜色符合样板，无严重蹭脏。）</p>	3000	个		
12	<p>气柱袋（西瓜、马奶） 尺寸 cm: 25*25*27</p>	<p>1. 材质：PE（聚乙烯）/PA（尼龙）、可折叠款； 2. 颜色：透明； 3. 耐压强度 <math>\geq 30\text{kPa}</math>（充气后）； 4. 漏气率 <math>\leq 5\%</math>（24 小时气压损失）； 5. 承重：<math>\geq 7\text{kg}</math> 6. 符合 GB4806.7 食品接触材料安全标准； 7. 尺寸：未充气：长 18.5cm+25cm+7cm=51.5*宽 50.5cm、气柱直径 3cm、16 柱 充气后：长 16.5cm+25cm+7cm*宽 35cm，单柱充气后直径 <math>2\sim 2.3\text{cm}</math>、16 柱</p>	8000	个		
13	<p>凤梨瓦楞纸箱 (尺寸 cm: 35*25*15)</p>	<p>1. 参数要求：边压强度（ECT）<math>\geq 7.0\text{ kN/m}</math>（BC 楞普通箱） 耐破强度 <math>\geq 900\text{ kPa}</math>（BC 楞） 戳穿强度 <math>\geq 8.0\text{ J}</math> 2. 尺寸偏差： 长、宽、高：<math>\pm 3\text{mm}</math>。 对角线差值：<math>\leq 5\text{mm}</math>（箱体方正度）。 3. 摇盖要求 开槽型纸箱摇盖对接缝隙 <math>\leq 5\text{mm}</math>。 4. 电商 5 层 BC 楞标准配置： 面纸：250g 牛皮纸 瓦楞纸（B 楞）：120g 中纸：180g 箱板纸 瓦楞纸（C 楞）：140g 底纸：250g 牛皮纸 其各项技术指标及质量应符合 GB/T 6544 《瓦楞纸板》的规定。 5. 尺寸 cm: 35*25*15</p>	3000	个		
		<p>表面印刷颜色：单色（根据招标单位提供样式印刷，图案文字清晰、位置准确、颜色符合样板，无严重蹭脏。）</p>	3000	个		
		<p>表面印刷颜色：三色（根据招标单位提供样式印刷，图案文字清晰、位置准确、颜色符合样板，无严重蹭脏。）</p>	3000	个		

14	葡萄气袋（打孔款）	<p>1. 尺寸：25*35cm</p> <p>2. 材质：PE（聚乙烯）/PA（尼龙）</p> <p>3. 颜色：透明</p> <p>4. 耐压强度 <math>\geq 30\text{kPa}</math>（充气后）；</p> <p>5. 漏气率<math>\leq 5\%</math>（24小时气压损失）；</p> <p>7. 承重：<math>\geq 1\text{kg}</math></p> <p>8. 符合 GB4806.7 食品接触材料安全标准</p>	10000	个		
15	葡萄瓦楞纸箱 (尺寸 cm: 33*18*30)	<p>1. 尺寸：长 33*宽 18*高 30cm</p> <p>2. 尺寸偏差： 长、宽、高：<math>\pm 3\text{mm}</math>。 对角线差值：<math>\leq 5\text{mm}</math>（箱体方正度）。</p> <p>3. 摇盖要求 开槽型纸箱摇盖对接缝隙<math>\leq 5\text{mm}</math>。</p> <p>4. 电商 3 层标准配置： 其各项技术指标及质量应符合 GB/T 6544《瓦楞纸板》的规定。</p>	5000	个		
		<p>表面印刷颜色：单色（根据招标单位提供样式印刷，图案文字清晰、位置准确、颜色符合样板，无严重蹭脏。）</p>	2500	个		
		<p>表面印刷颜色：三色（根据招标单位提供样式印刷，图案文字清晰、位置准确、颜色符合样板，无严重蹭脏。）</p>	2500	个		
16	保鲜袋	<p>1. 长宽：40cm*30cm</p> <p>2. 厚度：0.01mm~0.03mm</p> <p>3. 材质：PE（聚乙烯）</p> <p>4. 抗拉伸强度：纵向/横向拉伸强度<math>\geq 20\text{MPa}</math></p> <p>5. 符合 GB4806.7-2023（中国食品接触材料标准）</p> <p>6. 规格：400条/卷</p>	120	卷		
17	冰袋（250ml）	<p>1. 长宽 9.5 厘米*16 厘米</p> <p>2. 250ml</p> <p>3. 自吸冰袋</p> <p>4. 双面塑料</p> <p>5. 材料安全要求 内芯材料：高分子吸水树脂（SAP）+ 保冷剂，符合 FDA 21 CFR 175.300 食品接触标准 外膜材质：PE/PET 复合膜，爆破强度<math>\geq 80\text{kPa}</math>（防止运输破损） 环保认证：通过 SGS 检测（重金属、邻苯二甲酸盐等有害物质未检出）</p>	10000	袋		
18	冰袋（180ml）	<p>1. 长宽 9.5 厘米*12.5 厘米</p> <p>2. 180ml</p> <p>3. 自吸冰袋</p> <p>4. 双面塑料</p> <p>5. 材料安全要求 内芯材料：高分子吸水树脂（SAP）+ 保冷剂，符合 FDA 21 CFR 175.300 食品接触标</p>	20000	袋		

