

合肥百大集团广告物料制作服务招标

(招标项目编号：2025BFFWZ01678)

招 标 文 件

招 标 人：合肥百货大楼集团股份有限公司（盖单
位章）

招标代理机构：安徽公共资源交易集团项目管理有限公司
（盖单位章）

日 期：2025 年 07 月

目 录

第一章 招标公告	4
1. 招标条件.....	4
2. 项目概况与招标范围.....	4
3. 投标人资格要求.....	5
4. 招标文件的获取.....	6
5. 投标文件的递交.....	6
6. 资格审查方式.....	6
7. 评标办法.....	6
8. 开标时间及地点.....	7
9. 招标文件的异议、投诉.....	7
10. 发布公告的媒介.....	7
11. 联系方式.....	7
12. 其他事项说明.....	8
13. 投标保证金账户.....	8
第二章 投标人须知	11
投标人须知前附表.....	11
附录 1 资格审查条件（资质最低条件）.....	25
附录 2 资格审查条件（财务最低要求）.....	28
附录 3 资格审查条件（业绩最低要求）.....	29
附录 4 资格审查条件（信誉最低要求）.....	30
附录 5 资格审查条件（其他要求）.....	31
投标人须知正文修改一览表.....	32
1. 总则.....	33
2. 招标文件.....	37
3. 投标文件.....	38
4. 投标.....	42
5. 开标.....	43
6. 评标.....	44
7. 定标.....	45
8. 合同授予.....	46
9. 纪律和监督.....	47
10. 需要补充的其他内容.....	48
附件：合肥市公共资源交易电子招标投标操作规程.....	49
第三章 评标办法 综合评估法（有效价格）	53
评标办法前附表.....	53
商务及技术文件初步评审标准.....	54
报价文件初步评审标准.....	57
商务、技术及报价文件详细评审标准.....	58
1. 评标方法.....	67
2. 评审标准.....	67
3. 评标程序.....	68
第四章 合同条款及格式	80
第五章 供货要求	97
一、项目概况.....	97
二、货物需求一览表.....	97
三、技术性能指标.....	103

四、检验考核要求.....	103
五、投标货物及技术服务和质保期服务要求.....	104
六、其他要求.....	104
第六章 投标文件格式.....	105
投标文件（商务文件）.....	106
投标文件（技术文件）.....	128
投标文件（报价文件）.....	137

第一章 招标公告

合肥百大集团广告物料制作服务招标公告

1. 招标条件

- 1.1 项目名称：合肥百大集团广告物料制作服务
- 1.2 项目审批、核准或备案机关名称：/
- 1.3 批文名称及编号：/
- 1.4 招标人：合肥百货大楼集团股份有限公司
- 1.5 项目业主：合肥百货大楼集团股份有限公司
- 1.6 资金来源：自筹
- 1.7 项目出资比例：100%
- 1.8 资金落实情况：已落实

2. 项目概况与招标范围

- 2.1 招标项目名称：合肥百大集团广告物料制作服务
- 2.2 招标项目编号：2025BFFWZ01678
- 2.3 标段划分：本招标项目共划分 6 个标段。1 标段招标项目标段名称：合肥百大集团广告物料制作服务-1 标段；2 标段招标项目标段名称：合肥百大集团广告物料制作服务-2 标段；3 标段招标项目标段名称：合肥百大集团广告物料制作服务-3 标段；4 标段招标项目标段名称：合肥百大集团广告物料制作服务-4 标段；5 标段招标项目标段名称：合肥百大集团广告物料制作服务-5 标段；6 标段招标项目标段名称：合肥百大集团广告物料制作服务-6 标段。
- 2.4 招标项目标段编号：1 标段：2025BFFWZ01678-1；2 标段：2025BFFWZ01678-2；3 标段：2025BFFWZ01678-3；4 标段：2025BFFWZ01678-4；5 标段：2025BFFWZ01678-5；6 标段：2025BFFWZ01678-6。
- 2.5 招标项目地点：安徽省合肥市
- 2.6 招标项目规模：本次项目按两年模拟总量进行统计，按照模拟量分别签订合同，实际供货过程中按照中标单位单价进行按实结算。后期在实际使用过程中可以在总量范围内进行调配。

2.7 合同估算价：938.387570 万元（1 标段：262.07522 万元；2 标段：196.1839 万元；3 标段：263.13245 万元；4 标段：70.287 万元；5 标段：75.222 万元；6 标段：71.487 万元）

2.8 交货期：合同签订时间起至 2027 年 8 月 20 日（约 730 日历天）

2.9 交货地点：合肥市，招标人指定地点

2.10 招标范围：合肥百大集团广告物料采购项目，标段 1 总金额为 262.075220 万元：涵盖企业鼓楼金座、百货大楼、鼓楼银座、百大 CBD、商业大厦、心悦城、滨湖百大、周谷堆农产品市场、周谷堆置业（9 家企业）；标段 2 总金额为 196.183900 万元：涵盖企业百大电器、百大易商城、百大易购、合家康、百大合家悦、惠民合家悦、邻居合家悦（7 家企业）；标段 3 总金额为 263.13245 万元：涵盖企业百大集团、合鑫商贸、鼓楼高新店、百大奥莱、肥西百大、肥西农产品物流园、肥西丰沃置业（7 家企业）；标段 4 总金额为 70.287000 万元：涵盖企业合家福新站战区、颍上战区、滨湖战区；标段 5 总金额为 75.222000 万元：涵盖企业合家福购广战区、庐阳战区、沿河战区、马鞍山路购物中心；标段 6 总金额为 71.487000 万元：涵盖企业合家福高新战区、港汇战区、经开战区。

2.11 项目类别：与工程无关·货物

2.12 其他： /

3.投标人资格要求

3.1 投标人应依法设立并具备承担本招标项目的如下条件：

3.1.1 投标人资质要求： /

3.1.2 投标人业绩要求： /

3.1.3 财务要求： /

3.1.4 信誉要求：投标人未被合肥市及其所辖县（市）、区（开发区）公共资源交易监督管理部门记不良行为记录的；或被记不良行为记录（以公布日期为准），但同时符合下列情形的：

（1）开标日前（含当日）6 个月内记分累计未满 10 分的；

（2）开标日前（含当日）12 个月内记分累计未满 15 分的；

（3）开标日前（含当日）18 个月内记分累计未满 20 分的；

（4）开标日前（含当日）24 个月内记分累计未满 25 分的。

3.1.5 本招标项目不接受联合体投标。

3.2 投标人不得存在招标文件第二章投标人须知第 1.4.3 项、第 1.4.4 项规定的情形。

3.3 其他要求： /

3.4 每个投标人最多允许中标 2 个标段。

4.招标文件的获取

4.1 获取时间：2025 年 07 月 26 日至投标截止时间。

4.2 获取方式：

(1) 本招标项目实行全流程电子化交易。

(2) 潜在投标人可登录安徽合肥公共资源交易电子服务系统（以下简称“电子服务系统”）查阅招标文件，如参与投标，则须在本条第 4.1 款规定的招标文件获取时间内通过安徽公共资源交易集团电子交易系统获取招标文件。

(3) 招标文件获取过程中有任何疑问，请在工作时间（9：00-17：30，节假日休息）拨打技术支持热线（非项目咨询）：0512-58188516。项目咨询请拨打：0551-66223118；0551-66223831。

4.3 招标文件价格：0 元。

5.投标文件的递交

投标文件递交的截止时间（投标截止时间，下同）为2025 年 08 月 18 日 10 时 30 分，投标人应在投标截止时间前通过安徽公共资源交易集团电子交易系统递交电子投标文件。

6.资格审查方式

本招标项目采用资格后审方式进行资格审查。

7.评标办法

本招标项目评标办法采用 综合评估法（有效价格） 。（见招标文件第三章“评标办法”）

8.开标时间及地点

8.1 开标时间：2025年08月18日10时30分。

8.2 开标地点：

合肥市滨湖新区南京路2588号要素交易市场A区（徽州大道与南京路交口）2楼8号开标室

本招标项目采用“云上开标大厅”方式开标

9.招标文件的异议、投诉

9.1 投标人或者其他利害关系人对招标文件有异议的，应当在规定时间通过电子交易系统在线提出或以其他书面形式提出。

9.2 投标人或者其他利害关系人对招标人、招标代理机构的答复不满意，或者招标人、招标代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在规定时间内通过网上投诉系统或以其他书面形式向监管部门提出投诉。

9.3 受理异议的联系人和联系方式见招标公告 11.1 和 11.2。

10.发布公告的媒介

本次招标公告同时在安徽合肥公共资源交易中心网站、安徽省公共资源交易监管网、全国公共资源交易平台上发布。

11.联系方式

11.1 招标人

招 标 人：合肥百货大楼集团股份有限公司

地 址：合肥市黄山路 596 号

邮 编：230000

联 系 人：孟工

电 话：0551-65771050

11.2 招标代理机构

招标代理机构：安徽公共资源交易集团项目管理有限公司

地 址：合肥市滨湖新区南京路 2588 号（徽州大道与南京路交口）六楼

邮 编：230000

联系人：张工

电话：0551-66223118、66223831

11.3 电子交易系统

电子交易系统名称：安徽公共资源交易集团电子交易系统

电子交易系统电话：0512-58188516

11.4 电子服务系统

电子服务系统名称：安徽合肥公共资源交易电子服务系统

电子服务系统电话：0551-66223830、0512-58188516

11.5 公共资源交易监督管理部门

公共资源交易监督管理部门：合肥市公共资源交易监督管理局

地址：合肥市滨湖区南京路 2588 号

电话：0551-66223530、0551-66223680

12.其他事项说明

投标人应合理安排招标文件获取时间，特别是网络速度慢的地区防止在系统关闭前网络拥堵无法操作。如果因计算机及网络故障造成无法完成招标文件获取，责任自负。

13.投标保证金账户（如采用银行转账或银行电汇形式递交的，请选择以下任何一家银行递交即可）

标段简称：合肥百大集团广告物料制作服务-1 标段

户名：安徽合肥公共资源交易中心

账号：1023701021001095993259395

开户银行：徽商银行股份有限公司合肥蜀山支行

户名：安徽合肥公共资源交易中心

账号：176751455202

开户银行：中国银行合肥庐阳支行

—
标段简称：合肥百大集团广告物料制作服务-2 标段

户名：安徽合肥公共资源交易中心

账号：176751455417

开户银行：中国银行合肥庐阳支行

户名：安徽合肥公共资源交易中心

账号：1023701021001095993259396

开户银行：徽商银行股份有限公司合肥蜀山支行

—
标段简称：合肥百大集团广告物料制作服务-3 标段

户名：安徽合肥公共资源交易中心

账号：1023701021001095993259397

开户银行：徽商银行股份有限公司合肥蜀山支行

户名：安徽合肥公共资源交易中心

账号：175253452486

开户银行：中国银行合肥庐阳支行

—
标段简称：合肥百大集团广告物料制作服务-4 标段

户名：安徽合肥公共资源交易中心

账号：176751452915

开户银行：中国银行合肥庐阳支行

户名：安徽合肥公共资源交易中心

账号：1023701021001095993259398

开户银行：徽商银行股份有限公司合肥蜀山支行

—
标段简称：合肥百大集团广告物料制作服务-5 标段

户名：安徽合肥公共资源交易中心

账号：176751452802

开户银行：中国银行合肥庐阳支行

户名：安徽合肥公共资源交易中心

账号：1023701021001095993259399

开户银行：徽商银行股份有限公司合肥蜀山支行

标段简称:合肥百大集团广告物料制作服务-6 标段

户名: 安徽合肥公共资源交易中心

账号: 176751453022

开户银行: 中国银行合肥庐阳支行

户名: 安徽合肥公共资源交易中心

账号: 1023701021001095993259400

开户银行: 徽商银行股份有限公司合肥蜀山支行

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.3.4	技术性能指标	见招标文件第五章“供货要求”
1.4.1	投标人资格条件、能力和信誉	(1) 资质条件：见附录 1 (2) 财务要求：见附录 2 (3) 业绩要求：见附录 3 (4) 信誉要求：见附录 4 (5) 其他要求：见附录 5
1.4.2	是否接受联合体投标	<input checked="" type="checkbox"/> 不接受
1.4.3 (17)	投标人不得存在的其他情形	/
1.4.4 (4)	投标人不得存在的其他不良状况或不良信用记录	投标人被设区的市级及以上建设行政主管部门/房屋建筑和市政基础设施工程招标投标活动的监督部门因安全生产责任事故限制本次招标项目工程所在地或公共资源交易平台所在地承接新的工程项目且在限制期内。 评标委员会通过“电子服务系统”查询拟推荐中标候选人是否存在上述情形，并将查询截图及查询结果在评标报告中予以记录。
1.9.1	踏勘现场	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织，投标人自行踏勘 <input type="checkbox"/> 组织，踏勘时间：_____ 踏勘集中地点：_____

条款号	条款名称	编列内容
1.10.1	投标预备会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开，召开时间：_____ 召开形式：_____
1.10.2	投标人在投标预备会前提出问题	时间：____/____ 形式：____/____
1.11.1	分包	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许，分包内容要求：_____ 分包金额要求：_____ 接受分包的第三人资质要求：_____
1.12.1	实质性要求和条件	/
1.12.3	其他可以被接受的技术支持资料	/
1.12.4	偏差	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许，偏差范围：见招标文件第五章“供货要求” 最高项数：见招标文件第五章“供货要求”
2.1(7)	构成招标文件的其他材料	____/____
2.2.1	投标人要求澄清招标文件	时间：2025年08月07日17时30分前。 形式：通过电子交易系统在线提出
2.2.2	招标文件澄清发出的形式	通过电子服务系统发出
2.3.1	招标文件修改	通过电子服务系统发出

条款号	条款名称	编列内容
	发出的形式	
3.2.1	增值税税金相关要求	<p>(1) 计税方法： <input checked="" type="checkbox"/>一般计税方法 <input type="checkbox"/>简易计算方法</p> <p>(2) 发票类型： <input checked="" type="checkbox"/>增值税专用发票 <input type="checkbox"/>增值税普通发票</p> <p>(3) 增值税税率按照国家有关规定执行。</p>
3.2.4	最高投标限价	<input type="checkbox"/> 无 <input checked="" type="checkbox"/> 有，最高投标限价：1 标段：262.07522 万元；2 标段：196.1839 万元；3 标段：263.13245 万元；4 标段：70.287 万元；5 标段：75.222 万元；6 标段：71.487 万元 <input type="checkbox"/> 有，通过电子交易系统发布
3.2.5	投标报价的其他要求	/
3.3.1	投标有效期	自投标人递交投标文件截止之日起计算 <u>120</u> 日
3.4.1	投标保证金	<p>是否要求投标人提交投标保证金： <input checked="" type="checkbox"/>要求，具体如下：</p> <p>(1) 投标保证金的金额：<u>1、2、3 标段均为：3.5 万元人民币；4、5、6 标段均为：1 万元人民币。</u></p> <p>(2) 投标保证金的形式：电子保函、现金（银行转账、银行电汇）、纸质保函（纸质银行保函、纸质担保机构担保、纸质保证保险）</p> <p>注：本项目鼓励优先使用电子保函形式提交投标保证金。</p> <p>(3) 具体要求：</p>

条款号	条款名称	编列内容
		<p>①采用现金形式的，投标保证金应当从投标人基本存款账户转出，投标保证金的到账截止时间为投标截止时间。投标保证金转出账户与投标人投标文件提供的基本存款账户不一致的，视为未按照招标文件规定提交投标保证金。提交投标保证金的开户银行及账号见招标公告（选择任何一家银行提交即可）。</p> <p>②采用纸质银行保函的，应为投标人基本存款账户开户行出具的不可撤销、不可转让的见索即付独立保函。</p> <p>③采用纸质担保机构担保的，应为经安徽省地方金融监督管理局审查批准，依法取得融资担保业务经营许可证的融资担保机构出具的不可撤销、不可转让的见索即付独立保函。</p> <p>④采用纸质保证保险的，应为保险公司出具的不可撤销、不可转让的见索即付保证保险。</p> <p>⑤采用纸质担保机构担保、纸质保证保险的，办理担保机构担保、保证保险的费用必须从投标人基本账户汇（支）出。投标人须将本单位针对该项目（标段）从基本账户汇出保函（或保证保险）费用的凭证（须载有所投项目标段编号或项目名称、投标人基本账户信息、收取该费用的保函或保证保险出具单位名称及其账户信息）扫描件、基本存款账户信息（或基本账户开户许可证）扫描件、融资担保机构的融资担保业务经营许可证扫描件、保函（或保证保险）扫描件编入投标文件中，由评标委员会在评标时审查认定。未提交或未完整提交的视为未按规定提交投标保证金。</p> <p>⑥采用电子保函的，请登录全国公共资源交易平台（安徽省·合肥市）（安徽合肥公共资源交易中心网</p>

条款号	条款名称	编列内容
		<p>站)“电子保函”栏目查看《合肥市(信易贷)电子保函平台投标保函操作手册》并按照操作手册规定内容办理。</p> <p>(4)是否适用免缴投标保证金政策: <input checked="" type="checkbox"/>不适用</p> <p>(5)其他要求: ①特别提醒 投标人采用保函方式提交投标保证金的,如出现本招标文件“投标人须知”第3.4.4项所列情形的,提供担保的银行、担保机构及保险机构将无条件向招标人支付保函所列的全部投标保证金金额,该支付行为视同投标保证金不予退还。</p> <p>②投标保证金弄虚作假情形 投标人采用虚假保函方式提交投标保证金的,除依法承担弄虚作假、骗取中标的法律责任外,还应根据招标文件规定承担投标保证金不予退还的民事责任,其承担方式为限时足额缴纳招标文件所列全部投标保证金,投标人在招标人发出追缴通知后的规定缴纳时间内不能足额支付投标保证金的,招标人将依法提起诉讼追缴,招标人因此发生的诉讼费、律师代理费等费用均由投标人承担。</p> <p>(6)投标保证金注意事项: ①投标人采用纸质保函形式的,须提供明确有效的查询途径(网址链接及查询方式),否则无效。 ②保函存在明显异常情形的(如多家投标人的保函编号相同;保函存在明显伪造痕迹、内容前后矛盾等情形),评标委员会应根据投标人提供的查询途径进行核查,并在评标报告中予以记录。</p>

条款号	条款名称	编列内容
		③中标候选人须在中标候选人公示期间将其开具至本招标项目的纸质保函原件提交招标人（或招标代理机构），且原件须与投标文件中提供的扫描件一致，如存在未按照规定提交或提交内容不一致，或发现弄虚作假的，招标人（或招标代理机构）应报公共资源交易监督管理部门。
3.4.3	投标保证金的退还	按照安徽合肥公共资源交易中心《关于进一步优化投标保证金退还流程的通知》（合公中心〔2023〕3号）执行。 （如有最新规定，按照最新规定执行）
3.4.4 (3)	其他不予退还投标保证金的情形	/
3.6.1	是否允许递交备选投标方案	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许。 <input type="checkbox"/> 允许，具体要求：_____
3.7.4	非加密投标文件递交	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许。 <input type="checkbox"/> 允许，具体要求如下： 非加密投标文件由投标人自行确定是否递交。 如递交，应在投标截止时间前在开标地点递交，并提供以下证明材料，否则招标人不予接收。 （1）法定代表人亲自递交的，应提供法定代表人身份证明和法定代表人的有效身份证件； （2）委托代理人递交的，应提供授权委托书和委托代理人的有效身份证件。 非加密投标文件介质：光盘或U盘
4.1.2	非加密投标文件密封和标记	非加密投标文件封套： 投标人名称：_____

条款号	条款名称	编列内容
	要求	合肥百大集团广告物料制作服务 _____ 标段投标文件 (非加密投标文件) 在____年__月__日__时__分前不得开启
4.2.2	递交非加密投标文件地点	同开标地点
4.2.3	是否退还投标文件	<input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是, 退还安排: _____
5.1	开标时间和地点	开标时间: 同投标截止时间 开标地点: 见招标公告
5.2	开标程序	(3) 解密时间: <u>30</u> 分钟(以电子交易系统解密倒计时为准); <input checked="" type="checkbox"/> (5) 公布投标人名称、标段名称; 商务、技术文件评审完成后, 根据第三章“评标办法”的规定再公布所有投标人的投标报价。 多标段开标顺序: <u>1 标段至 6 标段, 由 1→2→3→4→5→6 标段依次进行开标。</u>
6.3.2	评标委员会推荐中标候选人数量	1、2、3、4、5、6 标段: 第一中标候选人 1 家。
6.4	中标候选人公示媒介、期限及其他要求	(1) 公示媒介: 同招标公告发布媒介 (2) 公示期限: <u>不少于 3 日</u> (3) 其他要求: ①招标人(或委托代理机构)在发布中标候选人公示时应当同时公开以下评标情况:

条款号	条款名称	编列内容
		<p>a.投标人名称、投标报价；</p> <p>b.评标委员会的评分情况。包括商务文件、技术文件、报价文件评分；</p> <p>c.中标候选人经评审通过的投标人业绩（如有，含资格审查用业绩和商务文件评分用业绩）：项目名称；</p> <p>d.中标候选人通过银行保函或担保机构担保或保证保险形式提交的投标保证金证明材料。</p>
7.1	是否授权评标委员会确定中标人	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
7.2	中标结果公示媒介	同招标公告发布媒介
7.3	中标通知书和中标结果通知发出的形式	<p>（1）中标通知书发出的形式：<input checked="" type="checkbox"/>数据电文 <input type="checkbox"/>纸质</p> <p>（2）中标结果通知发出的形式：<input checked="" type="checkbox"/>数据电文 <input type="checkbox"/>纸质</p> <p>特别提醒：招标人确定中标人后，通过电子交易系统向中标人发出中标通知书，中标通知书发出即视为送达。投标人应主动登录电子交易系统查询，招标人和招标代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。</p>
8.1.1	履约保证金	<p>是否要求投标人递交履约保证金：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>要求，具体如下：</p> <p>（1）履约保证金金额： 本项目各标段均收中标金额的1%</p> <p>（2）履约保证金的接受形式：电子保函、现金（银行转账、银行电汇）、纸质保函（纸质银行保函、纸质担保机构担保、纸质保证保险）。</p> <p>注：本项目鼓励优先使用电子保函形式递交履约保证</p>

条款号	条款名称	编列内容
		<p>金。</p> <p>(3) 履约保证金提交期限的要求：由中标人在签订合同前分别提交。</p> <p>(4) 履约保证金退还时限：合同期限届满，同时中标人所供产品无任何质量问题、按招标人要求完成物料拆除后，招标人于 30 个工作日内退还履约保证金。</p> <p>(5) 具体要求：</p> <p>①采用纸质银行保函的，应为不可撤销、不可转让的见索即付独立保函。</p> <p>②采用纸质担保机构担保的，应为经安徽省地方金融监督管理局审查批准，依法取得融资担保业务经营许可证的融资担保机构出具的不可撤销、不可转让的见索即付独立保函。</p> <p>③采用纸质保证保险的，应为保险公司出具的不可撤销、不可转让的见索即付保证保险。</p> <p>④采用电子保函的，请登录全国公共资源交易平台（安徽省·合肥市）（安徽合肥公共资源交易中心网站）“电子保函”栏目查看《合肥市（信易贷）电子保函平台履约保函操作手册》并按照操作手册规定内容办理。</p> <p>(6) 本招标项目是否减免履约保证金： <input checked="" type="checkbox"/>不减免</p> <p>(7) 其他要求：投标人采用现金（银行转账、银行电汇）形式提交履约保证金的，同时退还银行同期活期存款利息。</p>
10. 需要补充的其他内容		
10.1	获取与查看通知	本招标项目的招标文件、图纸、工程量清单、最高投标限价、澄清及修改等相关资料均通过电子服务系统

条款号	条款名称	编列内容
		发布；投标人应当及时登录电子服务系统自行查看并下载。
10.2	电子招标	本招标项目实行全流程电子化交易，除招标文件另有规定外，电子招标投标操作要求见本章附件《合肥市公共资源交易电子招标投标操作规程》。
10.3	相关政策要求	<p>(1) 省外建设工程企业按照《关于优化进皖建设工程企业信息登记服务和管理有关工作的通知》（建市规〔2025〕4号）进行相关信息登记。</p> <p>(2) 工程质量保证金执行《关于以保函等方式替代工程质量保证金的通知》（合建〔2020〕29号）。</p> <p>(3) 关于投标保证金、履约保证金、工程质量保证金执行《关于加快推进房屋建筑和市政基础设施工程实行工程担保制度的通知》（建市〔2020〕84号）。</p> <p>(4) 保证保险产品应按《中国银保监会办公厅关于进一步加强和改进财产保险公司产品监管有关问题的通知》执行。</p> <p>(5) 采用一级建造师投标的应按《住房和城乡建设部办公厅关于全面实行一级建造师电子注册证书的通知》（建办市〔2021〕40号）执行。</p> <p>(6) 投标保证金、履约保证金、预付款担保、质量保证金缴纳执行安徽合肥公共资源交易中心发布的《关于全面推行投标保证金、履约保证金、预付款担保、质量保证金电子保函的通知》。</p> <p>注：①未列明的按照国家、省、市相关政策执行。 ②如有相关政策文件更新，按照最新政策文件执行。</p>
10.4	评标过程中的澄清、说明或补正	(1) 评标委员会通过电子交易系统将需要澄清、说明或补正的内容以询标函的形式发送给投标人，投标人应安排专人登录电子交易系统并保持在线状态，以

条款号	条款名称	编列内容
		<p>便及时接收评标委员会可能发出的询标函。</p> <p>(2) 因投标人未登录电子交易系统导致无法及时接收询标函(远程网上询标)或未在规定时间内(15分钟)内按照评标委员会要求进行澄清、说明或补正内容的,视同投标人放弃澄清、说明或补正内容的权利,评标委员会可按照对投标人不利的解释进行判定。</p>
10.5	投标人对所提供材料应承担的责任	<p>(1) 投标人提供虚假材料谋取中标的,公共资源交易监督管理部门将依法处理,并记入不良行为记录,予以披露。</p> <p>(2) 投标人对所提供的材料承担缔约过失责任和法律责任。若投诉人或举报人对前述材料存在争议,进行有效投诉或举报,被投诉人、被举报人应当主动配合公共资源交易监督管理部门调查,并在规定期限内举证,提供有关证明材料;拒绝配合调查,且未在规定期限内举证、提供证明材料的,公共资源交易监督管理部门将依法处理。</p>
10.6	中标人未履行相关义务的责任	<p>中标人未履行相关义务的,公共资源交易监督管理部门将依法对中标人进行处理,追究相关责任:</p> <p>(1) 中标后,中标人被公共资源交易监督管理部门查实存在违法行为,不满足中标条件的,由招标人取消其中标资格,并做好项目后续工作;</p> <p>(2) 中标人应在规定期限内提交履约保证金并与招标人签订合同,若中标人未能在规定期限内提交履约保证金或签订合同,招标人有权取消其中标资格,并报公共资源交易监督管理部门;</p> <p>(3) 合同签订后,中标人存在规定时间内不组织人员进场开工、不履行合同义务等情况,招标人有权解除合同,追究其违约责任,并报公共资源交易监督管理</p>

条款号	条款名称	编列内容
		理部门。
10.7	同义词语	构成招标文件组成部分的“通用合同条款”、“专用合同条款”和“供货要求”等章节中“买方”和“卖方”，等同于招标投标阶段的“招标人”和“投标人/中标人”。
10.8	解释权	<p>(1) 构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；</p> <p>(2) 同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；</p> <p>(3) 如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；</p> <p>(4) 除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按照招标公告、投标人须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释；</p> <p>(5) 按照本款前述规定仍不能形成结论的，由招标人负责解释。</p>
10.9	异议提出方式	通过电子交易系统在线提出或以其他书面形式提出
10.10	投标所需资料	<p>(1) 投标人按照招标文件要求编制投标文件并对投标文件进行电子签章并使用数字证书加密，并于招标文件规定的投标截止时间前通过电子交易系统完成上传。投标人应合理安排投标文件递交时间，特别是网络速度慢的地区防止在系统关闭前网络拥堵无法操作。如果因计算机及网络故障造成无法完成投标文件递交情形，责任自负。</p> <p>(2) 投标人应及时查看上传的相关资料，如出现上传的相应投标资料不全、模糊不清、超出有效期等情况，评标委员会将作出对投标人不利的认定，由此产</p>

条款号	条款名称	编列内容
		<p>生的一切后果由投标人自行承担。</p> <p>(3) 投标人提供的营业执照、资质证书、安全生产许可证、安全生产考核合格证书、注册建造师证书、安全生产考核合格证书等证书证件应在有效期内，若法律法规或发证机构或相关主管部门另有规定的，从其规定。投标人在投标文件中提供了相关证明材料，或经询标被评标委员会认定符合相关规定的，评标委员会应予以认可。</p> <p>(4) 采用一级建造师投标的应符合《住房和城乡建设部办公厅关于全面实行一级建造师电子注册证书的通知》(建办市〔2021〕40号)规定，投标文件应提供一级建造师电子注册证书，且应在个人签名处手写本人签名，未手写签名或与签名图像笔迹不一致的，该电子证书无效。</p> <p>(5) 具体资料以第三章“评标办法”和第六章“投标文件格式”要求为准。</p>
10.11	招标人补充的其他内容	<p>(1) 投标人投标文件中填报人员及投标人按招标文件提出的最低要求填报派驻投标标段的其他管理和技术人员，经招标人审核后不得进行更换。除非招标文件另有约定，投标人派驻投标标段的项目经理及项目管理机构主要人员均应为投标单位在职人员（不含外聘人员、返聘人员、临时聘用人员），否则招标人有权取消其中标资格。</p> <p>(2) 因电子服务系统或电子交易系统出现软件设计或功能缺陷、运行异常等情况，可能影响招投标活动公平、公正进行的，招标人（或招标代理机构）有权中止或终止招投标活动，招投标各方免责。</p> <p>(3) 唱标信息内容与投标函中不一致的，以投标函</p>

条款号	条款名称	编列内容
		<p>中内容为准。</p> <p>(4) 为有助于投标人选择投标产品，如供货要求中提供了推荐品牌（或型号）、参考品牌（或型号）等，上述品牌（或型号）仅供参考，并无限制性，投标人可以选择性能不低于推荐（或参考）的品牌（或型号）的其他品牌产品；采用其他品牌（或型号）的应在投标文件中《技术条款偏差表》中注明并提供有关技术性能指标证明资料等供评标委员会评审，未在《技术条款偏差表》中注明且未提供有关技术性能指标证明资料，或经评标委员会评审未通过的，中标后只能从招标人推荐（或参考）品牌中进行选择，合同价格不予调整。</p>
10.12	招标代理服务费及造价咨询工作服务费	<p>(1) 招标代理服务费：中标人在领取中标通知书前须向招标代理机构缴纳招标代理服务费，可以银行转账、银行电汇方式。</p> <p>招标代理服务费：以每标段的中标价为计算基数，具体收取金额为附件1对应表格相应招标类别收费标准的80%，每标段收取金额不足4000元的按照4000元最低标准收取。</p> <p>(2) 造价咨询工作服务费（本项目不适用）：中标人在领取中标通知书前须向造价咨询机构缴纳造价咨询工作服务费，可以银行转账、银行电汇方式。</p> <p>(3) 以上相关费用，投标人在报价单中不单列，包含在投标总价中，招标人不再单独计量支付。</p>

