

# 竞争性磋商文件



项目名称：百大集团抖音本地生活团购服务项目

项目编号：2025HEFRN00698

招 标 人：合肥百货大楼集团股份有限公司

代理机构：安徽公共资源交易集团项目管理有限公司

## 目 录

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 第一章 磋商公告.....               | 1  |
| 第二章 投标人须知.....              | 5  |
| 第三章 招标人要求.....              | 18 |
| 第四章 评审方法和标准.....            | 20 |
| 第五章 合同.....                 | 29 |
| 第六章 投标文件格式.....             | 47 |
| 第七章 安徽公共资源交易集团电子交易操作规程..... | 58 |

## 第一章 磋商公告

安徽公共资源交易集团项目管理有限公司受合肥百货大楼集团股份有限公司委托，现对**百大集团抖音本地生活团购服务项目**进行竞争磋商，欢迎具备条件的国内投标人参加磋商。

### 1. 项目名称及内容

1.1 项目编号：2025HEFRN00698

1.2 项目名称：百大集团抖音本地生活团购服务项目

1.3 项目地点：安徽省合肥市

1.4 项目单位：合肥百货大楼集团股份有限公司

1.5 项目概况：抖音本地生活服务是以团购商品为核心，直播、短视频、榜单、搜索等渠道进行流量获取，激活商场线下，将线上公域流量转化至私域获客。现百大集团百货、超市、电器三大零售业态已常态化开展抖音本地生活直播，集团及各企业在重大营销节点时，需要专业服务商团队进行团购直播辅助工作，且抖音平台授权服务商众多，无法实现业务单位的唯一性，故现针对此业务项目进行招标，招标合同期为两年。本次招标分为两个标段，1标段服务对象为百大合家福业态；2标段服务对象为集团百货及百大电器业态，两个标段可为同一投标人中标。

1.6 资金来源：自筹

1.7 项目预算：70.60万元（1标段：40.6万元，2标段：30万元。）

1.8 项目类别：服务

1.9 标段划分：共分2个标段

1.10 标段名称：一标段：百大集团抖音本地生活团购服务项目-1标段，  
二标段：百大集团抖音本地生活团购服务项目-2标段

1.11 标段编号：一标段：2025HEFRN00698-1；二标段：2025HEFRN00698-2。

### 2. 投标人资格要求

2.1 投标人具有独立承担民事责任的能力；

2.2 投标人资质要求：/

2.3 投标人业绩要求：自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标人在中华人民共和国境内（不含港澳台）须具有抖音本地生活团购直播服务

或抖音账号代运营服务业绩。

2.4 项目负责人资格要求：/

2.5 本项目不接受联合体投标。

2.6 投标人不得存在以下不良信用记录情形：

(1) 被责令停产停业，暂扣或者吊销许可证，暂扣或者吊销执照；

(2) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；

(3) 在国家企业信用信息公示系统 (<http://www.gsxt.gov.cn/>) 中被列入严重违法失信企业名单；

(4) 在“信用中国”网站 (<http://www.creditchina.gov.cn/>) 中被列入失信被执行人名单；

(5) 在“信用中国”网站 (<http://www.creditchina.gov.cn/>) 中被列入重大税收违法失信主体名单；

(6) 在近三年内投标人或其法定代表人（单位负责人）有行贿犯罪行为的；

2.7 其他要求：/。

### 3. 磋商文件的获取

3.1 获取时间：2025-08-30 到 投标截止时间

3.2 获取方式：

(1) 本磋商项目实行全流程电子化交易。

(2) 潜在投标人须登录安徽公共资源交易集团电子交易系统（以下简称“电子交易系统”）查阅磋商文件。

(3) 潜在投标人查阅磋商文件后，如参与投标，则须在规定的磋商文件获取时间内通过安徽公共资源交易集团电子交易系统完成投标信息的填写。

(4) 磋商文件获取过程中有任何疑问，请在工作时间（9：00-17：30，节假日休息）拨打技术支持热线（非项目咨询）：0512-58188516。项目咨询请拨打 电话：0551-66223112、66223831。

3.3 电子交易服务费用：200元整，网上支付。

### 4. 投标文件提交截止时间

同磋商时间

### 5. 磋商时间及地点

5.1 磋商时间：2025-09-09 10:00

5.2 磋商地点：合肥市滨湖新区徽州大道 4872 号金融港中心 A9 幢安徽公共资源交易集团二楼评标室（八）

## 6. 发布公告的媒介

本次磋商公告同时在安徽公共资源交易集团网站上发布。

## 7. 联系方式

### 7.1 招标人

招标人：合肥百货大楼集团股份有限公司

地 址：合肥市黄山路 596 号

联系人：陈冉

电 话：0551-65771045

### 7.2 代理机构

代理机构：安徽公共资源交易集团项目管理有限公司

地 址：合肥市滨湖新区南京路 2588 号（徽州大道与南京路交口）六楼

联系人：李工

电 话：0551-66223112, 66223831

### 7.3 电子交易系统

名 称：安徽公共资源交易集团电子交易系统

电 话：0512-58188516

### 7.4 监督管理部门

监督管理部门：合肥百货大楼集团股份有限公司纪委

地 址：合肥市黄山路 596 号

电 话：0551-65771085

## 8. 其他事项说明

8.1 投标人应合理安排磋商文件获取时间，特别是网络速度慢的地区防止在系统关闭前网络拥堵无法操作。如果因计算机及网络故障造成无法完成磋商文件获取，责任自负。

8.2 投标人如需开具电子交易服务费用发票，在项目磋商次日后自行登录安徽公共资源交易集团电子交易系统平台打印。

**9. 投标保证金账户（如采用银行转账或银行电汇形式递交的，请选择以下任何一家银行递交即可）**

标段简称:1 标段

建行合肥庐阳支行营业部

户名：安徽公共资源交易集团项目管理有限公司

账号：6232811630000834420

开户银行：建行合肥庐阳支行营业部

光大银行合肥阜南路支行

户名：安徽公共资源交易集团项目管理有限公司

账号：76700188016329841

开户银行：光大银行合肥阜南路支行

徽商银行合肥蜀山支行

户名：安徽公共资源交易集团项目管理有限公司

账号：1023701021000135582286065

开户银行：徽商银行合肥蜀山支行

标段简称:2 标段

光大银行合肥阜南路支行

户名：安徽公共资源交易集团项目管理有限公司

账号：76700188016330007

开户银行：光大银行合肥阜南路支行

徽商银行合肥蜀山支行

户名：安徽公共资源交易集团项目管理有限公司

账号：1023701021000135582286066

开户银行：徽商银行合肥蜀山支行

建行合肥庐阳支行营业部

户名：安徽公共资源交易集团项目管理有限公司

账号：6232811630000479515

开户银行：建行合肥庐阳支行营业部

## 第二章 投标人须知

## 投标人须知前附表

| 条款号 | 条款名称           | 内容、说明与要求   |
|-----|----------------|--|
| 1   | 服务地点           | 合肥百货大楼集团股份有限公司（具体以实际为准）  |
| 2   | 服务期限           | 1 标段和 2 标段均为两年   |
| 3   | 现场踏勘           | <input checked="" type="checkbox"/> 自行踏勘<br><input type="checkbox"/> 集中组织<br>时间：____年__月__日__时__分<br>现场踏勘联系人及联系电话：_____/_____<br><b>备注：如投标人未参加招标人统一组织的现场踏勘，视同放弃现场踏勘，由此引起的一切责任由投标人自行承担。</b>   |
| 4   | 关于联合体参加磋商的相关约定 | /  |
| 5   | 初审业绩要求         | 投标人应按下列规定提供业绩证明资料：<br>已完成的业绩：投标文件中须同时提供以下业绩证明材料：<br>（1）业绩合同扫描件；<br>（2）与该业绩对应的项目已完成的证明材料（如验收报告或业主（或合同甲方）证明）。<br>注：（1）已完成的证明材料须加盖项目业主单位或合同甲方公章（证明材料已有项目业主单位或合同甲方公章的除外），否则评标委员会不予认可。<br>（2）如果业绩合同和项目已完成的证明材料中的合同金额等合同要素不一致的，以项目已完成的证明材料为准。<br>（3）以上涉及到的证明资料信息应完整或能充分反映评审因素。如未能明确反映评审因素的（如合同总金额、已完成情况等），应另附业主（或合同甲方）证明材料予以 |

|   |             |   |
|---|-------------|---|
|   |             | 明确说明，须加盖项目业主单位或合同甲方公章，否则评标委员会不予认可。  |
| 6 | 投标人提出疑问截止时间 | (1) 时间：2025年9月4日17时30分<br>(2) 形式：通过电子交易系统提交   |
| 7 | 构成磋商的其他材料   | <input checked="" type="checkbox"/> 无<br><input type="checkbox"/> 图纸<br>获得方式：<br>上述资料请投标人在获取磋商文件后，自行登录电子交易系统下载本项目附件。  |
| 8 | 磋商保证金       | (1) 金额：一标段：8000元人民币，二标段：6000元人民币。<br>(2) 缴纳形式： <input checked="" type="checkbox"/> 银行转账 <input checked="" type="checkbox"/> 银行电汇 <input checked="" type="checkbox"/> 银行保函<br>(3) 递交要求：<br>①磋商保证金的到账截止时间：磋商截止时间。<br>②转入的开户银行及账号见本项目招标公告所示，是否到账以系统查询为准。<br>③采用银行保函，应为银行出具的见索即付无条件银行保函；投标人必须提供明确有效的查询途径（网址链接及查询方式），否则该银行保函无效。评审时评审小组保留现场核查权利。<br>④中标人须在中标通知书发布前将其开具至本项目的银行保函原件提交招标人（或代理机构），且原件须与投标文件中提供的扫描件一致，如存在未按规定提交或提交内容不一致，或发现弄虚作假的，报监管部门处理。<br>(4) 注意事项：<br>①磋商保证金交纳账号采用动态虚拟账号，项目招标失败后，磋商保证金交纳账号将会发生变化，请投标人参与后续招标时，注意勿将磋商保证金错交至其他项目虚拟账 |