		准 外膜材质：PE/PET 复合膜，爆破强度 $\geq$ 80kPa（防止运输破损） 环保认证：通过 SGS 检测（重金属、邻苯二甲酸盐等有害物质未检出）				
19	冰袋（40ml*3 个）	1. 长宽 7.5 厘米*7.5 厘米 2. 40ml*3 个 3. 自吸冰袋 4. 面料：塑料+无纺布 5. 材料安全要求 内芯材料：高分子吸水树脂（SAP）+ 保冷剂，符合 FDA 21 CFR 175.300 食品接触标准 外膜材质：PE/PET 复合膜，爆破强度 $\geq$ 80kPa（防止运输破损） 环保认证：通过 SGS 检测（重金属、邻苯二甲酸盐等有害物质未检出）	10000	组		
20	水果网套 （长 10cm*宽 6cm）	1. 材质：低密度聚乙烯发泡 2. 尺寸：长 10cm*宽 6cm 3. 单层厚度 3~5mm 4. 适用果径 6~7cm、重量 100~150 克 5. 纵向撕裂强度 $\geq$ 8N/mm 6. 动态缓冲系数：需通过 1.2 米跌落测试 7. 规格：1800 只 $\pm$ 20/袋	10	袋		
21	水果网套 （长 12cm*宽 7cm）	1. 材质：低密度聚乙烯发泡 2. 尺寸：长 12cm*宽 7cm 3. 单层 3~5mm 4. 纵向撕裂强度 $\geq$ 8N/mm 5. 适用果径 7~8cm、重量 200~250 克 6. 动态缓冲系数：需通过 1.2 米跌落测试 7. 规格：1400 只 $\pm$ 20/袋	80	袋		
22	珍珠棉内托电商包装盒（无手提）	1. 材质：5 层牛皮纸+珍珠棉（pep）+盖子 2. 外箱颜色要求：三色，根据招标单位提供样式印刷，图案文字清晰、位置准确、颜色符合样板，无严重蹭脏。 3. 珍珠棉规格参数要求：12 格、单格内径：8cm、内托珍珠棉厚度： $>$ 0.8cm；拉伸强度：3.4 kg/cm <sup>2</sup> 、撕裂强度：2.4 kg/cm、延伸率：125%、收缩率（70° C）： $\leq$ 75%、吸水率： $\leq$ 0.01cm <sup>3</sup> 、导电率 $\leq$ 0.02 kcal/m·h·° C、温度耐受范围：60-80° C、密度：20 kg/m <sup>3</sup> 、抗压强度 $>$ m <sup>2</sup> /100kg/24h； 4. 外层瓦楞纸箱： （1）参数要求：边压强度（ECT） $\geq$ 7.0kN/m（BC 楞普通箱），耐破强度 $\geq$ 900 kPa（BC 楞），戳穿强度 $\geq$ 8.0 J （2）尺寸偏差： 长、宽、高： $\pm$ 3mm， 对角线差值： $\leq$ 5mm（箱体方正度）。	5000	套		

		<p>(3) 摇盖要求 开槽型纸箱摇盖对接缝隙<math>\leq 5\text{mm}</math>.</p> <p>(4) 电商 5 层 BC 楞标准配置: 面纸: 250g 牛皮纸 瓦楞纸 (B 楞): 120g 中纸: 180g 箱板纸 瓦楞纸 (C 楞): 140g 底纸: 250g 牛皮纸 其各项技术指标及质量应符合 GB/T 6544 《瓦楞纸板》的规定。</p> <p>5. 性能需求: 符合水果、冷冻品及生鲜行业食品级安全材质需求。</p>				
23	物流防水包装袋	<p>1. 材质: PE 全新料</p> <p>2. 白色, 带封口</p> <p>3. 长宽: 45cm*60cm</p> <p>4. 厚度: 12 丝</p> <p>5. 规格: 100 个/组</p> <p>6. 直角撕裂强度: 纵向<math>\geq 20\text{N/m}</math>; 横向<math>\geq 20\text{N/m}</math>。</p> <p>7. 产品特点: 防潮 防破损</p> <p>8. 外观需求: 防水袋不允许有影响使用的穿孔、条纹、折皱、鱼眼、杂质等缺陷。</p> <p>9. 性能需求: 符合水果、冷冻品及生鲜行业食品级安全材质需求</p>	100	组		
24	物流防水包装袋	<p>1. 材质: PE 全新料</p> <p>2. 白色, 带封口</p> <p>3. 长宽: 50cm*70cm</p> <p>4. 厚度: 12 丝</p> <p>5. 规格: 100 个/组</p> <p>6. 直角撕裂强度: 纵向<math>\geq 20\text{N/m}</math>; 横向<math>\geq 20\text{N/m}</math>。</p> <p>7. 产品特点: 防潮 防破损</p> <p>8. 外观需求: 防水袋不允许有影响使用的穿孔、条纹、折皱、鱼眼、杂质等缺陷。</p> <p>9. 性能需求: 符合水果、冷冻品及生鲜行业食品级安全材质需求</p>	100	组		
25	全新料透明打包带	<p>1. 材质: 全新料 PP 聚丙烯</p> <p>2. 宽度: 11mm</p> <p>3. 厚度: 0.8mm</p> <p>4. 长度: 3000 米/卷</p> <p>5. 拉力: <math>&gt;120</math> 公斤</p> <p>6. 产品颜色: 透明白</p> <p>7. 产品特点: 双面印花不打滑, 韧性高, 耐腐蚀</p> <p>8. 适用机型: 全自动热熔打包机</p> <p>9. 性能需求: 符合水果、冷冻品及生鲜行业食品级安全材质需求</p>	240	卷		
26	PE 热缩膜	<p>1. 规格: 宽 500mm</p> <p>2. 厚度: 6 丝</p>	25000	kg		