附件 1 招标代理服务费和造价咨询工作服务费

1.招标代理服务费收费标准			
中标金额（万元）	货物招标	服务招标	工程施工 工程总承包
100 以下	1.5%	1.5%	1.0%
100-500	1.1%	0.8%	0.7%
500-1000	0.8%	0.45%	0.55%
1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%
5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%
10000-100000	0.05%	0.05%	0.05%
100000 以上	0.01%	0.01%	0.01%

注：招标代理服务收费按差额定率累进法计算，中标金额含本数。例如：某服务招标代理业务中标金额为 6000 万元，具体收取金额为上表（招标代理服务费收费标准）相应招标类别收费标准*80%，计算招标代理服务费收取金额如下：

100 万元×1.5%×80%=1.2 万元

（500—100）万元×0.8%×80%=2.56 万元

（1000—500）万元×0.45%×80%=1.8 万元

（5000—1000）万元×0.25%×80%=8 万元

（6000—5000）万元×0.1%×80%=0.8 万元

合计收费=1.2+2.56+1.8+8+0.8=14.36(万元)

2. 造价咨询工作服务费收费标准

序号	咨询项目	收费基础	工程类型	中标（成交）价 金额（万元） 费率： %							
				100以内	200以内	500以内	1000以内	2000以内	5000以内	10000以内	10000以上
1	招标工程量清单	中标价	建筑工程	4.80	4.30	3.80	3.40	3.00	2.80	2.50	2.30
			安装工程	5.00	4.60	4.00	3.60	3.10	2.90	2.60	2.40
2	最高投标限价	中标价	建筑工程	2.00	1.80	1.60	1.40	1.30	1.20	1.10	1.00
			安装工程	2.10	1.90	1.70	1.60	1.40	1.30	1.20	1.10

注意：本收费标准中的“建筑工程”适用建筑工程及配套的装饰工程、安装工程、市政工程等。“安装工程”适用单独安装工程、装饰工程（含二次装饰装修）；房屋修缮；园林绿化及仿古建筑工程等。以上中标价含本数。

例如：某造价咨询项目中标金额为 6000.00 万元，工程类型为建筑工程，计算造价咨询工作服务费金额如下：

①如编制招标工程量清单及最高投标限价：

$$6000.00 \text{ 万元} \times (0.25\% + 0.11\%) \times 70\% = 15.12 \text{ 万元}$$

②如按“双编比选”方法审核招标工程量清单及最高投标限价：

$$6000.00 \text{ 万元} \times (0.25\% + 0.11\%) \times 70\% = 15.12 \text{ 万元}$$

③如规范性审核招标工程量清单及最高投标限价：

$$A: 6000.00 \text{ 万元} \times (0.25\% + 0.11\%) \times 50\% = 10.8 \text{ 万元}$$

$$B: 6000.00 \text{ 万元} \times (0.25\% + 0.11\%) \times 10\% = 2.16 \text{ 万元}$$

附录 1 资格审查条件（资质最低条件）

资质证书及其他要求
具备有效的营业执照。

注：投标人应提供营业执照材料扫描件。

附录 2 资格审查条件（财务最低要求）

财务要求
<input checked="" type="checkbox"/> 无需提供。

附录3 资格审查条件（业绩最低要求）

投标人业绩要求
见招标公告。

注：

1. 投标人应提供下列勾选的业绩证明材料：

（1）合同；

（2）供货完毕并验收合格的相关证明文件（如验收证书或合同甲方开具的证明等）；

2. 业绩需在商务文件中“资格审查资料”栏“投标人业绩情况表（资格审查）”中注明并提供相关证明材料。如投标人提供的上述业绩证明材料未能完整或充分反映评审因素（如供货内容）的，应另附合同甲方证明材料（须加盖合同甲方单位章）予以明确说明，否则评标委员会不予认可。

3. 本招标项目投标人业绩（资格审查）数量：0个。

附录 4 资格审查条件（信誉最低要求）

信誉要求
见招标公告。

注：投标人无需提供证明材料，由评标委员会通过电子服务系统查询。

附录 5 资格审查条件（其他要求）

其他要求
投标人不得存在招标文件第二章投标人须知第 1.4.3 项、第 1.4.4 项规定的情形。

注：投标人应按照第六章“投标文件格式”的“诚信投标承诺书”承诺。如投标人承诺与实际不符，招标人有权取消其中标（或中标候选人）资格，并报公共资源交易监督管理部门。

投标人须知正文修改一览表

投标人须知正文条款内容修改如下：

条款编号	示范文本中条款内容	修改后条款内容

1. 总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本招标项目进行招标。

1.1.2 招标人：见招标公告。

1.1.3 招标代理机构：见招标公告。

1.1.4 招标项目名称：见招标公告。

1.1.5 建设地点：见招标公告。

1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 资金来源：见招标公告。

1.2.2 出资比例：见招标公告。

1.2.3 资金落实情况：见招标公告。

1.3 招标范围、交货期、交货地点和技术性能指标

1.3.1 招标范围：见招标公告。

1.3.2 交货期：见招标公告。

1.3.3 交货地点：见招标公告。

1.3.4 技术性能指标：见投标人须知前附表。

1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人应具备承担本标段的资质条件、能力和信誉：

(1) 资质条件：见投标人须知前附表；

(2) 财务要求：见投标人须知前附表；

(3) 业绩要求：见投标人须知前附表；

(4) 信誉要求：见投标人须知前附表；

(5) 其他要求：见投标人须知前附表。

投标人为代理经销商的，对投标人的资质要求可包含对制造商的资质要求，对投标人的业绩要求可包含对投标货物的业绩要求。

需要提交的相关证明材料见本章第 3.5 款的规定。

1.4.2 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，联合体除应符合本章第 1.4.1 项和投标人须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：

(1) 联合体各方应按照招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并承诺就中标项目向招标人承担连带责任；

(2) 联合体协议约定同一专业分工由两个以上成员共同承担的，按照承担该专业工作的资质等级最低的成员确定联合体该专业的资质；不同专业分工由不同成员分别承担的，按照各自的专业资质确定联合体的资质；

(3) 联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在同一标段中投标。

(4) 联合体各方应分别按照本招标文件的要求，填写投标文件中的相应表格，并由联合体牵头人负责对联合体各成员的资料进行统一汇总后一并提交给招标人；联合体牵头人所提交的投标文件应被认为已代表了联合体各成员的真实情况；

(5) 尽管委任了联合体牵头人，但联合体各成员在投标、签约与履行合同过程中，仍负有连带的和各自的法律 responsibility。

1.4.3 投标人（包括联合体各成员）不得存在下列情形：

(1) 为招标人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；
(2) 与招标人存在利害关系且可能影响招标公正性；
(3) 与本标段其他投标人的单位负责人为同一人；
(4) 与本标段的其他投标人存在控股、管理关系；
(5) 为本标段前期准备提供过设计、编制技术规范和其他文件的咨询服务；
(6) 为本项目的监理人，或者与本项目的监理人存在隶属关系或者其他利害关系；

(7) 为本标段的代建人；

(8) 为本标段的招标代理机构；

(9) 与本标段的监理人或代建人或招标代理机构同为一个法定代表人；

(10) 与本标段的监理人或代建人或招标代理机构存在控股或参股关系；

(11) 被依法暂停或者取消投标资格，且在处罚期和处罚范围内（以有关行政管理部门的行政处罚决定或司法机关出具的有关法律文书为准）；

(12) 在最近三年内（自投标截止之日向前追溯 3 年）有骗取中标或串通投标或严重违约或发生重大产品质量问题的（以相关行业主管部门的行政处罚决定或司法机关出具的有关法律文书为准），前述行政处罚已完成信用修复的，但自行政处罚作出机关或信用修复主管部门同意修复之日起满一年的，不受三年期限限制；

(13) 被责令停产停业，暂扣或吊销执照，或吊销资质证书；

(14) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；

(15) 投标人或其法定代表人、项目负责人在近三年内（自投标截止之日向前追溯 3 年）有行贿犯罪行为；

(16) 法律法规规定的其他禁止投标的情形；

(17) 投标人须知前附表规定的其他情形。

1.4.4 投标人(包括联合体各成员)不得存在下列不良状况或不良信用记录：

(1) 在国家企业信用信息公示系统（<http://www.gsxt.gov.cn/>）中被列入严重违法失信企业名单；

(2) 在“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn/>）中被列入失信被执行人名单；

(3) 在“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn/>）中被列入重大税收违法失信主体名单；

(4) 投标人须知前附表规定的其他情形。

1.5 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

1.7 语言文字

招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 踏勘现场

1.9.1 投标人须知前附表规定组织踏勘现场的，招标人按投标人须知前附表规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。部分投标人未按时参加踏勘现场的，不影响踏勘现场的正常进行。招标人不得组织单个或部分投标人踏勘项目现场。

1.9.2 投标人踏勘现场发生的费用自理。

1.9.3 除招标人的原因外，投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.9.4 招标人在踏勘现场中介绍的项目场地和相关的周边环境情况，供投标人在编制投标文件时参考，招标人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

1.9.5 无论投标人是否到项目现场实地踏勘，中标后签订合同时和履约过程中，投标人不得以不完全了解现场情况或现场情况与招标文件描述不一致等为由，提出任何形式的增加合同价款或索赔的要求。

1.10 投标预备会

1.10.1 投标人须知前附表规定召开投标预备会的，招标人按照投标人须知前附表规定的时间和形式召开投标预备会，澄清投标人提出的问题。

1.10.2 投标人应按照投标人须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达招标人，以便招标人在会议期间澄清。

1.10.3 投标预备会后，招标人将对投标人所提问题的澄清，按照本章第 2.2 款规定的时间和形式通知所有获取招标文件的投标人。该澄清内容为招标文件的组成部分。

1.11 分包

1.11.1 投标人拟在中标后将中标项目的非主体货物进行分包的，应符合投标人须知前附表规定的分包内容、分包金额和资质要求等限制性条件，除投标人须知前附表规定的非主体货物外，其他工作不得分包。

1.11.2 中标人不得向他人转让中标项目，接受分包的人不得再次分包。中

标人应就分包项目向招标人负责，接受分包的人就分包项目承担连带责任。

1.12 响应和偏差

1.12.1 投标文件应当对招标文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于招标人的响应，否则，投标人的投标将被否决。实质性要求和条件见投标人须知前附表。

1.12.2 投标人应根据招标文件的要求提供投标货物技术性能指标的详细描述、技术支持资料及技术服务和质保期服务计划等内容已对招标文件作出响应。

1.12.3 投标文件中应针对实质性要求和条件中列明的技术要求提供技术支持资料。技术支持资料以制造商公开发布的印刷资料，或检测机构出具的检测报告或投标人须知前附表允许的其他形式为准，不符合前述要求的，视为无技术支持资料，其投标将被否决。

1.12.4 投标人须知前附表规定了可以偏差的范围和最高偏差项数的，偏差应当符合投标人须知前附表规定的偏差范围和最高项数，超出偏差范围和最高偏差项数的投标将被否决。

1.12.5 投标文件对招标文件的全部偏差，均应在投标文件的商务和技术偏差表中列明，除列明的内容外，视为投标人响应招标文件的全部要求。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知；
- (3) 评标办法；
- (4) 合同条款及格式；
- (5) 供货要求；
- (6) 投标文件格式；
- (7) 投标人须知前附表规定的其他材料。

根据本章第 1.10 款、第 2.2 款和第 2.3 款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

当招标文件、招标文件的澄清或修改等在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的文件为准。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如有疑问，应按照投标人须知前附表规定的时间和形式向招标人发出对招标文件进行澄清的要求。

2.2.2 招标人对招标文件进行澄清的，以投标人须知前附表规定的形式向所有获取招标文件的投标人发出澄清文件，澄清文件一经发出则视为送达所有获取招标文件的投标人。因投标人未及时查阅上述澄清文件而导致的后果由投标人自行承担。

2.2.3 澄清文件发出的时间距投标截止时间不足 15 日的，并且澄清内容可能影响投标文件编制的，招标人将相应顺延投标截止时间。

2.2.4 除非招标人认为确有必要答复，否则，招标人有权拒绝回复投标人在本章第 2.2.1 项规定的时间后提出的任何澄清要求。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 招标人对招标文件进行修改的，以投标人须知前附表规定的形式向所有获取招标文件的投标人发出修改文件，修改文件一经发出则视为送达所有获取招标文件的投标人。因投标人未及时查阅上述修改文件而导致的后果由投标人自行承担。

2.3.2 修改文件发出的时间距投标截止时间不足 15 日的，并且修改内容可能影响投标文件编制的，招标人将相应顺延投标截止时间。

2.4 招标文件的异议

投标人或者其他利害关系人对招标文件有异议的，应在投标截止时间 10 日前通过电子交易系统在线提出或以其他书面形式提出。招标人将在收到异议之日起 3 日内作出答复；作出答复前，将暂停招标投标活动。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件应包括下列内容：

- (1) 商务文件
- (2) 技术文件
- (3) 报价文件

3.1.2 投标人在评标过程中作出的符合法律法规和招标文件规定的澄清、说明和确认，构成投标文件的组成部分。

3.2 投标报价

3.2.1 投标报价应包括国家规定的增值税税金，除投标人须知前附表另有规定外，增值税税金按照一般计税方法计算。投标人应按照第六章“投标文件格式”的要求在报价文件投标函中进行报价并填写分项报价表。

3.2.2 投标人应充分了解本项目的总体情况以及影响投标报价的其他要素。

3.2.3 投标报价为各分项报价金额之和，投标报价与分项报价的合价不一致的，应以各分项合价累计数为准，修正投标报价；如分项报价中存在缺漏项，则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。投标人在投标截止时间前修改报价文件投标函中的投标报价，应同时修改投标文件“分项报价表”中的相应报价。此修改须符合本章第 4.3 款的有关要求。

3.2.4 招标人设有最高投标限价的，投标人的投标报价不得超过最高投标限价，最高投标限价在投标人须知前附表中载明。

3.2.5 投标报价的其他要求见投标人须知前附表。

3.3 投标有效期

3.3.1 除投标人须知前附表另有规定外，投标有效期为 120 日。

3.3.2 在投标有效期内，投标人撤销投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，招标人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人应予以书面答复，同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金及以现金（银行转账、银行电汇）形式递交的投标保证金的银行同期活期存款利息。

3.4 投标保证金

3.4.1 招标人在投标人须知前附表中要求投标人提交投标保证金的，投标人在递交投标文件的同时，应按照投标人须知前附表规定的金额、形式和第六章“投标文件格式”规定的投标保证金格式提交投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。

境内投标人以现金（银行转账、银行电汇）形式提交的投标保证金应当从其基本存款账户转出。联合体投标的，其投标保证金由牵头人递交，并应符合投标人须知前附表的规定。

无论采取何种形式的投标保证金，投标保证金有效期均应与投标有效期一致。招标人如果按照本章第 3.3.3 项的规定延长了投标有效期，则投标保证金的有效期也相应延长。

3.4.2 投标人不按照本章第 3.4.1 项要求提交投标保证金的，评标委员会将否决其投标。

3.4.3 除投标人须知前附表另有规定外，招标人最迟将在中标通知书发出后 5 日内向中标候选人以外的其他投标人退还投标保证金，与中标人签订合同后 5 日内向中标人和其他中标候选人退还投标保证金。投标保证金以现金（银行转账、银行电汇）形式提交的，招标人应同时退还投标保证金的银行同期活期存款利息，且退还至投标人的基本存款账户。其他形式的投标保证金，在投标有效期届满时自动失效的，无需退还。

3.4.4 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- （1）投标人在规定的投标有效期内撤销其投标文件；
- （2）中标人在收到中标通知书后，无正当理由不与招标人订立合同，或在签订合同时向招标人提出附加条件，或不按照招标文件要求提交履约保证金；
- （3）发生投标人须知前附表规定的其他不予退还投标保证金的情形。

3.5 资格审查资料

3.5.1 投标人应按照投标人须知前附表附录要求提供资格审查资料，内容及格式见第六章“投标文件格式”要求。

3.5.2 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，资格审查资料应包括联合体各方相关情况。

3.5.3 招标人有权核查投标人在投标文件中提供的材料，若在评标期间发现投标人提供了虚假材料，其投标将被否决；若在签订合同前发现中标候选人、中标人提供了虚假材料，招标人有权取消其中标候选资格、中标资格。同时招标人将报公共资源交易监督管理部门。

3.6 备选投标方案

3.6.1 除投标人须知前附表规定允许外，投标人不得递交备选投标方案，否则其投标将被否决。

3.6.2 允许投标人递交备选投标方案的，只有中标人所递交的备选投标方案方可予以考虑。评标委员会认为中标人的备选投标方案优于其按照招标文件要求编制的投标方案的，招标人可以接受该备选投标方案。

3.6.3 投标人提供两个或两个以上投标报价，或在投标文件中提供一个报价，但同时提供两个或两个以上供货方案的，视为提供备选方案。

3.7 投标文件的编制

3.7.1 投标文件应按照第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。投标函在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于招标人的承诺。

3.7.2 投标文件应当对招标文件有关交货期、投标有效期、供货要求、招标范围等实质性内容作出响应。投标文件在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于招标人的承诺。

3.7.3 投标文件的制作应满足以下规定：

(1) 投标文件由投标人使用电子交易系统提供的“投标文件制作工具”制作生成。“投标文件制作工具”可以通过电子交易系统下载。

(2) 在第六章“投标文件格式”中要求盖单位章和（或）签字处，投标人应加盖投标人单位电子印章和（或）法定代表人的个人电子印章/电子签名章。联合体投标的，除联合体协议书外，投标文件由联合体牵头人按照上述规定加盖联合体牵头人单位电子印章和（或）法定代表人的个人电子印章/电子签名章。

(3) 投标文件制作完成后，投标人应对投标文件进行文件加密，形成加密的投标文件。采用数字证书加密的，加密时投标文件的所有内容均只能使用同一

把数字证书进行加密，否则引起的解密失败责任由投标人自行承担。

(4) 投标文件中的证明材料接受扫描件（包括电子证照等电子件）形式。

(5) 投标文件制作的具体方法见“投标文件制作工具”中的帮助文档。

3.7.4 “投标文件制作工具”生成加密投标文件时，同时生成非加密投标文件，作为加密投标文件无法解密、导入时的补救措施。非加密投标文件递交要求见投标人须知前附表。

3.7.5 因投标人自身原因而导致投标文件（指解密后的投标文件或启用补救措施下的非加密投标文件）无法导入电子交易系统电子开标、评标系统，该投标视为无效投标，投标人自行承担由此导致的全部责任。

4. 投标

4.1 投标文件的加密（密封）和标记

4.1.1 投标文件应按照本章第 3.7.3 项要求制作并加密，未按照要求加密的投标文件将被拒绝接收。

4.1.2 非加密投标文件密封和标记要求见投标人须知前附表。非加密投标文件应在封口处加盖投标人单位章或由投标人的法定代表人或其授权的代理人签字，未按照规定封装或加写标记，招标人将不承担投标文件未被开启或提前开启的责任。

4.2 投标文件的递交

4.2.1 投标人应当在第一章“招标公告”规定的投标截止时间前，将加密投标文件在电子交易系统上传。

4.2.2 投标人递交非加密投标文件的地点：见投标人须知前附表。招标人收到非加密投标文件后由投标人代表登记或向投标人出具签收凭证。

4.2.3 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

4.2.4 投标人应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交（以接收到电子签收凭证为准），并可以补充、修改或者撤回投标文件。投标截止时间前未完成投标文件传输的，视为撤回投标文件。未按照规定加密或投标截止时间后送达的投标文件，电子交易系统应当拒收。

4.2.5 如投标人须知前附表允许递交非加密投标文件，投标人逾期送达的或者未送达指定地点的非加密投标文件，招标人不予接收，但不影响其已按照招标文件要求从电子交易系统递交的加密投标文件的有效性。未从电子交易系统递交加密投标文件的，投标人递交的非加密投标文件将被视为无效。

4.2.6 投标人在本章第 5.2 款规定的解密开始规定时间（以电子交易系统解密倒计时为准）内完成投标文件的解密工作，未能成功解密的投标人，如投标人须知前附表允许使用非加密投标文件作为备份，并且投标人在投标截止时间之前到达开标现场并递交非加密投标文件，则可导入非加密投标文件继续开标。若电子交易系统识别出非加密投标文件和加密投标文件识别码不一致，电子交易系统将拒绝导入。

4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在第一章“招标公告”规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件。投标人对加密投标文件进行撤回的，应在电子交易系统直接进行撤回操作；投标人对加密投标文件进行修改的，应在投标截止时间前完成上传。投标人修改投标文件的，应使用“投标文件制作工具”制作成完整的投标文件，并按照本章第 3 条、第 4 条规定进行编制、加密和递交。

4.3.2 投标人修改或撤回已递交的非加密投标文件的，应当以书面形式通知招标人，书面通知应由法定代表人（或代理人）签字或盖单位章。招标人收到书面通知后，向投标人出具签收凭证。

5. 开标

5.1 开标时间和地点

招标人在投标人须知前附表规定的开标时间和地点通过电子交易系统开标，所有投标人的法定代表人或其委托代理人应当准时参加。

投标人若未派法定代表人或其委托代理人出席开标活动，视为该投标人默认开标结果。

5.2 开标程序

除投标人须知前附表另有规定外，主持人按照下列程序进行开标：

(1) 公布在投标截止时间前通过电子交易系统完成投标文件递交的投标人名称；

(2) 由投标人推选的代表检查非加密投标文件的密封情况（如有）；

(3) 投标人在投标截止时间后在投标人须知前附表规定的解密时间内完成投标文件的解密工作；

(4) 招标人完成解密工作，导入并读取所有成功解密的投标文件，或招标人成功导入现场递交的非加密投标文件；

(5) 按照投标人须知前附表规定公布投标文件相应内容；

(6) 开标结束。

5.3 开标异议

投标人对开标有异议的，应当在开标过程中提出；招标人当场对异议作出答复，并记入开标记录。异议与答复应通过电子交易系统进行。

6. 评标

6.1 评标委员会

6.1.1 评标由招标人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由招标人的代表，以及有关技术、经济等方面的专家组成。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当主动提出回避：

(1) 投标人或投标人的主要负责人的近亲属；

(2) 项目主管部门或者行政监督部门的人员；

(3) 与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；

(4) 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的；

(5) 与投标人有其他利害关系。

6.1.3 评标过程中，评标委员会成员有回避事由、擅离职守或因健康等原因不能继续评标的，招标人有权更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效，由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 评标

6.3.1 评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

6.3.2 评标完成后，评标委员会应向招标人提交书面评标报告和中标候选人名单。评标委员会推荐中标候选人的数量见投标人须知前附表。

6.4 中标候选人公示

招标人在收到评标报告之日起3日内，按照投标人须知前附表规定的公示媒介和期限依法公示中标候选人，公示期不得少于3日。其他要求见投标人须知前附表。

6.5 评标结果异议

投标人或者其他利害关系人对评标结果有异议的，应在中标候选人公示期间通过电子交易系统在线提出或以其他书面形式提出。招标人将在收到异议之日起3日内作出答复；作出答复前，将暂停招标投标活动。

6.6 中标候选人履约能力审查

中标候选人的经营、财务状况发生较大变化或存在违法行为，招标人认为可能影响其履约能力的，将在发出中标通知书前提请原评标委员会按照招标文件规定的标准和方法进行审查确认。

7. 定标

7.1 定标

按照投标人须知前附表的规定，招标人或招标人授权的评标委员会依法确定中标人。排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同、不按照招标文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，招标人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次

确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。

7.2 中标结果公示

招标人在确定中标人之日起 3 日内，按照投标人须知前附表规定的公示媒介依法公示中标结果。

7.3 中标通知

在本章第 3.3 款规定的投标有效期内，招标人按照投标人须知前附表规定的形式向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的投标人。

8. 合同授予

8.1 履约保证金

8.1.1 在签订合同前，中标人应按照投标人须知前附表规定的金额、形式和招标文件第四章“合同条款及格式”规定的或者事先经过招标人书面认可的履约保证金格式向招标人提交履约保证金。除投标人须知前附表另有规定外，履约保证金为中标合同金额的 10%。联合体中标的，其履约保证金以联合体各方或者联合体中牵头人的名义提交。

8.1.2 中标人不能按照本章第 8.1.1 项要求提交履约保证金的，视为放弃中标，其投标保证金不予退还，给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

8.2 签订合同

8.2.1 中标人和招标人应在中标通知书发出之日起 30 日内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同，在签订合同时向招标人提出附加条件，或者不按照招标文件要求提交履约保证金的，招标人取消其中标资格，其投标保证金不予退还；给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应对超过部分予以赔偿。

8.2.2 发出中标通知书后，招标人无正当理由拒签合同，或者在签订合同时向中标人提出附加条件的，招标人应退还中标人的投标保证金。招标人存在前述情形的，由公共资源交易监督管理部门责令改正，可以处中标项目金额 10% 以下的罚款；给中标人造成损失的，依法承担赔偿责任。

8.2.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与招标人签订合同，就中标项目向招标人承担连带责任。

8.2.4 招标人将及时主动公开合同订立信息，并积极推进合同履行及变更信息公开。

9. 纪律和监督

9.1 对招标人的纪律要求

招标人不得泄露招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

9.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与招标人串通投标，不得向招标人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

9.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

9.5 投诉

9.5.1 投标人或者其他利害关系人认为招标投标活动不符合法律、行政法规规定的，可以自知道或者应当知道之日起 10 日内通过网上投诉系统或以其他书面形式向有关行政监督部门投诉。投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

9.5.2 投标人或者其他利害关系人对招标文件、开标和评标结果提出投诉的，应当按照投标人须知第 2.4 款、第 5.3 款和第 6.5 款的规定先向招标人提出异议。异议答复期间不计算在第 9.5.1 项规定的期限内。

10. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

附件：合肥市公共资源交易电子招标投标操作规程

第一条 为进一步规范招标投标行为，提高招标投标效率，充分利用信息技术，根据《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国电子签名法》《合肥市公共资源交易管理条例》和《电子招标投标办法》（八部委 20 号令）等有关规定，结合工作实际，制定本规程。

第二条 本规程适用于进入安徽合肥公共资源交易平台交易的项目。行业主管部门另有规定的，从其规定。

第三条 本规程所称的电子招标投标，是指以数据电文形式，依托电子交易系统和电子服务系统完成的全部或者部分招标投标交易活动。

第四条 电子交易系统是招标投标当事人通过数据电文形式完成招标投标交易活动的系统。

电子交易系统要具备在线完成招标投标全部交易过程，编辑、生成、对接、交换和发布有关招标投标数据信息的功能，并为行政监督部门依法实施监督和受理投诉提供所需的信息通道。

第五条 电子服务系统是满足与各电子交易系统之间电子招标投标信息对接交换、资源共享需要，并为市场主体、行政监督部门和社会公众提供信息交换、整合和发布的系统。

电子服务系统要具备与各电子交易系统之间招标投标相关信息对接、交换、发布、资格信誉和业绩公开、行业统计分析、连接评标专家库、提供行政监督通道等服务功能。

第六条 招标人或招标代理机构负责电子招标投标的组织实施，电子交易系统建设单位负责电子交易系统的服务保障，电子服务系统建设单位负责电子服务系统的服务保障。

第七条 电子招标投标各方主体（招标人、投标人、招标代理机构等）应当按照相关规定取得和使用数字证书及电子签章，通过数字证书登录电子交易系统或电子服务系统进行操作。各方主体在系统中所有操作都具有法律效力，并承担法律责任。

投标人应妥善保管数字证书，由于数字证书遗失、损坏、更换、续期等情况导致投标文件无法上传或解密，由投标人自行承担责任。

第八条 招标人或招标代理机构应在招标公告和招标文件中明确招标项目采取电子招标投标方式，并按相关流程通过电子交易系统制作招标文件。

第九条 招标公告、招标文件应由招标人或招标代理机构通过电子服务系统在安徽合肥公共资源交易中心网站发布，其中招标文件须加盖电子签章。

第十条 投标人登录安徽合肥公共资源交易中心电子服务系统获取招标文件。

第十一条 澄清、修改文件应由招标人或招标代理机构通过电子服务系统在安徽合肥公共资源交易中心网站发布，投标人应及时查阅相关澄清、修改信息。

第十二条 投标人应使用电子标书制作软件制作投标文件，电子标书制作软件应允许投标人离线制作投标文件，并且具备分段或整体加密、解密功能。

第十三条 投标人必须对投标文件进行电子签章并使用数字证书加密，并于招标文件规定的投标截止时间前通过电子交易系统完成上传。

投标人对加密的投标文件进行撤回的，应通过电子交易系统在投标截止时间前进行撤回操作；投标人对加密的投标文件进行修改的，应在投标截止时间前完成上传。

第十四条 投标截止时间以电子交易系统显示的时间为准，逾期系统将自动关闭，未完成上传的投标文件将被拒绝。

第十五条 投标人在投标截止时间后按招标文件规定的解密时间完成投标文件解密，加密和解密须用同一数字证书。投标人未在招标文件规定的时间内完成解密的视为其放弃投标。

招标人或招标代理机构完成解密，导入并读取所有成功解密的投标文件，电子交易系统应自动记录开标过程。

招标文件约定须到达指定地点或线上进行演示、答辩、磋商、谈判等情形的，投标人应按照招标文件规定的时间到达指定地点或登录电子交易系统保持在线。

第十六条 未能成功解密的投标文件，如招标文件中允许使用电子光盘或U盘作为投标文件解密失败的补救方案，并且投标人在投标截止时间之前到达开标现场并成功递交，招标人或招标代理机构可导入电子光盘或U盘中非加密投标文件继续开标。若系统识别出电子光盘或U盘中未加密的投标文件和网上递交的加密投标文件识别码不一致，电子交易系统应拒绝导入。

第十七条 招标人或招标代理机构组织评标，评标委员会依据招标文件规定

的评标办法进行电子评标，并对评标结果签字或电子签名确认。

多次报价应按招标文件的要求提交。

第十八条 评标委员会通过电子交易系统将需要澄清、说明或补正的内容以询标函的形式发送给投标人，投标人应登录电子交易系统并保持在线状态，以便及时接收评标委员会可能发出的询标函，并在规定时间内回复，若投标人未及时回复，视为放弃澄清、说明或补正。