|    |               |  |
|----|---------------|--|
|    |               | <p>号或前次公告账号。</p> <p>②如本项目前次招标失败，招标人退还投标人的磋商保证金。投标人参与本次磋商，须向本项目本次公告公布的磋商保证金账号重新交纳磋商保证金。</p> <p>③凡转账到其他项目虚拟账户或本项目前次公告账户的，磋商保证金无效。</p> <p>④投标人参与本项目多个标段投标的（如分多标段的），应该按标段分别递交磋商保证金。未递交磋商保证金的标段，其投标无效。</p> <p>⑤以上银行保函承担责任的方式须满足无条件见索即付条件。</p> |
| 9  | 不予退还磋商保证金的情形  | /  |
| 10 | 磋商现场提交的其他材料要求 | ∟  |
| 11 | 投标文件解密时间      | 投标文件提交截止时间后 30 分钟内（以电子交易系统解密倒计时为准）   |
| 12 | 确定中标候选人和中标人   | 评审小组推荐中标候选人的数量： <u>1 标段和 2 标段均推荐第一中标候选人 1 家</u>  |
|    |               | 确定中标人：<br><input checked="" type="checkbox"/> 招标人委托评审小组确定<br><input type="checkbox"/> 招标人确定  |
| 13 | 中标通知书发出的形式    | <input type="checkbox"/> 书面 <input checked="" type="checkbox"/> 数据电文<br>特别提醒：本项目发布中标结果公告的同时，通过电子交易系统向中标人发出中标通知书。中标通知书发出视为已送达，投标人应主动登录电子交易系统查询，代理机构不  |

|    |           |  |
|----|-----------|--|
|    |           | 承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。   |
| 14 | 告知磋商结果的形式 | <input checked="" type="checkbox"/> 投标人自行登录电子交易系统查看<br><input type="checkbox"/> 磋商现场告知   |
| 15 | 履约保证金     | <p>(1) 金额：<u>中标金额的 2%</u></p> <p>(2) 缴纳形式：<input checked="" type="checkbox"/> 银行转账 <input checked="" type="checkbox"/> 银行电汇 <input checked="" type="checkbox"/> 银行保函</p> <p>(3) 具体要求：采用银行保函的，应为不可撤销、不可转让的见索即付独立保函。</p> <p>(4) 履约保证金提交期限的要求：<u>签订合同前</u>。</p> <p>(5) 履约保证金退还时限：<u>服务结束后三个月内</u>。</p> <p>(6) 其他要求：<u>/</u></p> |
| 16 | 招标代理服务费用  | <p>(1) 招标代理服务费：中标人在领取中标通知书前须向招标代理机构缴纳招标代理服务费，可以银行转账、银行电汇方式。</p> <p>招标代理服务费：以每标段的项目预算为计算基数，具体收取金额为附件 1 对应表格相应招标类别收费标准的 80%，每标段收取金额不足 4000 元的按照 4000 元最低标准收取。</p> <p>备注：以上相关费用，投标人在报价单中不单列，包含在投标总价中，招标人不再单独计量支付。</p> <p>(2) 以上费用代理机构有权从磋商保证金中优先扣除。</p>   |
| 17 | 补充约定      | <input checked="" type="checkbox"/> 通过初审的投标人为 2 家及以上的，按磋商文件约定进行评审并确定结果。<br><input checked="" type="checkbox"/> 通过初审的投标人为 1 家的，且评审小组认为具有竞争性的，继续评审（不进行第四章“2.2 综合评估”评审程序）并确定结果。   |
| 18 | 报价须知      | <p>(1) 本项目须按照销额扣点报价，1 标段按总核销额进行扣点报价，最高投标报价不得高于 2%；2 标段按单场直播的核销额进行扣点报价，最高单场直播核销额扣点报价</p>  |

|    |      |  |
|----|------|--|
|    |      | <p>不超过 2%。</p> <p>(2) 在项目磋商过程中，投标人最终投标报价与公布的最高投标限价或项目预算相比降幅过小，或投标人最终投标报价明显缺乏竞争性的，评审小组可以否决其投标。</p>  |
| 19 | 重要说明 | <p>(1) 中标人应在规定期限内提交履约保证金并与招标人签订合同，若中标人未能在规定期限内提交履约保证金或签订合同，招标人有权取消中标人中标资格；</p> <p>(2) 合同签订后，中标人存在规定时间内不组织人员进场开工，不履行合同义务等情况，招标人有权解除合同，并追究违约责任；</p> <p>(3) 中标人在中标项目发生投诉、信访举报案件、履约存在争议时，拒绝协助配合有关部门调查案件的，招标人可以取消其中标资格或解除合同，并追究其违约责任。</p> <p>(4) 投标人参与磋商，应当诚信守法、公平竞争。如有以提供虚假材料（包括但不限于虚假技术参数响应、虚假业绩、虚假证书、虚假检测报告等）、串通磋商、隐瞒失信信息等谋取中标的行为，一经发现，招标人可以取消其中标资格或解除合同，并追究其违约责任。</p> |
| 20 | 电子招标 | <p>本磋商项目实行全流程电子化交易，除磋商文件另有规定外，电子招标投标操作要求见本章附件《安徽公共资源交易集团电子交易操作规程》。</p>   |
| 21 | 解释权  | <p>(1) 构成本磋商文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；</p> <p>(2) 同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；</p> <p>(3) 如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；</p> <p>(4) 除磋商文件中有特别规定外，仅适用于磋商及投标</p>   |

|    |        |  |
|----|--------|--|
|    |        | <p>文件提交阶段的规定，按磋商公告、投标人须知前附表、投标人须知正文、评审方法和标准、投标文件格式的先后顺序解释；</p> <p>（5）有澄清的部分以最终的澄清更正内容为准；</p> <p>（6）按本款前述规定仍不能形成结论的，由招标人负责解释。</p> |
| 22 | 其他补充说明 | <p><b>1. 投标人不得与本标段的其他投标人存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的情形。</b></p>   |

## 附件 1 招标代理服务费

| 招标代理服务费收费标准  |       |       |              |
|--------------|-------|-------|--------------|
| 中标金额（万元）     | 货物招标  | 服务招标  | 工程施工 / 工程总承包 |
| 100 以下       | 1.5%  | 1.5%  | 1.0%         |
| 100-500      | 1.1%  | 0.8%  | 0.7%         |
| 500-1000     | 0.8%  | 0.45% | 0.55%        |
| 1000-5000    | 0.5%  | 0.25% | 0.35%        |
| 5000-10000   | 0.25% | 0.1%  | 0.2%         |
| 10000-100000 | 0.05% | 0.05% | 0.05%        |
| 100000 以上    | 0.01% | 0.01% | 0.01%        |

注：招标代理服务收费按差额定率累进法计算，中标金额含本数。例如：某服务招标代理业务中标金额为 6000 万元，具体收取金额为上表（招标代理服务费收费标准）相应招标类别收费标准\*80%，计算招标代理服务费收取金额如下：

100 万元×1.5%×80%=1.2 万元

（500-100）万元×0.8%×80%=2.56 万元

（1000-500）万元×0.45%×80%=1.8 万元

（5000-1000）万元×0.25%×80%=8 万元

（6000-5000）万元×0.1%×80%=0.8 万元

合计收费=1.2+2.56+1.8+8+0.8=14.36(万元)

## 投标人须知正文

### 1. 有关定义

本项目的交易方式为竞争性磋商，招标人为项目实施建设的发包人（甲方），投标人为参与竞争性磋商的主体，中标人为参与竞争性磋商，并获得项目实施的承包人（乙方）。

### 2. 资金来源

本项目的招标人已获得足以支付本次磋商后所签订的合同项下的资金。

### 3. 磋商费用

不论磋商的结果如何，投标人应承担其所有与准备和参加磋商有关的费用。

### 4. 磋商文件的澄清与修改

4.1 投标人如对磋商文件内容有疑问，按投标人须知前附表规定提出。

4.2 招标人可主动或在解答投标人提出的问题时对磋商文件进行澄清或者修改。代理机构将在安徽公共资源交易集团网站澄清或修改磋商文件，投标人应主动上网查询。代理机构和招标人不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。

4.3 任何人或任何组织向投标人提供的任何书面或口头资料，未经代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为磋商文件的组成部分。代理机构对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

4.4 对于没有提出疑问又参与了本项目磋商的投标人将被视为完全认同本磋商文件（含澄清、修改等内容）。

### 5. 磋商范围及投标文件中标准和计量单位的使用

5.1 无论磋商文件中是否要求，投标人所承担项目及伴随的货物和服务均应符合国家强制性标准。

5.2 投标人与代理机构之间与磋商有关的所有往来通知、函件和投标文件均用中文表述。投标人随投标文件提供的证明文件和资料可以为其他语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料如果出现差异时，以中文为准。

5.3 除磋商文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

### 6. 投标文件构成

6.1 投标人应完整地按磋商文件提供的投标文件格式及磋商文件评审要求编写投标文件，具体内容详见第六章投标文件格式的相关内容。

6.2 上述文件应按照磋商文件规定的格式填写、签署和盖章。

## 7. 报价

7.1 投标人的报价应当包括满足本次磋商全部内容，所有报价均应以人民币报价。

7.2 投标人应在分项报价表上标明磋商项目的单价（如适用）和总价，未标明的视同包含在磋商报价中。

## 8. 磋商有效期

8.1 磋商有效期为从投标文件提交截止之日算起的日历天数，磋商有效期为120日历天。招标人或代理机构可根据实际情况，在原磋商有效期截止之前，要求投标人延长磋商有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标文件。投标人可以拒绝延长磋商有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

8.2 在磋商有效期内，投标人的磋商保持有效，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。

## 9. 投标文件的制作

9.1 本项目要求提供加密电子投标文件，投标文件的制作应满足以下规定：

（1）投标文件由投标人使用电子交易系统提供的“投标文件制作工具”制作生成。“投标文件制作工具”可以通过电子交易系统中下载。投标人应当在互联网络通畅状态下启用最新版投标文件制作工具制作投标文件。

（2）在第六章“投标文件格式”中要求加盖投标人电子签章或公章处，投标人均应加盖投标人电子签章或公章。联合体参加磋商的，除联合协议及磋商文件规定须联合体各成员单位各自盖章的证明材料外，投标文件由联合体牵头人按上述规定加盖联合体牵头人单位电子签章或公章。

（3）投标文件制作完成后，投标人应对投标文件进行文件加密，形成加密的投标文件。采用数字证书加密的，加密时投标文件的所有内容均只能使用同一把数字证书进行加密，否则引起的解密失败责任由投标人自行承担。

9.2 因投标人自身原因而导致投标文件无法导入电子交易系统电子开标、评标系统的，该投标文件视为无效投标文件，投标人自行承担由此导致的全部责任。（该投标文件是指解密后的投标文件）。

## 10. 投标文件提交截止时间

10.1 投标人应在第一章“磋商公告”规定的投标文件提交截止时间前，在网上提交加密电子投标文件（如磋商延期，按最新发布磋商时间执行）。

10.2 投标人在磋商文件规定的投标文件提交截止时间前上传了网上加密电子投标文件，但未在规定时间内进行解密的，投标无效。

10.3 招标人和代理机构延迟投标文件提交截止时间的。招标人、代理机构和投标人受投标文件提交截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