		<p>3. 重量:30KG/卷</p> <p>4. 产品参数: (1) 外观: 热缩膜不允许有影响使用的气泡、穿孔、条纹、折皱、鱼眼、杂质等缺陷。</p> <p>(2) 膜收缩率: 纵向<math>\geq 65\%</math>; 横向 5-25%。</p> <p>(3) 拉伸强度: 纵向<math>\geq 16\text{MPa}</math>; 横向: <math>\geq 14\text{MPa}</math>。</p> <p>(4) 直角撕裂强度: 纵向<math>\geq 50\text{kN/m}</math>; 横向<math>\geq 50\text{kN/m}</math>。</p> <p>(5) 断裂标称应变: 纵向<math>\geq 150\%</math>, 横向<math>\geq 300\%</math>。</p> <p>(6) 产品必须采用新料</p> <p>5. 性能需求: 符合水果、冷冻品及生鲜行业食品级安全材质需求</p>				
27	气泡膜	<p>1. 材质: PE 全新料</p> <p>2. 厚度: 4mm</p> <p>3. 气泡: 直径 9mm ; 高度: 4mm</p> <p>4. 宽度: 60cm</p> <p>5. 长度: 70 米/卷</p> <p>6. 重量: 2.5kg/卷</p> <p>7. 外观需求: 防水袋不允许有影响使用的穿孔、干瘪、折皱、鱼眼、杂质等缺陷。</p> <p>8. 性能需求: 符合水果、冷冻品及生鲜行业食品级安全材质需求</p>	500	卷		
28	葫芦膜 (1.8)	<p>1. 材质: PE 全新料</p> <p>2. 单片尺寸 400mm*310mm</p> <p>3. 长度: 300 米/卷</p> <p>4. 厚度: 18um</p> <p>5. 配置: 每 25 卷膜免费配备 200W 充气机一台</p> <p>6. 用途: 水果包装空隙填充</p> <p>7. 性能需求: 符合水果、冷冻品及生鲜行业食品级安全材质需求</p>	100	卷		
29	宽胶带	<p>1. 宽度 4.5cm</p> <p>2. 卷后厚度 3cm</p> <p>3. 40 卷/箱</p> <p>4. 粘合力: <math>\geq 6\text{N/cm}</math></p> <p>5. 颜色: 透明</p>	200	箱		
30	胶带切割器	<p>1. 材质: 金属外壳;</p> <p>2. 刀片宽度: 5.2~6cm</p> <p>3. 10 个/组</p>	60	组		
31	保温袋 45*54	<p>1. 材质: 铝箔+PE+珍珠棉</p> <p>2. 厚度: 3mm</p> <p>3. 配置: 自带封口黏条</p> <p>4. 导热系数: 0.03</p> <p>5. 适用温度: <math>-20^{\circ}\text{C} \sim 40^{\circ}\text{C}</math></p> <p>6. 性能需求: 符合水果、冷冻品及生鲜行业食品级安全材质需求</p> <p>7. 尺寸 mm: 450*540</p>	3000	个		