第十九条 评标委员会完成评标后，应通过电子交易系统提交评标报告。招标人或招标代理机构将评标报告及时交互至电子服务系统。

第二十条 招标人或招标代理机构应通过电子服务系统在安徽合肥公共资源交易中心网站公示和公布中标候选人及中标结果。

第二十一条 投标人如对招标投标活动有异议（质疑），在规定时限内，可以通过电子交易系统在线提交异议（质疑）材料。投标人对招标人、招标代理机构异议（质疑）答复不满意或者招标人、招标代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在规定时间内在线向行政监督部门提出投诉。

第二十二条 招标人确定中标人后，应通过电子交易系统向中标人发出中标通知书，中标通知书发出即视为送达。

第二十三条 出现下列情形导致电子服务系统或电子交易系统无法正常运行，影响招标投标过程的公平、公正和信息安全，经第三方机构认定后，各方当事人免责：

- （一）网络、服务器、数据库发生故障造成无法访问或使用的；
- （二）电力系统发生故障导致电子服务系统或电子交易系统无法运行的；
- （三）出现网络攻击、病毒入侵以及电子服务系统或电子交易系统安全漏洞导致无法正常提供服务的；
- （四）其他无法保证招标投标过程公平、公正和信息安全的情形。

第二十四条 出现上述情形，系统建设方应及时组织相关方查明原因，排除故障。若能保证在开标前恢复系统运行的，招投标程序继续进行；若导致开评标程序无法按时开展，但能在原开标时间后 1 小时内恢复系统运行的，招投标程序继续进行；若导致开评标程序无法按时开展，在原开标时间后 1 小时内无法恢复系统运行的，按以下程序操作：

- （一）项目中止，中止期限由招标人或招标代理机构根据项目具体情况确定。

中止期限届满后中止情形尚未消除的，招标人或招标代理机构可以根据实际情况决定延长中止期限。决定延长中止期限的，应向投标人发出延长中止期限通知，并在安徽合肥公共资源交易中心网站进行公布。

（二）项目恢复，导致项目中止的情形消除后，招标人或招标代理机构应当尽快恢复招投标程序，向投标人发出恢复交易通知，并在安徽合肥公共资源交易中心网站进行公布；已发出延长中止期限通知的，按通知执行。

第二十五条 在招标文件规定的解密时间内出现第二十三条规定的意外情形时，如部分投标人未完成投标文件解密的，系统恢复后，允许投标人继续解密，解密时限重新计时；在规定的解密时间外出现上述情况的，系统恢复后，除原已解密文件无法恢复外，将不再允许未解密的投标人进行解密。

第二十六条 本规程由合肥市公共资源交易监督管理局负责解释。

第二十七条 本规程自发布之日起施行，有效期 2 年。原《合肥市公共资源交易电子招标投标操作规程》（合公法〔2020〕16 号）同时废止。

第三章 评标办法

综合评估法（有效价格）

评标办法前附表

条款号	评审因素	评审标准
1.2	中标候选人排序方法	综合得分相等时，评标委员会应按照以下优先顺序确定中标候选人顺序： (1) 商务及技术文件得分高的优先； (2) 投标报价低的优先； (3) 由评标委员会根据投标文件投票，按少数服从多数的原则确定中标候选人顺序。
1.3	推荐中标候选人先后顺序	1 标段至 6 标段，由 1→2→3→4→5→6 标段依次进行推荐。
1.3	最多可中标段数量	2 个
2.1	初步评审标准	见“商务及技术文件初步评审标准”表、“报价文件初步评审标准”表。
2.2.1	分值构成（100分）	技术文件： <u>23</u> 分 商务文件： <u>32</u> 分 报价文件： <u>45</u> 分
2.2.2	评分标准	见“商务、技术及报价文件详细评审标准”表。
3.2.2（1）	技术文件详细评审得分计算规则	见附件 1。
3.7.2	否决投标的其他情形	见附件 2。

商务及技术文件初步评审标准

条款号	评审因素	评审标准	
2.1.1	形式 评审 标准	投标人名称	与营业执照、资质证书一致。
		签字盖章	符合第二章“投标人须知”第 3.7.3 项规定。
		投标文件格式	符合第六章“投标文件格式”的规定，关键字迹清晰可辨。
		联合体投标人（本招标项目不适用）	提交符合招标文件要求的联合体协议书，明确各方承担连带责任，并明确联合体牵头人。
		备选投标方案	除招标文件明确允许备选投标方案外，投标人不得提交备选投标方案。
		未出现异常情形	不同投标人未出现下列投标的情形： （1）投标文件制作机器码相同。 （2）投标文件创建标识码相同。 （3）投标人联系人或联系号码相同。
		未出现投标报价	商务及技术文件中未出现有关投标报价的内容。
2.1.2	资格 评审 标准	营业执照	符合第二章“投标人须知”第 3.5.1 项规定，具备有效的营业执照，如为联合体投标，联合体各方均须提供。
		资质要求	符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定。
		投标货物制造商的资质要求（如有）	符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定。 具备有效的生产/制造许可证（如要求）。
		财务要求	符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定。
	投标人业绩要求	符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定。	

		投标货物的业绩要求（如有）	符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定。
		信誉要求	符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定。
		其他要求	符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定。
		联合体投标人（本招标项目不适用）	符合第二章“投标人须知”第 1.4.2 项规定。
		不存在禁止投标的情形	不存在第二章“投标人须知”第 1.4.3 项或第 1.4.4 项规定的任何一种情形。投标人应按照第六章“投标文件格式”的“诚信投标承诺书”承诺。
2.1.3	响应性评审标准	投标内容	符合第二章“投标人须知”第 1.3.1 项规定。
		交货期	符合第二章“投标人须知”第 1.3.2 项规定。
		交货地点	符合第二章“投标人须知”第 1.3.3 项规定。
		技术性能指标	符合第二章“投标人须知”第 1.3.4 项规定。
		投标有效期	符合第二章“投标人须知”第 3.3.1 项规定。
		投标保证金	符合第二章“投标人须知”第 3.4.1 项规定。（符合免缴投标保证金的须满足免缴条件且须进行相应承诺）
		投标货物及技术服务和质保期服务	符合第五章“供货要求”中的实质性要求和条件。
		技术支持资料	符合第二章“投标人须知”第 1.12.3 项规定。
其他实质性要求	符合招标文件的其他实质性要求和条件。		

注：

1.评审因素“投标人业绩”，投标人应按照第六章“投标文件格式”的要求填写相应表格，并附相应业绩证明材料。

2.评标委员会应按照第六章“投标文件格式”中“投标人业绩情况表（资格审查）”列明的业绩序号先后顺序依次进行评审（如未填写序号或序号填写错误，评标委员会将按照表格中列明的业绩从上到下进行评审），且仅评审“附录3 资格审查条件（业绩最低要求）”规定数量的业绩，超出规定数量部分或未在表中列明的业绩均不作为资格审查投标人业绩予以评审。

报价文件初步评审标准

条款号		评审因素	评审标准
2.1.1	形式评审标准	投标人名称	与营业执照、资质证书一致。
		投标文件格式	(1) 报价文件电子文件可以正常读取； (2) 符合第六章“投标文件格式”的规定，关键字迹清晰可辨。
		备选投标方案	除招标文件明确允许备选投标方案外，投标人不得提交备选投标方案。
		签字盖章	符合第二章“投标人须知”第 3.7.3 项规定。
		未出现异常情形	不同投标人未出现下列投标的情形： (1) 投标文件制作机器码相同。 (2) 投标文件创建标识码相同。 (3) 投标人联系人或联系号码相同。
2.1.3	响应性评审标准	投标内容	符合第二章“投标人须知”第 1.3.1 项规定。
		投标报价	符合第二章“投标人须知”第 3.2 款规定。
		其他情形	(1) 投标文件中不得存在招标人不能接受的其他实质性条件； (2) 法律、法规规定的其他情形。

商务、技术及报价文件详细评审标准

条款号	评审因素	分值	评审标准
2.2.2 (1)	技术文件评分标准	10分	<p>投标文件中提供生产制作方案, 生产计划完整、进度节点清晰、紧凑、科学合理、质量保障措施完善, 对整个项目实施中可能出现的问题预估全面, 并具有针对性处理方案。评标委员会从方案的合理性, 内容详细、完整性、操作性、人员经验方面等方面进行综合评审。</p> <p>方案完整详细, 可行性强的, 得 $8 < F \leq 10$ 分; 方案基本详细, 可行性较好的, 得 $6 < F \leq 8$ 分; 方案完整性有待完善, 一般得 $4 \leq F \leq 6$ 分, 其他或未提供相关内容的不得分。</p>
	售后服务方案	10分	<p>投标文件中提供售后服务方案, 内容包括但不限于投标产品的质保期、售后服务响应时间、售后服务范围、售后服务保障措施、其他服务承诺、维修方式、备品备件等。</p> <p>方案完整详细, 可行性强的, 得 $7 < F \leq 10$ 分; 方案基本详细, 可行性较好的, 得 $5 < F \leq 7$ 分; 方案完整性有待完善, 一般得 $2 \leq F \leq 5$ 分, 其他或未提供相关内容的不得分。</p>
	财务状况	3分	<p>投标人提供 2022、2023、2024 年度经第三方审计机构出具的审计报告关键页扫描件, 关键页内容包括但不限于资产负债表、利润表、现金流量表、第三方审计机构盖章页等, 由评委会根据投标人的财务状况综合评审。</p>

				<p>优秀得 $2 < F \leq 3$ 分；良好得 $1 < F \leq 2$ 分；一般得 $0 < F \leq 1$ 分，其他或未提供相关内容的不得分。</p> <p>注：</p> <p>1. 投标文件中须提供第三方审计机构出具的审计报告关键页扫描件作为评审依据，关键页内容包括但不限于资产负债表、利润表、现金流量表、第三方审计机构盖章页等；</p> <p>2. 如投标人成立不足三年的，须提供成立至今的审计报告关键页扫描件。</p>
2.2.2 (2)	商务文件评分标准	投标人业绩	9分	<p>2020年1月1日以来（以合同签订时间为准），投标人具有广告物料制作供货业绩，单个合同总金额不少于30万元。每提供一个符合要求的业绩得3分，满分9分。</p> <p>注：</p> <p>1. 投标人应提供下列勾选的业绩证明材料：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> (1) 合同；</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> (2) 供货完毕并验收合格的相关证明文件（如验收证书或合同甲方开具的证明等）；</p> <p>2. 业绩需在商务文件中“商务文件详细评审资料”栏“投标人业绩情况表（详细评审）”中注明并提供相关证明材料。如投标人提供的上述业绩证明材料未能完整或充分反映评审因素（如供货内容）的，应另附合同甲方证明材料（须加盖合同甲方单位章）予以明确说明，否则评标委员会不予认可。</p> <p>3. 本招标项目投标人业绩(详细评审)数量:3个。</p>
		加急物料响应承诺	5分	<p>投标人承诺加急物料制作完成后，6小时内送达指定地点的得5分，12小时内送达指</p>

			<p>定地点的得 3 分，24 小时内送达指定地点的得 2 分，其余不得分。</p> <p>注：以投标响应表中加急物料响应承诺为准。未提供承诺或承诺未完全符合要求的不得分。</p>
		生产加工规模	<p>6 分</p> <p>投标人具有生产厂房且厂房建筑面积 (F) 达到：</p> <p>(1) $100\text{ m}^2 \leq F < 200\text{ m}^2$，得 1 分；</p> <p>(2) $200\text{ m}^2 \leq F < 500\text{ m}^2$，得 2 分；</p> <p>(3) $500\text{ m}^2 \leq F < 800\text{ m}^2$，得 4 分；</p> <p>(4) $F \geq 800\text{ m}^2$ 的，得 6 分。</p> <p>注：1. 生产规模 (厂房) 如为投标人自有的，投标文件中同时提供产权证明 (如购销合同或不动产权证书等) 的扫描件及现场图片，且产权证明 (如购销合同或不动产权证书等) 中体现生产规模 (厂房) 建筑面积；生产场地 (厂房) 如为投标人租赁的，投标文件中同时提供租赁合同 (或租赁协议) 的扫描件及现场照片，且租赁合同 (或租赁协议) 中体现生产规模 (厂房) 建筑面积；</p> <p>2. 未提供或提供不符合要求的不得分。</p>
		人员配备	<p>6 分</p> <p>投标人拟为本项目配备 (各岗位不少于 1 人)：</p> <p>项目经理、平面设计人员、3D 设计人员、生产加工人员、配送安装人员、特殊高空安装人员。</p> <p>注：投标文件中承诺 (格式自拟) 上述人员配置齐全的得 6 分，未承诺或承诺配置不齐全的不得分。</p>

		制作专用设备	6分	<p>投标人自有设备：</p> <p>1) 户内户外写真机；</p> <p>2) 巡边雕刻机；</p> <p>3) UV机；</p> <p>注：投标文件中须提供自有上述设备的证明材料（购置合同扫描件或发票扫描件或现场照片等）。每满足一个序号项得2分，本小项满分6分，未提供的不得分。</p>
2.2.2 (3)	报价文件评分标准	价格分	45分	<p>①确定评标价 评标价=投标函文字报价</p> <p>②确定评标基准价 以通过报价文件初步评审的投标文件的最低评标价作为评标基准价</p> <p>③评标价得分计算 评标价得分按照下列公式计算：评标价得分=（评标基准价/评标价）*F。 其中：F是价格分的满分值。</p>
需要补充的其他内容				
商务及技术文件中业绩评审要求	<p>1. 评审因素“投标人业绩”，投标人应按照第六章“投标文件格式”的要求填写相应表格，并附相应业绩证明材料。</p> <p>2. 评标委员会应按照第六章“投标文件格式”中“投标人业绩情况表（详细评审）”列明的业绩序号先后顺序依次进行评审（如未填写序号或序号填写错误，评标委员会将按照表格中列明的业绩从上到下进行评审），且仅评审“详细评审标准”规定数量的业绩，超出规定数量部分或未在表中列明的业绩均不作为详细评审标准予以评审。</p>			

附件 1：技术文件详细评审得分计算规则

针对评标办法正文“3.2 商务及技术文件详细评审”中“技术文件详细评审得分计算”规则，具体如下，计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”：

技术文件详细评审得分计算如下：

①首先，根据评委技术文件详细评审打分汇总（以下简称“技术打分”），计算偏差率

根据评委对其评审的各投标人的技术打分进行排序，计算该评委最高与次高技术打分的纵向偏差率（该评委最高与次高技术打分的差值占该评委最高技术打分的百分比）；

针对上述评委确定的最高技术打分的投标人，计算该投标人最高技术打分与其他评委对该投标人平均技术打分（技术打分的算术平均值）的横向偏差率（该投标人最高技术打分与其他评委对该投标人平均技术打分的差值占其他评委对该投标人平均技术打分的百分比；出现同一评委不同投标人的最高技术打分相同时，分别计算确定）；

当纵向偏差率达到或超过 20%，同时横向偏差率达到或超过 15%时，该评委的技术打分不纳入投标人得分计算。当出现 2 名或以上评委技术打分同时出现上述情况时，纵向偏差率最大的评委技术打分不纳入投标人得分计算；如纵向偏差率最大的相同时，以横向偏差率最大的评委技术打分不纳入投标人得分计算；如横向偏差率最大的也相同时，则计算该情形评委最高与次次高技术打分的偏差率，该偏差率最大的评委技术打分不纳入投标人得分计算；若最终仍然无法判断的，由评标委员会随机确定 1 位该情形评委技术打分不纳入投标人得分计算。

注：技术打分相同的，一并纳入同情形偏差率计算（见示例标示）。上述差值按照绝对值计算；

示例：如某项目的投标人共 6 家，共有 5 位评委参与评审，评委进行技术打分分值见下表，现列举其中 1 位评委相关计算，具体如下：

技术打分分值					
评委名称	评委 1	评委 2	评委 3	评委 4	评委 5
投标人 1	28.0 分 (最高分)	30.0 分 (最高分)	22.0 分 (最低分)	25.0 分 (最高分)	20.0 分 (最低分)

投标人 2	28.0 分 (最高分)	28.0 分 (次高分)	28.0 分 (最高分)	24.0 分 (次高分)	22.0 分 (次次高分)
投标人 3	26.0 分 (次高分)	28.0 分 (次高分)	25.0 分 (次高分)	25.0 分 (最高分)	23.0 分 (次高分)
投标人 4	24.0 分 (次次高分)	24.0 分 (次次高分)	28.0 分 (最高分)	23.0 分 (次次高分)	20.0 分 (最低分)
投标人 5	22.0 分 (最低分)	22.0 分 (最低分)	24.0 分 (次次高分)	22.0 分 (最低分)	22.0 分 (次次高分)
投标人 6	22.0 分 (最低分)	22.0 分 (最低分)	22.0 分 (最低分)	22.0 分 (最低分)	30.0 分 (最高分)
列举评委 1 纵向偏差率计算					
评委 1 的纵向偏差率	【(28.0-26.0) ÷ 28.0】 × 100%=7.14%				
列举评委 1 横向偏差率计算					
评委 1 的 横向偏差	对投标人 1 计算横向偏差={28.0-[(30.0+22.0+25.0+20.0) ÷ 4]} ÷ [(30.0+22.0+25.0+20.0) ÷ 4] × 100%={28.0-24.25} ÷ [24.25] × 100%=15.46%				
	对投标人 2 计算横向偏差={28.0-[(28.0+28.0+24.0+22.0) ÷ 4]} ÷ [(28.0+28.0+24.0+22.0) ÷ 4] × 100%={28.0-25.50} ÷ [25.50] × 100%=9.80%				

②其次，根据评委技术文件详细评审打分汇总（以下简称“技术打分”），计算打分差值

a.当未出现上述①中评委的技术打分不纳入投标人得分计算的情形时，根据评委对其评审的各投标人的技术打分进行排序，计算该评委最高与最低技术打分的差值；

所有评委中技术打分差值最大的，其技术打分不纳入投标人得分计算。当出现技术打分差值最大的评委为 2 名或以上时，则计算该情形的评委次最高与最低技术打分的差值，次差值最大的评委的技术打分不纳入投标人得分计算；如次差值也相同时，则计算该情形的评委次次最高与最低技术打分的差值，次次差值最大的评委的技术打分不纳入投标人得分计算；以此类推。若最终仍然无法判断的，由评标委员会随机确定 1 位该情形评委的技术打分不纳入投标人得分计算。

注：技术打分相同的，一并纳入同情情形差值计算（见示例标示）。

b.当出现上述①中评委的技术打分不纳入投标人得分计算的情形时，不再计算技术打分最大差值，直接进入下一步计算。

③再次，计算技术文件详细评审得分

依据上述①②的判断，按照剩余各评委的技术文件详细评审（本章第 2.2.2（1）目）中对应的各评分（评审）因素的打分，去掉一个最高分和一个最低分

后计算算术平均值，为该评分（评审）因素的得分；

投标人第 2.2.2（1）目得分 A 为该目中对应各评分（评审）因素得分的和；

投标人技术文件详细评审得分=A。

附件 2：否决投标的其他情形

1. 评标委员会应对在评标过程中发现的投标人与投标人之间、投标人与招标人之间存在的串通投标的情形进行评审和认定。投标人存在串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的，评标委员会应否决其投标。

(1) 有下列情形之一的，属于投标人相互串通投标：

- ① 投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容；
- ② 投标人之间约定中标人；
- ③ 投标人之间约定部分投标人放弃投标或中标；
- ④ 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标；
- ⑤ 投标人之间为谋取中标或排斥特定投标人而采取的其他联合行动。

(2) 有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标：

- ① 不同投标人的投标文件由同一单位或个人编制；
- ② 不同投标人委托同一单位或个人办理投标事宜；
- ③ 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；
- ④ 不同投标人的投标文件异常一致或投标报价呈规律性差异；
- ⑤ 不同投标人的投标文件相互混装；
- ⑥ 不同投标人的投标保证金从同一单位或个人的账户转出。

(3) 有下列情形之一的，属于招标人与投标人串通投标：

- ① 招标人在开标前开启投标文件并将有关信息泄露给其他投标人；
- ② 招标人直接或间接向投标人泄露标底、评标委员会成员等信息；
- ③ 招标人明示或暗示投标人压低或抬高投标报价；
- ④ 招标人授意投标人撤换、修改投标文件；
- ⑤ 招标人明示或暗示投标人为特定投标人中标提供方便；
- ⑥ 招标人与投标人为谋求特定投标人中标而采取的其他串通行为。

(4) 投标人有下列情形之一的，属于弄虚作假的行为：

- ① 使用通过受让或租借等方式获取的资格、资质证书投标；
- ② 使用伪造、变造的许可证件；
- ③ 提供虚假的财务状况或业绩；
- ④ 提供虚假的项目负责人或主要技术人员简历、劳动关系证明；
- ⑤ 提供虚假的信用状况；

⑥其他弄虚作假的行为。

1. 评标方法

1.1 本次评标采用综合评估法（有效价格）。

1.2 评标委员会对所有按规定递交并成功导入评标系统的投标文件进行评审，评标委员会对投标文件按照规定的评审标准和评标程序进行评审，并按综合得分由高到低顺序推荐中标候选人，综合得分相等时，中标候选人排序方法见评标办法前附表；或根据招标人授权直接确定中标人。不得推荐为中标候选人、确定为中标人的情形见本章第 3.7 款、第 3.8.1 项。

1.3 本次推荐中标候选人的先后顺序及最多可中标段数量见评标办法前附表。被推荐为第一中标候选人的标段个数已达到最多允许中标的标段个数的投标人，在后续标段不再被推荐为中标候选人，但仍参与评审。

1.4 评标结束后如有某标段的第一中标候选人发生变化的情况，不影响其他标段排序。

1.5 招标人应当根据项目的实际情况，在评标办法正文及前附表中列明所有否决投标的情形；第三章“评标办法”没有列明的否决投标的情形，一律不得作为评审依据。

2. 评审标准

2.1 初步评审标准

2.1.1 形式评审标准：见评标办法前附表。

2.1.2 资格评审标准：见评标办法前附表。

2.1.3 响应性评审标准：见评标办法前附表。

2.2 详细评审标准

2.2.1 商务、技术和报价文件分值构成：见评标办法前附表。

2.2.2 评分标准

(1) 技术文件评分标准：见评标办法前附表；

(2) 商务文件评分标准：见评标办法前附表；

(3) 报价文件评分标准：见评标办法前附表。

3. 评标程序

3.1 商务及技术文件初步评审

评标委员会依据本章第 2.1.1 项、第 2.1.2 项、第 2.1.3 项规定的评审标准对商务及技术文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，评标委员会应否决其投标。

3.2 商务及技术文件详细评审

3.2.1 评标委员会按照本章第 2.2 款规定的量化因素和分值对商务及技术文件进行打分，并计算出各投标人商务及技术文件综合评估得分。

(1) 按照本章第 2.2.2 (1) 目规定的评审因素和分值计算出技术文件得分 A；

(2) 按照本章第 2.2.2 (2) 目规定的评审因素和分值计算出商务文件得分 B。

3.2.2 得分计算的确定

(1) 技术文件详细评审得分计算

本章第 2.2.2 (1) 目属于技术文件详细评审内容，技术文件详细评审得分计算规则见评标办法前附表。

(2) 商务文件详细评审得分计算

本章第 2.2.2 (2) 目属于商务文件详细评审内容，投标人第 2.2.2 (2) 目的得分以评标委员会各成员对该目的打分平均值确定。

3.2.3 评委对技术文件打分在招标文件第 2.2.2 (1) 目规定评审总分的 90% 以上（含）、60% 以下（含）的投标人，评委应提出充足的理由，该理由在评标委员会集体讨论并确认后记入评标报告，否则该评委应当且仅就评分理由重新提出充足的理由。

3.2.4 投标人商务及技术文件综合得分=A+B。

3.3 报价文件公布

商务文件、技术文件评审结束后，招标人公布所有投标人的投标报价。

3.4 报价文件初步评审

3.4.1 评标委员会依据本章第 2.1.1 款、第 2.1.3 款规定的评审标准对报价文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，评标委员会应否决其投标。

3.4.2 投标报价有算术错误及其他错误的，评标委员会按照以下原则对投标报价进行修正，并要求投标人澄清确认。投标人拒不澄清确认的，评标委员会应当否决其投标：

(1) 投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

(2) 总价金额与单价金额不一致的，以单价金额为准，但单价金额小数点有明显错误的除外；

(3) 投标报价为各分项报价金额之和，投标报价与分项报价的合价不一致的，应以各分项合价累计数为准，修正投标报价；

(4) 如果分项报价中存在缺漏项，则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。

3.4.3 投标人投标报价明显缺乏竞争性的，评标委员会可以否决所有投标。

3.5 报价文件详细评审

3.5.1 评标委员会按照本章第 2.2.2 (3) 目规定的评审因素和分值计算出投标报价得分 C。

3.5.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.5.3 投标人综合得分=A+B+C。

3.5.4 评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标人作出说明并提供相应的证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，评标委员会应当认定该投标人以低于成本报价竞标，否决其投标。

3.6 投标文件的澄清、说明或补正

3.6.1 在评标过程中，评标委员会可以要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.6.2 澄清、说明或补正不得超出投标文件的范围且不得改变投标文件的实质性内容，并构成投标文件的组成部分。

3.6.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.7 否决投标的情形

3.7.1 投标人不符合本章第 3.1 款、第 3.4 款的，评标委员会应否决其投标。

3.7.2 否决投标的其他情形，见评标办法前附表。

3.7.3 投标人未通过本章第 3.5.4 项评审的，评标委员会应否决其投标。

3.8 评标结果

3.8.1 评标委员会对拟推荐的中标候选人进行查询，存在投标人须知第 1.4.4 项规定情形的，不得推荐为中标候选人，查询要求如下：

（1）评标委员会仅通过“国家企业信用信息公示系统”查询拟推荐中标候选人是否被列入严重违法失信名单，并将查询截图及查询结果在评标报告中予以记录；

（2）评标委员会仅通过“信用中国”查询拟推荐中标候选人是否被列为失信被执行人、确定为重大税收违法失信主体，并将查询截图及查询结果在评标报告中予以记录；

（3）其他要求见投标人须知前附表第 1.4.4（4）目。

除第二章投标人须知前附表授权直接确定中标人外，评标委员会按照评标办法的规定推荐中标候选人，并标明排列排序。

3.8.2 评标委员会完成评标后，应当向招标人提交评标报告。

第四章 合同条款及格式

合肥百货大楼集团股份有限公司广告宣传物料制作合同

甲方：_____

乙方：_____

签订地点：_____

项目名称：_____

项目编号：_____

经充分友好协商，本着互惠互利、共同发展的原则，依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国产品质量法》及其他有关法律、法规，在平等自愿的基础上，就甲方委托乙方提供广告宣传物料制作安装服务相关事宜协商一致，甲、乙双方签订本合同，以供遵照执行。

一、服务内容

1. 甲方委托乙方进行广告宣传物料制作安装业务的设计、制作、配送、安装拆除等工作，宣传品的具体名称、规格、材质、单价等详见本合同附件一《合同价格明细表》，乙方需按《广告物料业务联系单》（样本详见本合同附件二），及甲方通知确定的时间及要求，完成广告宣传物料的配送等工作。

2. 《合同价格明细表》中的价格包括但不限于设计、制作、运输、安装、拆除、税金等交付甲方使用前的一切费用及风险，以及免费质保期间的所有维保费用、质保期满后的拆除费用(如有)。《合同价格明细表》中的数量为合同期内预估数量最终按照实际发生数量按实结算。任何因忽视或误解实际情况而导致的费用增加由乙方自行承担。合同期内，甲乙双方自行承担原材料市场价格涨跌风险，《合同价格明细表》中的单价合同期内不予调整。如因乙方提供的材料出现质量问题、供货不及时导致甲方或第三方损失，由乙方向受害方承担赔偿责任，并赔偿因此给甲方造成的全部损失。

3. 乙方需在合同约定时间内或甲方通知确定的时间内,根据本合同约定及甲方要求完成指定工作。(各标段服务范围详见附件门店名单,后期新开门店根据地理位置进行适当划分。)

4. 合同期限:合同期内采购总额为人民币: (大写元),采购周期为个____月(自____年____月____日至____年____月____日),采购总额或采购周期达到前述任一条件后采购终止,待所采购的全部广告物料产品免费质保期满后合同终止。

5. 质量保证及送货时间:短期物料免费质保期为3个月内,长期物料免费质保期为12个月。必须保证制作物料质量,不得擅自改变甲方要求、偷工减料。对甲方需求制作物料优先制作,上门取样、免费送货。对未按照甲方要求或擅自改变甲方要求而进行制作的,乙方全额承担由此造成的损失。乙方应严格遵循甲方要求的交货时间,在规定时间内将制作物料配送至甲方指定配送地点,如因乙方配送不到位导致甲方活动受影响,乙方全额承担由此造成的损失。所有制作品内容给予保密,不得外泄。

二、合作政策

1. 合同签订后前三个月为试用期,如乙方实际制作能力及产品质量、施工工艺,配送等服务能力不符甲方要求,甲方有权要求乙方进行整改或委托第三方公司进行制作安装,所发生的一切费用由乙方承担,同时甲方有权视情况解除合同且不承担任何违约责任。

2. 每次负责制作广告宣传物料的具体时间、规格、材质、工艺、数量等,均应以甲方通过微信、QQ、邮箱方式向乙方发送的《广告宣传物料业务联系单》为准,如甲方要求的时间或其他方面有调整,则甲方应及时重新向乙方发送《广告宣传物料业务联系单》,《广告宣传物料业务联系单》与本合同具有同等法律效力。

3. 乙方通过微信、QQ、邮箱接收甲方发送的《广告宣传物料业务联系单》。乙方收到《广告宣传物料业务联系单》后,应在2小时内及时响应,并按联系单内容进行制作、配送及安装等,不得拒绝,否则视为乙方严重违约,甲方有权解除合同并要求乙方承担违约责任。

4. 甲方享受合作期间各种规格、材质等制作的最优惠政策。如乙方向其

他第三方提供了比《合同价格明细表》中的单价更优惠的报价，则乙方应该提前书面通知甲方，且该优惠报价甲方应自动享受；甲方有权要求自该报价执行之日起与乙方按照优惠报价进行结算，且对于乙方优惠报价执行期间甲方已按原价格支付的费用与按优惠价格计算的费用的差额部分，甲方有权要求冲抵下一期应付乙方的费用。

三、履约保证金

1. 乙方须在接到中标结果通知 5 个工作日内向甲方缴纳履约保证金，履约保证金为合同总额的 1%，合计人民币_____元，履约保证金用以保证乙方完整妥善履行本合同的约定义务。如出现乙方违约现象，甲方有权从履约保证金中扣除相应的金额作为违约金/赔偿金等，并追偿因乙方违约给甲方带来的直接/间接损失，由此造成的履约保证金不足部分，乙方需在接到甲方通知后 5 天内补足差额。

2. 履约保证金退还方式:合同期限届满，同时中标人所供产品无任何质量问题、按招标人要求完成物料拆除后，招标人于 30 个工作日内退还履约保证金。

3. 履约保证金转账信息：

名称：

开户行：

账号：

(请注明“广告宣传物料制作项目履约保证金”)

四、费用结算及付款方式

1. 付款周期：

1.1 乙方设计制作安装完成后应申请甲方验收，初步验收合格的双方应签署《广告宣传物料业务初步验收单》。每两个月为一个周期结账一次，乙方将账单按照要求整理、汇总报送甲方。甲方初步核验账单签收是否合规有效(如初步验收单须有甲方相关人员签名确认签收，等等)，否则不予接收并退回。甲方签收合规有效账单之日起 15 个工作日完成初步审核，出具初审结果或整改通知单，以书面形式告知乙方。

2. 付款：

甲方自收到乙方完整合格的结算材料后 40 个工作日内，支付对应货款。结算材料不完整、不合格或乙方未提供 6% 增值税专用发票的，甲方有权拒绝付款且不构成违约。

3. 结算资料包括：

3.1 本合同及有效的附加协议；

3.2 由甲方相关人员(广告宣传物料申请或使用部门)签字或盖章后的项目费用报表及签字确认的《广告宣传物料业务初步验收单》；

3.3 乙方提供甲方(业态门店)确认签字账单和税务部门正规 6% 增值税专用发票；

3.4 上述结算账款材料送达交接单一式二份，甲方一份，乙方一份，交接单上附发票复印件。

4. 甲方开票信息：

【账户名称】

【税号】

【开户行】

【银行账号】

【地址、电话】

5. 乙方转账信息.