## 11. 投标文件的提交、修改与撤回

11.1 投标人应当在第一章“磋商公告”规定的投标文件提交截止时间前，将加密的投标文件在电子交易系统上传（如磋商延期，按最新发布磋商时间执行）。

11.2 投标人应当在投标文件提交截止时间前完成投标文件的传输提交（以接收到电子签收凭证为准），并可以补充、修改或者撤回投标文件。投标文件提交截止时间前未完成投标文件传输的，视为撤回投标文件。未按规定加密或投标文件提交截止时间后送达的投标文件，电子交易系统应当拒收。

11.3 投标人应在投标人须知前附表规定的解密时间前（以电子交易系统解密倒计时为准）对本单位的投标文件进行解密。

## 12. 评审小组

12.1 由招标人委派或招标人委托代理机构抽取经济技术专家等方式组建的评审小组，负责本项目评审工作。评审小组成员由3人以上单数组成，评审小组及其成员应当依照有关规定履行相关职责和义务。

12.2 评审小组根据磋商文件规定的评审方法和标准对投标人提交的投标文件进行评审，从质量和服务均能满足磋商文件实质性响应要求的投标人中推荐中标候选人，并编写评审报告。

## 13. 终止竞争性磋商

出现下列情况之一时，招标人和代理机构有权宣布终止竞争性磋商采购，并将理由通知所有投标人：

- （1）通过初审的投标人不足规定数量，导致本次磋商缺乏竞争的；
- （2）出现影响公正的违法、违规行为的；

- (3) 因重大变故，招标任务取消的；
- (4) 磋商文件有重大漏洞，导致无法继续评审的；
- (5) 法律法规规定的其他情形。

#### **14. 投标文件的澄清、说明或更正**

14.1 评审小组将对投标文件的有效性、完整性和响应程度进行审查，审查时可以要求投标人对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

14.2 评审小组要求投标人澄清、说明或者更正投标文件应当以书面形式（即网上询标）作出。投标人的澄清、说明或者更正应当加盖投标人电子签章或公章。

14.3 如有询标，投标人通过远程登录的方式接受网上询标。投标人应登录电子交易系统并保持在线状态，以便及时接收评审小组可能发出的询标函，并在规定时间内回复，因授权代表联系不上、没有及时登录系统等情形而无法接受评审小组询标的，投标人自行承担相关风险。

#### **15. 最终投标报价**

15.1 磋商并不限定只进行二轮报价，如果评审小组认为有必要，可以要求投标人进行多轮报价。

15.2 在磋商内容不做实质性变更或重大调整的前提下，投标人下轮报价不得高于上一轮报价。

15.3 最终投标报价是投标人投标文件的有效组成部分，最终投标报价也是签订合同的依据。

15.4 本项目的服务地点为本须知前附表所述，投标人可到项目现场踏勘以充分了解项目位置、情况及任何其他足以影响磋商报价的情况，任何因忽视或误解项目场地情况而导致的索赔或服务期限延长申请将不被批准。对于受项目现场场地限制，如需要另外寻找场地解决临时住宿，由此所产生的费用应包含在磋商报价范围内，招标人不再承担该费用。

15.5 本项目不接受恶意不平衡报价，不保证最低价中标。

#### **16. 中标候选人的推荐原则**

评审小组依据本项目磋商文件所约定的评审方法和标准，按照有效投标人综合总得分由高到低依次推荐中标候选人。评审得分相同的，由评审小组根据投标文件投票，按少数服从多数的原则确定中标候选人顺序。

### **17. 确定中标人**

招标人委托评审小组确定中标人的，排名第一的中标候选人即为中标人，由代理机构在指定媒体上予以公告；招标人确定中标人的，由招标人函告代理机构后，由代理机构在指定媒体上予以公告。

### **18. 编写评审报告**

评审报告是根据全体评审小组成员签字的原始评审记录和评审结果编写的报告，评审报告由评审小组全体成员签字。对评审结论持有异议的评审小组成员可以阐述其不同意见和理由。评审小组成员拒绝在评审报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评审结论。

### **19. 保密要求**

19.1 评审将在严格保密的情况下进行。

19.2 有关人员应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审文件、评审情况和评审中获悉的国家秘密、商业秘密等。

### **20. 中标结果公告**

20.1 中标人确定后，代理机构将在安徽公共资源交易集团网站（<http://www.ahggzyjt.com>）发布中标结果公告。

20.2 中标结果公告内容应当包括招标人及其委托的代理机构的名称、项目名称、项目编号、中标人名称、中标金额。

### **21. 磋商结果的异议、投诉**

21.1 对于磋商结果有异议的，应在中标结果公告规定的时间内向招标人或代理机构提出。

21.2 对于异议答复不满意的，应在收到异议答复之日起 3 日内向磋商公告载明的监督管理部门提出。

### **22. 中标通知书**

22.1 代理机构发布中标结果公告的同时以投标人须知前附表规定的形式向中标人发出中标通知书。

22.2 中标通知书对招标人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出以后，招标人改变中标结果或者中标人放弃中标资格，应当承担相应的法律责任。

22.3 中标通知书是合同的组成部分。

### **23. 告知磋商结果**

23.1 中标结果公告发布后，投标人自行登录电子交易系统查询结果信息。

23.2 代理机构对未中标的投标人不做未中标原因的解释。

### **24. 履约保证金**

如果中标人没有按照投标人须知前附表中履约保证金的规定执行，将视为放弃中标资格。在此情况下，招标人可确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展磋商。

### **25. 代理费用**

中标人放弃中标资格的，本磋商项目应收取的招标代理服务费由其承担。

### **26. 签订合同**

26.1 招标人与中标人应当在中标通知书发出后及时签订合同。

26.2 磋商文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

26.3 中标人拒绝与招标人签订合同的，招标人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展磋商活动。中标人拒绝签订合同的不得参加对该项目重新开展的磋商活动。

### **27. 廉洁自律规定**

27.1 代理机构工作人员不得以不正当手段获取招标代理业务，不得与招标人、投标人恶意串通。

27.2 代理机构工作人员不得接受招标人或者投标人组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向招标人或者投标人报销应当由个人承担的费用。

### **28. 需要补充的其他内容**

需要补充的其他内容，见投标人须知前附表。

## 第三章 招标人要求

### 一、项目概况

抖音本地生活服务是以团购商品为核心，直播、短视频、榜单、搜索等渠道进行流量获取，激活商场线下，将线上公域流量转化至私域获客，抖音本地生活核心价值：为门店线下引流，提升新客会员数、加强线上品宣。现百大集团百货、超市、电器三大零售业态已常态化开展抖音本地生活直播，集团及各企业在重大营销节点时，需要专业服务商团队进行团购直播辅助工作，且抖音平台授权服务商众多，无法实现业务单位的唯一性，故现针对此业务项目进行招标，招标合同期为两年。本次招标分为两个标段，1 标段服务对象为百大合家福业态；2 标段服务对象为集团百货及百大电器业态，两个标段可为同一招标人中标。

### 二、服务内容及要求

投标人需服务百大集团旗下百货超市电器业态抖音本地生活团购直播及运营等业务，其中 1 标段需服务企业范围包含：安徽百大合家福连锁超市股份有限公司；2 标段需服务的企业：合肥百货大楼集团股份有限公司、合肥百货大楼集团股份有限公司合肥百货大楼、合肥鼓楼商厦有限责任公司、安徽百大乐普生商厦有限责任公司、安徽百大中央购物中心有限公司、合肥百货大楼集团商业大厦有限责任公司、合肥鼓楼高新商厦有限责任公司、合肥百大滨湖购物中心有限责任公司、合肥百大购物中心有限责任公司、合肥百货大楼集团股份有限公司滨湖心悦城购物中心、合肥百货大楼集团股份有限公司百大奥莱生活广场、安徽百大电器连锁有限公司。

服务内容为抖音平台本地生活团购直播相关业务，包含**抖音运营服务**：技术人员营销人员等组成的专业运营团队支撑，抖音平台资源政策争取及落地转化；**团购套餐服务**：团购套餐设计、上架及维护；**团购直播服务**：直播间团品选定、直播脚本规划，直播间切片设计，固定机位直播间搭建，直播运营及场控，直播主播提供等；**达人服务**：达人探店视频制作发布及云剪视频制作发布；**履约服务**：商家违规分控制、商家服务分提升、团购好评度提升、团购评论区回复、中差评协同处理、三率（退货率、投诉率和差评率）提升等；**系统开发**：自动核销功能的开发、维护，技术人员支撑核销问题等。

### 三、人员要求

标段 1：专业运营团队配置，总团队至少由 6 人组成，包含：团队总控 1 人，营销顾问 1 人，技术顾问 1 人，账号运营 1 人，固定主播 2 人，其余人员可根据直播规模灵活安排，最大化保证直播及日常代运营顺利开展。（不做初审要求，招标人标后进行核查）

标段 2：专业运营团队配置，总团队至少由 5 人组成，包含：团队总控 1 人，营销顾问 1 人，技术顾问 1 人，固定主播 2 人，其余人员可根据直播规模灵活安排，最大化保证直播顺利开展。（不做初审要求，招标人标后进行核查）

#### **四、报价要求**

标段 1：合家福业态按照抖音平台本地生活团购总核销额进行扣点报价，最高核销额扣点报价不超过 2%。

标段 2：百货及电器业态按每场直播的核销额进行扣点报价，最高单场直播核销额扣点报价不超过 2%，且单场支付的最高扣点佣金不超过 20000 元。

## 第四章 评审方法和标准

### 一、总则

本项目采用综合评分法评审，投标文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评审方法。

### 二、评审方法

#### 2.1 初审

评审小组对投标人的投标文件进行初审，以确定其是否满足磋商文件的实质性要求。初审表如下：

| 初审表                     |          |  |
|-------------------------|----------|--|
| 序号                      | 评审指标     | 合格条件   |
| 1                       | 营业执照     | 提供有效的营业执照扫描件，应完整地体现出营业执照的全部内容。联合体磋商的联合体各方均须提供。 |
| 2                       | 投标人业绩    | 提供符合磋商公告的投标人业绩。                                |
| 3                       | 投标函      | 符合磋商文件要求。                                      |
| 4                       | 磋商文件获取情况 | 在磋商文件获取截止时间前完成磋商文件获取。                          |
| 5                       | 授权书      | 符合磋商文件要求。                                      |
| 6                       | 磋商保证金    | 符合磋商文件要求。                                      |
| 7                       | 磋商报价     | 符合磋商文件要求。                                      |
| 8                       | 未出现异常情形  | 不同投标人未出现使用相同的机器识别码进行投标的情形                      |
| 9                       | 其他要求     | 符合磋商文件列明的其他要求。                                 |
| 评审指标通过标准：投标人必须通过上述全部指标。 |          |  |