32	保温袋 45*42	<p>1. 材质: 铝箔+PE+珍珠棉</p> <p>2. 厚度: 3mm</p> <p>3. 开袋方式: 自带封口黏条</p> <p>4. 导热系数: 0.03</p> <p>5. 适用温度: -20℃~40℃</p> <p>6. 性能需求: 符合水果、冷冻品及生鲜行业食品级安全材质需求</p> <p>7. 尺寸 mm: 450*420</p>	3000	个		
33	气泡袋 45*54	<p>1. 材质: 外层 PE 膜+内衬气泡膜</p> <p>2. 颜色: 白色</p> <p>3. 开袋方式: 自带自黏贴</p> <p>4. 气泡: 直径 9mm ; 高度 4mm</p> <p>5. 外观需求: 防水袋不允许有影响使用的穿孔、干瘪、折皱、鱼眼、杂质等缺陷。</p> <p>6. 性能需求: 符合水果、冷冻品及生鲜行业食品级安全材质需求</p> <p>7. 尺寸 mm: 450*540</p>	5000	个		
34	气泡袋 45*42	<p>1. 材质: 外层 PE 膜+内衬气泡膜</p> <p>2. 颜色: 白色</p> <p>3. 开袋方式: 自带自黏贴</p> <p>4. 气泡: 直径 9mm ; 高度 4mm</p> <p>5. 外观需求: 防水袋不允许有影响使用的穿孔、干瘪、折皱、鱼眼、杂质等缺陷。</p> <p>6. 性能需求: 符合水果、冷冻品及生鲜行业食品级安全材质需求</p> <p>7. 尺寸 mm: 450*420</p>	5000	个		
35	草莓纸箱 (尺寸 cm: 26*17.5*19)	<p>1. 参数要求: 边压强度 (ECT) <math>\geq 7.0</math> kN/m (BC 楞普通箱)</p> <p>耐破强度 <math>\geq 900</math> kPa (BC 楞)</p> <p>戳穿强度 <math>\geq 8.0</math> J</p> <p>2. 尺寸偏差: 长、宽、高: <math>\pm 3</math>mm。 对角线差值: <math>\leq 5</math>mm (箱体方正度)。</p> <p>3. 摇盖要求 开槽型纸箱摇盖对接缝隙 <math>\leq 5</math>mm。</p> <p>4. 电商 5 层 BC 楞标准配置: 面纸: 250g 牛皮纸 瓦楞纸 (B 楞): 120g 中纸: 180g 箱板纸 瓦楞纸 (C 楞): 140g 底纸: 250g 牛皮纸 其各项技术指标及质量应符合 GB/T 6544 《瓦楞纸板》的规定。</p> <p>5. 尺寸 cm: 26*17.5*19</p>	2000	个		
		<p>表面印刷颜色: 单色 (根据招标单位提供样式印刷, 图案文字清晰、位置准确、颜色符合样板, 无严重蹭脏。)</p>	2000	个		
		<p>表面印刷颜色: 三色 (根据招标单位提供</p>	2000	个		

		样式印刷, 图案文字清晰、位置准确、颜色符合样板, 无严重蹭脏。)				
36	菠萝蜜纸箱 (尺寸 cm: 27*15.5*36)	<p>1. 参数要求: 边压强度 (ECT) <math>\geq 7.0</math> kN/m (BC 楞普通箱) 耐破强度 <math>\geq 900</math> kPa (BC 楞) 戳穿强度 <math>\geq 8.0</math> J</p> <p>2. 尺寸偏差: 长、宽、高: <math>\pm 3</math>mm。 对角线差值: <math>\leq 5</math>mm (箱体方正度)。</p> <p>3. 摇盖要求 开槽型纸箱摇盖对接缝隙 <math>\leq 5</math>mm.</p> <p>4. 电商 5 层 BC 楞标准配置: 面纸: 250g 牛皮纸 瓦楞纸 (B 楞): 120g 中纸: 180g 箱板纸 瓦楞纸 (C 楞): 140g 底纸: 250g 牛皮纸 其各项技术指标及质量应符合 GB/T 6544 《瓦楞纸板》的规定。</p> <p>5. 尺寸 cm: 27*15.5*36</p>	2000	个		
		表面印刷颜色: 单色 (根据招标单位提供样式印刷, 图案文字清晰、位置准确、颜色符合样板, 无严重蹭脏。)	2000	个		
		表面印刷颜色: 三色 (根据招标单位提供样式印刷, 图案文字清晰、位置准确、颜色符合样板, 无严重蹭脏。)	2000	个		
37	保鲜膜	<p>1. 材质:pvc</p> <p>2. 厚度:1.1 丝</p> <p>3. 拉伸强度:纵向<math>\geq 12</math>MP, 横向<math>\geq 10</math>MP</p> <p>4. 宽度:宽 45cm</p> <p>5. 氧气透过率:<math>3000\text{cm}^3 / (\text{m}^2 \cdot 24\text{h} \cdot 0.1\text{MPa})</math></p> <p>6. 性能需求:符合水果、冷冻品及生鲜行业食品级安全材质需求</p> <p>7. 规格: 400m<math>\pm</math>1m/6 卷/件</p>	2	件		
38	鸡蛋电商包装 50 枚装 (5 层牛皮纸+珍珠棉 蛋托+盖子)	<p>1. 材质:珍珠棉 (PEP)</p> <p>2. 蛋托尺寸:250*250*55mm*2pcs</p> <p>3. 盖板尺寸:250*250*10mm*3pcs</p> <p>4. 单格内径: (根据鸡蛋大小)</p> <p>5. 珍珠棉规格参数要求: 单层 25 格、内托珍珠棉厚度: <math>&gt; 0.8</math>cm; 拉伸强度:3.4 kg/cm<sup>2</sup>、撕裂强度:2.4 kg/cm、延伸率:125%、收缩率 (70° C):<math>\leq 75\%</math>、吸水率:<math>\leq 0.01\text{cm}^3</math>、导电率 <math>\leq 0.02</math> kcal/m<math>\cdot</math>h<math>\cdot</math>°C、温度耐受范围:60-80° C、密度:20 kg/m</p>	5000	套		