【账户名称】

【开户银行】

【银行账号】

发票：**【注明发票类型、发票内容、税率】**

乙方如更改账户，应提前 14 个工作日以书面形式通知甲方；由于乙方未按照本协议规定通知甲方而造成的损失由乙方自行全部承担。

五、验收标准

1. 乙方制作安装的广告物料宣传品必须符合行业内相关的技术标准和规范，满足甲方对宣传品的质量要求，做到与样品内容无差别、材质无误、墨色均匀、尺寸划一、包装结实等。

2. 乙方完成广告宣传物料的设计制作安装，申请甲方验收，甲方应及时组织有关人员对广告宣传物料的材质、规格、尺寸、数量、内容等进行验

收，经验收无误后甲方签字确认《广告宣传物料业务初步验收单》。《广告宣传物料业务初步验收单》为乙方交付安装的广告宣传物料已经甲方初步验收合格的唯一证明，但该验收仅是对广告宣传物料的形式验收，因广告宣传物料本身质量及设计、制作、安装等问题造成甲方及第三人人身伤害及财产损失的，乙方负责处理并承担全部责任，包括赔偿因此给甲方造成的全部损失。

六、送货方式及风险承担

1. 乙方制作完成的广告宣传物料由乙方运输至甲方指定交付地点，乙方应对广告宣传物料成品妥善包装，以便于运输及保管。运输费用由乙方自行承担。广告宣传物料在制作完毕、交付甲方且经甲方初步验收合格前毁损灭失的风险由乙方承担。广告宣传物料在制作完毕、交付甲方且经甲方初步验收合格后毁损灭失的风险由甲方承担。

2. 交付地点:服务范围详见合同附件四《各业态门店交货地点》或其他甲方另行通知指定的地点。

3. 由于乙方原因没有及时交付，导致宣传品意外损失、毁损的，乙方自行承担全部责任。

七、双方权利与义务

（一）甲方权利与义务：

1. 甲方有自主决定广告宣传物料的制作与否及制作的时间、规格、材质、数量等的权利；

2. 甲方有权评估乙方的资质和能力，并可就制作的过程随时进行监控；

3. 甲方有义务对乙方给予的价格折扣予以保密；

4. 甲方若发现乙方未按本合同第二条约定的最优惠价格向甲方提供制作配送服务，甲方有权要求按最低的价格与乙方进行结算；

5. 如因广告宣传物料的制作需要，甲方可向乙方提供制作画面所需的图文资料或设计样稿(知识产权归甲方所有，未经甲方书面同意，乙方不得擅自使用或许可他人使用)，并有权提出具体的制作要求；

6. 在乙方严格履行了本合同约定义务的情况下，甲方应严格按照本合同要求的付款时间和金额及时支付有关款项；

7. 乙方制作的广告宣传物料如发生质量问题，甲方于 3 个工作日内向

乙方以书面形式提出，乙方负责广告宣传物料的退、换货，全部费用由乙方承担；

8. 因乙方违反国家法律、法规的有关规定，被执法机关查处取消经营资格的，甲方有权解除本合同且不构成违约；

9. 甲方若对乙方工作成效及工作成果不满意，有权要求乙方整改，乙方应于三日内按甲方要求完成整改并将整改成果提交甲方，若乙方三日内未完成整改并将符合甲方要求的整改成果提交甲方、或经两次整改仍未达到甲方要求，甲方有权解除本合同。

10. 乙方有下列行为的，应被视为违约，甲方有权自履约保证金中扣除10%，作为向乙方收取的违约金，乙方应赔偿因此给甲方造成的全部损失：

10.1 向甲方提供制作服务过程中弄虚作假、多计费用、以次充好的；

10.2 因乙方自身原因拒绝承接广告物料宣传品的制作业务的；

10.3 未履行或未完整履行本合同约定的其他义务的。

11. 合作期限内，甲方有权随时解除本合同，但应提前30日书面通知乙方，甲方不承担违约责任。本合同的提前终止不影响双方于本合同提前终止日之前根据本合同已产生的权利和义务。

（二）乙方权利与义务：

1. 乙方需按甲方要求进行广告宣传物料的制作与配送、交付、安装等，确保完成时间、数量和效果符合甲方要求及甲方已确认的样稿或样品；

2. 乙方应确保广告宣传物料的制作和材质可靠、安装牢固，并符合国家有关规定和标准，如因质量问题对甲方造成损失，责任由乙方全部承担；

3. 乙方从甲方处获取的非公开信息均属于保密信息，未经甲方许可乙方不得向任何第三方披露或公开，亦不得用于本合同之外目的。乙方需妥善保管甲方提供的各类设计资料，特别是有关商场、品牌类等相关促销信息的文件资料不外泄。否则，乙方需承担由此引起的一切经济损失，同时甲方保留追究乙方法律责任的权利；

4. 乙方应合法用工，依法与其人员签订劳动合同并为其缴纳社会保险等，自行负责工作过程中其人员的人身及财产安全，甲方不对此承担任何责任。乙方应对工作人员进行安全培训，制定安全措施，做好制作、配送及安装工作过程中的安全防护措施，保证乙方工作人员接受了合理的安全培训和

具备合格的资质、技能，并加强现场安全管理。乙方为甲方提供本合同项下的服务期间若发生安全事故导致乙方或乙方员工(包括临时雇佣的人员)自身、甲方人员或任何第三方人身伤害、财产损失的，均由乙方负责处理并承担全部责任；若甲方因此遭受处罚、纠纷、诉讼等，乙方应赔偿甲方因此遭受的全部损失：

5. 乙方须保证优质高效地完成甲方委托事项，并成立由乙方主要业务骨干组成的专门工作小组，专门负责甲方委托事项的完成；

6. 乙方应于每次制作配送前免费提供样品供甲方确认并封存，并由甲方保管样品作为验收标准之一；

7. 乙方有权要求甲方依法全面履行协议并准时付款；

8. 乙方履行本合同如广告宣传物料的制作配送事宜需办理政府审批手续的，则由乙方负责取得政府有关部门的相关审批手续，因未报批或乙方资质问题产生的责任，由乙方自行承担；

9. 乙方应独立完成本合同约定工作内容，未经甲方事先书面同意，不得将本合同项下约定的部分或全部义务交由第三方完成：

10. 乙方须在《广告宣传物料业务联系单》约定的时间内完成甲方要求的制作配送、安装等工作，乙方如未在规定时间内完成，甲方有权拒付当次服务费，并追究乙方违约责任。

八、知识产权

1. 乙方对其提供工作成果的合法性、安全性负责，保证在为甲方提供服务的过程中，不侵犯任何第三方的知识产权及其它权益，若有类似事件发生，乙方应负责对外交涉、处理，并承担全部经济、法律责任，若给甲方造成损失的(包括但不限于第三方索赔损失)，乙方应据实赔偿甲方损失。

2. 乙方为履行本合同所完成的创意、设计、制作等全部工作成果(包括半成品)的知识产权全部归甲方所有，甲方有权自行决定进行使用及处置；未经甲方事先书面同意，乙方不得使用或处置。

3. 甲方向乙方提供的宣传物料样稿等文件资料所包含的创意、设计、图形、图片、文字，无论是否经过乙方更改，其知识产权均归甲方所有，未经甲方事先书面同意，乙方不得为本合同之外的目的自行使用或允许第三方使用，否则每发生一次，乙方应向甲方支付人民币5万元的违约金，若由此

造成的实际损失超过违约金的，按实际损失予以赔偿。

九、违约责任

1. 因乙方原因导致广告宣传物料制作错误，甲方有权要求乙方重新制作配送安装，乙方应按甲方要求重新制作配送、安装，乙方若逾期制作配送、安装，应承担逾期制作配送、安装的违约责任。

2. 乙方未在甲方要求的时间内制作配送、安装的，每逾期 1 天，需支付当次服务费的 30%作为违约金；乙方制作配送、安装累计逾期超过 2 天，甲方有权不退回乙方缴纳的履约保证金且不支付当次服务费用；累计逾期超过 3 天，甲方有权解除合同、拒付当次服务费用、不退回乙方缴纳的履约保证金，且乙方需承担本合同第一条第 4 款约定的合同期内采购总额的 20%的违约金，并赔偿因此给甲方造成的全部损失（损失依据活动方案逾期达标效果与实际经营效果差额收益确定）。

3. 乙方在宣传物料材质、工艺等方面未达到甲方要求的，应按照甲方要求给予纠正，赔偿甲方因此遭受的全部损失，并向甲方支付当次服务费 100%的违约金。

4. 乙方不得以零星供货为理由拒绝甲方的服务要求。乙方因零星供货为由拒绝为甲方提供服务的，甲方有权聘请第三方公司提供服务，所需费用由乙方承担，乙方应支付甲方 10000 元违约金；乙方累计超过 2 次拒绝为甲方提供服务的甲方有权解除合同且不承担任何违约责任，不予退还乙方缴纳的履约保证金，且乙方应支付违约金为本合同第一条第 4 款约定的合同期内采购总额 10%作为违约金。

5. 违约金从乙方履约保证金中扣除，履约保证金不足时乙方应及时补足，且甲方有权从结算的进度款中直接扣除。

十、协议的终止

出现下列情形之一，本合同终止：

1. 本合同期限届满。
2. 本合同期限届满前，经双方协商同意终止本合同。
3. 如本项目在运营过程中，遇到不可抗力因素。

如有任何一方欲提前终止此合同，需提前三十天书面通知对方，经对方书面同意后，自通知之日起三十日届满时，本合同终止。乙方因自身原因不

能履行合同而申请提前终止合同的，还应向甲方支付违约金为 50000 元。本合同的提前终止不影响双方于本合同提前终止日之前根据本合同已产生的权利和义务。

十一、不可抗力

由于不能预见的不可抗力事件，致使本合同不能履行或不能完全履行时，一方对另一方的损失不承担责任。遇有上述不可抗力事件的一方，应立即将事件情况书面通知对方，并应于 10 日内提出事件详情及协议不能履行或不能完全履行、或需要延期履行的理由，以及政府部门开据有效的证明文件。按照事件对协议的履行的影响程度由双方协商决定是否继续履行本合同或终止合同。

十二、其他约定

1. 甲方乙方在履行本合同过程中发生的所有争议均应以友好方式协商解决，如协商不成，任何一方均可向甲方住所地人民法院提起诉讼。

2. 在争议持续期间，除争议部分外甲乙双方应当继续履行本合同其余部分。

3. 本合同未尽事宜，甲乙双方协商签署补充协议，与本合同具有同等法律效力。

4. 本合同正本一式 伍 份，甲方 肆 份，乙方 壹 份，经双方授权代表签字并加盖公章之日起生效。

5. 本协议附件为本协议不可分割的组成部分，与本协议文本具有相同的法律效力：

附件一：《合同价格明细表》；附件二：《广告宣传物料业务联系单》；
附件三：《广告宣传物料初步验收单》；附件四：《企业信息及交货地点》

甲方(盖章)

法定代表人或授权代理人：

开户银行：

税号：

账号：

签订时间：

乙方(盖章)：

法定代表人或授权代理人：

开户银行：

税号：



账号：

签订时间：

附件一：合同价格明细表(标段一、标段二、标段三)

合肥百大集团广告宣传物料需求明细单										
编号	项目分类	材料名称	规格	材质工艺性能参数	单位	所投品牌	总数量	综合单价	合计	备注
1	广告喷绘制作	喷绘 1 号布	克重 300g/m ²	户外喷绘布，户外喷绘机打印；推荐品牌：宇源、苏龙、玉龙、三旗	m ²					
2		喷绘 2 号布	克重 245g/m ²		m ²					
3		喷绘 3 号布	克重 225g/m ²		m ²					
4		黑底布	克重 300g/m ²		m ²					
5		uv 刀刮布 高清	克重 510g/m ²	内光刀刮布，UV 机打印，推荐品牌：宇源、苏龙、玉龙、三旗	m ²					
6			克重 650g/m ²		m ²					
7		uv 软膜	25 丝	内光软膜，UV 机打印；推荐品牌：申豪 名仕达、港龙、富兴	m ²					
8		网格布	网眼 0.9*0.9	户外网格布；UV 机打印，推荐品牌：申豪、名仕达、港龙、富兴	m ²					
9		单透	克重 150g/m ²	户外单透；户外喷绘机打印；推荐品牌：可乐丽、金图、纳尔、稳得	m ²					
10		旗帜布	80 克	热转印旗帜面料，武藤机器打印，推荐品牌：旗源、伟可业、朗为	m ²					
11		条幅丝网印	200D	牛津布，锦纶空变丝；丝网印刷	m					
12	车贴	黑胶可移除车贴	克重 150g/m ²	户外黑胶车贴；写真机打印覆亚膜；推荐品牌：可乐丽、金图、纳尔、稳得	m ²					
13		白胶可移除车贴	克重 140g/m ²	户外白胶车贴；写真机打印覆亚膜；推荐品牌：可乐丽、金图、纳尔、稳得	m ²					
14		晶彩格	克重 225-250g	PVC(聚氯乙烯)，推荐品牌：华的、晟通、新力元	m ²					
15		黑胶车贴+斜纹膜	克重 150g/m ²	户外黑胶车贴；写真机打印，覆亚膜；推荐品牌：可乐丽、金图、纳尔、稳得	m ²					
16	磁吸贴画	磁吸底贴	克重 425-440g	弱融济磁性直喷，写真机打印	m ²					

17	面	磁吸面贴	克重 240-250g	弱融济磁性直喷，写真机打印	m ²						
18	户内 写真	背胶	克重 180g/m ²	户内水溶性聚丙烯，PET 材质，背胶层，180g/m ² ，厚度 0.08-0.15mm，推荐品牌：SAILS/千帆、领尚等	m ²						
19		合成纸	克重 250g/m ²	户内水溶性聚丙烯，PET 材质，250g/m ² ，厚度 0.1-0.2mm，推荐品牌：SAILS/千帆、领尚等	m ²						
20		相纸	克重 120g/m ²	纸基（纤维纸）或树脂涂布（RC 纸） 卤化银（AgBr）晶体，克重 180-300 g/m ² ，厚度 0.15-0.3 mm，推荐品牌：千树、山幅、福莱、国顺	m ²						
21		水白可移背胶	克重 235g/m ²	聚氯乙烯，厚度约 0.09-0.11mm，压延级工艺，撕下后不留残胶，支持重复粘贴，户内专用，推荐品牌：Hony，顺龙，3M，Loyalty	m ²						
22		油画布	克重 280g/m ²	户内水溶性油画布/艺术布，户内写真机打印覆亚膜；推荐品牌：华顺、新力元 丽源	m ²						
23		宣绒布	克重 320g/m ²		m ²						
24		写真覆精光板	克重 120g/m ²	户内水溶性 PP 合成纸(背胶)，户内写真机打印覆亚膜；背胶推荐品牌：千树、山幅、福莱、国顺；板推荐品牌：爱博、亚展、艺帅、轩博	m ²						
25		KT 板异形雕刻		巡边雕刻 不含画面	m ²						
26		双面写真覆精光板	克重 120g/m ²	户内水溶性 PP 合成纸(背胶)，户内写真机打印覆亚膜；背胶推荐品牌：千树、山幅、福莱、国顺；板推荐品牌：爱博、亚展、艺帅、轩博	m ²						
27		背胶+3mmPVC板	克重 120g/m ²		m ²						
28		背胶+5mmPVC板	克重 120g/m ²		m ²						
29		背胶+10mmPVC板	克重 120g/m ²		m ²						
30		户内灯片	克重 120g/m ²		户内水溶性灯片，写真机打印覆亚膜；背胶推荐品牌：千树、山幅、福莱、国顺；KT 板推荐品牌：爱博、亚展、艺帅、轩博	m ²					
31		写真布	克重 120g/m ²	户内水溶性 PP 合成纸(背胶)，户内写真机打印，投标品牌：华顺、山富、三石	m ²						
32	户外写真	户外背胶	克重 180g/m ²	户内水溶性聚丙烯，PET 材质，背胶层，180g/m ² ，厚度 0.08-0.15mm，推荐品牌：	m ²						

				SAILS/千帆、领尚等							
33		油画布/艺术布	克重 280g/m ²	户外水溶性 PP 合成纸（背胶），户外写真机打印覆亚膜；写真推荐品牌：千树、山幅、福莱、国顺；PVC 板推荐品牌：康飞、康贝、康佳、钰龙	m ²						
34		背胶+3mmPVC板	克重 160g/m ²		m ²						
35		背胶+5mmPVC板	克重 160g/m ²		m ²						
36		透明贴	克重 160g/m ²		m ²						
37		磨砂贴	克重 160g/m ²		m ²						
38	超透	UV 单彩	14 丝	超透,UV 机打印,推荐品牌: 可乐丽、稳得、图彩	m ²						
39		UV 彩白彩	14 丝		m ²						
40	展架 此项 仅需 提供 展架 此项 不含 画面	几何实木海报架 KT 板广告架	高 120cm	木质材质：松木	个						
41		门型展架	80cm*180cm	铁质底座，镀锌铁，PP 合成纸画面 180g/m ² 。	套						
42		拉网展架	230cmX300cm	铝合金/布拉网/弹簧拉网，PP 合成纸画面 180g/m ² 。	套						
43		铝合金易拉宝	80cmX200cm	铝合金/ABS 工程塑料，架体重量 1.85kg，PP 合成纸画面 180g/m ² 。	套						
44		美式丽屏加轮	80cm*180cm	铁质边框+钢板底座+轮子	套						
45		X 展架	60*160	韩式款，铁管支撑，PP 合成纸画面 180g/m ² 。	套						
46	铝合 金海 报框 此项 不含 画面	弧边	2.5cm	铝合金	米						
47		直角边	4cm		米						
48	KT 板 材包 边	塑料小边条		abs 边条	米						
49	卡布 灯箱 此项 不含 画面	常规 8cm 卡布灯箱		铝合金型材边框（8cm），LED 恒压一体化灯条，灯条布置间距不大于 15cm，软膜 UV 画面，阻燃背板。	m ²						
50	拉布 灯箱 此项 不含 画面	常规 8cm 拉布灯箱		铝合金型材边框（8cm），LED 恒压一体化灯条，灯条布置间距不大于 15cm，刀刮布打印，阻燃背板。	m ²						
51	桁架 采购 费用	镀锌方管 0.2cm		热镀锌 壁厚 1.2mm	米						

52	桁架 租赁	桁架+1号 喷绘布		热镀锌 壁厚 0.2cm	m ² / 天					
53		桁架+黑底 布			m ² / 天					
54	PVC UV 打 印	3mmPVC 含 雕刻	3mm	PVC(聚氯乙烯)发泡板,0.35 密度,雕刻成型。 推荐品牌:同心林、裕隆、 创运、康飞	m ²					
55		5mmPVC 含 雕刻	5mm	PVC(聚氯乙烯)发泡板,0.42 密度,UV 单面打印,雕刻成 型。推荐品牌:同心林、裕 隆、创运、康飞	m ²					
56		10mmPVC 含雕刻	10mm		m ²					
57		17mmPVC 含雕刻	17mm		m ²					
58	亚克 力 (国 内)	透明亚克 力厚度 3mm(标厚) 含雕刻		PMMA(聚甲基丙烯酸甲酯), 厚度 3mm,推荐品牌:迈明、 正德、美克、欧莱格	m ²					
59		透明亚克 力厚度 5mm(标厚) 含雕刻		PMMA(聚甲基丙烯酸甲酯), 厚度 5mm,推荐品牌:迈明、 正德、美克、欧莱格	m ²					
60		透明亚克 力厚度 10mm(标 厚)含雕刻		PMMA(聚甲基丙烯酸甲 酯),厚度 10mm,推荐品牌: 迈明、正德、美克、欧莱格	m ²					
61	道旗 (金 属底 座) 此项 不含 画面	铝合金材 质/高度 3m	一次使用周 期 3 天 布收回	铝合金旗杆,底座 ABS 工程 塑料,双透布画面(画面 0.6mX1.6m)	个					
62		铝合金材 质/高度 5m		铝合金旗杆,底座 ABS 工程 塑料,双透布画面(画面 1.2mX3.5m)	个					
63	彩虹 门	含一次单 面条幅字		跨度 10cm,宣传横幅 1 条, 一次使用周期 1 天,布方收 回。	个					
64	空飘	含一次竖 式条幅		长度 8m,宣传横幅 1 条,一 次使用周期 1 天,布方收 回。	个					
65	大麦 开业 花篮			仿真大麦,花篮支架。	对					
66	鲜花 开业 花篮			鲜花卉,花篮支架。	对					
67	收银 指示 牌	尺寸、材质 不变情况 下,款式根 据设计图 纸		钢板烤漆,亚克力,内置 LED 光源,吊杆直径 20mm 钢管, 灯箱接电引线不低于 2.5 平 且满足灯箱功率负荷的国标 硬线并套防火管,遥控开关。 成品尺寸 30X45cm。	套					

68	区域 导视牌	尺寸、材质 不变情况 下,款式根 据设计图 纸		钢板烤漆,亚克力,内置LED光源,吊杆直径20mm钢管,灯箱接电引线不低于2.5平方且满足灯箱功率负荷的国标硬线并套防火管。成品尺寸160X40cm。	套					
69	高空 作业 户外 广告 安装	脚手架	《6m	户外墙体广告位画面更换(高度超过3m),脚手架按照台班,每班8小时。	组/ 天					
70		吊车	按8小时每台班		台					
71	高空 作业 户外 安装 费	人工费	具备相关专业作业证件	人工按照台班,每班8小时。	次/ 人					
72	铁皮 烤漆 字	镂空字雕刻		激光切割焊接,镀锌板1.2mm厚度	m ²					
73	泡沫 字	泡沫雕刻 刷丙烯颜 料	10cm 厚度	高密度泡沫板	m ²					
74	奖牌	铜牌		厚度1.2mm铜牌	m ²					
75		木托钛金		木托密度板+钛金画面	m ²					
76	袖章	红色丝绒		平绒发泡	个					
77		定制新式可套肩袖章		无纺布+丝印反光字+魔术贴/松紧带/暗扣	个					
78	挂轴 画面	合成纸挂轴		克重160g/m ² ,推荐品牌:弘永、千树、山幅、艺都	m ²					
79	锦旗	红色丝绒		平绒发泡+挂轴+流苏装饰	m ²					
80	铝制 宣传 牌	焊架反光膜		3*3镀锌方钢+1.5铝板印制画面+反光膜	m ²					
81	铝制 车牌/ 门牌	铝制型材+雕刻		1.5铝板+雕刻+印制	m ²					
82	不锈 钢 UV 铭牌	60-80		不锈钢折边	个					
83	铭牌	铝板腐蚀		0.8铝板腐蚀丝印	m ²					
84	包箍	包箍	灯杆包箍	镀锌板	套					
85	立杆	立杆	镀锌管烤漆	3m,含法兰盘	根					
86	滑轨	滑轨	铝材	铝型槽	米					
87	不锈 钢展 框	不锈钢框架	250cm*130cm	4公分方型管	块					
88	型材 装裱	铝合金		磨砂/拉丝/面宽5mm、侧厚50mm、可放厚度40mm	m					

89	印制过塑封	A4 纸张		塑封	张					
90		A5 纸张		塑封	张					
91	方管架	货架制作	2*2cm	镀锌方管	m					
92	镀锌管	焊接镀锌管		1.2 镀锌管+电焊焊接	m ²					
93	钢丝绳	5#		钢丝绳	米					
94	灯笼	直径 60 公分		绒布	对					
95		直径 90 公分		绒布	对					
96		直径 120 公分		绒布	对					
97	灯杆旗	150-60		不锈钢	个					
98	胸牌	亚克力丝印		3mm 亚克力、别针、直径 5.5cm	个					
99	滴胶磁贴牌	PVC、亚克力滴塑	不超过 5cm	双层 PVC、亚克力 UV 印刷	m ²					
100		PVC、亚克力滴塑	不超过 8cm	双层 PVC、亚克力 UV 印刷	m ²					
101	绒布	加厚丝绒布	幅宽： 200cm	化纤类丝绒底，单面绒，92% 聚酯纤维 8%氨纶。	m ²					
102	红桌布	EVA 台布 /PEVA 台布	视桌子大小而定	桌布尺寸 150×280 材质为红绸	条					
103	国旗	旗帜布	2 号	热升华旗帜布推荐品牌：世纪星、金峰、春晨	个					
104	音响	音响(含话筒 2 个)	DB 线阵音响	全频扬声器，低音反射式(倒相式)直径：15“锥形单元，音圈：2.5” 磁铁：铁氧体磁铁 2.1kHz：FIR-X tuning™ (线性相位 FIR 滤波器) 动态：1000 W (LF：800 W，HF：200 W) / 持续：465 W (LF：400 W，HF：65 W) 品牌：雅马哈、罗兰、JBL	套					
105	地毯	地毯	灰色/红色地毯	一次性使用 铺设安装	m ²					
106	舞台	舞台	搭建舞台	高度为 0.6-1.1 米，坡度范围在 10-30 度	m ²					
107	门头钢架	钢架	0.2mm	0.2mm 臂厚，热镀锌	m ²					
108	门头长城板	门头长城板	1.2mm	1.2 厚，红色铝板、剪板、折弯(长城板)	m ²					
109	门头铝板	门头铝板	4mm21S	4mm21 丝	m ²					
110	门头标志	门头标志	3mm 亚克力面板	3 毫米厚白色亚克力面板，无边铝合金型材包边发光字，高度 8cm，底板 10cm 高强度白底 PVC，内装防水暖白光色贴片 LED 内置灯带：1	m ²					
111	门头合家悦	门头合家悦			m ²					

	悦			米计算 120 W, 140 灯珠 LED						
112	门头连锁菜市场	门头连锁菜市场			m ²					
113	门头凤霞店	门头凤霞店			m ²					
114	门头长条	门头长条			m ²					
合计：_____元（单价包含设计、制作、配送、安装、拆除、税费及质保期内的维护费） 表格中数量为模拟数量，最终按照实际发生数量按实结算										

本《合同价格明细表》经甲乙双方签字并盖公章后生效，与主合同具有同等法律效力。

甲方(盖章)

乙方(盖章):

法定代表人或授权代理人:

法定代表人或授权代理人:

开户银行:

开户银行:

税号:

税号:

账号:

账号:

签订时间:

签订时间:

合同价格明细表(标段四、标段五、标段六)







合家福广告类招标项目需求明细单

注：单价包含设计、制作、配送、安装、拆除、税费及质保期内的维护费；不得有漏缺项。									
标段一：新站战区、颍上战区、滨湖战区									
类型	编号	项目名称	材质工艺性能参数	单位	所投品牌	总数量	综合单价	合计	备注
喷画类	1	户内写真	户内水溶性 PP 合成纸，克重 120g/m ² ，背胶，户内写真机打印，覆哑膜；推荐品牌：源源、奥龙、	m ²					

		山富						
2	户外写真	户外弱溶性 PP 合成纸, 克重 180g/m ² , 背胶, 户外写真机打印, 覆哑膜; 推荐品牌: 源源、奥龙、干帆	m ²					
3	黑胶车贴	克重 140g/m ² , 厚度: 28 丝; 背胶, 户外写真机打印, 覆哑膜, 推荐品牌: 纳尔、金图、赛力达	m ²					
4	磨砂膜	克重 120g/m ² , 厚度 9 丝, UV 打印, 推荐品牌: 纳尔、干帆、赛力达	m ²					
5	超透膜	克重 120g/m ² , 厚度 9 丝, UV 打印, 推荐品牌: 纳尔、干帆、赛力达	m ²					
6	520 高清喷绘	布基 200D*500D, 克重: 250g/m ² , 高清喷绘机打印, 推荐品牌: 宇源、多彩、苏龙	m ²					一楼或 5m 及以下安装。
7	550 刀刮布	布基 500D*500D, 克重: 550g/m ² , UV 打印	m ²					
8	软膜灯箱布	软膜布, 厚度 22 丝, UV 打印。推荐品牌: 纳尔、西瑞克斯、明士达	m ²					
9	灯片	克重 280g/m ² , 户外写真机背喷覆亮膜, 推荐品牌: 源源、干帆、奥龙	m ²					
10	写真布	克重 210g/m ² , 户外写真机打印, 推荐品牌: 源源、奥龙、世记星	m ²					
11	油画布	克重 260g/m ² , UV 打印。推荐品牌: 源源、奥龙、世记星	m ²					
12	背胶墙布	克重 280g/m ² , 带背胶, 户外写真机打印。推荐品牌: 源源、奥龙、世记星	m ²					