**初审指标通过标准：**投标人必须通过初审表中的全部评审指标。

#### 2.2 综合评分

2.2.1 评审小组按照下表对进入综合评分的所有投标人的投标文件进行综合评分。

2.2.2 本项目综合评分满分为 100 分，其中：1 标段技术资信分值占总分值的权重为 50%，价格分值占总分值的权重为 50%；2 标段技术资信分值占总分值

的权重为 60%，价格分值占总分值的权重为 40%。具体评分细则如下：

### 1 标段

| 类别                      | 评分内容  | 评分标准   | 分值范围 |
|-------------------------|-------|--|------|
| 技术资信分<br>( <u>50</u> 分) | 投标人业绩 | <p>自 2022 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人在中华人民共和国境内（不含港澳台）须具有单个合同总金额不少于 20 万元的抖音本地生活团购直播服务或抖音账号代运营服务业绩，每提供一个得 2 分，最高得 10 分。</p> <p>注：1. 上述要求的业绩须为已完成的业绩，投标文件中须同时提供以下业绩证明材料：</p> <p>（1）业绩合同扫描件；</p> <p>（2）与该业绩对应的项目已完成的证明材料（如验收报告或合同甲方证明）。</p> <p>业绩材料说明：（1）已完成的证明材料须加盖合同甲方单位章（证明材料已有合同甲方单位章的除外），否则评标委员会不予认可。</p> <p>（2）如果业绩合同和项目已完成的证明材料中的合同金额、服务内容等合同要素不一致的，以项目已完成的证明材料为准。（3）以上涉及到的证明资料信息应完整或能充分反映评审因素。如未能明确反映评审因素的（如合同总金额、已完成情况等），应另附业主（或</p> | 0-10 |

|  |        |   |      |
|--|--------|---|------|
|  |        | <p>合同甲方) 证明材料予以明确说明, 须加盖项目业主单位或合同甲方公章, 否则评标委员会不予认可。</p> <p>2. 本招标项目投标人业绩(详细评审) 数量: 5 个。</p>   |      |
|  | 投标人实力  | <p>投标人具有 2025 年第一季度或第二季度抖音生活服务官方认证的三星直营服务商资质的, 得 5 分。</p> <p><b>注: 需提供抖音官方认证的服务商资质证明二维码扫描件。</b></p>   | 0-5  |
|  | 企业综合实力 | <p>评委对投标人基本情况综合评价(包括在职人员数量、业务范围, 代理资质及计划服务中标项目团队和资源配置等说明文件)。根据投标人的企业实力、品牌形象、技术力量、商业信誉、履约能力等因素进行评分。</p> <p>优秀的, 得 <math>4 &lt; F \leq 5</math> 分; 良好的, 得 <math>3 &lt; F \leq 4</math> 分; 一般的, 得 <math>0 &lt; F \leq 3</math> 分; 未提供的不得分。</p> | 0-5  |
|  | 企业服务方案 | <p>根据合肥百大集团营销节点如: “吾爱购物季”、“825 周年庆”、“双十一”等, 制定平台账号运营及直播开展策略及总体规划方案。</p> <p>(1) 方案深度契合品牌调性, 符合企业营销节奏、不同业态的差异化需求, 得 <math>8 &lt; F \leq 10</math> 分;</p> <p>(2) 内容符合品牌基调但创新不</p>  | 0-10 |

|              |  |   |      |
|--------------|--|---|------|
|              |  | 足，亮点不突出得 $5 < F \leq 8$ 分；<br>(3) 内容与市场同质化高，与品牌严重脱节得 $0 < F \leq 5$ 分。<br>未提供的不得分。  |      |
|              | 账号运营及风险把控  | 投标人对集团及各企业账号运营情况有详细了解，可根据不同商场的定位提出抖音账号运营方案；对直播开展中的违规行为有强烈的风险把控意识，能积极提升抖音平台账号经营分数，如：针对门店运营人员开展培训计划等举措。优秀的，得 $8 < F \leq 10$ 分；良好的，得 $4 < F \leq 8$ 分；一般的，得 $0 < F \leq 4$ 分；未提供的不得分。 | 0-10 |
|              | 增值服务资源   | 投标人在提供基础直播服务的同时，能提供的额外资源支持，如：平台独家政策、明星达人资源、品牌联动资源等。优秀的，得 $8 < F \leq 10$ 分；良好的，得 $4 < F \leq 8$ 分；一般的，得 $0 < F \leq 4$ 分；未提供的不得分。   | 0-10 |
| 价格分<br>(50分) | <p>价格分统一采用低价优先法，即满足磋商文件要求且最终投标报价最低的投标人的价格为磋商基准价，其价格分为满分 50 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>磋商报价得分 = (磋商基准价/最终投标报价) × 50% × 100</p> |   |      |

## 2 标段

| 类别              | 评分内容  | 评分标准   | 分值范围 |
|-----------------|-------|--|------|
| 技术资信分<br>(60 分) | 投标人业绩 | <p>自 2022 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人在中华人民共和国境内（不含港澳台）须具有单个合同总金额不少于 20 万元的抖音本地生活团购直播服务或抖音账号代运营服务业绩，每提供一个得 2 分，最高得 10 分。</p> <p>注：1. 上述要求的业绩须为已完成的业绩，投标文件中须同时提供以下业绩证明材料：</p> <p>（1）业绩合同扫描件；</p> <p>（2）与该业绩对应的项目已完成的证明材料（如验收报告或合同甲方证明）。</p> <p>业绩材料说明：（1）已完成的证明材料须加盖合同甲方单位章（证明材料已有合同甲方单位章的除外），否则评标委员会不予认可。</p> <p>（2）如果业绩合同和项目已完成的证明材料中的合同金额、服务内容等合同要素不一致的，以项目已完成的证明材料为准。（3）以上涉及到的证明资料信息应完整或能充分反映评审因素。如未能明确反映评审因素的（如合同总金额、已完成情况等），应另附业主（或合同甲方）证明材料予以明确说</p> | 0-10 |

|  |          |   |      |
|--|----------|---|------|
|  |          | 明,须加盖项目业主单位或合同甲方公章,否则评标委员会不予认可。<br>2.本招标项目投标人业绩(详细评审)数量:5个。   |      |
|  | 投标人实力    | 投标人具有2025年第一季度或第二季度抖音生活服务官方认证的三星直营服务商资质的,得5分。<br><b>注:需提供抖音官方认证的服务商资质证明二维码扫描件。</b>  | 0-5  |
|  | 达人推广价格承诺 | 1.投标人提供抖音本地生活优质达人推广资源,承诺粉丝量1-10万的颜值探店博主单个推广价格区间在 $200 \leq F < 600$ 元的,得5分;价格区间在 $600 \leq F < 1000$ 元的,得3分;价格区间在 $1000 \leq F < 1200$ 元及以上的,得1分;未提供或提供不符合要求的不得分。<br>2.投标人提供抖音本地生活优质达人推广资源,承诺粉丝量10-25万的颜值探店博主单个推广价格区间 $1200 \leq F < 1500$ 元的,得5分;价格区间 $1500 \leq F < 1800$ 元的,得3分;价格区间 $1800 \leq F < 2500$ 元及以上的,得1分;未提供或提供不符合要求的不得分。<br><b>注:投标人在投标文件中进行承诺,承诺格式自拟。</b> | 0-10 |
|  | 企业综合实力   | 评委对投标人基本情况综合评价  | 0-5  |

|  |           |   |      |
|--|-----------|---|------|
|  |           | <p>（包括在职人员数量、业务范围，代理资质及计划服务中标项目团队和资源配置等说明文件）。根据投标人的企业实力、品牌形象、技术力量、商业信誉、履约能力等因素进行评分。</p> <p>优秀的，得 <math>4 &lt; F \leq 5</math> 分；良好的，得 <math>3 &lt; F \leq 4</math> 分；一般的，得 <math>0 &lt; F \leq 3</math> 分；未提供的不得分。</p>  |      |
|  | 企业服务方案    | <p>根据合肥百大集团营销节点如：“吾爱购物季”、“825 周年庆”、“双十一”等，制定平台账号运营及直播开展策略及总体规划方案。</p> <p>（1）方案深度契合品牌调性，符合企业营销节奏、不同业态的差异化需求，得 <math>8 &lt; F \leq 10</math> 分；</p> <p>（2）内容符合品牌基调但创新不足，亮点不突出得 <math>5 &lt; F \leq 8</math> 分；</p> <p>（3）内容与市场同质化高，与品牌严重脱节得 <math>0 &lt; F \leq 5</math> 分。</p> <p>未提供的不得分。</p> | 0-10 |
|  | 账号运营及风险把控 | <p>投标人对集团及各企业账号运营情况有详细了解，可根据不同商场的定位提出抖音账号运营方案；对直播开展中的违规行为有强烈的风险把控意识，能积极提升抖音平台账号经营分数，如：针对门店运营人员开展培训计划等举措。优秀的，得 <math>8 &lt; F \leq 10</math> 分；良好的，得</p>   | 0-10 |

|              |  |  |      |
|--------------|--|--|------|
|              |  | 4<F≤8 分；一般的，得 0<F≤4 分；未提供的不得分。   |      |
|              | 增值服务资源   | 投标人在提供基础直播服务的同时，能提供的额外资源支持，如：平台独家政策、明星达人资源、品牌联动资源等。优秀的，得 8<F≤10 分；良好的，得 4<F≤8 分；一般的，得 0<F≤4 分；未提供的不得分。 | 0-10 |
| 价格分<br>(40分) | <p>价格分统一采用低价优先法，即满足磋商文件要求且最终投标报价最低的投标人的价格为磋商基准价，其价格分为满分 40 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>磋商报价得分 = (磋商基准价/最终投标报价) × 40% × 100</p> |  |      |

### 2.2.3 分值汇总

(1) 评审小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个投标人每项评分因素的得分，再取各位评委评分之平均值，四舍五入保留至小数点后两位数，得到该投标人的技术资信分。

(2) 将每个投标人的技术资信分加上根据上述标准计算出的价格分，即为该投标人的综合总得分。

## 三、评审程序

1. 初审。评审小组对成功解密的投标文件按照初审表进行评审，投标人未实质性响应磋商文件要求导致投标无效的，评审小组将以询标的方式告知有关投标人。

2. 磋商。初审合格后，本项目磋商条件如有变化，评审小组对初审合格的投标人进行磋商；本项目磋商条件如无变化，直接进入报价环节。

3. 报价。磋商结束后，评审小组应当要求所有实质性响应的投标人在规定时间内提交最终投标报价。如投标人未在规定时间内提交对应轮次的报价，则按上一轮次报价为准。

4. 综合评分。评审小组只对通过初审，实质上响应磋商文件要求的投标文件进行综合评分。经磋商确定最终招标需求和提交最终投标报价的投标人后，由评审小组采用综合评分法对初审通过的投标人的投标文件和最终投标报价进行综合评分。