		<p><sup>3</sup>、抗压强度&gt;㎡/100kg/24h;</p> <p>1. 纸箱尺寸:260*260*155mm 2. 参数要求: 边压强度 (ECT) ≥7.0 kN/m (BC 楞普通箱) 耐破强度 ≥900 kPa (BC 楞) 戳穿强度≥8.0 J 3. 尺寸偏差: 长、宽、高: ±3mm。 对角线差值: ≤5mm (箱体方正度)。 4. 摇盖要求 开槽型纸箱摇盖对接缝隙≤5mm。 5. 电商 5 层 BC 楞标准配置: 面纸: 250g 牛皮纸 瓦楞纸 (B 楞): 120g 中纸: 180g 箱板纸 瓦楞纸 (C 楞): 140g 底纸: 250g 牛皮纸 其各项技术指标及质量应符合 GB/T 6544 《瓦楞纸板》的规定。 6. 性能需求:符合水果、冷冻品及生鲜行业食品级安全材质需求</p>	5000	个		
39	鲜肉抽真空袋 20*30cm*16 丝	<p>1. 材质:PA+PE 2. 厚度:80-120 μ m 3. 功能需求:耐磨、耐油、隔氧、防潮 4. 透氧率:≤0.5m<sup>3</sup> / (m<sup>2</sup>*24h*0.1MP) 5. 水蒸气透过率:≤0.5g/ (m<sup>2</sup>*24h) 6. 耐温温度:-20℃~80℃ 7. 性能需求:符合水果、冷冻品及生鲜行业食品级安全材质需求</p>	100	条		
40	定制金果原箱 3 层瓦楞 纸箱 (尺寸 cm: 50.5*31*10)	<p>1. 尺寸: 长 50.5*宽 31*高 10cm 2. 尺寸偏差: 长、宽、高: ±3mm。 对角线差值: ≤5mm (箱体方正度)。 3. 摇盖要求 开槽型纸箱摇盖对接缝隙≤5mm。 4. 电商 3 层标准配置: 其各项技术指标及质量应符合 GB/T 6544 《瓦楞纸板》的规定。</p>	2000	个		
		<p>表面印刷颜色: 单色 (根据招标单位提供样式印刷, 图案文字清晰、位置准确、颜色符合样板, 无严重蹭脏。)</p>	2000	个		
		<p>表面印刷颜色: 三色 (根据招标单位提供样式印刷, 图案文字清晰、位置准确、颜色符合样板, 无严重蹭脏。)</p>	2000	个		
41	水果吸塑盒 (6 个装)	<p>1. 材质: PET 2. 尺寸: 6 坑, 190*180*57mm 3. 厚度: 0.2mm-0.3mm 4. 外观质量: 表面光滑平整, 无划痕、污点、晶点、气泡。透明度要求澄澈, 无雾</p>	30	箱		

		<p>状发白。</p> <p>5. 尺寸要求：内尺寸必须与被包装产品紧密配合，松紧适度。产品与吸塑盒内壁的单边间隙在 0.5mm-1.5mm 之间。</p> <p>6. 须符合 GB 9685（食品接触材料添加剂标准），确保材料无毒无味，在特定条件下（如高温、油脂）不会析出有害物质迁移到食品中。</p> <p>7. 规格：400 个/箱</p>				
42	C5 瓦楞纸箱 尺寸 cm: 29*17*19	<p>1. 参数要求：边压强度（ECT）<math>\geq 7.0</math> kN/m（BC 楞普通箱） 耐破强度 <math>\geq 900</math> kPa（BC 楞） 戳穿强度 <math>\geq 8.0</math> J</p> <p>2. 尺寸偏差： 长、宽、高：<math>\pm 3</math>mm。 对角线差值：<math>\leq 5</math>mm（箱体方正度）。</p> <p>3. 摇盖要求 开槽型纸箱摇盖对接缝隙 <math>\leq 5</math>mm.</p> <p>4. 电商 5 层 BC 楞标准配置： 面纸：250g 牛皮纸 瓦楞纸（B 楞）：120g 中纸：180g 箱板纸 瓦楞纸（C 楞）：140g 底纸：250g 牛皮纸 其各项技术指标及质量应符合 GB/T 6544《瓦楞纸板》的规定。</p> <p>5. 尺寸 cm: 长 29*宽 17*高 19</p>	5000	个		
		表面印刷颜色：单色（根据招标单位提供样式印刷，图案文字清晰、位置准确、颜色符合样板，无严重蹭脏。）	2000	个		
		表面印刷颜色：三色（根据招标单位提供样式印刷，图案文字清晰、位置准确、颜色符合样板，无严重蹭脏。）	2000	个		
43	瓦楞纸箱（榴莲） 尺寸 cm: 22.7*22.2*27.2	<p>1. 参数要求：边压强度（ECT）<math>\geq 7.0</math> kN/m（BC 楞普通箱） 耐破强度 <math>\geq 900</math> kPa（BC 楞） 戳穿强度 <math>\geq 8.0</math> J</p> <p>2. 尺寸偏差： 长、宽、高：<math>\pm 3</math>mm。 对角线差值：<math>\leq 5</math>mm（箱体方正度）。</p> <p>3. 摇盖要求 开槽型纸箱摇盖对接缝隙 <math>\leq 5</math>mm.</p> <p>4. 原纸材料配置参数： 面纸/里纸：200-250g 牛卡或仿牛卡； 夹芯纸：150-180g； 瓦楞纸：125-150g。 其各项技术指标及质量应符合 GB/T 6544《瓦楞纸板》的规定。</p>	2000	个		