展板类	13	单晶光板 +单面写真	PS 颗粒发泡板, 厚度 5mm, 单面裱户内写真覆哑膜, 轮廓巡边。 推荐品牌: 爱博、亚展、艺帅	m ²					
	14	双晶光板 +双面写真	PS 颗粒发泡板, 厚度 5mm, 双面裱户内写真覆哑膜, 轮廓巡边。 推荐品牌: 爱博、亚展、艺帅	m ²					
	15	10mm 晶 光板+单 面写真	PS 颗粒发泡板, 厚度 10mm, 单面户内写真覆哑膜, 轮廓巡边。推荐品牌: 爱博、亚展、艺帅	m ²					
	16	3mmPV C 板+单 面写真	PVC (聚氯乙烯) 发泡板, 0.35 密度, 厚度 3mm, 裱单面户内写真覆哑膜, 轮廓巡边。推荐品牌: 同心林, 裕隆, 创运	m ²					标厚, 非标视为不合格
	17	5mmPV C 板+单 面写真	PVC (聚氯乙烯) 发泡板, 0.42 密度, 厚度 5mm, 裱单面户内写真覆哑膜, 轮廓巡边。推荐品牌: 同心林, 裕隆, 创运	m ²					标厚, 非标视为不合格
展架类	18	X 展架	韩式款, 铁管支撑, PP 合成纸画面 180g/m ² 。	套					
	19	易拉宝展架	铝合金/ABS 工程塑料, 80cmX200cm 款式, 架体重量 1.85KG, PP 合成纸画面 180g/m ²	套					
	20	门型展架	铁质底座, 镀锌铁管, PP 合成纸画面 180g/m ² 。	套					
	21	丽屏展架	铁质结构, 超重一体杆, 重量 18 斤; 尺寸 80X180cm, 不含展板画面。	套					
	22	海报展架	铁质烤漆, 国潮款式, 整体结构尺寸 60X150cm,	套					
	23	开启式铝合金海报框	铝合金烤漆边框, 高清亚克力面板, 底板 KT 板, 尺寸 60X90cm, 不含画面。	套					

雕刻类	24	5mmPVC板+UV印	PVC (聚氯乙烯) 发泡板 , 0.42 密度 , 厚度 5mm , UV 单面打印 , 雕刻成型。推荐品牌 : 同心林、裕隆、创运	m ²					标厚, 非标视为不合格
	25	10mmPVC板+UV印	PVC (聚氯乙烯) 发泡板 , 0.8 密度 , 厚度 10mm , UV 单面打印 , 雕刻成型。推荐品牌 : 同心林、裕隆、创运	m ²					标厚, 非标视为不合格
	26	20mmPVC板+UV打印	PVC (聚氯乙烯) 发泡板 , 0.8 密度 , 厚度 20mm , UV 单面打印 , 雕刻成型。推荐品牌 : 同心林、裕隆、创运	m ²					标厚, 非标视为不合格
	27	3mm亚克力板+UV印	PMMA (聚甲基丙烯酸甲酯) , 厚度 5mm , UV 单面打印。推荐品牌 : 迈明、正德、美克	m ²					标厚, 非标视为不合格
	28	5mm亚克力板+UV印	PMMA (聚甲基丙烯酸甲酯) , 厚度 5mm , UV 单面打印。推荐品牌 : 迈明、正德、美克	m ²					标厚, 非标视为不合格
	29	10mm亚克力板+UV印	PMMA (聚甲基丙烯酸甲酯) , 厚度 10mm , UV 单面打印。推荐品牌 : 迈明、正德、美克	m ²					标厚, 非标视为不合格
	30	亚克力插槽	PMMA (聚甲基丙烯酸甲酯) , 面板厚度 3mm , 5mm 宽边肋 , 粘接成型。成品尺寸 : 23cmX31cm 推荐品牌 : 迈明、正德、美克	套					
开业氛围类	31	横幅	条幅布, 宽度不大于 90cm, 条幅机打印 缝边打筒 按照长度计价。	m					
	32	注水旗	高度 5m, 双透布画面 (画面 1.2mX3.5m) , 一次使用周期 3 天, 布方收回。	套					
	33	气柱	高度 5m, 直径 1m, 带条幅; 一次使用周期 3 天, 布方收回。	只					

	34	彩虹门	跨度 10m, 宣传横幅 1 条, 一次使用周期 3 天, 布方收回。	只				
	35	大麦开业花篮	仿真大麦, 花篮支架。	对				
	36	鲜花开业花篮	鲜花卉, 花篮支架。	对				
	37	开业地毯	拉绒地毯, 厚度不小于 5mm, 宽度 2m, 按照长度计价。	m				
其它类	38	镂空造型裁切	不规则造型内部镂空裁切雕刻成型, 按照成品的每平方计价。	m ²				
	39	斜纹地板膜	厚度 24 丝, 防滑耐磨擦, 不易变形; 推荐品牌: 源源 纳尔 山富 报价不包含黑胶的单价, 仅是膜的单价	m ²				
	40	闪金膜	克重 230g/m ² , 闪点发光; 推荐品牌: 源源 纳尔 山富 报价不包含写真/黑胶的单价, 仅是膜的单价	m ²				
	41	卡布软膜灯箱	铝合金型材边框 (6cm/8cm/10cm), LED 恒压一体化灯条, 灯条布置间距不大于 15cm, 软膜 UV 画面, 阻燃背板, 电源引线不低于 2.5 平方且满足灯箱功率负荷的国标硬线并套防火管, 明装开关。	m ²				
	42	铝合金吊旗杆	铝合金材质, 长度 100cm, 翻盖开启式, 含挂钩/冒头/及安装膨胀钩/软钢丝/钢圈等。	套				
	43	竹制海报夹	竹子材质, 长度 61cm, 高度 3cm; 一套 2 条装 (上下夹), 不含画面。	套				

44	方管钢架	Q235 镀锌方管，截面尺寸 25mmX25mm，壁厚 2mm，纵、横向间距不大 1.2m，焊接成型，单层框架。	m ²				
45	木质画框 (小边)	实木线材，正面宽度 2cm，侧面厚度 2cm，及画框安装配件。	m				
46	木质画框 (大边)	实木线材，正面宽度 2cm，侧面厚度 4cm，及画框安装配件。	m				
47	美陈小黑板	天然松木材质边框，尺寸 30cmX20cm，包含支架、双面黑色插板，不含贴纸。	个				
48	美陈大黑板	天然松木材质边框，尺寸 40cmX30cm，包含支架、双面黑色插板，不含贴纸。	个				
49	收银指示牌	钢板烤漆，亚克力，内置 LED 光源，吊杆直径 20mm 钢管，灯箱接电引线不低于 2.5 平方且满足灯箱功率负荷的国标硬线并套防火管，遥控开关。成品尺寸 30X45cm。	套				
50	区域导视牌	钢板烤漆，亚克力，内置 LED 光源，吊杆直径 20mm 钢管，灯箱接电引线不低于 2.5 平方且满足灯箱功率负荷的国标硬线并套防火管。成品尺寸 160X40cm。	套				
51	户外门楣 /包柱高空安装	高度超过 5m 的高空措施安装费；按照每个门店每更换一次为一项。	项				
52	户外高空 广告吊车 安装费	户外墙体广告位画面更换(高度超过 5m)，吊车按照台班，每台班 8 小时。	台班				
合计							

本《合同价格明细表》经甲乙双方签字并盖公章后生效，与主合同具有同等法律效力。

甲方(盖章)

法定代表人或授权代理人:

开户银行:

税号:

账号:

签订时间:

乙方(盖章):

法定代表人或授权代理人:

开户银行:

税号:

账号:

签订时间:

附件二：广告宣传物料制作业务联系单

门店:

部门:

联系方式:

序号	物品名称	材质	规格	单位	数量	单价	总价	开单日期	交货日期
1									
2									
送货地址:									
制作单位:									

备注:

经办人:

部门领导确认

附件三：广告宣传物料制作初步验收单

门店： 部门：

联系方式：

序号	物品名称	材质	规格	单位	数量	单价	含税金额	交货日期
1								
2							合计金 额：	
送货地址：								
初步验收结果：								
备注：								

送货人：

审核人：

附件一：履约保证金格式

如采用银行保函，格式如下。

履约保证金

_____（买方名称）：

鉴于_____（卖方名称，以下称“卖方”）为_____（项目名称）的中标（成交）人，应卖方申请，我方愿意无条件地、不可撤销地就卖方履行与你方签订的合同，向你方提供连带责任担保。我方愿意无条件地、不可撤销地就卖方履行与你方订立的合同，向你方提供连带责任担保。

1. 担保金额人民币（大写）_____（¥_____）。
2. 担保有效期自买方与卖方签订的合同生效之日起至_____为止。^①
3. 在本担保有效期内，如果卖方不履行合同约定的义务或其履行不符合合同的约定，我方在收到你方以书面形式提出的在担保金额内的赔偿要求后，在7日内无条件支付。
4. 买方和卖方按合同约定变更合同时，无论我方是否收到该变更，我方承担本担保规定的义务不变。
5. 因本保函发生的纠纷，可由双方协商解决，协商不成的，任何一方均可提请_____仲裁委员会仲裁。
6. 本保函自我方法定代表人（或其授权代理人）签字并加盖公章之日起生效。

担保人名称：_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字）

地址：_____

邮政编码：_____

电话：_____

_____年_____月_____日

^①本条内容可修改为：“本担保自（生效日期）之日起生效，至（失效日期）之日失效。”如买方接受履约保函采用固定有效期，在项目专用合同条款中应增加保证卖方在履约保函失效日前向买方出具后续阶段履约保函的约束性条款，直至买方签发合同货物验收证书或验收款支付函且卖方按照合同约定缴纳质量保证金之日为止。

附件二：廉政协议

廉政协议

为促进双方诚信经营、廉洁从业，防范商业贿赂，保护国家、集体和当事人的合法权益，根据国家有关法律法规和安徽省、合肥市廉政建设的规定，____（买方名称，以下简称“买方”）与_____（卖方名称，以下称“卖方”），特此订立本协议共同遵照执行。

第一条 买卖双方的权利和义务

（一）买卖双方自觉遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》、国家工商行政管理局《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》、国家最高人民检察院、最高人民法院《关于办理受贿刑事案件适用法律若干问题的意见》及相关法律法规和廉政建设的规定。

（二）严格执行_____的合同要求，自觉履行合同约定的相关义务。

（三）在业务活动中坚持公开、公正、诚信、透明的原则，不得损害国家、集体利益。

（四）建立健全廉政制度，开展廉政教育，公布举报电话，监督并认真查处违法违纪行为。

（五）发现对方在业务活动中有违反廉政规定的行为，应及时提醒对方纠正。情节严重的，应向其上级有关部门举报、建议给予处理，并有权要求告知处理结果。

第二条 买方的义务

（一）买方及其工作人员不得索要或接受卖方的礼金、有价证券和贵重物品，不得在卖方报销任何应由买方单位或个人支付的费用等。

（二）买方工作人员不得参加卖方安排的可能影响相关业务公开、公正、公平性的宴请和娱乐活动；不得参与任何形式的赌博，严禁通过赌博方式取得卖方及其工作人员的财物；不得接受卖方提供的通讯工具和高档办公用品等。

（三）买方及其工作人员不得要求或者接受卖方为其住房装修、婚丧嫁娶活动、配偶子女工作安排以及出国出境、旅游等提供方便等。

（四）买方工作人员不得在卖方有股权关联的企业兼职，不得向卖方介绍家属或者亲友从事与买方业务有关的经济活动。

（五）买方工作人员不得以明显低于市场的价格向卖方购买房屋、汽车等物品；不得以明显高于市场的价格向卖方出售房屋、汽车等物品；不得以其他交易形式非法收受请托人财物。

（六）买方工作人员不得利用职务之便收受卖方以回扣、手续费、加班费、咨询费、劳务费、协调费、辛苦费等各种名义给予或赠送的钱物。

（七）买方工作人员不得接受卖方给予或赠送的干股或红利。

（八）买方任何人不得以个人的名义向卖方推荐设备、部件等供货商以及其它合作单位。

第三条 卖方的义务

（一）卖方不得以任何理由向买方及其工作人员行贿或馈赠礼金、有价证券、贵重礼品。

（二）卖方不得以任何名义为买方及其工作人员报销应由买方单位或个人支付的任何费用。

（三）卖方不得以任何理由安排买方工作人员参加可能影响相关业务公开、公正、公平性的宴请及娱乐活动。

（四）卖方不得为买方单位和个人购置或提供通讯工具和高档办公用品等物品，也不得为买方提供与工作无关的房屋、汽车等。

（五）卖方不得与买方工作人员就合同中的质量、数量、价格、验收等条款进行私下商谈或者达成默契。

（六）卖方不得以回扣、手续费、加班费、咨询费、劳务费、协调费、辛苦费等各种名义向买方工作人员给予或赠送钱物。

（七）卖方不得向买方工作人员提供干股或红利。

（八）卖方须按_____专项纪检监察工作组（如有）要求开展相关工作。

第四条 违约责任

（一）买方及其工作人员违反本协议第一、二条规定。买方按管理权限，对相关责任人依据有关规定给予党纪、政纪处分或组织处理；涉嫌犯罪的，移交司法机关追究刑事责任；给卖方单位造成经济损失的，应予以赔偿。

买方投诉联系部门：_____，联系电话：_____。

（二）卖方及其工作人员违反本协议第一、三条规定。根据具体情节和造成的后果，买方有权对卖方采取以下一种或多种处理办法：

1. 全额收取卖方合同履行保证金不予退还；
2. 追究卖方其他违约责任；
3. 终止或解除双方已签订的包括本合同在内的所有合同；

买方作出的处理意见，卖方应无条件接受并承担给买方造成的损失，全额返还通过不正当手段从买方获取的非法所得，并承担相应的法律责任。

第五条 双方约定

本协议由双方或双方上级单位负责监督。可由买方或买方上级单位的纪检监察部门约请卖方或卖方上级单位的纪检监察部门对本协议履行情况进行检查，提出在本协议规定范围内的裁定意见。

第六条 本协议有效期为买卖双方签署之日起至合同终止。

第七条 本协议作为合同的附件，与本合同具有同等法律效力。

买方（盖章）： _____

卖方（盖章）： _____

法定代表人或

法定代表人或

授权代表： _____（职务）

授权代表： _____（职务）

姓名： _____

姓名： _____

签字： _____

签字： _____

廉政监督联系人

廉政监督联系人

姓名： _____

姓名： _____

签字： _____

签字： _____

电话： _____

电话： _____

地址： _____

地址： _____

日期： _____

日期： _____

第五章 供货要求

一、项目概况

本次招标范围包括下表所列所有货物的供货、设计、包装运输及保险、装卸、拆除、考核验收、税费及交付后免费维修保养服务等全部内容。合肥百大集团拟为集团公司及其合肥地区子公司广告宣传物料制作业务进行招标，本项目共设6个标段。

二、货物需求一览表

本次招标范围包括下表所列所有设备的供货、包装运输及保险、装卸、安装、调试、考核（检测）验收、培训及质保期内免费维修保养服务等全部内容。

标段1：鼓楼金座、百货大楼、鼓楼银座、百大CBD、商业大厦、心悦城、滨湖百大、周谷堆农产品市场、周谷堆置业（9家企业）

标段2：百大电器、百大易商城、百大易购、合家康、百大合家悦、惠民合家悦、邻居合家悦（7家企业）

标段3：百大集团、合鑫商贸、鼓楼高新店、百大奥莱、肥西百大、肥西农产品物流园、肥西丰沃置业（7家企业）

标段4：合家福新站战区、颍上战区、滨湖战区

标段5：购广战区、庐阳战区、沿河战区、马鞍山路购物中心

标段6：高新战区、港汇战区、经开战区

三、签订合同企业及交货地点

标段1：信息统计（9个企业）		
序号	企业名称	地址
1	合肥鼓楼商厦有限责任公司	合肥市宿州路96号
2	合肥百货大楼集团股份有限公司合肥百货大楼	合肥市庐阳区长江中路150号
3	安徽百大乐普生商厦有限责任公司	合肥市庐阳区逍遥津街道绿都商城B区
4	合肥鼓楼商厦有限责任公司百大中央购物广场店	合肥市庐阳区长江中路367号
5	合肥百货大楼集团商业大厦有限责任公司	合肥市包河区金寨路1168号
6	合肥百货大楼集团股份有限公司滨湖心悦城购物中心	包河区包河大道与紫云路交口百大心悦城
7	合肥百大滨湖购物中心有限责任公司	合肥市包河区紫云路与徽州大道5566号

8	合肥周谷堆大兴农产品国际物流园有限公司	合肥市瑶海区大兴镇合肥周谷堆大兴物流园
9	合肥周谷堆置业有限公司	合肥市瑶海区大兴镇合肥周谷堆大兴物流园

标段 2: 信息统计 (7 个企业)		
序号	企业名称	地址
1	安徽百大电器连锁有限公司	总部企划部:合肥市蜀山区黄山路 596 号百大集团 6 楼 物流配送:合肥市瑶海区当涂北路与月华路交叉口东 150 米百大物流配送中心 长江中路 150 号百货大楼四楼 宿州路 96 号鼓楼商厦七楼、八楼 太湖东路与马鞍山路交口百大合家福购物广场三楼 长江中路与天通路交口鼓楼商厦高新店五楼 临泉路 3368 号合家福购物中心一楼百大电器 三孝口百大 CBD 购物中心五楼 合肥市金寨路与望江路交口百大商业大厦六楼 徽州大道与紫云路交口 5566 号百大购物中心家电商场三楼 肥西上派 巢湖路与派河路交叉口百大购物中心家电商场五楼 包河大道与紫云路交口四楼百大电器 合肥市肥西县桃花镇明珠路 88 号百大奥莱购物中心 6 楼 合肥蜀山区潜山路 3 号, 第六空间蜀山店, B 馆 202 合肥市长丰县泉河路与吴王路交口金地方邻 4 楼百大电器 合肥市瑶海区文忠大道 245 号百大商业广场合家福超市一楼百大电器 铜陵北路与淮海大道交口合肥弘盛商业广场负一楼
2	安徽空港百大启明星跨境电商有限公司	合肥市蜀山区黄山路 596 号合肥百大集团办公楼 7 楼
3	安徽百大易商城有限责任公司	合肥市蜀山区黄山路 596 号合肥百大集团办公楼 7 楼
4	安徽百大合家康农产品加工配送有限公司	大兴镇月亮湾路周谷堆粮油冷冻交易区内百大合家康公司
5	百大合家悦	明皇家园店 龙岗路文一名门名城旁 油坊新城店 瑶海区大众路与油坊路交口 繁昌路店 合裕路东一环交口处 大兴店 张集路与大兴路交口西南 珠光南苑店 当涂支路 77 号 金葡萄家园店 泰山路与太原路交口 康园店 包河区万泉河路与庐州大道交口向北 100 米 百大悦街大强路店 包河区大强路和太平湖路交叉口西北角 复兴家园店 习友路与文曲路交口往南 300 米 蜀南庭苑店 望江西路与东支路交口 兴园店 集贤路与银杏路交口偏西(兴园小区内) 延乔路店 肥西县桃花镇繁华大道与延乔路交口 金星和园店 上派镇卫星社区滨河路与宝成路交口 顺和店 肥西县桃花镇桥湾路与华山路交叉口西南 50 米

		杨桂塘店 肥西县上派镇三河路与人民中路交汇处
		徐桥苑店 长丰县阜阳北路与金珠路交叉口向南 300 米
		凤梅家园店 合肥市长丰县润梅路 406 号
		凤麟兰庭店 淮南路与淮海大道交口
		银河苑店 合肥市长丰县淮南北路与谷河路交汇处
		凤霞店 合肥市长丰县双凤开发区金淮路与凤霞苑交口东北角
6	惠民合家悦	华地森林湖店 丽水路与耀远路交叉口南 50 米
		红玺台店 庐阳区固镇路杏林派出所旁
		荣城南苑店 庐阳区丽水路荣城南苑
		荣城北苑店 庐阳区太和路荣成北苑商业街 30 栋 1 层
		湖畔新城店 大杨镇湖畔新城小区内
		亳州路店 庐阳区亳州路 92 号（柏景湾社区内）
		双岗店 合肥市庐阳区五河路 6 号东南 50 米
7	邻居合家悦	瑶海佳苑店 符离路瑶海佳苑小区旁
		勤居苑店 郎溪路勤居苑西区 A2（勤居苑农贸市场）
		方桥店 新海大道晨阳世纪城小区旁（方桥农贸市场）
		合郢店 淝水路园上园小学喻岗分校旁
		文忠苑店 新站区淮海大道与文忠路交叉口西南
		淮合花园店 新站区淮南路与涂山路交叉口
		少荃店 瑶海区光明之家西北 50 米（磨店街南）
		百大悦街新店花园店 新站区淮泗路与修竹路交口

标段 3：信息统计（7 个企业）

序号	企业名称	地址
1	合肥百货大楼集团股份有限公司	合肥市黄山路 596 号合肥百大集团
2	合鑫商贸	安徽省合肥市瑶海区磨店职教城文忠路与学府路交叉口
		安徽省合肥市庐阳区颍上路与北一环交口
		安徽省合肥市庐阳区沿河路 118 号
		安徽省合肥市庐阳区徽州大道 396 号
		安徽省合肥市包河区宿松路南园新村门口
		安徽省合肥市瑶海区临泉东路香格里拉花园旁
		安徽省合肥市包河区马鞍山路与太湖路交口
		安徽省合肥市庐阳区宿州路鼓楼商厦负二层
		安徽省合肥市高新区长江西路 691 号
		安徽省合肥市蜀山区望江路与潜山路交口
		安徽省合肥市肥西县百大购物中心
		安徽省合肥市经开区芙蓉路与翡翠路交口
		安徽省合肥市滨湖新区世纪金源购物中心大厦 A 幢一层
		安徽省合肥市庐阳区长江中路 369 号 CBD 负一层
		安徽省滨湖新区徽州二路与紫云路交叉口
		安徽省合肥市包河区包河大道与紫云路交叉口
		安徽省合肥市庐阳区舒城路安徽省人民政府机关医院
		安徽省合肥市肥西县桃花镇明珠路 88 号百大奥莱生活广场负一楼

		安徽省合肥市庐阳区宿州路靠近商之都
		安徽省合肥市包河区绩溪路136号靠近乐城生活广场
		安徽省合肥市蜀山区黄山路596号-合肥百大集团-四楼
3	合肥鼓楼高新商厦有限责任公司	合肥市长江西路689号
4	合肥百货大楼集团股份有限公司百大奥莱生活广场	合肥市高新区明珠路88号
5	合肥百大购物中心有限责任公司	安徽省合肥市肥西县上派镇派河路与江淮大道交口
6	合肥百大肥西农产品物流园有限责任公司	安徽省合肥市肥西县严店镇解放东路与合铜路交叉口合肥百大肥西物流园
7	肥西丰沃置业有限责任公司	

标段4：信息统计（合家福）新站战区、颍上战区、滨湖区			
序号	所在战区	门店名称	地址
1	新站	新站购物广场	瑶海区临泉东路香格里拉花园旁
2	新站	磨店购物广场店	新站区文忠大道与前江路交口
3	新站	琥珀名城店	瑶海区长江东路与龙岗路交口
4	新站	来安花园店	瑶海区来安路来安花园综合楼101号商铺
5	新站	和平路店	瑶海区和平路262号3号楼
6	新站	肥东兴盈邻里店	合肥市肥东县长江东路兴盈邻里中心
7	新站	瑶海西路店	合肥市瑶海区瑶海西路中兴西湖花园106号商铺
8	新站	弘盛店	合肥市铜陵北路与淮海大道交口弘盛商业广场CD区负一层
9	颍上	颍上路店	庐阳区颍上路上元公寓2#楼103-301
10	颍上	欢乐颂店	合肥市庐阳区长丰路66号欢乐颂购物中心B1层
11	颍上	国轩苑店	蜀山区肥西路与清溪路交叉口
12	颍上	文一名门湖畔店	庐阳区清源路文一名门湖畔百年街商业
13	颍上	淠河路店	淠河路20号省总工会干部学校
14	颍上	肥西路店	肥西路金安广场裙楼一层部分
15	滨湖	百大心悦城店	滨湖新区包河大道与紫云路交口心悦城负一层
16	滨湖	滨湖新区	滨湖新区西藏路滨湖家园
17	滨湖	滨湖百大店	滨湖新区徽州大道与紫云路交口
18	滨湖	滨湖天山店	滨湖新区天山路355号
19	滨湖	金葡萄家园店	包河区泰山路与花园大道交口向北300米
20	滨湖	滨湖佳源广场	滨湖新区庐州大道与洞庭湖路交口
21	滨湖	和昌中央城邦店	包河区包河大道与花园大道交口东北角
22	滨湖	清潭路店	包河区清潭路滨湖前城小区
23	滨湖	包河苑店	包河区繁华大道包河苑小区

24	滨湖	瑞安家园店	合肥市滨湖新区嵩山路与福州路交叉口
25	滨湖	滨湖沁园店	合肥市包河区福州路滨湖沁园B区南大门东侧
26	滨湖	昆仑御店	滨湖新区成都路与贵州路交叉口
27		新店开业	

标段5：信息统计（合家福）购广战区、庐阳战区、沿河战区、马鞍山路购物中心			
序号	所在战区	门店名称	地址
1		马鞍山路购物中心	包河区马鞍山南路与太湖路交叉口
2	购广	购物广场	包河区马鞍山南路与太湖路交叉口
3	购广	望湖城店	包河区望湖城望湖中路
4	购广	九华山路店	包河区九华山路21号4-101部分房产
5	购广	翡翠天际店	包河区祁门路与历口路交叉口西南角翡翠天际负一层
6	购广	银杏苑店	包河区徽州大道148号
7	购广	巢湖炬璋店	安徽巢湖经开区金巢大道与紫薇路交叉口
8	购广	青年新苑店	包河区宁国路与靶场路交叉口
9	购广	巢湖人民路店	巢湖市人民路与团结路交叉口百大购物中心
10	购广	喜番里店	合肥市包河区望湖中路与望湖西路交叉口西南角望湖喜番里负一层
11	沿河	沿河路店	庐阳区沿河路118号
12	沿河	CBD店	庐阳区长江西路369号
13	沿河	泉河路店	长丰县泉河路与吴王路交叉口西南角金地自在城商场F1-12、F2-10-12室
14	沿河	栖霞山庄	庐阳区阜阳北路与砀山路交叉口
15	沿河	中奥花园店	双凤工业区双凤大道中奥花园16#楼
16	沿河	百花井店	庐阳区阜阳路50号
17	庐阳	四牌楼店	庐阳区徽州大道396号
18	庐阳	舒城路店	合肥市红星路与舒城路交叉口
19	庐阳	琥珀店	蜀山区琥珀山庄北村64幢
20	庐阳	宿州路店	庐阳区宿州路鼓楼商厦负二层
21	庐阳	全椒路店	瑶海区全椒路三十八中对面

2 2	庐阳	红星路店	庐阳区红星路22号114栋一层房产
2 3		新店开业	

标段6: 信息统计（合家福）高新战区、港汇战区、经开战区			
序号	所在战区	门店名称	地址
1	高新	高新购物广场	高新区长江西路与天通路交叉口
2	高新	天鹅湖店	蜀山区东流路天鹅湖畔小区东南角
3	高新	政务新区店	蜀山区政务中心三区C座
4	高新	百大奥莱店	肥西县明珠大道与玉兰大道交口
5	高新	南岗惠园店	合肥市蜀山区天龙路与磨子谭路交叉口
6	高新	龙居山庄店	蜀山区青阳路龙居山庄
7	高新	蜀南庭院店	蜀山区望江西路蜀山新天地商业街 C-1 号楼
8	高新	兴园店	高新区集贤路兴园南区
9	高新	太阳湾店	蜀山区社岗路太阳湾养生公馆 B2#楼
10	高新	西山银杏店	合肥市蜀山区怀宁路 1833 号西山银杏花园
11	港汇	港汇广场店	蜀山区望江路与潜山路交口
12	港汇	南园店	包河区宿松路金安花园 1 号楼
13	港汇	江南新里程店	包河区桐城南路新里程花园 1 号商住楼
14	港汇	绩溪路店	蜀山区绩溪路 238 号
15	港汇	南七店	包河区金寨路与望江路交口商业大厦负二层
16	港汇	曙宏生活广场店	合肥市包河区望江东路 199 号
17	港汇	里店雅苑店	合肥市包河区杜牧路与棠溪路交口里店雅苑 S1#103 室
18	经开	丹霞翠微苑	经开区芙蓉路与翡翠路交口西南角
19	经开	肥西百大店	肥西县巢湖中路与派河大道交口
20	经开	翡翠花园店	经开区紫蓬路翡翠花园小区
21	经开	水安盛世桃源店	经开区金寨路与石鼓路交口
22	经开	肥西金星和园店	合肥市肥西县上派镇卫星社区滨河路与宝成路交口金星和园农贸市场 2 楼
23	经开	肥西灯塔家园店	合肥市肥西县上派镇灯塔路与宣城路交口西北角
24	经开	肥西盐务局店	合肥市肥西县上派镇珍珠路肥西盐务局综合楼一层东
25	经开	肥西翡翠运河家园店	合肥市肥西县翡翠路与青年路交口翡翠运河家园 3#106 室
2 6		新店开业	

四、报价要求

1. 招标文件中所有物资数量（详见第六章 分项报价表）均为暂定数量，最终结算以实际发生量为准，合同服务期内，招标人如需调整采购数量，中标人需满足招标人需求，所供货物单价根据中标单价据实结算。

2. 本项目采用全费用综合单价法计价，除非合同另有规定，综合单价是指完成招标需求全部内容的单位综合价格。包括版面设计费、制版材料成本、打样费、包装、运输、加工（含加工过程中的主要及辅助材料损耗）、验收、利润、税金、环保费及其他相关技术措施费用等全部费用。

3. 投标人应按招标文件列明的货物品种和数量，填报相应的综合单价及投标总价（投标总价=Σ数量（暂定）×对应货物综合单价），投标函中最终投标报价填写投标总价。各投标人须按照所投标段对应报价，否则可能导致投标无效。

本项目以投标总价作为评标、定标的依据。中标后以综合单价作为结算的依据，据实结算。但招标人标后复核时如发现投标人投标总价与各项单价乘以数量的报价累计之和不符的，招标人将按最不利于投标人的方式进行调整，具体方式如下：

（1）若各项单价乘以数量的报价累计之和小于投标总价的，则以单价为准，修正总价；

（2）若各项单价乘以数量的报价累计之和大于投标总价的，则以投标总价为准修正单价（修正原则：按“投标总价÷各项单价乘以数量的报价累计之和”所得出的比例 Y，同比例修正单价，即修正后的单价=原单价×Y）；