#### 四、相关说明。

1. 评审小组根据与投标人磋商情况可能实质性变动磋商文件的内容，包括招标需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。磋商文件有实质性变动的，经招标人代表确认作为磋商文件的有效组成部分，评审小组通知所有参加磋商的投标人。

2. 评审小组发现投标人的报价或者某些分项报价明显低于其他通过初审的投标人的报价，有可能影响产品质量和不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内按要求提供说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，其投标文件将被认定为投标无效。

3. 无论何种原因，即使投标人磋商时携带了证书材料的原件，但投标文件中未提供与之内容完全一致的扫描件的，评审小组可以视同其未提供。

## 第五章 合同

### 标段 1 合同：

招标人（甲方）：\_\_\_\_\_

投标人（乙方）：\_\_\_\_\_

招标项目名称：\_\_\_\_\_

为进一步明确双方的责任，确保合同的顺利履行，根据《中华人民共和国民法典》之规定及安徽公共资源交易集团项目管理有限公司的磋商文件、中标通知书等相关资料的要求，经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。

### 一、服务委托

1. 甲方委托乙方进行抖音本地生活团购直播及账号运营业务（包括但不限于合同附件报价表所列），乙方需在收到甲方通知后，根据甲方要求的时间内满足甲方直播服务的要求，特殊情况双方协商解决。

2. 合同期限：自 年 月 日至 年 月 日，合同期限满时，自动终止。

### 二、合作政策

1. 直播开展及账号运营的具体规格、形式、位置、数量等以甲方签字的业务联系确认单为准。业务联系确认单与本协议具有同等法律效力。

2. 乙方须配备项目负责人 1 名：\_\_\_\_\_，负责合同签订、组织和调配人员，负责对接甲方项目事宜，后期配合与甲方对接直播运营服务等。

3. 业务服务范围：百大集团合家福超市所有营业网点。

4. 服务时间：乙方需负责合家福抖音本地生活团购直播的所有业务及日常运营，以甲方需求时间为标准，提供直播服务，甲方提出需求后，乙方需在正式直播开始 7 天前，确定直播具体开展方案。

5. 如因乙方行为造成甲方经济及其他损失，乙方需负全部责任，如涉及重大经济或品牌形象损失，甲方有权终止合同。

6. 直播服务结束后，乙方需在三日内提供直播复盘数据分析以保证直播效果及售后服务。

### 三、费用结算及付款方式

1. 百大合家福超市抖音本地生活团购业务所有核销额扣点\_\_\_\_\_%。以上费用已包含账号运营、直播产品上架、主播聘用、达人宣传、税费等乙方完成运营服

务的全部费用，除此之外甲方不再支付其他任何费用。

2. 付款方式：按季度结算，每季度根据抖音本地生活团购直播总核销额进行扣点结算。直播完成后，经甲方验收合格并在签收单上签字认可，并在乙方提供6%增值税专用发票后（小额纳税人需提供纳税证明）30个工作日内转账支付该次审核确认的全款。乙方未提供合格发票的，甲方有权拒绝付款且不视为违约。

3. 乙方如改变帐户，应提前十个工作日以书面形式通知甲方。由于乙方未按照本协议规定通知甲方而遭受的损失，由乙方承担全部责任。

【账户名称】

【开户银行】

【银行账号】

4. 结算资料：

4.1 本协议及有效协议附件；

4.2 由甲方签字确认后的业务联系确认单；

4.3 乙方提供甲方确认验收的验收单及等额6%增值税专用发票，小额纳税人需提供纳税证明；

4.4 乙方项目负责人签字的授权委托书，文件模板由甲方提供。

#### 四、双方权利与义务

（一）甲方权利与义务：

1. 甲方有权决定抖音账号运营题材及内容、直播选品、直播主播人选、宣传的达人等；

2. 甲方有权评估乙方的资质和能力，并可就直播过程随时进行监控；

3. 甲方有义务对乙方给予的扣点予以保密；

4. 甲方应严格按照本协议要求的付款时间和金额及时支付有关款项。

（二）乙方权利与义务

1. 乙方需按甲方要求进行直播运营，未经甲方同意不得对直播内容做随意更改，如为了直播效果需更改，需与甲方商定；须保证优质高效地完成甲方委托的直播运营工作；

乙方负责掌握、执行本次合作涉及的国家相关法律法规及工信部相关规定、政策、要求，负责对甲方直播需求及直播中的相关行为及内容进行专业审核及投

放，确保甲方通过乙方运营的内容符合抖音平台规则、国家法律法规规定及国家工信部相关规定、政策及要求，若因此导致直播行为或运营内容违反抖音平台规则、国家法律法规规定及国家工信部相关规定、政策及要求，或甲方因此遭受投诉、处罚、纠纷、诉讼等，由此引发的一切后果及责任均由乙方承担，并赔偿甲方因此遭受的全部损失；

2. 乙方应确保甲方账号的履约服务：商家违规分控制、商家服务分提升、团购好评度提升、团购评论区回复、中差评协同处理、三率（退货率、投诉率和差评率）提升。

3. 乙方需妥善保管甲方提供的各类设计资料不外泄，特别是有关商场、品牌类等相关促销信息的文件资料；一旦发生乙方需承担由此引起的一切经济损失，同时甲方保留追究乙方法律责任的权利。

4. 乙方有权要求甲方按合同约定付款。

5. 乙方履行本协议如需办理政府审批手续的，由乙方自行办理，且不得影响本协议的履行。

6. 所有服务业务内容必须符合甲方提供报价明细文件及业务联系确认单上的数据要求，否则，甲方有权拒绝付款。

7. 时效要求：按甲方规定的时间发布并能通过甲方验收。

8. 提供符合税务要求的正规增值税专用发票。

## 五、违约责任

1. 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式履行，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每场直播销售额目标的1%计算，最高限额为本合同总价的10%；迟延履行违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

2. 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每延迟付款十日的应付而未付款的1%计算，最高限额为本合同总价的5%；延迟付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

3. 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，如不主张合同解除的仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情

况要求违约方赔偿全部损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

4. 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

5. 如果出现监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响成交结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

## 六、协议的终止

出现下列情形之一，本协议终止；

1. 本协议期限届满。
2. 本协议期限届满前，经双方协商同意终止本协议。
3. 如本项目在运营过程中，遇到不可抗力因素。

如有任何一方欲提前终止此协议，需提前三十天书面通知对方，经对方书面同意后，自通知之日起三十日届满时，本协议终止。本协议的提前终止不应影响双方于本协议提前终止日之前根据本协议已产生的权利和义务。

## 七、不可抗力

由于不能预见的不可抗力事件，致使本协议不能履行或不能完全履行时，一方对另一方的损失不承担责任。遇有上述不可抗力事件的一方，应立即将事件情况书面通知对方，并应于 10 日内提出事件详情及协议不能履行或不能完全履行、或需要延期履行的理由，以及政府部门开据有效的证明文件。按照事件对协议的履行的影响程度，由双方协商决定是否继续履行本协议或终止协议。若未履行通知义务，由此产生的损失，对方应予以承担。

## 八、其他约定

1. 甲方乙方在履行本协议过程中发生的所有争议均应以友好方式协商解决，如协商不成，任何一方均可向甲方住所地人民法院提起诉讼。
2. 在争议持续期间，除争议部分外甲乙双方应当继续履行本协议其余部分。
3. 本协议未尽事宜，甲乙双方协商签署补充协议，与本协议具有同等法律效力。

4. 本协议正本一式五份，甲方肆份，乙方壹份，经双方授权代表签字并加盖公章之日起生效。

5. 本协议附件为本协议不可分割的组成部分，与本协议文本具有相同的法律效力。

附件：招标文件、投标文件、报价明细单等

招标人（甲方）：           （公章）

中标人（乙方）：           （公章）

委托代理人：

委托代理人：

签订日期：

签订日期：

## 标段 2 合同：

招标人（甲方）：\_\_\_\_\_

投标人（乙方）：\_\_\_\_\_

招标项目名称：\_\_\_\_\_

为进一步明确双方的责任，确保合同的顺利履行，根据《中华人民共和国民法典》之规定及安徽公共资源交易集团项目管理有限公司的磋商文件、中标通知书等相关资料的要求，经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。

### 一、服务委托

1. 甲方委托乙方进行抖音本地生活团购直播及账号运营业务（包括但不限于合同附件报价表所列），乙方需在收到甲方通知后，根据甲方要求的时间内满足甲方直播服务的要求，特殊情况双方协商解决。

2. 合同期限：自 年 月 日至 年 月 日，合同期限满时，自动终止。

### 二、合作政策

1. 直播开展及账号运营的具体规格、形式、位置、数量等以甲方签字的业务联系确认单为准。业务联系确认单与本协议具有同等法律效力。

2. 乙方须配备项目负责人 1 名：\_\_\_\_\_，负责合同签订、组织和调配人员，负责对接甲方项目事宜，后期配合与甲方对接直播运营服务等。

3. 业务服务范围：合肥百货大楼集团股份有限公司、合肥百货大楼集团股份有限公司合肥百货大楼、合肥鼓楼商厦有限责任公司、安徽百大乐普生商厦有限责任公司、安徽百大中央购物中心有限公司、合肥百货大楼集团商业大厦有限责任公司、合肥鼓楼高新商厦有限责任公司、合肥百大滨湖购物中心有限责任公司、合肥百大购物中心有限责任公司、合肥百货大楼集团股份有限公司滨湖心悦城购物中心、合肥百货大楼集团股份有限公司百大奥莱生活广场、安徽百大电器连锁有限公司。

4. 服务时间：乙方需负责百大集团旗下部分百货店抖音本地生活团购直播的所有业务，以甲方需求时间为标准，提供直播服务，甲方提出需求后，乙方需在正式直播开始 7 天前，确定直播具体开展方案。

5. 如因乙方行为造成甲方经济及其他损失，乙方需负全部责任，如涉及重大经济或品牌形象损失，甲方有权终止合同。

6. 直播服务结束后,乙方需在三日内提供直播复盘数据分析以保证直播效果及售后服务。

### 三、费用结算及付款方式

1. 单场抖音本地生活团购直播业务核销额扣点\_\_\_\_%。以上费用已包含账号运营、直播产品上架、主播聘用、达人宣传、税费等乙方完成运营服务的全部费用,除此之外甲方不再支付其他任何费用。

2. 付款方式:按季度结算,每季度根据服务的抖音本地生活团购直播核销额进行扣点结算。直播完成后,经甲方验收合格并在签收单上签字认可,并在乙方提供6%增值税专用发票后(小额纳税人需提供纳税证明)30个工作日内转账支付该次审核确认的全款。乙方未提供合格发票的,甲方有权拒绝付款且不视为违约。甲方旗下安徽百大电器连锁有限公司(以下简称“百大电器”)依据本付款方式单独与乙方进行结算。