		5. 主体尺寸 cm: 22.7*22.2*27.2 开孔尺寸 cm: 直径 2.5 侧边折叠口尺寸 cm: 长 10.5*宽 6 (详见后图)				
		表面印刷颜色: 单色 (根据招标单位提供样式印刷, 图案文字清晰、位置准确、颜色符合样板, 无严重蹭脏。)	2000	个		
		表面印刷颜色: 三色 (根据招标单位提供样式印刷, 图案文字清晰、位置准确、颜色符合样板, 无严重蹭脏。)	2000	个		
44	沙糖桔 5 层瓦楞纸盖 (尺寸 cm: 40*30*5)	1. 参数要求: 边压强度 (ECT) $\geq 7.0$ kN/m (BC 楞普通箱) 耐破强度 $\geq 900$ kPa (BC 楞) 戳穿强度 $\geq 8.0$ J 2. 尺寸偏差: 长、宽、高: $\pm 3$ mm。 对角线差值: $\leq 5$ mm (箱体方正度)。 3. 电商 5 层 BC 楞标准配置: 面纸: 250g 牛皮纸 瓦楞纸 (B 楞): 120g 中纸: 180g 箱板纸 瓦楞纸 (C 楞): 140g 底纸: 250g 牛皮纸 其各项技术指标及质量应符合 GB/T 6544 《瓦楞纸板》的规定。 5. 尺寸 cm: 长 40*宽 30*高 5	2000	个		
<b>合计</b>						

投标人电子签章或公章: \_\_\_\_\_

日 期: \_\_\_\_\_

**备注:** 表中所列货物为对应本项目需求的全部货物及所需附件购置费、包装费、运输费、人工费、保险费、安装调试费、各种税费、资料费、售后服务费及完成项目应有的全部费用。如有漏项或缺项, 投标人承担全部责任。

二、第\_\_\_\_\_轮报价

项目名称： 合肥周谷堆大兴农产品国际物流园直播云仓经营物料采购

项目编号： 2025HAFWN02780

投标人名称	
磋商范围	全部
最终投标报价 (详见备注说明)	人民币： _____
供货(安装)周期	
备注说明	(此处可补充评审小组根据与投标人磋商情况变动的磋商文件的内容,包括招标人要求中的供货(安装)要求以及合同草案条款。)
评审小组签字	

投标人电子签章或公章： \_\_\_\_\_

日 期： \_\_\_\_\_

注：本页报价表由投标人在接到报价通知后依据磋商情况填写，并在规定时间内提交。投标人在填写最终承诺报价后，（第一次报价-最终承诺报价）除以第一次报价后得出的优惠率视同为需求表中全部分项设备、工程量或服务的优惠浮动值（特定分项优惠除外），而不考虑措施项目清单和规费税金清单的金额改变。

### 三、投标函

**致：合肥周谷堆大兴农产品国际物流园有限责任公司**

**安徽公共资源交易集团项目管理有限公司**

根据贵方的磋商文件，我方承诺如下：

1. 经踏勘项目现场和研究上述磋商文件的磋商须知、合同条款、招标人要求及其他有关文件后，我方接受上述文件要求。我方承诺按本磋商文件、合同条款和招标人要求承担本项目的供货（安装），并承担一切质量缺陷保修责任。

2. 我方承诺报价低于同类货物和服务的市场平均价格。

3. 我方已详细审核全部磋商文件，包括磋商文件的补疑、澄清、变更或补充（如有），参考资料及有关附件，我方正式认可并遵守本次磋商文件，并对磋商文件各项条款（包括磋商时间）、规定及要求均无异议。且我方自愿放弃针对上述各项条款提出异议的权利。

4. 如我方中标，我方承诺愿意按磋商文件规定缴纳履约保证金和代理费用。按本次磋商文件规定及最终投标报价承诺供货（安装）。

5. 我方根据本次磋商文件的规定，严格履行合同的 responsibility 和义务，并保证于你方要求的日期内完成供货（安装）及服务，并通过你方验收。

6. 我方同意按你方要求在磋商规定时间内向你方提供与其磋商有关的任何证据或补充资料，否则，我方的投标文件可被你方拒绝。

7. 我方完全理解你方不一定接受最低报价的磋商。

8. 我方同意磋商文件规定的付款方式、供货（安装）期限。

9. 我方对投标文件中所提供资料、文件、证书及证件的真实性和有效性负责。

10. 我方同意所提交的投标文件在磋商文件规定的磋商有效期内有效，在此期间内如果中标，我方将受此约束。

11. 除非另外达成协议并生效，你方的中标通知书和本投标文件以及磋商文件、磋商文件澄清、修改、补充将成为约束双方的合同文件的组成部分。

12. 我方不存在磋商公告中“投标人资格要求”的“不良信用记录情形”规定的任何一种情形。

**13. 我方声明下述内容真实有效，如有虚假，将依法承担相应责任：**

与我单位存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他法人单位信息如下：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		