（3）未填报单价及漏项、漏量的项目均视为投标人免费提供或已包含在其他项目报价中。

本项目以最终投标报价作为评标、定标的依据，最终投标报价作为暂定合同价。

4. 投标人投标前应进行现场勘查，各种风险须充分考虑，中标后不予调整；投标人不得以任何理由提出变更等理由增加造价、调整价格的要求。

5. 投标人须充分考虑所投货物成本，谨慎报价。中标及合同履行期内，不得以任何理由要求对其投标综合单价进行变更或拒绝供货。

6. 最终投标报价不得高于本项目概算，否则投标无效。

7. 除非招标人对招标文件予以修改、更正，否则投标人应按招标人提供的货物需求的项目逐项填报单价和合价。投标人不得任意增删、修改货物需求中的内容与数量及项目排列顺序。

五、其他要求

1. 本次招标为合肥百货大楼集团股份有限公司和合肥地区所属成员企业广告宣传物料制作项目，中标人须分别与百大集团合肥地区各子公司分别签订供货合同。合同由“合肥百货大楼集团股份有限公司”、百货业态成员企业、农产品业态成员企业、百大合家福、百大电器、易商城、合鑫商贸等按照《合肥百大集团广告宣传物料制作数量模拟表》中的数量及中标单位综合单价分别与中标人签订并执行，合计 26 份合同。

2. 本项目所需部分材料设有推荐品牌，但并无限制性，投标人可以选择性能不低于推荐（或参考）的品牌（或型号）的其他品牌产品；采用其他品牌（或型号）的应在投标文件中《技术条款偏差表》中注明并提供有关技术性能指标证明资料等供评标委员会评审，未在《技术条款偏差表》中注明且未提供有关技术性能指标证明资料，或经评标委员会评审未通过的，中标后只能从招标人推荐（或参考）品牌中进行选择，合同价格不予调整。中标单位自行采购的材料应满足设计和规范要求的质量等级，并须按有关技术规范要求对材料质量进行检验。中标单位选定的材料须经过招标人认可（如有）。如招标人对某种或某些材料的质量有异议，有权提出停止使用的要求，中标单位必须服从该要求。若该材料经权威检验部门鉴定确有质量问题，由此发生的一切费用由中标单位负责。

3. 本项目根据招标人各成员企业需求在供货过程中会出现零星供货及批量供货的情况，投标人须综合考虑供货量波动的风险慎重填报综合单价，综合单价不受零星供货或批量供货影响，中标人不得以零星供货为理由拒绝招标人的供货要求。

4. 其它事项详见《合肥百货大楼集团股份有限公司广告宣传物料制作合同》

第六章 投标文件格式

合肥百大集团广告物料制作服务 _____ 标 段招标

投标文件

（商务文件）

投标人： _____ （盖单位章）

____年__月__日

目 录

- 一、投标函（不含报价）
- 二、法定代表人身份证明或授权委托书
- 三、联合体协议书（如有）
- 四、投标保证金
- 五、商务条款偏差表；
- 六、资格审查资料
- 七、商务文件详细评审资料
- 八、诚信投标承诺书
- 九、其他材料

一、投标函

致：（招标人）

1. 我方已仔细研究了合肥百大集团广告物料制作服务 _____ 标段招标文件的全部内容，愿以报价文件投标函中的投标总报价提供招标文件要求的货物、技术服务和质保售后服务等，并按合同约定履行义务。

2. 我方承诺除商务和技术偏差表列出的偏差外，我方响应招标文件的全部要求。

3. 我方响应招标文件规定的投标有效期，并承诺在投标有效期内不撤销投标文件。

4. 如我方中标，我方承诺：

（1）在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同；

（2）在签订合同时不向你方提出附加条件；

（3）按照招标文件要求提交履约保证金；

（4）在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

5. 除非另外达成协议并生效，你方的中标通知书和本投标文件以及招标文件、招标文件澄清、修改、补充文件将成为约束双方的合同文件的组成部分。

6. _____（其他补充说明）。

投 标 人：_____（盖单位章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

日 期：_____年____月____日

二、法定代表人身份证明或授权委托书

法定代表人身份证明

投 标 人：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓 名：_____性 别：_____

年 龄：_____职 务：_____

联系电话：_____手 机 号 码：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证正反面扫描件

投 标 人：_____（盖单位章）

日 期：_____年_____月_____日

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，
现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、
澄清、说明、补正、递交、撤回、修改合肥百大集团广告物料制作服务 _____标
段投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本委托书签署之日起至投标有效期期满。

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证明

代理人身份证正反面扫描件

投 标 人：_____（盖单位章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

日 期：_____年____月____日

注：

法定代表人参加投标活动并签署文件的不需要授权委托书，只需提供法定代
表人身份证明；

非法定代表人参加投标活动及签署文件的还须提供授权委托书。

三、联合体协议书（如有）

/

四、投标保证金

如采用现金（银行转账、银行电汇）的，系统自动抓取投标保证金提交信息，投标人应在投标文件中提供基本存款账户证明扫描件（如基本存款账户开户许可证或基本存款账户信息）。

如采用纸质银行保函的，投标人应在投标文件中提供基本存款账户证明（如基本存款账户开户许可证或基本存款账户信息）、银行保函扫描件。银行保函格式见“投标保函示范文本”。

如采用纸质担保机构担保的，投标人须将本单位针对该项目（标段）从基本账户汇出保函费用的凭证（须载有所投项目标段编号或项目名称、投标人基本账户信息、收取该费用的保函出具单位名称及其账户信息）扫描件、基本存款账户信息（或基本账户开户许可证）扫描件、保函扫描件、融资担保机构的融资担保业务经营许可证扫描件编入投标文件中。担保机构担保格式见“投标保函示范文本”。

如采用纸质保证保险的，投标人须将本单位针对该项目（标段）从基本账户汇出保证保险费用的凭证（须载有所投项目标段编号或项目名称、投标人基本账户信息、收取该费用的保证保险出具单位名称及其账户信息）扫描件、基本存款账户信息（或基本账户开户许可证）扫描件、保证保险扫描件编入投标文件中。保证保险格式见“投标保函示范文本”。

如采用电子保函的，系统自动抓取电子保函信息，投标文件无需提供相关证明材料。

（一）投标保函示范文本

编号：_____

致：受益人（招标人）名称

开立人获得通知，_____（投标人）于____年__月__日参加编号为_____（标段编号）的_____（标段名称）投标（即“基础交易”）。

一、开立人理解根据招标条件，投标人必须提交一份投标保函（以下简称“本保函”），以担保投标人诚信履行其在上述基础交易中承担的投标人义务。鉴此，应申请人要求，开立人在此同意向受益人出具此投标保函，本保函担保金

额为人民币（大写）_____元（¥_____）。

二、开立人在投标人发生以下情形时承担保证担保责任：

- （1）投标人在投标有效期内撤销投标文件；
- （2）投标人在中标后无正当理由不与招标人订立合同；
- （3）投标人在签订合同时向招标人提出附加条件；
- （4）投标人不按照招标文件要求提交履约保证金；
- （5）发生招标文件明确规定可以不予退还投标保证金的其他情形。

三、本保函为不可撤销、不可转让的见索即付独立保函。本保函有效期自开立之日起至投标有效期届满之日止。

四、开立人承诺，在收到受益人发来的书面付款通知后的七日内无条件支付，前述书面付款通知即为付款要求之单据，且应满足以下要求：

- （1）付款通知到达的日期在本保函的有效期内；
- （2）载明要求支付的金额；
- （3）载明申请人违反招投标文件规定的义务内容和具体条款；
- （4）声明不存在招标文件规定或我国法律规定免除申请人或我方支付责任的情形；
- （5）书面付款通知应在本保函有效期内到达的地址是：_____。

受益人发出的书面付款通知应由其法定代表人（负责人）或授权代理人签字并加盖公章。

五、本保函项下的权利不得转让，不得设定担保。受益人未经开立人书面同意转让本保函或其项下任何权利，对开立人不发生法律效力。

六、本保函项下的基础交易不成立、不生效、无效、被撤销、被解除，不影响本保函的独立有效。

七、本保函项下的义务和责任均在保函有效期到期后自动消灭。

八、本保函适用的法律为中华人民共和国法律，因本保函产生的纠纷案件，由受益人所在地人民法院管辖。

九、本保函自我方法定代表人或授权代表签字并加盖公章之日起生效。

开立人：_____（公章）

法定代表人（或授权代表）：_____（签字）

地 址： _____

邮政编码： _____

电 话： _____

传 真： _____

开立时间： ____年__月__日

注：

1. 允许投标人实际开具的银行保函或担保机构或保证保险机构出具的担保的格式与本文件提供的格式有所不同，但不得更改本文件提供的银行保函或担保格式中的实质性内容。

2. 投标人开具的银行保函（或担保机构担保或保证保险）必须具有明确有效的查询途径（网址链接及查询方式）。

五、商务条款偏差表

序号	招标文件要求		投标文件响应		偏差说明
	章节及条款号	具体要求	章节及条款号	具体内容	
1					
2					
3					
4					
.....					

注：投标人对付款方式、交货期、交货地点、质量保证期、投标有效期及其他商务条款未完全响应的，应当填写上表。

投标人保证：除商务条款偏差表列出的偏差外，投标人响应招标文件的全部要求。

六、资格审查资料

（一）投标人基本情况表

投标人名称				
注册资金		成立时间		
注册地址				
邮政编码		员工总数		
联系方式	联系人		电话	
	网址		传真	
法定代表人 (单位负责人)	姓名		电话	
投标人须知要求投标人需具有的各类资质证书	类型： 等级： 证书号：			
基本存款账户开户银行				
基本存款账户银行账号				
经营范围				
投标人关联企业情况	投标人应提供关联企业情况，包括： (1) 投标人投资（控股）或管理的下属企业名称、持有股权（出资额）比例； (2) 与投标人单位负责人（即法定代表人）为同一人的其他单位名称； (3)			
投标货物制造商名称				
投标人须知要求				

投标货物制造商需 具有的资质证书	
备注	

注：1. 投标人应根据招标文件第二章“投标人须知”前附表附录1的要求在本表后附资质证书、营业执照等材料。接受联合体的，联合体成员分别填写。

2. 如果投标人须知第1.4.1项对投标货物制造商的资质提出了要求，投标人应根据投标人须知第3.5.1项的要求在本表后附相关资质证书扫描件或电子件。

（二）近年财务状况（如要求）

（三）投标人业绩情况表（资格审查）

业绩序号	项目名称（合同名称）	备注
1		
2		
.....		

注：

1. 投标人应将用于资格审查的投标人业绩在上表中列明，按照列明的业绩序号先后顺序依次填写“投标人业绩信息表（资格审查）”，并附相应业绩证明材料。

2. 评标委员会应当按照上表列明的业绩序号先后顺序依次进行评审，且仅评审“附录3 资格审查条件(业绩最低要求)”规定数量的业绩，超出规定数量部分或未在上表列明的业绩均不作为资格审查投标人业绩予以评审。

投 标 人：_____（盖单位章）

日 期：_____年____月____日

投标人业绩信息表（资格审查）

货物名称	
规格和型号	
项目名称	
买方名称	
买方联系人及电话	
合同价格	
项目概况及履约情况	
备注	资格审查业绩

注：1. 投标人应根据招标文件第二章“投标人须知”前附表附录3的要求在本表后附相关证明材料。

2. 投标人为代理经销商的，投标人须知第1.4.1项要求投标人提供投标货物的业绩的，投标人应按照上表的格式提供投标货物的业绩情况并根据投标人须知第3.5.1项的要求在本表后附相关证明材料。

（四）制造商授权书（如有）^①

致：（招标人名称）

我单位_____（制造商名称）是按_____（国家/地区名称）法律成立的一家制造商，主要营业地点设在_____（制造商地址）。兹授权按_____（国家/地区名称）的法律正式成立的，主要营业地点设在_____（投标人的单位地址）的_____（投标人名称）以我单位制造的（货物名称）进行合肥百大集团广告物料制作服务_____标段投标活动。我单位同意按照中标合同供货，并对产品质量承担责任。

授权期限：_____。

投标人名称：_____（盖单位章）

制造商名称：_____（盖单位章）

^① 适用于要求投标人提交“制造商授权”的情形。

（五）投标人信誉情况

投标人无需提供证明材料，由评标委员会通过电子服务系统查询。

七、商务文件详细评审资料

投标人对照商务文件详细评审条件，自行提供其他相关资料（如有）

（一）投标人业绩情况表（详细评审）

业绩序号	项目名称（合同名称）	备注
1		
2		
.....		

注：

1. 投标人应将用于商务文件详细评审的投标人业绩在上表中列明，按照列明的业绩序号先后顺序依次填写“投标人业绩信息表（详细评审）”，并附相应业绩证明材料。

2. 评标委员会应当按照上表列明的业绩序号先后顺序依次进行评审，且仅评审评审标准规定数量的业绩，超出规定数量部分或未在上表列明的业绩均不作为商务文件详细评审投标人业绩予以评审。

投 标 人：_____（盖单位章）

日 期：_____年____月____日

投标人业绩信息表（详细评审）

货物名称	
规格和型号	
项目名称	
买方名称	
买方联系人及电话	
合同价格	
项目概况及履约情况	
备注	商务文件详细评审业绩

注：投标人应根据招标文件要求在本表后附相关证明材料。

（二）其他

八、诚信投标承诺书

致：（招标人）

我公司郑重承诺：

1.遵循公开、公正和诚实信用的原则自愿参加合肥百大集团广告物料制作服务 _____ 标段的投标。

2.本次投标提供的资质证书、业绩及奖项等一切材料均真实、有效、合法。否则，我公司愿意接受招标人、公共资源交易监督管理部门作出的相关处理、处罚。

3.本次投标为我公司自行投标，未出借、转让资质证书，未让他人挂靠投标。

4.未与其他投标人相互串通投标报价，未排挤其他投标人的公平竞争、损害招标人的合法权益。

5.未与招标人、招标代理机构或其他投标人串通投标，损害国家利益、社会公共利益或者他人的合法权益。

6.中标后按照合同约定履行义务，完成中标项目；不向他人转让中标项目，不将中标项目肢解后分别向他人转让；不违法分包。

7.如提出异议（投诉），对提供的异议（投诉）材料的真实性负责，不恶意异议（投诉）；不捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行异议（投诉），影响交易活动正常进行；否则，我公司愿意接受公共资源交易监督管理部门作出的相关处理、处罚。

8.本次投标不存在第二章“投标人须知”第 1.4.3 项、第 1.4.4 项规定的任何一种情形。

9. _____（其他补充承诺）。

投 标 人： _____（盖单位章）

法定代表人： _____（签字或盖章）

日 期： _____年____月____日

九、其他材料

投标人根据自身情况可以自行增加相关内容，如无，本节可以不附。

合肥百大集团广告物料制作服务 _____ 标 段招标

投标文件 (技术文件)

投标人： _____（盖单位章）

____年__月__日

目 录

- 一、技术条款偏差表
- 二、投标货物技术性能指标的详细描述
- 三、技术服务和质保期服务计划
- 四、技术支持资料
- 五、技术文件详细评审资料
- 六、其他内容

一、技术条款偏差表

序号	招标文件要求			投标文件响应		偏差说明
	供货要求	章节及条款号	具体要求	章节及条款号	具体内容	
1	供货范围					
2	相关配置、功能、技术性能参数等具体要求					
3	检验考核要求					
4	技术服务要求					
……	其他要求					

投标人保证：除技术条款偏差表列出的偏差外，投标人响应招标文件的全部要求。

二、投标货物技术性能指标的详细描述

三、技术服务和质保期服务计划

四、技术支持资料

五、技术文件详细评审资料

投标人对照技术文件详细评审条件，自行提供其他相关资料（如有）

（一）供货方案

（二）其他

六、其他内容

投标人根据自身情况可以自行增加相关内容，如无，本节可以不附。

合肥百大集团广告物料制作服务 _____ 标 段招标

投标文件 (报价文件)

投标人： _____ (盖单位章)

____年__月__日

目 录

- 一、投标函
- 二、分项报价表
- 三、其他内容

一、投标函

致：（招标人）

1. 我方已仔细研究了合肥百大集团广告物料制作服务 _____ 标段招标文件的全部内容，愿意以人民币（大写）_____（¥_____）的投标总报价提供招标文件要求的货物、技术服务和质保售后服务等，并按合同约定履行义务，并按合同约定履行义务。

2. 我方已按招标文件要求详细审核并确认全部招标文件及有关附件，充分理解投标价格不得低于企业个别成本有关规定。我方经成本核算，所填报的投标报价不低于企业个别成本。

3. 除非另外达成协议并生效，你方的中标通知书和本投标文件以及招标文件、招标文件澄清、修改、补充文件将成为约束双方的合同文件的组成部分。

4. 其他补充说明：_____（补充说明事项）

投 标 人：_____（盖单位章）

法定代表人（单位负责人）：_____（签字或盖章）

单位地址：_____

邮政编码：_____ 电话：_____ 传真：_____






日期：_____年_____月_____日








二、分项报价表

一标段分项报价表:

合肥百大集团 2025-2027 年度广告宣传物料需求明细单 (标段一)																
编号	项目分类	材料名称	规格	材质工艺性能参数	单位	百货						周谷堆		数量	单价	合计
						大楼	金座	大厦	CB D	银座	滨百	心悦城	周谷堆			
1	广告喷绘制作	喷绘 1 号布	克重 300g/m ²	户外喷绘布, 户外喷绘机打印; 推荐品牌: 宇源、苏龙、玉龙、三旗	m ²			1750	35	120	20	20	500	150	2595	
2		喷绘 2 号布	克重 245g/m ²		m ²	80		210	35	80	20	50	1000	150	1625	
3		喷绘 3 号布	克重 225g/m ²		m ²				42		700	60	1000	100	1902	
4		黑底布	克重 300g/m ²		m ²	0			56	80	20	50	500	50	756	
5		uv 刀刮布高清	克重 510g/m ²	内光刀刮布, UV 机打印, 推荐品牌: 宇源、苏龙、玉龙、三旗	m ²	80	400		70		300	200	250	100	1400	
6			克重 650g/m ²		m ²				140	100	20	30	250	50	590	
7		uv 软膜	25 丝	内光软膜, UV 机打印; 推荐品牌: 申豪、名仕达、港龙、富兴	m ²	80	500	28	245	150	300	120	250	50	1723	
8		网格布	网眼 0.9*0.9	户外网格布; UV 机打印, 推荐品牌: 申豪、名仕达、港龙、富兴	m ²				100	100	20	100	1000	50	1370	
9		单透	克重 150g/m ²	户外单透; 户外喷绘机打印; 推荐品牌: 可丽、金图、纳尔、稳得	m ²		600		350		20	150	500	60	1680	
10		旗帜布	80 克	热转印旗帜面料, 武藤机器打印, 推荐品牌: 旗源、伟可业、朗为	m ²	130	100		300	60	20	150	100	50	910	
11		条幅丝网印	200D	牛津布, 锦纶空变丝; 丝网印刷	m	160		70	100	60	200	60	100	60	810	
12	车贴	黑胶可移除车贴	克重 150g/m ²	户外黑胶车贴; 写真机打印覆亚膜; 推荐品牌: 可丽、金图、纳尔、稳得	m ²	350	800	1260	560	60	500	500	300	70	4400	
13		白胶可移除车贴	克重 140g/m ²	户外白胶车贴; 写真机打印覆亚膜; 推荐品牌: 可丽、金图、纳尔、稳得	m ²	330	500	140	420		100	300	70	2160		
14		晶彩格	克重 225-250g	PVC(聚氯乙烯), 推荐品牌: 华的、晟通、新力元	m ²	260			50		30	50	150	80	620	
15		黑胶车贴+斜纹膜	克重 150g/m ²	户外黑胶车贴; 写真机打印, 覆亚膜; 推荐品牌: 可丽、金图、纳尔、稳得	m ²	230	400		300	100	200	300	150	80	1760	
16	磁吸贴画	磁吸底贴	克重 425-440g	弱磁吸磁性直喷, 写真机打印	m ²	190			100	80	30	100	20	10	530	
17		磁吸面	克重	弱磁吸磁性	m ²				100		30	10	80	10	320	

	面	贴	240-250g	直喷,写真机打印								0					
18	户内写真	背胶	克重 180g/m ²	户内水溶性聚丙烯, PET 材质, 背胶层, 180g/m ² , 厚度 0.08-0.15mm, 推荐品牌: SAILS/千帆、领尚等	m ²	200	600		252	80	10	260	50	40	1492		
19		合成纸	克重 250g/m ²	户内水溶性聚丙烯, PET 材质, 250g/m ² , 厚度 0.1-0.2mm, 推荐品牌: SAILS/千帆、领尚等	m ²	160	300		126	80	10	100	10	40	826		
20		相纸	克重 120g/m ²	纸基(纤维纸)或树脂涂布(RC纸) 氯化银(AgBr)晶体, 克重 180-300 g/m ² , 厚度 0.15-0.3 mm, 推荐品牌: 千树、山幅、福莱、国顺	m ²	160	1000		126	40	10	100	40	40	1516		
21		水白可移背胶	克重 235g/m ²	聚乙烯, 厚度约 0.09-0.11mm, 压延级工艺, 撕下后不留残胶, 支持重复粘贴, 户内专用, 推荐品牌: Hony, 顺龙, 3M, Loyalty	m ²				70	50	50	100	80	70	420		
22		油画布	克重 280g/m ²	户内水溶性油画布/艺术布, 户内写真机打印覆亚膜, 推荐品牌: 华顺、新力元 丽源	m ²	200			420	80	50	50	50	70	920		
23		宣绒布	克重 320g/m ²	户内水溶性 PP 合成纸(背胶), 户内写真机打印覆亚膜; 背胶推荐品牌: 千树、山幅、福莱、国顺; 板推荐品牌: 爱博、亚展、艺帅、轩博	m ²	180			70	80	50	100	50	50	580		
24		写真覆精光板	克重 120g/m ²	户内水溶性 PP 合成纸(背胶), 户内写真机打印覆亚膜; 背胶推荐品牌: 千树、山幅、福莱、国顺; 板推荐品牌: 爱博、亚展、艺帅、轩博	m ²	250	700	147	420	120	800	300	400	60	3197		
25		KT 板异形雕刻		巡边雕刻不含画面	m ²	100	800		140	120	30	200	100	60	1550		
26		双面写真覆精光板	克重 120g/m ²	户内水溶性 PP 合成纸(背胶), 户内写真机打印覆亚膜; 背胶推荐品牌: 千树、山幅、福莱、国顺; 板推荐品牌: 爱博、亚展、艺帅、轩博	m ²	250	600		560	120	800	300	400	60	3090		
27		背胶+3mmPV C板	克重 120g/m ²	户内水溶性 PP 合成纸(背胶), 户内写真机打印覆亚膜; 背胶推荐品牌: 千树、山幅、福莱、国顺; 板推荐品牌: 爱博、亚展、艺帅、轩博	m ²	280	200	42	70	80	30	100	300	60	1162		
28		背胶+5mmPV C板	克重 120g/m ²	户内水溶性 PP 合成纸(背胶), 户内写真机打印覆亚膜; 背胶推荐品牌: 千树、山幅、福莱、国顺; 板推荐品牌: 爱博、亚展、艺帅、轩博	m ²	200		14	7	80	30	10	300	40	681		
29		背胶+10mmPVC板	克重 120g/m ²	户内水溶性 PP 合成纸(背胶), 户内写真机打印覆亚膜; 背胶推荐品牌: 千树、山幅、福莱、国顺; 板推荐品牌: 爱博、亚展、艺帅、轩博	m ²	150			35	80	30	50	800	30	1175		
30	户内灯片	克重 120g/m ²	户内水溶性灯片, 写真机打印覆亚膜; 背胶推荐品牌: 千树、山幅、福莱、国顺; KT 板推荐品牌: 爱博、亚展、艺帅、轩博	m ²		200		35	80	10	50	200	40	615			
31	写真布	克重 120g/m ²	户内水溶性 PP 合成纸(背胶), 户内写真机打印, 投标品牌: 华顺、山富、三石	m ²	200		140	210	80	100	300	200	40	1270			
32	户外背胶	克重 180g/m ²	户内水溶性聚丙烯, PET 材质, 背胶	m ²	140	800	610	14	80	600	500	200	40	2984			

	真			层,180g/m ² ,厚度0.08-0.15mm,推荐品牌:SAILS/千帆、领尚等														
33		油画布/艺术布	克重280g/m ²	户外水溶性PP合成纸(背胶),户外写真机打印覆亚膜;写真推荐品牌:千树、山幅、福来、国顺;	m ²	150			180	80	50	100	80	40	680			
34		背胶+3mmPVC板	克重160g/m ²	PVC板推荐品牌:康飞、康贝、康佳、钰龙	m ²	280	400		100	80	50	100	150	40	1200			
35		背胶+5mmPVC板	克重160g/m ²	户外水溶性(背胶),户外写真机打印覆亚膜;推荐品牌:千树、山幅、福来、国顺	m ²	300			100	80	50	50	100	15	695			
36		透明贴	克重160g/m ²	户外水溶性(背胶),户外写真机打印覆亚膜;推荐品牌:千树、山幅、福来、国顺	m ²	300	800		210	80	200	50	200	50	1890			
37		磨砂贴	克重160g/m ²	户外水溶性(背胶),户外写真机打印覆亚膜;推荐品牌:千树、山幅、福来、国顺	m ²	300	300		500	40	200	50	200	30	1620			
38	超透	UV单彩	14丝	超透,UV机打印,推荐品牌:可丽丽、稳得、图彩	m ²	200			35		100	10	300	30	675			
39		UV彩白彩	14丝	超透,UV机打印,推荐品牌:可丽丽、稳得、图彩	m ²	200	800	14	14	80	100	10	300	20	1538			
40	展架 此项仅需提供展架此项不含画面	几何实木海报架KT板广告架	高120cm	木质材质:松木	个	10			1		5	2	50		68			
41		门型展架	80cm*180cm	铁质底座,镀锌铁,PP合成纸画面180g/m ² 。	套	20	40	1400	10	20	5	5	50	10	1560			
42		拉网展架	230cm*300cm	铝合金/布拉网/弹簧拉网,PP合成纸画面180g/m ² 。	套		10	7	7		10	10	20	10	74			
43		铝合金易拉宝	80cm*200cm	铝合金/ABS工程塑料,架体重量1.85kg,PP合成纸画面180g/m ² 。	套	10			7		5	10	50	20	102			
44		美式丽屏加轮	80cm*180cm	铁质边框+钢板底座+轮子	套	10	15		7		5	10			47			
45		X展架	60*160	韩式款,铁管支撑,PP合成纸画面180g/m ² 。	套			560	21		5	30	20	20	656			
46	铝合金海报框此项不含画面	弧边	2.5cm	铝合金	米				21	40	20	30	10	20	141			
47		直角边	4cm		米	100				14	40	20	20	10	20	224		
48	KT板材料包边	塑料小边条		abs边条	米	120			140	130	100	150	200	160	1000			
49	卡布灯箱此项不含画面	常规8cm卡布灯箱		铝合金型材边框(8cm),LED恒压一体化灯条,灯条布置间距不大于15cm,软膜UV画面,阻燃背板。	m ²	120	100		7	50	20	10	200	8	515			
50	拉布灯箱此项不含画面	常规8cm拉布灯箱		铝合金型材边框(8cm),LED恒压一体化灯条,灯条布置间距不大于15cm,刀刮布打印,阻燃背板。	m ²			140	7	30	10	10	500	8	705			

	面			板。														
51	桁架采购费用	镀锌方管 0.2cm		热镀锌 壁厚 1.2mm	米			7	80	60	10	100	20	277				
52	桁架租赁	桁架+1号喷绘布		热镀锌 壁厚 0.2cm	m ² / 天			35	200	30	50	100	20	435				
53		桁架+黑底布			m ² / 天			35	200	30	50	100	50	465				
54	PVC UV 打印	3mmPVC 含雕刻	3mm	PVC（聚氯乙烯）发泡板，0.35 密度，雕刻成型。推荐品牌：同心林、裕隆、创运、康飞	m ²	200		70	35	60	10	50	100	30	555			
55		5mmPVC 含雕刻	5mm	PVC（聚氯乙烯）发泡板，0.42 密度，UV 单面打印，雕刻成型。推荐品牌：同心林、裕隆、创运、康飞	m ²	200		70	14	60	10	20	100	30	504			
56		10mmPVC 含雕刻	10mm		m ²	100			14	60	10	20	100	30	334			
57		17mmPVC 含雕刻	17mm		m ²	100			14		10	20	100	40	284			
58	亚克力（国内）	透明亚克力厚度 3mm（标厚）含雕刻		PMMA（聚甲基丙烯酸甲酯），厚度 3mm，推荐品牌：迈明、正德、美克、欧莱格	m ²	100		28	7	40	30	10	100	10	325			
59		透明亚克力厚度 5mm（标厚）含雕刻		PMMA（聚甲基丙烯酸甲酯），厚度 5mm，推荐品牌：迈明、正德、美克、欧莱格	m ²	100	50	28	4	30	5	5	100	10	332			
60		透明亚克力厚度 10mm（标厚）含雕刻		PMMA（聚甲基丙烯酸甲酯），厚度 10mm，推荐品牌：迈明、正德、美克、欧莱格	m ²				4		5	5	300	10	324			
61	道旗（金属底座）此项不含画面	铝合金材质 /3m	高度 3m	铝合金旗杆，底座 ABS 工程塑料，双透布画面（画面 0.6mX1.6m）	个			4			5	5	100	10	124			
62		铝合金材质 /5m	高度 5m	铝合金旗杆，底座 ABS 工程塑料，双透布画面（画面 1.2mX3.5m）	个			21			5	10	300	5	341			
63	彩虹门	含一次单面条幅字		跨度 10cm，宣传横幅 1 条，一次使用周期 1 天，布方收回。	个			7			5	2	10	5	29			
64	空飘	含一次竖式条幅		长度 8m，宣传横幅 1 条，一次使用周期 1 天，布方收回。	个			7			5	4	10	5	31			
65	大麦开业花篮			仿真大麦，花篮支架。	对	20		2	6	0	1	10	10	49				
66	鲜花开业花篮			鲜花卉，花篮支架。	对	20		2	8	5	1	10	5	51				
67	收银指示牌	尺寸、材质不变款式根据设计图纸		钢板烤漆，亚克力，内置 LED 光源，吊杆直径 20mm 钢管，灯箱接电引线不低于 2.5 平方且满足灯箱功率负荷的国标硬线并套防火管，遥控开关。成品尺寸 30X45cm。	套	10		4			5	1			20			