3. 乙方如改变帐户,应提前十个工作日以书面形式通知甲方。由于乙方未按照本协议规定通知甲方而遭受的损失,由乙方承担全部责任。

【账户名称】

【开户银行】

【银行账号】

4. 结算资料:

4.1 本协议及有效协议附件;

4.2 由甲方签字确认后的业务联系确认单;

4.3 乙方提供甲方确认验收的验收单及等额6%增值税专用发票,小额纳税人需提供纳税证明;

4.4 乙方项目负责人签字的授权委托书,文件模板由甲方提供。

### 四、双方权利与义务

(一) 甲方权利与义务:

1. 甲方有权决定抖音账号运营题材及内容、直播选品、直播主播人选、宣传的达人等;

2. 甲方有权评估乙方的资质和能力,并可就直播过程随时进行监控;

3. 甲方有义务对乙方给予的扣点予以保密;

4. 甲方应严格按照本协议要求的付款时间和金额及时支付有关款项。

## （二）乙方权利与义务

1. 乙方需按甲方要求进行直播运营，未经甲方同意不得对直播内容做随意更改，如为了直播效果需更改，需与甲方商定；须保证优质高效地完成甲方委托的直播运营工作；

乙方负责掌握、执行本次合作涉及的国家相关法律法规及工信部相关规定、政策、要求，负责对甲方直播需求及直播中的相关行为及内容进行专业审核及投放，确保甲方通过乙方运营的内容符合国家法律法规规定及国家工信部相关规定、政策及要求，若因此导致直播行为或运营内容违反国家法律法规规定及国家工信部相关规定、政策及要求，或甲方因此遭受投诉、处罚、纠纷、诉讼等，由此引发的一切后果及责任均由乙方承担，并赔偿甲方因此遭受的全部损失；

2. 乙方应确保甲方账号的履约服务：商家违规分控制、商家服务分提升、团购好评度提升、团购评论区回复、中差评协同处理、三率（退货率、投诉率和差评率）提升。

3. 乙方需妥善保管甲方提供的各类设计资料不外泄，特别是有关商场、品牌类等相关促销信息的文件资料；一旦发生乙方需承担由此引起的一切经济损失，同时甲方保留追究乙方法律责任的权利。

4. 乙方有权要求甲方按合同约定付款。

5. 乙方履行本协议如需办理政府审批手续的，由乙方自行办理，且不得影响本协议的履行。

6. 所有服务业务内容必须符合甲方提供报价明细文件及业务联系确认单上的数据要求，否则，甲方有权拒绝付款。

7. 时效要求：按甲方规定的时间发布并能通过甲方验收。

8. 提供符合税务要求的正规增值税专用发票。

## 五、违约责任

1. 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式履行，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每场直播销售额目标的\_\_1%\_\_计算，最高限额为本合同总价的\_\_10\_\_%；迟延履行违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

2. 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款十日的应付而未付款的1%计算，最高限额为本合同总价的5%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

3. 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，如不主张合同解除的仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿全部损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

4. 如果出现监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响成交结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

## 六、协议的终止

出现下列情形之一，本协议终止；

1. 本协议期限届满。
2. 本协议期限届满前，经双方协商同意终止本协议。
3. 如本项目在运营过程中，遇到不可抗力因素。

如有任何一方欲提前终止此协议，需提前三十天书面通知对方，经对方书面同意后，自通知之日起三十日届满时，本协议终止。本协议的提前终止不应影响双方于本协议提前终止日之前根据本协议已产生的权利和义务。

## 七、不可抗力

由于不能预见的不可抗力事件，致使本协议不能履行或不能完全履行时，一方对另一方的损失不承担责任。遇有上述不可抗力事件的一方，应立即将事件情况书面通知对方，并应于 10 日内提出事件详情及协议不能履行或不能完全履行、或需要延期履行的理由，以及政府部门开据有效的证明文件。按照事件对协议的履行的影响程度，由双方协商决定是否继续履行本协议或终止协议。若未履行通知义务，由此产生的损失，对方应予以承担。

## 八、其他约定

1. 甲方乙方在履行本协议过程中发生的所有争议均应以友好方式协商解决，如协商不成，任何一方均可向甲方住所地人民法院提起诉讼。

2. 在争议持续期间，除争议部分外甲乙双方应当继续履行本协议其余部分。

3. 本协议未尽事宜，甲乙双方协商签署补充协议，与本协议具有同等法律效力。

4. 本协议正本一式五份，甲方肆份，乙方壹份，经双方授权代表签字并加盖公章之日起生效。

5. 本协议附件为本协议不可分割的组成部分，与本协议文本具有相同的法律效力。

附件：招标文件、投标文件、报价明细单等

招标人（甲方）：           （公章）

中标人（乙方）：           （公章）

委托代理人：

委托代理人：

签订日期：

签订日期：

附件 1：报价明细单

标段 1

| 抖音代运营&本地生活服务一览表   |         |                            |   |      |             |      |      |
|-------------------|---------|----------------------------|---|------|-------------|------|------|
| 企业                | 营销方式    | 项目类别                       | 服务说明  | 数量/月 | 操作备注        | 报价方式 | 佣金比例 |
| 合家福(日常运营)         | 抖音运营服务  | 账户运营操作                     | 1.有质量的视频计划性发布                                   | ≥50  |             |      |      |
|                   |         |                            | 2.视频排期表*1                                       | 1    |             |      |      |
|                   |         | 运营总结反馈                     | 1.周报/月报复盘,针对核心指标:直播场次、达人探店、履约数据等进行梳理,并提出下一步改进计划 | 持续   |             |      |      |
|                   |         |                            | 2.下阶段可行性推广建议                                    | 持续   |             |      |      |
|                   | 资源争取和落位 | 平台资源转化和落地                  | 持续  |      |             |      |      |
|                   | 团购套餐    | 套餐上线                       | 团购套餐上线(含团购商品图、详情页、宣传海报等)                        | 持续   |             |      |      |
|                   |         | 功能维护                       | 团购功能机套餐的相关维护                                    | 持续   |             |      |      |
|                   | 达人服务    | 全省达人探店                     | 抖音探店达人  | ≥3   | 10万-25万粉丝之间 |      |      |
|                   |         |                            | 抖音探店达人  | ≥10  | 1万-10万粉丝之间  |      |      |
|                   | 直播服务    | 直播间                        | 直播间团品选定、直播脚本规划。                                 | 持续   | 总核销额扣点      |      |      |
|                   |         |                            | 直播间切片设计(适用于绿幕或固定机位直播)                           | 持续   |             |      |      |
|                   |         |                            | 固定机位直播间搭建(含直播摄像头、电脑、收声设备、灯光布置)                  | 持续   |             |      |      |
|                   |         | 运营人员                       | 直播运营  | 1    |             |      |      |
|                   |         |                            | 主播  | ≥1   |             |      |      |
|                   |         |                            | 直播场控  | 1    |             |      |      |
|                   | 直播节奏    | 常规场次(全场券类)、大场直播、品牌专场或者品牌混播 | 不少于5场   |      |             |      |      |
|                   | 履约服务    | 服务改善                       | 商家违规分控制   | 持续   |             |      |      |
|                   |         |                            | 商家服务分提升   |      |             |      |      |
|                   |         |                            | 团购好评度提升   |      |             |      |      |
|                   |         |                            | 团购评论区回复   |      |             |      |      |
| 中差评协同处理           |         |                            |   |      |             |      |      |
| 三率(退货率、投诉率和差评率)提升 |         |                            |   |      |             |      |      |
| 系统                | 对接系统    | 自动核销功能的开发、维护               | 持续  |      |             |      |      |

|    |            |  |  |  |
|----|------------|--|--|--|
| 开发 | 技术人员支撑核销问题 |  |  |  |
|----|------------|--|--|--|

## 标段 2

| 抖音代运营&本地生活服务一览表           |        |         |                    |                                |          |  |    |  |
|---------------------------|--------|---------|--------------------|--------------------------------|----------|--|----|--|
| 企业                        | 营销方式   | 项目类别    | 服务说明               | 数量/场                           | 操作备注     | 报价方式                                     | 报价 |  |
| 百货+<br>电器(场<br>次直播<br>运营) | 抖音运营服务 | 专项团队配置  | 营销顾问*1             | 持续                             |          | 单场核销额佣金扣点:%<br>(单场支付佣金区间<br>2000-20000元) |    |  |
|                           |        |         | 技术顾客*1             | 持续                             |          |  |    |  |
|                           |        | 资源争取和落位 | 平台资源转化和落地          | 持续                             |          |  |    |  |
|                           | 团购套餐   | 套餐设计    | 团购套餐设计建议           | 1                              |          |  |    |  |
|                           |        | 套餐上线    | 团购套餐上线             | 1                              |          |  |    |  |
|                           |        | 功能维护    | 团购功能及套餐的相关维护       | 1                              |          |  |    |  |
|                           | 直播服务   | 基础服务费   |                    | 直播间团品选定、直播脚本规划。                | 1        |  |    |  |
|                           |        |         |                    | 直播间切片设计(适用于绿幕或固定机位直播)          | 1        |  |    |  |
|                           |        |         |                    | 固定机位直播间搭建(含直播摄像头、电脑、收声设备、灯光布置) | 1        |  |    |  |
|                           |        | 运营人员    |                    | 直播运营                           | 1        |  |    |  |
|                           |        |         |                    | 直播场控                           | 1        |  |    |  |
|                           |        | 团购主播    | 本地生活团购类主播,单场不低于8小时 | 2                              | 单场2个主播轮播 |  |    |  |

附件 2：业务联系单

业务联系单

合作方名称：

业务联系人：

| 直播主题 | 直播时间 | 直播配置 | 直播效果<br>(核销/涨粉等) | 服务费用 (元) |
|------|------|------|------------------|----------|
|      |      |      |                  |          |
|      |      |      |                  |          |
|      |      |      |                  |          |
|      |      |      |                  |          |
|      |      |      |                  |          |
|      |      |      |                  |          |
|      |      |      |                  |          |
|      |      |      |                  |          |
|      |      |      |                  |          |
|      |      |      |                  |          |
| 总计   |      |      |                  | (元)      |
| 备注   |      |      |                  |          |

经办人：

审核人：

### 附件 3：廉政协议

#### 廉 政 协 议

甲方：

乙方：

为促进双方诚信经营、廉洁从业，防范商业贿赂，保护国家、集体和当事人的合法权益，根据国家有关法律法规和廉政建设的规定，（以下称甲方）与（以下称乙方），特此订立本协议共同遵照执行。