14. 其他补充说明： \_\_\_\_\_ 补充说明事项（如有） \_\_\_\_\_

投标人电子签章或公章： \_\_\_\_\_

日 期： \_\_\_\_\_

#### 四、授权书

本授权书声明：\_\_\_\_\_（投标人名称）授权\_\_\_\_\_（投标人授权代表姓名）代表我方参加本项目磋商活动，全权代表我方处理磋商过程的一切事宜，包括但不限于：提交投标文件、参与磋商、签约等。投标人授权代表在磋商活动过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本公司均予以认可并对此承担责任。投标人授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表联系方式：\_\_\_\_\_（请填写手机号码）

特此声明。

投标人电子签章或公章：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

注：

1. 本项目只允许有唯一的投标人授权代表；
2. 法定代表人参加磋商的无需提供授权书，仅提供法定代表人身份证明书。

## 五、法定代表人身份证明书

单位名称： \_\_\_\_\_  
单位性质： \_\_\_\_\_  
地 址： \_\_\_\_\_  
成立时间： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日  
经营期限： \_\_\_\_\_  
姓 名： \_\_\_\_\_ 性 别： \_\_\_\_\_  
年 龄： \_\_\_\_\_ 职 务： \_\_\_\_\_  
联系电话： \_\_\_\_\_ 手机号码： \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_系 \_\_\_\_\_（投标人单位名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证扫描件

投标人电子签章或公章： \_\_\_\_\_  
日 期： \_\_\_\_\_

## 六、投标业绩

### (一) 业绩表

序号	项目名称	项目内容	合同总金额	业绩合同甲方及联系电话	备注
投标人初审业绩					
1					
2					

(格式仅供参考)

序号	项目名称	项目内容	合同总金额	业绩合同甲方及联系电话	备注
投标人评审业绩 (打分业绩)					
1					
2					

### (二) 业绩证明材料

(建议与上述“(一)业绩表”填写的业绩一一对应)

## 七、磋商响应表

## 7.1 商务响应表

序号	商务条款	磋商文件要求	投标人承诺	偏离说明
1	付款方式			
2	供货（安装）地点			
3	供货（安装）周期			
4	免费质保期			
...				

## 7.2 技术响应表

序号	货物名称	磋商文件规定的技术参数要求	所投产品的品牌、型号及技术参数	偏离说明
1				
2				
3				
4				
...				

备注：

(1) 投标人保证：除上表列出的偏差外，投标人响应磋商文件的全部要求。

(2) 采用其他品牌（或型号）的应在上述偏差表中注明并提供有关技术性能指标证明资料等供评审小组评审，未注明且未提供有关技术性能指标证明资料，或经评审小组评审未通过的，中标后只能从招标人推荐（或参考）品牌中进行选择，合同价格不予调整。

投标人电子签章或公章：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

## 八、联合协议

/

## 九、其他相关证明材料

投标人按照第四章评审方法和标准放置的其他资料。

## 第七章 安徽公共资源交易集团电子交易操作规程

**第一条** 为进一步规范交易行为,提高交易效率,充分利用信息技术,参照《中华人民共和国电子签名法》《电子招标投标办法》等有关规定,结合工作实际,制定本规程。

**第二条** 本规程适用于委托安徽公共资源交易集团有限公司及其下属子公司在自主交易平台采用公开招标、邀请招标、框架协议、比选、直接发包、竞争性谈判、竞争性磋商、询价、单一来源、资格审查等方式代理的交易项目,采用竞价方式交易的项目另行规定。

**第三条** 本规程所指的电子交易,是指以数据电文形式,依托安徽公共资源交易集团电子交易系统(简称“电子交易系统”)完成的全部或者部分交易活动。

**第四条** 本规程所指的招标文件,是指招标人(采购人)或代理机构采用公开招标、邀请招标、框架协议、比选、直接发包、竞争性谈判、竞争性磋商、询价、单一来源、资格审查等方式,根据交易项目的特点和招标人(采购人)的实际需求制定的规范性文件。

本规程所指的投标文件,是指投标人(供应商)应招标文件要求编制的响应性文件。

**第五条** 电子交易系统是交易活动当事人通过数据电文形式完成交易活动的系统。

电子交易系统具备在线完成交易活动全部或部分交易过程,具备编辑、生成、对接、交换和发布有关交易活动数据信息的功能,并为交易活动监督管理部门实施监督管理提供所需的信息。