68	区域导视牌	尺寸、材质不变款式根据设计图纸		钢板烤漆,亚克力,内置LED光源,吊杆直径20mm钢管,灯箱接电引线不低于2.5平方且满足灯箱功率负荷的国标硬线并套防火管。成品尺寸160X40cm。	套	20	20		4	0	2	1			47			
69	高空作业户外广告安装	脚手架	《6m	户外墙体广告位画面更换(高度超过3m),脚手架按照台班,每班8小时。	组/天	5		10	11		10	15	10	10	71			
70	高空作业户外广告安装	吊车	按8小时每台班	户外墙体广告位画面更换(高度超过3m),脚手架按照台班,每班8小时。	台	5	8	10	14		6	10	20	10	83			
71	高空作业户外广告安装	人工费	具备相关专业作业证件	人工按照台班,每班8小时。	次/人	5	16	10	14	4	10	10	25	10	104			
72	铁皮烤漆字	镂空字雕刻		激光切割焊接,镀锌板1.2mm厚度	m²	20			7		10	10	50	20	117			
73	泡沫字	泡沫雕刻刷丙烯酸颜料	10cm厚度	高密度泡沫板	m²	20			7		10	10	50	20	117			
74	奖牌	铜牌		厚度1.2mm铜牌	m²	10	5		4		5	5	20	10	59			
75		木托钛金		木托密度板+钛金画面	m²	10			7		5	10	20	10	62			
76	袖章	红色丝绒		平绒发泡	个		50		7		10	10	100	20	197			
77		定制新式可套肩袖章		无纺布+丝印反光字+魔术贴/松紧带/暗扣	个		50		7		10	10	100	20	197			
78	挂轴画面	合成纸挂轴		克重160g/m²,推荐品牌:弘永、千树、山幅、艺都	m²				7	20	10	10	100	20	167			
79	锦旗	红色丝绒		平绒发泡+挂轴+流苏装饰	m²	5			7		10	10	30	10	72			
80	铝制宣传牌	焊架反光膜		3*3镀锌方钢+1.5铝板印制画面+反光膜	m²				4	20	5	5	30	5	69			
81	铝制车牌/门牌	铝制型材+雕刻		1.5铝板+雕刻+印制	m²	10			4		8	5	30	5	62			
82	不锈钢UV铭牌	60-80		不锈钢折边	个				7			1	30	10	48			
83	铭牌	铝板腐蚀		0.8铝板腐蚀丝印	m²				7		5	1	30		43			
84	包箍	包箍	灯杆包箍	镀锌板	套				7		5	10	30		52			
85	立杆	立杆	镀锌管烤漆	3m,含法兰盘	根				7		10	10	30		57			
86	滑轨	滑轨	铝材	铝型槽	米				7		10	10	100		127			
87	不锈钢展框	不锈钢框架	250cm*130cm	4公分方型管	块				15		16	18	50	3	102			
88	型材装裱	铝合金		磨砂/拉丝/面宽5mm、侧厚50mm、可放厚度40mm	m				7		10	10	100	20	147			
89	印制过塑封	A4纸张		塑封	张				35		10	50	100	20	215			

90	印制过塑封	A5 纸张		塑封	张				35		10	50	100	20	215			
91	方管架	货架制作	2*2cm	镀锌方管	m				70		10	100	20	300				
92	镀锌管	焊接镀锌管		1.2 镀锌管+电焊焊接	m ²				20		15	1	100	8	144			
93	钢丝绳	5#		钢丝绳	米				1		30	1	100	50	182			
94	灯笼	直径60公分		绒布	对				1		1	1	60	10	73			
95	灯笼	直径90公分		绒布	对				1		1	1	60	10	73			
96	灯笼	直径120公分		绒布	对				7	0	5	10	60	10	92			
97	灯杆旗	150-60		不锈钢	个				7		1	10	0	10	28			
98	胸牌	亚克力丝印		3mm 亚克力、别针、直径5.5cm	个	300	1600		7		50	10	30	50	2047			
99	滴胶磁贴牌	PVC、亚克力滴塑	不超过5cm	双层 PVC、亚克力 UV 印刷	m ²				7			10			17			
100	滴胶磁贴牌	PVC、亚克力滴塑	不超过8cm	双层 PVC、亚克力 UV 印刷	m ²				7			10			17			
101	绒布	加厚丝绒布	幅宽：200cm	化纤类丝绒底，单面绒，92%聚酯纤维8%氨纶	m ²	50			7		10	10	200	30	307			
102	红桌布	EVA 台布/PEVA 台布	视桌子大小而定	桌布尺寸150×280 材质为红绸	条				1		10	2	65	10	88			
103	国旗	旗帜布	2 号	热升华旗帜布推荐品牌：世纪星、金峰、春晨	个		10		21	2	10	30	30	10	113			
104	音响	音响(含话筒2个)	DB 线阵音响	全频扬声器，低音反射式(倒相式)直径：15“锥形单元，音圈：2.5” 磁铁：铁氧体磁铁 2.1kHz： FIR-X tuning™ (线性相位 FIR 滤波器) 动态：1000 W (LF: 800 W, HF: 200 W) / 持续：465 W (LF: 400 W, HF: 65 W) 品牌：雅马哈、罗兰、JBL	套				4	4	1	2	20	2	33			
105	地毯	地毯	灰色/红色地毯	一次性使用铺设安装	m ²	150			35	200	20	0	1000	20	1425			
106	舞台	舞台	搭建舞台	高度为0.6-1.1 米，坡度范围在10-30 度	m ²	10			0	400	20	0	150	20	600			
107	门头	钢架	0.2mm	0.2mm 臂厚，热镀锌	m ²										0			
108		门头长城板	1.2mm	1.2 厚，红色铝板、剪板、折弯(长城板)	m ²											0		
109		门头铝板	4mm21S	4mm21 丝	m ²											0		
110		门头标志	3mm 亚克力面板		3 毫米厚白色亚克力面板，无边铝合金型材包边	m ²										0		
111		门头合家悦			发光字，高度8cm，底板10cm 高强度白底 PVC，内装防水暖白光色贴片	m ²											0	
112		门头连锁菜市场						m ²										0
113	门头凤霞店						m ²										0	




11 4	门头长条	LED内置灯带: 1米计算 120 W, 140 灯珠 LED	m ²										0		
合计				_____元（单价包含设计、制作、配送、安装、拆除、税费及质保期内的维护费） 表格中数量为模拟数量，最终按照实际发生数量按实结算											

二标段分项报价表：

合肥百大集团 2025-2027 年度广告宣传物料需求明细单（标段二）

编号	项目分类	材料名称	规格	材质工艺性能参数	单位	电器	双易		合家康	合家悦			数量	单价	合计
							易商城	易购		合家悦	惠民	邻居			
1	广告喷绘制作	喷绘 1 号布	克重 300g/m ²	户外喷绘布, 户外喷绘机打印; 推荐品牌: 宇源、苏龙、玉龙、三旗	m ²	1050	0	0	0	30	30	30	1140		
2		喷绘 2 号布	克重 245g/m ²		m ²	1500	0	0	0	30	30	30	1590		
3		喷绘 3 号布	克重 225g/m ²		m ²	1500	0	0	0	30	30	30	1590		
4		黑底布	克重 300g/m ²		m ²	700	0	0	0	30	30	30	790		
5		uv 刀刮布 高清	克重 510g/m ²	内光刀刮布, UV 机打印, 推荐品牌: 宇源、苏龙、玉龙、三旗	m ²	700	0	0	0	30	30	30	790		
6			克重 650g/m ²		m ²	700	0	0	0	30	15	15	760		
7		uv 软膜	25 丝	内光软膜, UV 机打印; 推荐品牌: 申豪、名仕达、港龙、富兴	m ²	700	0	0	0	30	15	15	760		
8		网格布	网眼 0.9*0.9	户外网格布; UV 机打印, 推荐品牌: 申豪、名仕达、港龙、富兴	m ²	1000	0	0	0	20	20	20	1060		
9		单透	克重 150g/m ²	户外单透; 户外喷绘机打印; 推荐品牌: 可丽丽、金图、纳尔、稳得	m ²	1000	0	0	0	20	20	20	1060		
10		旗帜布	80 克	热转印旗帜面料, 武藤机器打印, 推荐品牌: 旗源、伟可业、朗为	m ²	1050	0	0	0	20	20	20	1110		
11		条幅丝网印	200D	牛津布, 锦纶空变丝; 丝网印刷	m	700	0	0	100	20	20	20	860		
12	车贴	黑胶可移除车贴	克重 150g/m ²	户外黑胶车贴; 写真机打印覆亚膜; 推荐品牌: 可丽丽、金图、纳尔、稳得	m ²	2100	139	139	100	300	150	150	3078		
13		白胶可移除车贴	克重 140g/m ²	户外白胶车贴; 写真机打印覆亚膜; 推荐品牌: 可丽丽、金图、纳尔、稳得	m ²	70	139	139	0	50	50	50	498		
14		晶彩格	克重 225-250g	PVC(聚氯乙烯), 推荐品牌: 华的、晟通、新力元	m ²	0	139	139	0	0	0	0	278		
15		黑胶车贴+斜纹膜	克重 150g/m ²	户外黑胶车贴; 写真机打印, 覆亚膜; 推荐品牌: 可丽丽、金图、纳尔、稳得	m ²	700	139	139	0	0	0	0	978		
16	磁吸贴画面	磁吸底贴	克重 425-440g	弱磁济磁性直喷, 写真机打印	m ²	200	0	0	0	0	0	0	200		
17		磁吸面贴	克重 240-250g	弱磁济磁性直喷, 写真机打印	m ²	200	0	0	0	0	0	0	200		
18	户内写真	背胶	克重 180g/m ²	户内水溶性聚丙烯, PET 材质, 背胶层, 180g/m ² , 厚度 0.08-0.15mm, 推荐品牌: SAILS/千帆、领尚等	m ²	200	0	0	0	20	20	20	260		
19		合成纸	克重 250g/m ²	户内水溶性聚丙烯, PET 材质, 250g/m ² , 厚度 0.1-0.2mm, 推荐品牌: SAILS/千帆、领尚等	m ²	1610	5600	5600	0				12810		
20		相纸	克重 120g/m ²	纸基(纤维纸)或树脂涂布(RC 纸) 卤化银(AgBr)晶体, 克重 180-300 g/m ² , 厚度 0.15-0.3 mm, 推荐品牌: 千树、山幅、福莱、国顺	m ²	150	1400	1400	0	20	20	20	3010		
21		水白可移背胶	克重 235g/m ²	聚丙烯, 厚度约 0.09-0.11mm, 压延级工艺, 撕下后不留残胶, 支持重复粘贴, 户内专用, 推荐品牌: Hony, 顺龙, 3M, Loyalty	m ²	700	0	0	0	0	0	0	700		
22		油画布	克重 280g/m ²	户内水溶性油画布/艺术布, 户内写真机打印覆亚膜; 推荐品牌: 华顺、新力元 丽源	m ²	140	0	0	0	70	50	50	310		
23		宣绒布	克重 320g/m ²		m ²	140	35	35	0	0	0	0	210		

24		写真覆精光板	克重 120g/m ²	户内水溶性 PP 合成纸(背胶), 户内写真机打印覆亚膜; 背胶推荐品牌: 千树、山幅、福莱、国顺; 板推荐品牌: 爱博、亚展、艺帅、轩博	m ²	1820	0	0	0	400	100	100	2420		
25		KT 板异形雕刻		巡边雕刻 不含画面	m ²	700	14	14	0	100	50	50	928		
26		双面写真覆精光板	克重 120g/m ²	户内水溶性 PP 合成纸(背胶), 户内写真机打印覆亚膜; 背胶推荐品牌: 千树、山幅、福莱、国顺; 板推荐品牌: 爱博、亚展、艺帅、轩博	m ²	700	0	0	0	200	50	50	1000		
27		背胶+3mmPVC板	克重 120g/m ²		m ²	700	0	0	0	100	50	50	900		
28		背胶+5mmPVC板	克重 120g/m ²		m ²	700	0	0	0	100	50	50	900		
29		背胶+10mmPVC板	克重 120g/m ²		m ²	1200	14	14	0	50	30	30	1338		
30		户内灯片	克重 120g/m ²		户内水溶性灯片, 写真机打印覆亚膜; 背胶推荐品牌: 千树、山幅、福莱、国顺; KT 板推荐品牌: 爱博、亚展、艺帅、轩博	m ²	280	0	0	0	0	0	0	280	
31		写真布	克重 120g/m ²	户内水溶性 PP 合成纸(背胶), 户内写真机打印, 投标品牌: 华顺、山富、三石	m ²	280	35	35	0	100	50	50	550		
32		户外背胶	克重 180g/m ²	户内水溶性聚丙烯, PET 材质, 背胶层, 180g/m ² , 厚度 0.08-0.15mm, 推荐品牌: SAILS/千帆、领尚等	m ²	700	0	0	0	100	50	50	900		
33	户外写真	油画布/艺术布	克重 280g/m ²	户外水溶性 PP 合成纸(背胶), 户外写真机打印覆亚膜; 写真推荐品牌: 千树、山幅、福莱、国顺; PVC 板推荐品牌: 康飞、康贝、康佳、钰龙	m ²	1400	0	0	0	0	0	0	1400		
34		背胶+3mmPVC板	克重 160g/m ²		m ²	400	0	0	0	100	30	30	560		
35		背胶+5mmPVC板	克重 160g/m ²		m ²	400	0	0	0	100	15	15	530		
36		透明贴	克重 160g/m ²		m ²	800	0	0	0	50	30	30	910		
37		磨砂贴	克重 160g/m ²		m ²	1200	0	0	0	50	30	30	1310		
38	超透	UV 单彩	14 丝	超透, UV 机打印, 推荐品牌: 可亮丽、稳得、图彩	m ²	1000	14	14	0	50	30	30	1138		
39		UV 彩白彩	14 丝		m ²	1000	6	6	0	50	30	30	1122		
40	展架 此项 仅需 提供 展架 此项 不含 画面	几何实木海报架 KT 板广告架	高 120cm	木质材质: 松木	个	140	0	0	0	0	0	0	140		
41		门型展架	80cm*180cm	铁质底座, 镀锌铁, PP 合成纸画面 180g/m ² 。	套	500	0	0	0	30	5	5	540		
42		拉网展架	230cmX300cm	铝合金/布拉网/弹簧拉网, PP 合成纸画面 180g/m ² 。	套	200	0	0	0	10	5	5	220		
43		铝合金易拉宝	80cmX200cm	铝合金/ABS 工程塑料, 架体重量 1.85kg, PP 合成纸画面 180g/m ² 。	套	70	7	7	0	20	5	5	114		
44		美式丽屏加轮	80cm*180cm	铁质边框+钢板底座+轮子	套	21	3	3	0	0	0	0	27		
45	X 展架	60*160	韩式款, 铁管支撑, PP 合成纸画面 180g/m ² 。	套	200	0	0	0	10	5	5	220			
46	铝合金海报框 此项 不含 画面	弧边	2.5cm	铝合金	米	0	0	0	0	50	10	10	70		
47		直角边	4cm		米	0	0	0	10	30	10	10	60		
48	KT 板材包边	塑料小边条		abs 边条	米	350	0	0	0	500	500	500	1850		
49	卡布灯箱 此项 不含 画面	常规 8cm 卡布灯箱		铝合金型材边框 (8cm), LED 恒压一体化灯条, 灯条布置间距不大于 15cm, 软膜 UV 画面, 阻燃背板。	m ²	140	0	0	20	0	0	0	160		
50	拉布灯箱 此项 不含 画面	常规 8cm 拉布灯箱		铝合金型材边框 (8cm), LED 恒压一体化灯条, 灯条布置间距不大于 15cm, 刀刮布打印, 阻燃背板。	m ²	200	0	0	0	0	0	0	200		
51	桁架采购费用	镀锌方管 0.2cm		热镀锌 壁厚 1.2mm	米	350	0	0	0	0	0	0	350		

52	桁架租赁	桁架+1号喷绘布		热镀锌 壁厚 0.2cm	m ² /天	2800	14	14	0	50	20	20	2918	
53		桁架+黑底布			m ² /天	210	0	0	0	50	10	10	280	
54	PVC UV打印	3mmPVC含雕刻	3mm	PVC（聚氯乙烯）发泡板，0.35 密度，雕刻成型。推荐品牌：同心林、裕隆、创运、康飞	m ²	140	0	0	100	50	10	10	310	
55		5mmPVC含雕刻	5mm	PVC（聚氯乙烯）发泡板，0.42 密度，UV 单面打印，雕刻成型。推荐品牌：同心林、裕隆、创运、康飞	m ²	140	0	0	100	40	10	10	300	
56		10mmPVC含雕刻	10mm		m ²	140	0	0	0	40	10	10	200	
57		17mmPVC含雕刻	17mm		m ²	200	0	0	0	10	10	10	230	
58	亚克力（国内）	透明亚克力厚度 3mm（标厚）含雕刻		PMMA（聚甲基丙烯酸甲酯），厚度 3mm，推荐品牌：迈明、正德、美克、欧莱格	m ²	200	0	0	0	40	10	10	260	
59		透明亚克力厚度 5mm（标厚）含雕刻		PMMA（聚甲基丙烯酸甲酯），厚度 5mm，推荐品牌：迈明、正德、美克、欧莱格	m ²	200	7	7	100	40	10	10	374	
60		透明亚克力厚度 10mm（标厚）含雕刻		PMMA（聚甲基丙烯酸甲酯），厚度 10mm，推荐品牌：迈明、正德、美克、欧莱格	m ²	200	0	0	0	20	10	10	240	
61	道旗（金属底座）此项不含画面	铝合金材质/3m	高度 3m	铝合金旗杆，底座 ABS 工程塑料，双透布画面（画面 0.6mX1.6m）	个	42	0	0	0	5	5	5	57	
62		铝合金材质/5m	高度 5m	铝合金旗杆，底座 ABS 工程塑料，双透布画面（画面 1.2mX3.5m）	个	42	0	0	0	10	5	5	62	
63	彩虹门	含一次单面条幅字		跨度 10cm，宣传横幅 1 条，一次使用周期 1 天，布方收回。	个	7	0	0	4	2	2	2	17	
64	空飘	含一次竖式条幅		长度 8m，宣传横幅 1 条，一次使用周期 1 天，布方收回。	个	42	0	0	2	0	0	0	44	
65	大麦开业花篮			仿真大麦，花篮支架。	对	35	0	0	0	3	3	3	44	
66	鲜花开业花篮			鲜花卉，花篮支架。	对	56	0	0	0	3	3	3	65	
67	收银指示牌	尺寸、材质不变款式根据设计图纸		钢板烤漆，亚克力，内置 LED 光源，吊杆直径 20mm 钢管，灯箱接电引线不低于 2.5 平方且满足灯箱功率负荷的国标硬线并套防火管，遥控开关。成品尺寸 30X45cm。	套	35	0	0	0	0	0	0	35	
68	区域导视牌	尺寸、材质不变款式根据设计图纸		钢板烤漆，亚克力，内置 LED 光源，吊杆直径 20mm 钢管，灯箱接电引线不低于 2.5 平方且满足灯箱功率负荷的国标硬线并套防火管。成品尺寸 160X40cm。	套	35	0	0	0	0	0	0	35	
69	高空作业户外广告安装	脚手架	《6m	户外墙体广告位画面更换（高度超过 3m），脚手架按照台班，每班 8 小时。	组/天	35	0	0	4	5	4	4	52	
70		吊车	按 8 小时每台班		台	14	0	0	4	5	2	2	27	
71	高空作业户外广告安装	人工费	具备相关专业作业证件	人工按照台班，每班 8 小时。	次/人	35	0	0	4	5	4	4	52	
72	铁皮烤漆字	镂空字雕刻		激光切割焊接，镀锌板 1.2mm 厚度	m ²	35	3	3	0	0	0	0	41	
73	泡沫字	泡沫雕刻刷丙烯酸颜料	10cm 厚度	高密度泡沫板	m ²	21	0	0	8	0	0	0	29	
74	奖牌	铜牌		厚度 1.2mm 铜牌	m ²	14	0	0	8	0	0	0	22	
75		木托钛金		木托密度板+钛金画面	m ²	14	7	7	8	5	5	5	51	
76	袖章	红色丝绒		平绒发泡	个	70	0	0	0	50	50	50	220	
77		定制新式可套肩袖章		无纺布+丝印反光字+魔术贴/松紧带/暗扣	个	70	0	0	10	50	50	50	230	
78	挂轴画面	合成纸挂轴		克重 160g/m ² ，推荐品牌：弘永、千树、山幅、艺都	m ²	0	0	0	0	0	0	0	0	

79	锦旗	红色丝绒		平绒发泡+挂轴+流苏装饰	m ²	70	0	0	10	4	4	4	92			
80	铝制宣传牌	焊架反光膜		3*3 镀锌方钢+1.5 铝板印制画面+反光膜	m ²	0	0	0	0	0	0	0	0			
81	铝制车牌/门牌	铝制型材+雕刻		1.5 铝板+雕刻+印制	m ²	0	0	0	10	0	0	0	10			
82	不锈钢UV铭牌	60-80		不锈钢折边	个		0	0	0	0	0	0	0			
83	铭牌	铝板腐蚀		0.8 铝板腐蚀丝印	m ²		0	0	5	0	0	0	5			
84	包箍	包箍	灯杆包箍	镀锌板	套		0	0	0	0	0	0	0			
85	立杆	立杆	镀锌管烤漆	3m, 含法兰盘	根		0	0	0	0	0	0	0			
86	滑轨	滑轨	铝材	铝型槽	米		0	0	0	0	0	0	0			
87	不锈钢展柜	不锈钢框架	250cm*130cm	4 公分方型管	块		10	10	1	0	0	0	21			
88	型材装裱	铝合金		磨砂/拉丝/面宽 5mm、侧厚 50mm、可放厚度 40mm	m		0	0	0	0	0	0	0			
89	印制过塑封	A4 纸张		塑封	张	350	0	0	0	0	0	0	350			
90	印制过塑封	A5 纸张		塑封	张		0	0	0	0	0	0	0			
91	方管架	货架制作	2*2cm	镀锌方管	m		0	0	0	0	0	0	0			
92	镀锌管	焊接镀锌管		1.2 镀锌管+电焊焊接	m ²		0	0	0	0	0	0	0			
93	钢丝绳	5#		钢丝绳	米		0	0	0	0	0	0	0			
94	灯笼	直径 60 公分		绒布	对	420	0	0	8	5	5	5	443			
95	灯笼	直径 90 公分		绒布	对		0	0	0	10	8	8	26			
96	灯笼	直径 120 公分		绒布	对		0	0	4	4	4	4	16			
97	灯杆旗	150-60		不锈钢	个		0	0	0	0	0	0	0			
98	胸牌	亚克力丝印		3mm 亚克力、别针、直径 5.5cm	个	241	0	0	0	20	20	20	301			
99	滴胶磁贴牌	PVC、亚克力滴塑	不超过 5cm	双层 PVC、亚克力 UV 印刷	m ²		0	0	0	0	0	0	0			
100	滴胶磁贴牌	PVC、亚克力滴塑	不超过 8cm	双层 PVC、亚克力 UV 印刷	m ²		0	0	0	0	0	0	0			
101	绒布	加厚丝绒布	幅宽：200cm	化纤类丝绒底,单面绒,92%聚酯纤维 8%氨纶	m ²	140	0	0	0	0	0	0	140			
102	红桌布	EVA 台布/PEVA 台布	视桌子大小而定	桌布尺寸 150×280 材质为红绸	条	35	0	0	10	0	0	0	45			
103	国旗	旗帜布	2 号	热升华旗帜布推荐品牌:世纪星、金峰、春晨	个	140	0	0	4	35	20	20	219			
104	音响	音响(含话筒 2 个)	DB 线阵音响	全频扬声器, 低音反射式(倒相式)直径: 15“锥形单元, 音圈: 2.5” 磁铁: 铁氧体磁铁 2.1kHz: FIR-X tuning™ (线性相位 FIR 滤波器) 动态:1000 W (LF: 800 W, HF: 200 W) / 持续: 465 W (LF: 400 W, HF: 65 W)品牌: 雅马哈、罗兰、JBL	套	2	0	0	0	1	0	0	3			
105	地毯	地毯	灰色/红色地毯	一次性使用 铺设安装	m ²	700	0	0	15	100	100	100	1015			
106	舞台	舞台	搭建舞台	高度为 0.6-1.1 米, 坡度范围在 10-30 度	m ²	70	0	0	0	50	0	0	120			
107	门头	钢架	0.2mm	0.2mm 壁厚, 热镀锌	m ²		0	0	10	40	5	5	60			
108		门头长城板	1.2mm	1.2 厚, 红色铝板、剪板、折弯(长城板)	m ²		0	0	0	40	5	5	50			
109		门头铝板	4mm21S		4mm21 丝	m ²		0	0	0	30	8	8	46		
110		门头标志	3mm 亚克力面板		3 毫米厚白色亚克力面板, 无边铝合金型材包边发光字, 高度 8cm, 底板 10cm 高强度白底 PVC, 内装防水暖白光色贴片 LED 内置灯带: 1 米计算 120 W, 140 灯珠 LED	m ²		0	0	0	7	3	3	13		
111		门头合家悦				m ²		0	0	10	7	3	3	23		
112		门头连锁菜市场				m ²		0	0	0	7	3	3	13		
113		门头凤凰店				m ²		0	0	0	6	3	3	12		
114		门头长条				m ²		0	0	0	6	3	3	12		

合计	_____元（单价包含设计、制作、配送、安装、拆除、税费及质保期内的维护费）表格中数量为模拟数量，最终按照实际发生数量按实结算
-----------	---

三标段分项报价表:

合肥百大集团 2025-2027 年度广告宣传物料需求明细单 (标段三)

编号	项目分类	材料名称	规格	材质工艺性能参数	单位	集团	高新	奥莱	肥西百大	合鑫	物流园		数量	单价	合计	
											物流园	丰沃				
1	广告喷绘制作	喷绘 1号布	克重 300g/m²	户外喷绘布, 户外喷绘机打印; 推荐品牌: 宇源、苏龙、玉龙、三旗	m²	50	100	200	3000	245	150	100	3845			
2		喷绘 2号布	克重 245g/m²		m²	250	100	100	2000	280	1000	100	3830			
3		喷绘 3号布	克重 225g/m²		m²	0			500		1000	100	1600			
4		黑底布	克重 300g/m²		m²	200		150	100		1000	100	1550			
5		uv 刀刮布高清	克重 510g/m²	内光刀刮布, UV 机打印, 推荐品牌: 宇源、苏龙、玉龙、三旗	m²	0	100		100		300	100	600			
6		uv 软膜	克重 650g/m²		m²	0		400	50		300	100	850			
7		网格布	25 丝	内光软膜, UV 机打印; 推荐品牌: 申豪、名仕达、港龙、富兴	m²	0	200	300	50	70	300	100	1020			
8		单透	网眼 0.9*0.9	户外网格布; UV 机打印, 推荐品牌: 申豪、名仕达、港龙、富兴	m²	100		150	5		800	100	1155			
9		旗帜布	克重 150g/m²	户外单透; 户外喷绘机打印; 推荐品牌: 可乐丽、金图、纳尔、稳得	m²	50	260		5		500	0	815			
10		条幅丝网印	80 克	热转印旗帜面料, 武藤机器打印, 推荐品牌: 旗源、伟可业、朗为	m²	500	100	150	40	42	130	100	1062			
11		条幅丝网印	200D	牛津布, 锦纶空变丝; 丝网印刷	m	150		100	50	140	130	100	670			
12	车贴	黑胶可移除车贴	克重 150g/m²	户外黑胶车贴; 写真机打印覆亚膜; 推荐品牌: 可乐丽、金图、纳尔、稳得	m²	220	300	400	100	210	80	90	1400			
13		白胶可移除车贴	克重 140g/m²	户外白胶车贴; 写真机打印覆亚膜; 推荐品牌: 可乐丽、金图、纳尔、稳得	m²	50	700		100	140	80	90	1160			
14		晶彩格	克重 225-250g	PVC(聚氯乙烯), 推荐品牌: 华的、晟通、新力元	m²	0			5		80	0	85			
15		黑胶车贴+斜纹膜	克重 150g/m²	户外黑胶车贴; 写真机打印, 覆亚膜; 推荐品牌: 可乐丽、金图、纳尔、稳得	m²	50	100	120	5	70	80	0	425			
16	磁吸贴画面	磁吸底贴	克重 425-440g	弱磁济磁性直喷, 写真机打印	m²	100		30	10	70	80	0	290			
17		磁吸面贴	克重 240-250g	弱磁济磁性直喷, 写真机打印	m²	100			10	70	80	0	260			
18	户内写真	背胶	克重 180g/m²	户内水溶性聚丙烯, PET 材质, 背胶层, 180g/m², 厚度 0.08-0.15mm, 推荐品牌: SAILS/千帆、领尚等	m²	250	300	100	50		80	0	780			
19		合成纸	克重 250g/m²	户内水溶性聚丙烯, PET 材质, 250g/m², 厚度 0.1-0.2mm, 推荐品牌: SAILS/千帆、领尚等	m²	20	450	80	100		0	0	650			
20		相纸	克重 120g/m²	纸基(纤维纸)或树脂涂布(RC纸) 卤化银(AgBr)晶体, 克重 180-300 g/m², 厚度 0.15-0.3 mm, 推荐品牌: 千树、山幅、福莱、国顺	m²	50	60	50	10	210	0	0	380			
21		水白可移背胶	克重 235g/m²	聚氯乙烯, 厚度约 0.09-0.11mm, 压延级工艺, 撕下后不留残胶, 支持重复粘贴, 户内专用, 推荐品牌: Hony, 顺龙, 3M, Loyalty	m²	20		100	50			0	0	170		
22		油画布	克重 280g/m²	户内水溶性油画布/艺术布, 户内写真机打印覆亚膜; 推荐品牌: 华顺、新力元 丽源	m²	0	100	80	2	105	80	0	367			
23		宣绒布	克重 320g/m²		m²	0		50	2	105	80	0	237			
24		写真覆精光板	克重 120g/m²	户内水溶性 PP 合成纸(背胶), 户内写真机打印覆亚膜; 背胶推荐品牌: 千树、山幅、福莱、国顺; 板推荐品牌: 爱博、亚展、艺帅、轩博	m²	300	900	350	1000	910	200	80	3740			
25		KT 板异形雕刻		巡边雕刻 不含画面	m²	550	300	200	700	70	200	0	2020			
26		双面写真覆精光板	克重 120g/m²		m²	250	200	500	100	140	80	80	1350			
27		背胶+3mmPVC板	克重 120g/m²	户内水溶性 PP 合成纸(背胶), 户内写真机打印覆亚膜; 背胶推荐品牌: 千树、山幅、福莱、国顺; 板推荐品牌: 爱博、亚展、艺帅、轩博	m²	70	100	150	100	237	200	80	937			
28	背胶+5mmPVC板	克重 120g/m²		m²	50	100	100	50	105	200	80	685				
29	背胶+10mmPVC板	克重 120g/m²		m²	50	100	80	50		200	0	480				
30	户内灯片	克重 120g/m²	户内水溶性灯片, 写真机打印覆亚膜; 背胶推荐品牌: 千树、山幅、福莱、国顺;	m²	0	100	80	5	35	0	0	220				