#### 第一条 甲乙双方的权利和义务

（一）甲乙双方自觉遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》、国家工商行政管理局《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》、国家最高人民检察院、最高人民法院《关于办理受贿刑事案件适用法律若干问题的意见》及相关法律法规和廉政建设的规定。

（二）严格执行的合同要求，自觉履行合同约定相关义务。

（三）在业务活动中坚持公开、公正、诚信、透明的原则，不得损害国家、集体利益。

（四）建立健全廉政制度，开展廉政教育，公布举报电话，监督并认真查处违法违纪行为。

（五）发现对方在业务活动中有违反廉政规定的行为，应及时提醒对方纠正。情节严重的，应向其上级有关部门举报、建议给予处理，并有权要求告知处理结果。

#### 第二条 甲方的义务

（一）甲方及其工作人员不得索要或接受乙方的礼金、有价证券和贵重物品，不得在乙方报销任何应由甲方单位或个人支付的费用等。

（二）甲方工作人员不得参加乙方安排的可能影响相关业务公开、公正、公平性的宴请和娱乐活动；不得参与任何形式的赌博，严禁通过赌博方式取得乙方及其工作人员的财物；不得接受乙方提供的通讯工具和高档办公用品等。

(三) 甲方及其工作人员不得要求或者接受乙方为其住房装修、婚丧嫁娶活动、配偶子女工作安排以及出国出境、旅游等提供方便等。

(四) 甲方工作人员不得在乙方有股权关联的企业兼职，不得向乙方介绍家属或者亲友从事与甲方业务有关的经济活动。

(五) 甲方工作人员不得以明显低于市场的价格向乙方购买房屋、汽车等物品；不得以明显高于市场的价格向乙方出售房屋、汽车等物品；不得以其他交易形式非法收受请托人财物。

(六) 甲方工作人员不得利用职务之便收受乙方以回扣、手续费、加班费、咨询费、劳务费、协调费、辛苦费等各种名义给予或赠送的钱物。

(七) 甲方工作人员不得接受乙方给予或赠送的干股或红利。

(八) 甲方任何人不得以个人的名义向乙方推荐设备、部件等供货商以及其他合作单位。

### 第三条 乙方的义务

(一) 乙方不得以任何理由向甲方及其工作人员行贿或馈赠礼金、有价证券、贵重礼品。

(二) 乙方不得以任何名义为甲方及其工作人员报销应由甲方单位或个人支付的任何费用。

(三) 乙方不得以任何理由安排甲方工作人员参加可能影响相关业务公开、公正、公平性的宴请及娱乐活动。

(四) 乙方不得为甲方单位和个人购置或提供通讯工具和高档办公用品等物品，也不得为甲方提供与工作无关的房屋、汽车等。

(五) 乙方不得与甲方工作人员就合同中的质量、数量、价格、工程量、验收等条款进行私下商谈或者达成默契。

(六) 乙方不得以回扣、手续费、加班费、咨询费、劳务费、协调费、辛苦费等各种名义向甲方工作人员给予或赠送钱物。

(七) 乙方不得向甲方工作人员提供干股或红利。

(八) 乙方须按专项纪检监察工作组（如有）要求开展相关工作。

### 第四条 违约责任

(一)甲方及其工作人员违反本协议第一、二条规定的,由甲方按管理权限,对相关责任人依据有关规定给予党纪、政纪处分或组织处理;涉嫌犯罪的,移交司法机关追究刑事责任;给乙方单位造成经济损失的,应予以赔偿。

甲方投诉联系部门: , 联系电话: 。

(二)乙方及其工作人员违反本协议第一、三条规定的,由甲方根据具体情节和造成的后果,对乙方采取以下一种或多种处理办法:

1. 全额收取乙方合同履行保证金不予退还;
2. 追究乙方其他违约责任;
3. 终止或解除双方已签订的包括本合同在内的所有合同;

甲方作出的处理意见,乙方应无条件接受并承担给甲方造成的损失,全额返还通过不正当手段从甲方获取的非法所得,并承担相应的法律责任。

#### 第五条 双方约定

本协议由双方或双方上级单位负责监督。可由甲方或甲方上级单位的纪检监察部门约请乙方或乙方上级单位的纪检监察部门对本协议履行情况进行检查,提出在本协议规定范围内的处理意见。

第六条 本协议有效期为甲乙双方签署之日起至合同终止。

第七条 本协议作为合同的附件,与本合同具有同等法律效力。

甲方(盖章):

乙方(盖章):

法定代表人或

法定代表人或

授权代表:

授权代表:

项目经办人:

合同经办人:

日期:

日期:

## 附件4：履约保证金

### 履约保函示范文本

编号：

\_\_\_\_\_（受益人名称）：

鉴于\_\_\_\_\_（以下简称“受益人”）与\_\_\_\_\_（以下简称“申请人”）于\_\_\_\_年\_\_月\_\_日就\_\_\_\_\_（标段编号）的\_\_\_\_\_（标段名称）有关事项协商一致共同签订《\_\_\_\_\_》（以下简称“基础合同”），开立人根据基础合同了解到申请人为基础合同项下之承包人，受益人为基础合同项下之发包人，基于申请人的请求，开立人同意就申请人履行与受益人签订的基础合同项下的义务，向受益人提供不可撤销、不可转让的见索即付独立保函（以下简称“本保函”）。

一、本保函担保范围：承包人未按照基础合同的约定履行义务，应当向受益人承担的违约责任和赔偿因此造成的损失、利息、律师费、诉讼费用等实现债权的费用。

二、本保函担保金额最高不超过人民币（大写）\_\_\_\_\_元（¥\_\_\_\_\_）。

三、本保函有效期自开立之日起至\_\_\_\_\_之日止。

四、开立人承诺，在收到受益人发来的书面付款通知后的七日内无条件支付，前述书面付款通知即为付款要求之单据，且应满足以下要求：

（1）付款通知到达的日期在本保函的有效期内；

（2）载明要求支付的金额；

（3）载明申请人违反合同义务的条款和内容；

（4）声明不存在合同文件约定或我国法律规定免除申请人或开立人支付责任的情形；

（5）付款通知应在本保函有效期内到达的地址是：\_\_\_\_\_。

受益人发出的书面付款通知应由其法定代表人（负责人）或授权代理人签字并加盖公章。

五、本保函项下的权利不得转让，不得设定担保。受益人未经我方书面同意转 让本保函或其项下任何权利，对我方不发生法律效力。

六、与本保函有关的基础合同不成立、不生效、无效、被撤销、被解除，不影响本保函的独立有效。

七、本保函项下的义务和责任均在保函有效期到期后自动消灭。

八、本保函适用的法律为中华人民共和国法律，因本保函产生的纠纷案件，由受益人所在地人民法院管辖。

九、本保函自我方法定代表人或授权代表签字并加盖公章之日起生效。

开 立 人：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人（或授权代表）：\_\_\_\_\_（签字）

地 址：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_\_

开立时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 第六章 投标文件格式

### 百大集团抖音本地生活团购服务项目

# 投 标 文 件

投标人：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

### 一、报价表格式

#### 1-1 第一轮报价

项目名称：百大集团抖音本地生活团购服务项目

#### 1 标段报价表

|                |              |
|----------------|--------------|
| 投标人名称          |              |
| 磋商范围           | 全部           |
| 报价<br>(详见备注说明) | 总核销额扣点：_____ |
| 服务期限           |              |
| 备注说明           |              |

投标人电子签章或公章：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

注：

1. 本表内容根据磋商文件要求包括了磋商文件要求提供的全部内容的所有费用。

2. 特殊事项在备注说明中注明。

## 二、第\_\_\_\_轮报价

项目名称：百大集团抖音本地生活团购服务项目

## 1 标段报价表

|                    |  |
|--------------------|--|
| 投标人名称              |  |
| 磋商范围               | 全部   |
| 最终投标报价<br>(详见备注说明) | 总核销额扣点：_____   |
| 服务期限               |  |
| 备注说明               | (此处可补充评审小组根据与投标人磋商情况变动的磋商文件的内容，包括招标需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。) |
| 评审小组签字             |  |

投标人电子签章或公章：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

注：本页报价表由投标人在接到报价通知后依据磋商情况填写，并在规定时间内提交。投标人在填写最终承诺报价后，（第一次报价-最终承诺报价）除以第一次报价后得出的优惠率视同为需求表中全部分项设备、工程量或服务的优惠浮动值（特定分项优惠除外），而不考虑措施项目清单和规费税金清单的金额改变。

### 1-1 第一轮报价

项目名称：百大集团抖音本地生活团购服务项目

#### 2 标段报价表

|                |                 |
|----------------|-----------------|
| 投标人名称          |                 |
| 磋商范围           | 全部              |
| 报价<br>(详见备注说明) | 单场直播核销额扣点：_____ |
| 服务期限           |                 |
| 备注说明           |                 |

投标人电子签章或公章：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

注：

1. 本表内容根据磋商文件要求包括了磋商文件要求提供的全部内容的  
所有费用。

2. 特殊事项在备注说明中注明。

## 二、第\_\_\_\_轮报价

项目名称：百大集团抖音本地生活团购服务项目

## 2 标段报价表

|                    |  |
|--------------------|--|
| 投标人名称              |  |
| 磋商范围               | 全部   |
| 最终投标报价<br>(详见备注说明) | 单场直播核销额扣点：_____  |
| 服务期限               |  |
| 备注说明               | (此处可补充评审小组根据与投标人磋商情况变动的磋商文件的内容，包括招标需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。) |
| 评审小组签字             |  |

投标人电子签章或公章：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

注：本页报价表由投标人在接到报价通知后依据磋商情况填写，并在规定时间内提交。投标人在填写最终承诺报价后，（第一次报价-最终承诺报价）除以第一次报价后得出的优惠率视同为需求表中全部分项设备、工程量或服务的优惠浮动值（特定分项优惠除外），而不考虑措施项目清单和规费税金清单的金额改变。

### 三、投标函

**致：合肥百货大楼集团股份有限公司**

**安徽公共资源交易集团项目管理有限公司**

根据贵方的磋商文件，我方承诺如下：

1. 经踏勘项目现场和研究上述磋商文件的磋商须知、合同条款、招标人要求及其他有关文件后，我方接受上述文件要求。我方承诺按本磋商文件、合同条款和招标人要求承担上述项目的全部内容。

2. 我方已详细审核全部磋商文件，包括磋商文件的补疑、澄清、变更或补充（如有），参考资料及有关附件，我方正式认可并遵守本次磋商文件，并对磋商文件各项条款（包括磋商时间）、规定及要求均无异议。且我方自愿放弃针对上述各项条款提出异议的权利。