**第六条** 招标人(采购人)或代理机构负责电子交易的组织实施,电子交易系统建设单位负责电子交易系统的服务保障。

**第七条** 电子交易各方主体应当按照相关规定合法取得和使用数字证书及电子签章，通过数字证书登录电子交易系统参与交易活动。各方主体对其依托电子交易系统开展的所有操作承担法律责任。

投标人（供应商）应妥善保管数字证书，由于数字证书遗失、损坏、更换、续期等情况或其他自身原因导致投标文件无法加密、上传、解密等，由其自行承担所有责任。

**第八条** 招标人（采购人）或代理机构应在交易公告和招标文件中明确交易项目采取电子交易方式，并按相关流程通过电子交易系统制作招标文件。

**第九条** 交易公告、招标文件应由招标人（采购人）或代理机构通过电子交易系统发出，其中招标文件须加盖电子签章。

**第十条** 投标人（供应商）登录电子交易系统获取招标文件。

**第十一条** 澄清、修改、更正或补疑等文件应由招标人（采购人）或代理机构通过电子交易系统发出，投标人（供应商）应及时查阅相关信息。

**第十二条** 投标人（供应商）应使用电子标书制作软件制作投标文件，电子标书制作软件应允许投标人（供应商）离线制作投标文件，并且具备分段或整体加密、解密功能。

**第十三条** 投标人（供应商）应对投标文件进行电子签章并使用数字证书加密，并于招标文件规定的投标截止时间前通过电子交易系统完成上传。

投标人（供应商）对加密的投标文件进行撤回的，应通过电子交易系统在投标截止时间前进行撤回操作；投标人（供应商）对加密的投标文件进行修改的，应在投标截止时间前完成上传。

**第十四条** 交易活动涉及的时间以电子交易系统显示的时间为准。投标人（供应商）须在投标截至时间前完成投标文件上传，逾期系统将自动关闭。

**第十五条** 投标人（供应商）在投标截止时间后按招标文件规定的解密时

间完成投标文件解密，加密和解密须用同一数字证书。投标人（供应商）未在招标文件规定的时间内完成解密的视为其放弃交易。

招标人（采购人）或代理机构完成解密，导入并读取所有成功解密的投标文件。

招标文件约定须到达指定地点或线上进行演示、答辩、磋商、谈判等情形的，投标人（供应商）应按照招标文件规定的时间到达指定地点或登录电子交易系统保持在线。

**第十六条** 未能成功解密的投标文件，如招标文件中允许使用电子介质作为投标文件解密失败的补救措施，并且投标人（供应商）在投标截止时间之前到达招标文件指定地点并成功递交，招标人（采购人）或代理机构可导入电子介质中非加密投标文件继续进行。若系统识别出电子介质中非未加密的投标文件和网上递交的加密投标文件识别码不一致，电子交易系统拒绝导入。

**第十七条** 招标人（采购人）或代理机构组织评审，评审委员会依据招标文件规定的评审办法进行评审，并对评审结果签字或电子签名确认。

需要多轮报价的，应按招标文件约定提交。

**第十八条** 评审委员会评审过程中需要投标人（供应商）澄清、说明或补正的，以询标函（问询函）的形式通过电子交易系统发送给投标人（供应商）。

评审结束前，投标人（供应商）应登录电子交易系统并保持在线状态，以便及时接收评审委员会可能发出的询标函（问询函），并在规定时间内完成回复，否则视为放弃澄清、说明或补正。

**第十九条** 招标人（采购人）或代理机构应通过电子交易系统公示或公布中标候选人（如有）、中标（成交）结果。

**第二十条** 招标人（采购人）或代理机构应通过电子交易系统向中标人（成交供应商）发出中标（成交）通知书，中标（成交）通知书发出即视为送达。

**第二十一条** 出现下列情形导致电子交易系统无法正常运行，影响交易活动的公平、公正和信息安全，各方当事人免责：

- （一）网络、服务器、数据库发生故障造成无法访问或使用的；
- （二）电力系统发生故障导致电子交易系统无法运行的；
- （三）出现网络攻击、病毒入侵、电子交易系统软件设计缺陷、功能缺陷以及电子交易系统安全漏洞导致无法正常提供服务的；
- （四）其他无法保证交易活动公平、公正和信息安全的情形。

**第二十二条** 出现上述情形，系统建设方应及时组织相关方查明原因，排除故障。若能在故障发现后及时恢复系统运行且不影响项目正常交易的，交易程序继续进行；否则，按以下程序操作：

（一）项目中止，中止期限由招标人（采购人）或代理机构根据项目具体情况确定。中止期限届满后中止情形尚未消除的，招标人（采购人）或代理机构可以根据实际情况决定延长中止期限。决定延长中止期限的，应通过电子交易系统向投标人（供应商）发出延长中止期限的通知。

（二）项目恢复，导致项目中止的情形消除后，招标人（采购人）或代理机构应当尽快恢复交易程序，通过电子交易系统向投标人（供应商）发出恢复交易通知；已发出延长中止期限通知的，按通知执行或根据招标人（采购人）决定另行通知。

**第二十三条** 在招标文件规定的解密时间内出现第二十一条规定的意外情形时，如部分投标人（供应商）未完成投标文件解密的，系统恢复后，允许投标人（供应商）继续解密，解密时限重新计算；在规定的解密截止时间后出现第二十一条规定的意外情形的，系统恢复后，仅允许原解密时间内已成功解密但解密文件无法正常使用的投标人（供应商）重新解密。

**第二十四条** 本规程由安徽公共资源交易集团负责解释。自发布之日起施

行，有效期 1 年。