3. 如我方中标，我方承诺愿意按磋商文件规定缴纳履约保证金和代理费用。按本次磋商文件规定及最终投标报价承诺提供服务。

4. 我方根据本次磋商文件的规定，严格履行合同的 responsibility 和义务，并保证于你方要求的日期内完成合同规定的全部义务。

5. 我方同意按你方要求在磋商规定时间内向你方提供与其磋商有关的任何证据或补充资料，否则，我方的投标文件可被你方拒绝。

6. 我方完全理解你方不一定接受最低报价的磋商。

7. 我方同意磋商文件规定的付款方式、服务期限。

8. 我方对投标文件中所提供资料、文件、证书及证件的真实性和有效性负责。

9. 我方同意所提交的投标文件在磋商文件规定的磋商有效期内有效，在此期间内如果中标，我方将受此约束。

10. 除非另外达成协议并生效，你方的中标通知书和本投标文件以及磋商文件、磋商文件澄清、修改、补充将成为约束双方的合同文件的组成部分。

11. 我方不存在磋商公告中“投标人资格要求”的“不良信用记录情形”规定的任何一种情形。

**12. 我方声明下述内容真实有效，如有虚假，将依法承担相应责任：**

**与我单位存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他法人单位信息如下：**

| 序号 | 单位名称 | 相互关系 |
|----|------|------|
| 1  |      |      |
| 2  |      |      |
|    |      |      |

13. 其他补充说明： \_\_\_\_\_ 补充说明事项（如有） \_\_\_\_\_

投标人电子签章或公章： \_\_\_\_\_

日 期： \_\_\_\_\_

#### 四、授权书

本授权书声明：\_\_\_\_\_（投标人名称）授权\_\_\_\_\_（投标人授权代表姓名）代表我方参加本项目磋商活动，全权代表我方处理磋商过程的一切事宜，包括但不限于：提交投标文件、参与磋商、签约等。投标人授权代表在磋商活动过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本公司均予以认可并对此承担责任。投标人授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表联系方式：\_\_\_\_\_（请填写手机号码）

特此声明。

投标人电子签章或公章：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

注：

1. 本项目只允许有唯一的投标人授权代表；
2. 法定代表人参加磋商的无需提供授权书，仅提供法定代表人身份证明书。

## 五、法定代表人身份证明书

单位名称： \_\_\_\_\_  
单位性质： \_\_\_\_\_  
地 址： \_\_\_\_\_  
成立时间： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日  
经营期限： \_\_\_\_\_  
姓 名： \_\_\_\_\_ 性 别： \_\_\_\_\_  
年 龄： \_\_\_\_\_ 职 务： \_\_\_\_\_  
联系电话： \_\_\_\_\_ 手机号码： \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_系 \_\_\_\_\_（投标人单位名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证扫描件

投标人电子签章或公章： \_\_\_\_\_  
日 期： \_\_\_\_\_

## 六、投标业绩

### (一) 业绩表

(格式仅供参考)

| 序号                 | 项目名称 | 项目内容 | 合同总金额 | 业绩合同甲方及联系电话 | 备注 |
|--------------------|------|------|-------|-------------|----|
| 投标人初审业绩 (资格门槛业绩)   |      |      |       |             |    |
| 1                  |      |      |       |             |    |
| 项目负责人初审业绩 (资格门槛业绩) |      |      |       |             |    |
| 1                  |      |      |       |             |    |
| 投标人评审业绩 (打分业绩)     |      |      |       |             |    |
| 1                  |      |      |       |             |    |
| 2                  |      |      |       |             |    |
| 项目负责人评审业绩 (打分业绩)   |      |      |       |             |    |
| 1                  |      |      |       |             |    |
| 2                  |      |      |       |             |    |
| .....              |      |      |       |             |    |

### (二) 业绩证明材料

(建议与上述“(一)业绩表”填写的业绩一一对应)

## 七、其他相关证明材料

投标人按照第四章评审方法和标准放置的其他资料。

## 第七章 安徽公共资源交易集团电子交易操作规程

**第一条** 为进一步规范交易行为,提高交易效率,充分利用信息技术,参照《中华人民共和国电子签名法》《电子招标投标办法》等有关规定,结合工作实际,制定本规程。

**第二条** 本规程适用于委托安徽公共资源交易集团有限公司及其下属子公司在自主交易平台采用公开招标、邀请招标、框架协议、比选、直接发包、竞争性谈判、竞争性磋商、询价、单一来源、资格审查等方式代理的交易项目,采用竞价方式交易的项目另行规定。

**第三条** 本规程所指的电子交易,是指以数据电文形式,依托安徽公共资源交易集团电子交易系统(简称“电子交易系统”)完成的全部或者部分交易活动。

**第四条** 本规程所指的招标文件,是指招标人(采购人)或代理机构采用公开招标、邀请招标、框架协议、比选、直接发包、竞争性谈判、竞争性磋商、询价、单一来源、资格审查等方式,根据交易项目的特点和招标人(采购人)的实际需求制定的规范性文件。

本规程所指的投标文件,是指投标人(供应商)应招标文件要求编制的响应性文件。

**第五条** 电子交易系统是交易活动当事人通过数据电文形式完成交易活动的系统。

电子交易系统具备在线完成交易活动全部或部分交易过程,具备编辑、生成、对接、交换和发布有关交易活动数据信息的功能,并为交易活动监督管理部门实施监督管理提供所需的信息。

**第六条** 招标人(采购人)或代理机构负责电子交易的组织实施,电子交易系统建设单位负责电子交易系统的服务保障。

**第七条** 电子交易各方主体应当按照相关规定合法取得和使用数字证书及电子签章，通过数字证书登录电子交易系统参与交易活动。各方主体对其依托电子交易系统开展的所有操作承担法律责任。

投标人（供应商）应妥善保管数字证书，由于数字证书遗失、损坏、更换、续期等情况或其他自身原因导致投标文件无法加密、上传、解密等，由其自行承担所有责任。

**第八条** 招标人（采购人）或代理机构应在交易公告和招标文件中明确交易项目采取电子交易方式，并按相关流程通过电子交易系统制作招标文件。

**第九条** 交易公告、招标文件应由招标人（采购人）或代理机构通过电子交易系统发出，其中招标文件须加盖电子签章。

**第十条** 投标人（供应商）登录电子交易系统获取招标文件。

**第十一条** 澄清、修改、更正或补疑等文件应由招标人（采购人）或代理机构通过电子交易系统发出，投标人（供应商）应及时查阅相关信息。

**第十二条** 投标人（供应商）应使用电子标书制作软件制作投标文件，电子标书制作软件应允许投标人（供应商）离线制作投标文件，并且具备分段或整体加密、解密功能。

**第十三条** 投标人（供应商）应对投标文件进行电子签章并使用数字证书加密，并于招标文件规定的投标截止时间前通过电子交易系统完成上传。

投标人（供应商）对加密的投标文件进行撤回的，应通过电子交易系统在投标截止时间前进行撤回操作；投标人（供应商）对加密的投标文件进行修改的，应在投标截止时间前完成上传。

**第十四条** 交易活动涉及的时间以电子交易系统显示的时间为准。投标人（供应商）须在投标截至时间前完成投标文件上传，逾期系统将自动关闭。

**第十五条** 投标人（供应商）在投标截止时间后按招标文件规定的解密时

间完成投标文件解密，加密和解密须用同一数字证书。投标人（供应商）未在招标文件规定的时间内完成解密的视为其放弃交易。

招标人（采购人）或代理机构完成解密，导入并读取所有成功解密的投标文件。

招标文件约定须到达指定地点或线上进行演示、答辩、磋商、谈判等情形的，投标人（供应商）应按照招标文件规定的时间到达指定地点或登录电子交易系统保持在线。

**第十六条** 未能成功解密的投标文件，如招标文件中允许使用电子介质作为投标文件解密失败的补救措施，并且投标人（供应商）在投标截止时间之前到达招标文件指定地点并成功递交，招标人（采购人）或代理机构可导入电子介质中非加密投标文件继续进行。若系统识别出电子介质中非未加密的投标文件和网上递交的加密投标文件识别码不一致，电子交易系统拒绝导入。

**第十七条** 招标人（采购人）或代理机构组织评审，评审委员会依据招标文件规定的评审办法进行评审，并对评审结果签字或电子签名确认。

需要多轮报价的，应按招标文件约定提交。

**第十八条** 评审委员会评审过程中需要投标人（供应商）澄清、说明或补正的，以询标函（问询函）的形式通过电子交易系统发送给投标人（供应商）。

评审结束前，投标人（供应商）应登录电子交易系统并保持在线状态，以便及时接收评审委员会可能发出的询标函（问询函），并在规定时间内完成回复，否则视为放弃澄清、说明或补正。

**第十九条** 招标人（采购人）或代理机构应通过电子交易系统公示或公布中标候选人（如有）、中标（成交）结果。

**第二十条** 招标人（采购人）或代理机构应通过电子交易系统向中标人（成交供应商）发出中标（成交）通知书，中标（成交）通知书发出即视为送达。

**第二十一条** 出现下列情形导致电子交易系统无法正常运行，影响交易活动的公平、公正和信息安全，各方当事人免责：

- （一）网络、服务器、数据库发生故障造成无法访问或使用的；
- （二）电力系统发生故障导致电子交易系统无法运行的；
- （三）出现网络攻击、病毒入侵、电子交易系统软件设计缺陷、功能缺陷以及电子交易系统安全漏洞导致无法正常提供服务的；
- （四）其他无法保证交易活动公平、公正和信息安全的情形。

**第二十二条** 出现上述情形，系统建设方应及时组织相关方查明原因，排除故障。若能在故障发现后及时恢复系统运行且不影响项目正常交易的，交易程序继续进行；否则，按以下程序操作：

（一）项目中止，中止期限由招标人（采购人）或代理机构根据项目具体情况确定。中止期限届满后中止情形尚未消除的，招标人（采购人）或代理机构可以根据实际情况决定延长中止期限。决定延长中止期限的，应通过电子交易系统向投标人（供应商）发出延长中止期限的通知。

（二）项目恢复，导致项目中止的情形消除后，招标人（采购人）或代理机构应当尽快恢复交易程序，通过电子交易系统向投标人（供应商）发出恢复交易通知；已发出延长中止期限通知的，按通知执行或根据招标人（采购人）决定另行通知。

**第二十三条** 在招标文件规定的解密时间内出现第二十一条规定的意外情形时，如部分投标人（供应商）未完成投标文件解密的，系统恢复后，允许投标人（供应商）继续解密，解密时限重新计算；在规定的解密截止时间后出现第二十一条规定的意外情形的，系统恢复后，仅允许原解密时间内已成功解密但解密文件无法正常使用的投标人（供应商）重新解密。

**第二十四条** 本规程由安徽公共资源交易集团负责解释。自发布之日起施

行，有效期 1 年。