				KT板推荐品牌：爱博、亚展、艺帅、轩博															
31		写真布	克重 120g/m ²	户内水溶性 PP 合成纸(背胶),户内写真机打印, 投标品牌: 华顺、山富、三石	m ²	250	100	100	5	161	80	60	756						
32	户外写真	户外背胶	克重 180g/m ²	户内水溶性聚丙烯, PET 材质, 背胶层, 180g/m ² , 厚度 0.08-0.15mm, 推荐品牌: SAILS/千帆、领尚等	m ²	50	200	100	20	210	0	10	590						
33		油画布/ 艺术布	克重 280g/m ²	户外水溶性 PP 合成纸(背胶), 户外写真机打印覆亚膜: 写真推荐品牌: 千树、山幅、福莱、国顺; PVC 板推荐品牌: 康飞、康贝、康佳、钰龙	m ²	50	200	50	20	56	80	0	456						
34		背胶 +3mmPVC板	克重 160g/m ²		m ²	0	100	100	50	237	80	80	647						
35		背胶 +5mmPVC板	克重 160g/m ²		m ²	230		100	50	105	80	80	645						
36		透明贴	克重 160g/m ²	户外水溶性(背胶), 户外写真机打印覆亚膜; 推荐品牌: 千树、山幅、福莱、国顺	m ²	80	100	100	10	140	200	60	690						
37		磨砂贴	克重 160g/m ²		m ²	80	100	50	10	140	200	60	640						
38		超透	UV 单彩	14 丝	超透, UV 机打印, 推荐品牌: 可丽丽、穗得、图彩	m ²	150	100		5		300	0	555					
39	UV 彩白 彩		14 丝	m ²		150	100	100	5		300	0	655						
40	展架 此项 仅需 提供 展架 此项 不含 画面	几何实木 海报架KT 板广告架	高 120cm	木质材质: 松木	个	40			10	28	50	0	128						
41		门型展架	80cm*180 cm	铁质底座, 镀锌铁, PP 合成纸画面 180g/m ² 。	套	200		25	50	105	80	50	510						
42		拉网展架	230cmX30 0cm	铝合金/布拉网/弹簧拉网, PP 合成纸画面 180g/m ² 。	套	15		10	5	11	20	20	81						
43		铝合金易 拉宝	80cmX200 cm	铝合金/ABS 工程塑料, 架体重量 1.85kg, PP 合成纸画面 180g/m ² 。	套	0			5	105	20	20	150						
44		美式丽屏 加轮	80cm*180 cm	铁质边框+钢板底座+轮子	套	20		10	5	14	0	0	49						
45		X 展架	60*160	韩式款, 铁管支撑, PP 合成纸画面 180g/m ² 。	套	0	1		5	210	20	10	246						
46	铝合 金海 报框 此项 不含 画面	弧边	2.5cm	铝合金	米	0		50	50		40	40	180						
47		直角边	4cm		米	0		0	50		12	40	102						
48	KT板材 包边	塑料小边 条		abs 边条	米	0	300	400	50	315	0	20	1085						
49	卡布 灯箱 此项 不含 画面	常规 8cm 卡布灯箱		铝合金型材边框(8cm), LED 恒压一体化灯条, 灯条布置间距不大于 15cm, 软膜 UV 画面, 阻燃背板。	m ²	0		40	10		200	40	290						
50	拉布 灯箱 此项 不含 画面	常规 8cm 拉布灯箱		铝合金型材边框(8cm), LED 恒压一体化灯条, 灯条布置间距不大于 15cm, 刀刮布打印, 阻燃背板。	m ²	0		30	10		500	40	580						
51	桁架 采购 费用	镀锌方管 0.2cm		热镀锌 壁厚 1.2mm	米	0		50	20	462	0	50	582						
52	桁架 租赁	桁架+1号 喷绘布		热镀锌 壁厚 0.2cm	m ² /天	150	260	100	100	462	72	0	1144						
53		桁架+黑 底布			m ² /天	50		50	100	7	50	30	287						
54	PVC UV 打 印	3mmPVC 含 雕刻	3mm	PVC(聚氯乙烯)发泡板, 0.35 密度, 雕刻成型。 推荐品牌: 同心林、裕隆、创运、康飞	m ²	20	100	100	50		70	20	360						
55		5mmPVC 含 雕刻	5mm	PVC(聚氯乙烯)发泡板, 0.42 密度, UV 单面打印, 雕刻成型。推荐品牌: 同心林、裕隆、创运、康飞	m ²	20	50	50	50		100	10	280						
56		10mmPVC 含雕刻	10mm		m ²	30		50	10	7	100	0	197						
57		17mmPVC 含雕刻	17mm		m ²	20			10		100	0	130						
58	亚克 力 (国 内)	透明亚克 力厚度 3mm(标 厚)含雕 刻		PMMA(聚甲基丙烯酸甲酯), 厚度 3mm, 推荐品牌: 迈明、正德、美克、欧莱格	m ²	80	50	40	50	35	100	10	365						
59		透明亚克 力厚度 5mm(标 厚)含雕 刻		PMMA(聚甲基丙烯酸甲酯), 厚度 5mm, 推荐品牌: 迈明、正德、美克、欧莱格	m ²	80	50	30	50	35	100	40	385						

		厚)含雕刻																	
60		透明亚克力厚度10mm(标厚)含雕刻		PMMA(聚甲基丙烯酸甲酯),厚度10mm,推荐品牌:迈明、正德、美克、欧莱格	m ²	80			10	35	100	20	245						
61	道旗(金属底座)	铝合金材质/3m	高度3m	铝合金旗杆,底座ABS工程塑料,双透布画面(画面0.6mX1.6m)	个	80		15	50	14	100	20	279						
62	此项不含画面	铝合金材质/5m	高度5m	铝合金旗杆,底座ABS工程塑料,双透布画面(画面1.2mX3.5m)	个	80		0	10	14	300	40	444						
63	彩虹门	含一次单面条幅字		跨度10cm,宣传横幅1条,一次使用周期1天,布方收回。	个	12			3	7	40	5	67						
64	空飘	含一次竖式条幅		长度8m,宣传横幅1条,一次使用周期1天,布方收回。	个	0			3	7	50	0	60						
65	大麦开业花篮			仿真大麦,花篮支架。	对	20			2	18	50	0	90						
66	鲜花开业花篮			鲜花卉,花篮支架。	对	30		150	2	18	40	0	240						
67	收银指示牌	尺寸、材质不变款式根据设计图纸		钢板烤漆,亚克力,内置LED光源,吊杆直径20mm钢管,灯箱接电引线不低于2.5平方且满足灯箱功率负荷的国标硬线并套防火管,遥控开关。成品尺寸30X45cm。	套	0	9		5		50	0	64						
68	区域导视牌	尺寸、材质不变款式根据设计图纸		钢板烤漆,亚克力,内置LED光源,吊杆直径20mm钢管,灯箱接电引线不低于2.5平方且满足灯箱功率负荷的国标硬线并套防火管。成品尺寸160X40cm。	套	0	9	15	10		400	0	434						
69	高空作业户外广告安装	脚手架	《6m	户外墙体广告位画面更换(高度超过3m),脚手架按照台班,每班8小时。	组/天	10			20	7	200	2	239						
70		吊车	按8小时每台班		台	10		5	20	7	100	2	144						
71	高空作业户外安装费	人工费	具备相关专业作业证件	人工按照台班,每班8小时。	次/人	20		10	20		60	3	113						
72	铁皮烤漆字	镂空字雕刻		激光切割焊接,镀锌板1.2mm厚度	m ²	50		10	20		50	20	150						
73	泡沫字	泡沫雕刻刷内烯颜料	10cm厚度	高密度泡沫板	m ²	150		20	20	140	50	0	380						
74	奖牌	铜牌		厚度1.2mm铜牌	m ²	10		4	10	28	24	0	76						
75		木托钛金		木托密度板+钛金画面	m ²	10		4	5	28	50	0	97						
76		红色丝绒		平绒发泡	个	0		10	20		180	0	210						
77	袖章	定制新式可套肩袖章		无纺布+丝印反光字+魔术贴/松紧带/暗扣	个	0		10	10		60	0	80						
78	挂轴画面	合成纸挂轴		克重160g/m ² ,推荐品牌:弘永、千树、山幅、艺都	m ²	0		10	5		60	5	80						
79	锦旗	红色丝绒		平绒发泡+挂轴+流苏装饰	m ²	10		10	1		60	0	81						
80	铝制宣传牌	焊架反光膜		3*3镀锌方钢+1.5铝板印制画面+反光膜	m ²	0		10	5		0	20	35						
81	铝制车牌/门牌	铝制型材+雕刻		1.5铝板+雕刻+印制	m ²	0			5		0	20	25						
82	不锈钢UV铭牌	60-80		不锈钢折边	个	0			5		0	10	15						
83	铭牌	铝板腐蚀		0.8铝板腐蚀丝印	m ²	0			2		60	0	62						
84	包箍	包箍	灯杆包箍	镀锌板	套	0			2		60	0	62						
85	立杆	立杆	镀锌管烤漆	3m,含法兰盘	根	0			2		20	0	22						
86	滑轨	滑轨	铝材	铝型槽	米	0			2		100	0	102						
87	不锈钢展架	不锈钢框架	250cm*130cm	4公分方管	块	0			18		60	10	88						
88	型材装裱	铝合金		磨砂/拉丝/面宽5mm、侧厚50mm、可放厚度40mm	m	0			10		60	20	90						

89	印制过塑封	A4 纸张		塑封	张	0			50	700	0	30	780					
90	印制过塑封	A5 纸张		塑封	张	0			50	700	0	30	780					
91	方管架	货架制作	2*2cm	镀锌方管	m	0			10	35	0	20	65					
92	镀锌管	焊接镀锌管		1.2 镀锌管+电焊焊接	m ²	0			15		100	20	135					
93	钢丝绳	5#		钢丝绳	米	0			10		0	20	30					
94	灯笼	直径 60 公分		绒布	对	10			150		0	0	160					
95	灯笼	直径 90 公分		绒布	对	10			25		0	0	35					
96	灯笼	直径 120 公分		绒布	对	0		10	5		0	0	15					
97	灯杆旗	150-60		不锈钢	个	0			10		120	40	170					
98	胸牌	亚克力丝印		3mm 亚克力、别针、直径 5.5cm	个	400		150	10	490	30	20	1100					
99	滴胶磁贴牌	PVC、亚克力滴塑	不超过 5cm	双层 PVC、亚克力 UV 印刷	m ²	200			50		6	0	256					
100	滴胶磁贴牌	PVC、亚克力滴塑	不超过 8cm	双层 PVC、亚克力 UV 印刷	m ²	200			10		30	0	240					
101	绒布	加厚丝绒布	幅宽：200cm	化纤类丝绒底，单面绒，92%聚酯纤维 8%氨纶	m ²	50			10		0	10	70					
102	红桌布	EVA 台布 / PEVA 台布	视桌子大小而定	桌布尺寸 150×280 材质为红绸	条	8			20		30	20	78					
103	国旗	旗帜布	2 号	热升华旗帜布推荐品牌：世纪星、金峰、春晨	个	15		4	4	42	0	5	70					
104	音响	音响(含话筒 2 个)	DB 线阵音响	全频扬声器，低音反射式(倒相式)直径：15“锥形单元，音圈：2.5” 磁铁：铁氧体磁铁 2.1kHz: FIR-X tuning™ (线性相位 FIR 滤波器) 动态：1000 W (LF: 800 W, HF: 200 W) / 持续：465 W (LF: 400 W, HF: 65 W) 品牌：雅马哈、罗兰、JBL	套	16		3	20	32	30	4	105					
105	地毯	地毯	灰色/红色地毯	一次性使用 铺设安装	m ²	650	500	300	100	1400	1000	50	4000					
106	舞台	舞台	搭建舞台	高度为 0.6-1.1 米，坡度范围在 10-30 度	m ²	400	260	300	100	1050	200	50	2360					
107	门头	钢架	0.2mm	0.2mm 臂厚，热镀锌	m ²	0					12	0	12					
108		门头长城板	1.2mm	1.2 厚，红色铝板、剪板、折弯(长城板)	m ²	0					100	0	100					
109		门头铝板	4mm21S		4mm21 丝	m ²	0					100	0	100				
110		门头标志				m ²	0			5		0	0	5				
111		门头合家悦	3mm 亚克力面板		3 毫米厚白色亚克力面板，无边铝合金型材包边发光字，高度 8cm，底板 10cm 高强度白底 PVC，内装防水暖白光色贴片 LED 内置灯带；1 米计算 120 W, 140 灯珠 LED	m ²	0					0	0	0				
112		门头连锁菜市场				m ²	0							0	0	0		
113		门头凤霞店				m ²	0								0	0	0	
114	门头长条	m ²				0								0	0	0		
								m ²	0					0	0	0		
合计					_____元（单价包含设计、制作、配送、安装、拆除、税费及质保期内的维护费）表格中数量为模拟数量，最终按照实际发生数量按实结算													

四标段分项报价表：

合家福广告类招标项目需求明细单(标四)

注：单价包含设计、制作、配送、安装、拆除、税费及质保期内的维护费；不得有漏缺项。								
四标段								
类型	编号	项目名称	材质工艺性能参数	单位	数量	单价	合计	备注
喷画类	1	户内写真	户内水溶性 PP 合成纸，克重 120g/m ² ，背胶，户内写真机打印，覆哑膜；推荐品牌：源源、奥龙、山富	m ²	1600			
	2	户外写真	户外弱溶性 PP 合成纸，克重 180g/m ² ，背胶，户外写真机打印，覆哑膜；推荐品牌：源源、奥龙、干帆	m ²	700			
	3	黑胶车贴	克重 140g/m ² ，厚度：28 丝；背胶，户外写真机打印，覆哑膜，推荐品牌：纳尔、金图、赛力达	m ²	900			
	4	磨砂膜	克重 120g/m ² ，厚度 9 丝，UV 打印，推荐品牌：纳尔、干帆、赛力达	m ²	50			
	5	超透膜	克重 120g/m ² ，厚度 9 丝，UV 打印，推荐品牌：纳尔、干帆、赛力达	m ²	50			
	6	520 高清喷绘	布基 200D*500D，克重：250g/m ² ，高清喷绘机打印，推荐品牌：宇源、多彩、苏龙	m ²	450			一楼或 5m 及以下安装。
	7	550 刀刮布	布基 500D*500D，克重：550g/m ² ，UV 打印	m ²	200			
	8	软膜灯箱布	软膜布，厚度 22 丝，UV 打印。推荐品牌：纳尔、西瑞克斯、明士达	m ²	200			
	9	灯片	克重 280g/m ² ，户外写真机背喷覆亮膜，推荐品牌：源源、干帆、奥龙	m ²	400			
	10	写真布	克重 210g/m ² ，户外写真机打印，推荐品牌：源源、奥龙、世记星	m ²	500			
	11	油画布	克重 260g/m ² ，UV 打印。推荐品牌：源源、奥龙、世记星	m ²	300			
	12	背胶墙布	克重 280g/m ² ，带背胶，户外写真机打印。推荐品牌：源源、奥龙、世记星	m ²	900			
展板类	13	单晶光板+单面写真	PS 颗粒发泡板，厚度 5mm，单面裱户内写真覆哑膜，轮廓巡边。推荐品牌：爱博、亚展、艺帅	m ²	1500			
	14	双晶光板+双面写真	PS 颗粒发泡板，厚度 5mm，双面裱户内写真覆哑膜，轮廓巡边。推荐品	m ²	5000			

			牌：爱博、亚展、艺帅				
	15	10mm晶 光板+单面 写真	PS 颗粒发泡板，厚度 10mm，单面 户内写真覆哑膜，轮廓巡边。推荐品 牌：爱博、亚展、艺帅	m ²	150		
	16	3mmPVC 板+单面写 真	PVC(聚氯乙烯)发泡板，0.35 密度， 厚度 3mm，裱单面户内写真覆哑膜， 轮廓巡边。推荐品牌：同心林，裕隆， 创运	m ²	900		标厚，非标视为不合 格
	17	5mmPVC 板+单面写 真	PVC(聚氯乙烯)发泡板，0.42 密度， 厚度 5mm，裱单面户内写真覆哑膜， 轮廓巡边。推荐品牌：同心林，裕隆， 创运	m ²	500		标厚，非标视为不合 格
展 架 类	18	X 展架	韩式款，铁管支撑，PP 合成纸画面 180g/m ² 。	套	100		
	19	易拉宝展架	铝合金/ABS 工程塑料， 80cmX200cm 款式，架体重量 1.85KG，PP 合成纸画面 180g/m ²	套	140		
	20	门型展架	铁质底座，镀锌铁管，PP 合成纸画 面 180g/m ² 。	套	200		
	21	丽屏展架	铁质结构，超重一体杆，重量 18 斤； 尺寸 80X180cm，不含展板画面。	套	30		
	22	海报展架	铁质烤漆，国潮款式，整体结构尺寸 60X150cm，	套	30		
	23	开启式铝合 金海报框	铝合金烤漆边框，高清亚克力面板， 底板 KT 板，尺寸 60X90cm，不含画 面。	套	30		
雕 刻 类	24	5mmPVC 板+UV 印	PVC(聚氯乙烯)发泡板，0.42 密度， 厚度 5mm，UV 单面打印，雕刻成型。 推荐品牌：同心林、裕隆、创运	m ²	100		标厚，非标视为不合 格
	25	10mmPVC 板+UV 印	PVC(聚氯乙烯)发泡板，0.8 密度， 厚度 10mm，UV 单面打印，雕刻成 型。推荐品牌：同心林、裕隆、创运	m ²	200		标厚，非标视为不合 格
	26	20mmPVC 板+UV 打 印	PVC(聚氯乙烯)发泡板，0.8 密度， 厚度 20mm，UV 单面打印，雕刻成 型。推荐品牌：同心林、裕隆、创运	m ²	50		标厚，非标视为不合 格
	27	3mm 亚克 力板+UV 印	PMMA(聚甲基丙烯酸甲酯)，厚度 5mm，UV 单面打印。推荐品牌：迈 明、正德、美克	m ²	20		标厚，非标视为不合 格
	28	5mm 亚克 力板+UV 印	PMMA(聚甲基丙烯酸甲酯)，厚度 5mm，UV 单面打印。推荐品牌：迈 明、正德、美克	m ²	20		标厚，非标视为不合 格
	29	10mm 亚 克力板 +UV 印	PMMA(聚甲基丙烯酸甲酯)，厚度 10mm，UV 单面打印。推荐品牌： 迈明、正德、美克	m ²	15		标厚，非标视为不合 格

	30	亚克力插槽	PMMA（聚甲基丙烯酸甲酯），面板厚度 3mm,5mm 宽边肋 粘接成型。成品尺寸：23cmX31cm 推荐品牌：迈明、正德、美克	套	150		
开业氛围类	31	横幅	条幅布，宽度不大于 90cm，条幅机打印，缝边打筒，按照长度计价。	m	1500		
	32	注水旗	高度 5m，双透布画面（画面 1.2mX3.5m），一次使用周期 3 天，布方收回。	套	80		
	33	气柱	高度 5m，直径 1m，带条幅；一次使用周期 3 天，布方收回。	只	20		
	34	彩虹门	跨度 10m，宣传横幅 1 条，一次使用周期 3 天，布方收回。	只	15		
	35	大麦开业花篮	仿真大麦，花篮支架。	对	20		
	36	鲜花开业花篮	鲜花卉，花篮支架。	对	60		
	37	开业地毯	拉绒地毯，厚度不小于 5mm，宽度 2m，按照长度计价。	m	100		
其它类	38	镂空造型裁切	不规则造型内部镂空裁切雕刻成型，按照成品的每平方米计价。	m ²	5000		
	39	斜纹地板膜	厚度 24 丝，防滑耐磨擦，不易变形；推荐品牌：源源 纳尔 山富 报价不包含黑胶的单价，仅是膜的单价	m ²	500		
	40	闪金膜	克重 230g/m ² ，闪点发光；推荐品牌：源源 纳尔 山富 报价不包含写真/黑胶的单价，仅是膜的单价	m ²	250		
	41	卡布软膜灯箱	铝合金型材边框（6cm/8cm/10cm），LED 恒压一体化灯条，灯条布置间距不大于 15cm，软膜 UV 画面，阻燃背板，电源引线不低于 2.5 平且满足灯箱功率负荷的国标硬线并套防火管，明装开关。	m ²	150		
	42	铝合金吊旗杆	铝合金材质，长度 100cm，翻盖开启式，含挂钩/冒头/及安装膨胀钩/软钢丝/钢圈等。	套	450		
	43	竹制海报夹	竹子材质，长度 61cm，高度 3cm；一套 2 条装（上下夹），不含画面。	套	100		
	44	方管钢架	Q235 镀锌方管，截面尺寸 25mmX25mm，壁厚 2mm，纵、横向间距不大 1.2m，焊接成型，单	m ²	400		

		层框架。					
45	木质画框 (小边)	实木线材,正面宽度 2cm,侧面厚度 2cm,及画框安装配件。	m	140			
46	木质画框 (大边)	实木线材,正面宽度 2cm,侧面厚度 4cm,及画框安装配件。	m	280			
47	美陈小黑板	天然松木材质边框,尺寸 30cmX20cm,包含支架、双面黑色插板,不含贴纸。	个	350			
48	美陈大黑板	天然松木材质边框,尺寸 40cmX30cm,包含支架、双面黑色插板,不含贴纸。	个	140			
49	收银指示牌	钢板烤漆,亚克力,内置 LED 光源,吊杆直径 20mm 钢管,灯箱接线引线不低于 2.5 平且满足灯箱功率负荷的国标硬线并套防火管,遥控开关。成品尺寸 30X45cm。	套	35			
50	区域导视牌	钢板烤漆,亚克力,内置 LED 光源,吊杆直径 20mm 钢管,灯箱接线引线不低于 2.5 平且满足灯箱功率负荷的国标硬线并套防火管。成品尺寸 160X40cm。	套	15			
51	户外门楣/ 包柱高空安 装	高度超过 5m 的高空措施安装费;按照每个门店每更换一次为一项。	项	20			
52	户外高空广 告吊车安装 费	户外墙体广告位画面更换(高度超过 5m),吊车按照台班,每台班 8 小时。	台 班	15			
合计		_____元(单价包含设计、制作、配送、安装、拆除、税费及质保期内的维护费)表格中数量为模拟数量,最终按照实际发生数量按实结算					

五标段分项报价表：

合家福广告类招标项目需求明细单(标五)

注：单价包含设计、制作、配送、安装、拆除、税费及质保期内的维护费；不得有漏缺项。								
五标段								
类型	编号	项目名称	材质工艺性能参数	单位	数量	单价	合计	备注
喷 画 类	1	户内写真	户内水溶性 PP 合成纸，克重 120g/m ² ，背胶，户内写真机打印，覆哑膜；推荐品牌：源源、奥龙、山富	m ²	1900			
	2	户外写真	户外弱溶性 PP 合成纸，克重 180g/m ² ，背胶，户外写真机打印，覆哑膜；推荐品牌：源源、奥龙、干帆	m ²	700			
	3	黑胶车贴	克重 140g/m ² ，厚度：28 丝；背胶，户外写真机打印，覆哑膜，推荐品牌：纳尔、金图、赛力达	m ²	900			
	4	磨砂膜	克重 120g/m ² ，厚度 9 丝，UV 打印，推荐品牌：纳尔、干帆、赛力达	m ²	50			
	5	超透膜	克重 120g/m ² ，厚度 9 丝，UV 打印，推荐品牌：纳尔、干帆、赛力达	m ²	50			
	6	520 高清喷绘	布基 200D*500D，克重：250g/m ² ，高清喷绘机打印，推荐品牌：宇源、多彩、苏龙	m ²	700			一楼或 5m 及以下安装。
	7	550 刀刮布	布基 500D*500D，克重：550g/m ² ，UV 打印	m ²	200			
	8	软膜灯箱布	软膜布，厚度 22 丝，UV 打印。推荐品牌：纳尔、西瑞克斯、明士达	m ²	200			
	9	灯片	克重 280g m ² ，户外写真机背喷覆亮膜，推荐品牌：源源、干帆、奥龙	m ²	400			
	10	写真布	克重 210g/m ² ，户外写真机打印，推荐品牌：源源、奥龙、世记星	m ²	400			
	11	油画布	克重 260g/m ² ，UV 打印。推荐品牌：源源、奥龙、世记星	m ²	300			
	12	背胶墙布	克重 280g/m ² ，带背胶，户外写真机打印。推荐品牌：源源、奥龙、世记星	m ²	900			
展	13	单晶光板+	PS 颗粒发泡板，厚度 5mm，单面	m ²	2000			

板类		单面写真	裱户内写真覆哑膜,轮廓巡边。推荐品牌:爱博、亚展、艺帅				
	14	双晶光板+双面写真	PS颗粒发泡板,厚度5mm,双面裱户内写真覆哑膜,轮廓巡边。推荐品牌:爱博、亚展、艺帅	m ²	5500		
	15	10mm晶光板+单面写真	PS颗粒发泡板,厚度10mm,单面户内写真覆哑膜,轮廓巡边。推荐品牌:爱博、亚展、艺帅	m ²	150		
	16	3mmPVC板+单面写真	PVC(聚氯乙烯)发泡板,0.35密度,厚度3mm,裱单面户内写真覆哑膜,轮廓巡边。推荐品牌:同心林,裕隆,创运	m ²	1200		标厚,非标视为不合格
	17	5mmPVC板+单面写真	PVC(聚氯乙烯)发泡板,0.42密度,厚度5mm,裱单面户内写真覆哑膜,轮廓巡边。推荐品牌:同心林,裕隆,创运	m ²	500		标厚,非标视为不合格
展架类	18	X展架	韩式款,铁管支撑,PP合成纸画面180g/m ² 。	套	100		
	19	易拉宝展架	铝合金/ABS工程塑料,80cmX200cm款式,架体重量1.85KG,PP合成纸画面180g/m ²	套	140		
	20	门型展架	铁质底座,镀锌铁管,PP合成纸画面180g/m ² 。	套	200		
	21	丽屏展架	铁质结构,超重一体杆,重量18斤;尺寸80X180cm,不含展板画面。	套	30		
	22	海报展架	铁质烤漆,国潮款式,整体结构尺寸60X150cm,	套	30		
	23	开启式铝合金海报框	铝合金烤漆边框,高清亚克力面板,底板KT板,尺寸60X90cm,不含画面。	套	30		
雕刻类	24	5mmPVC板+UV印	PVC(聚氯乙烯)发泡板,0.42密度,厚度5mm,UV单面打印,雕刻成型。推荐品牌:同心林、裕隆、创运	m ²	100		标厚,非标视为不合格
	25	10mmPVC板+UV印	PVC(聚氯乙烯)发泡板,0.8密度,厚度10mm,UV单面打印,雕刻成型。推荐品牌:同心林、裕隆、创运	m ²	200		标厚,非标视为不合格
	26	20mmPVC板+UV打印	PVC(聚氯乙烯)发泡板,0.8密度,厚度20mm,UV单面打印,雕刻成型。推荐品牌:同心林、裕隆、创运	m ²	50		标厚,非标视为不合格
	27	3mm亚克力	PMMA(聚甲基丙烯酸甲酯),厚	m ²	20		标厚,非标视为不

		力板+UV印	度5mm,UV单面打印。推荐品牌:迈明、正德、美克				合格
	28	5mm亚克力板+UV印	PMMA(聚甲基丙烯酸甲酯),厚度5mm,UV单面打印。推荐品牌:迈明、正德、美克	m ²	20		标厚,非标视为不合格
	29	10mm亚克力板+UV印	PMMA(聚甲基丙烯酸甲酯),厚度10mm,UV单面打印。推荐品牌:迈明、正德、美克	m ²	15		标厚,非标视为不合格
	30	亚克力插槽	PMMA(聚甲基丙烯酸甲酯),面板厚度3mm,5mm宽边肋,粘接成型。成品尺寸:23cmX31cm 推荐品牌:迈明、正德、美克	套	150		
开业氛围类	31	横幅	条幅布,宽度不大于90cm,条幅机打印,缝边打筒,按照长度计价。	m	1500		
	32	注水旗	高度5m,双透布画面(画面1.2mX3.5m),一次使用周期3天,布方收回。	套	80		
	33	气柱	高度5m,直径1m,带条幅;一次使用周期3天,布方收回。	只	20		
	34	彩虹门	跨度10m,宣传横幅1条,一次使用周期3天,布方收回。	只	15		
	35	大麦开业花篮	仿真大麦,花篮支架。	对	20		
	36	鲜花开业花篮	鲜花卉,花篮支架。	对	60		
	37	开业地毯	拉绒地毯,厚度不小于5mm,宽度2m,按照长度计价。	m	100		
其它类	38	镂空造型裁切	不规则造型内部镂空裁切雕刻成型,按照成品的每平方米计价。	m ²	5000		
	39	斜纹地板膜	厚度24丝,防滑耐磨擦,不易变形;推荐品牌:源源 纳尔 山富 报价不包含黑胶的单价,仅是膜的单价	m ²	500		
	40	闪金膜	克重230g/m ² ,闪点发光;推荐品牌:源源 纳尔 山富 报价不包含写真/黑胶的单价,仅是膜的单价	m ²	200		
	41	卡布软膜灯箱	铝合金型材边框(6cm/8cm/10cm),LED恒压一体化灯条,灯条布置间距不大于15cm,软膜UV画面,阻燃背板,电源引线不低于2.5平且满足灯箱功率负荷的国标硬线并套防火管,	m ²	150		

			明装开关。				
42	铝合金吊旗杆	铝合金材质，长度 100cm，翻盖开启式，含挂钩/冒头/及安装膨胀钩/软钢丝/钢圈等。	套	400			
43	竹制海报夹	竹子材质，长度 61cm，高度 3cm；一套 2 条装(上下夹)，不含画面。	套	100			
44	方管钢架	Q235 镀锌方管，截面尺寸 25mmX25mm，壁厚 2mm，纵、横向间距不大 1.2m，焊接成型，单层框架。	m ²	400			
45	木质画框(小边)	实木线材，正面宽度 2cm，侧面厚度 2cm，及画框安装配件。	m	140			
46	木质画框(大边)	实木线材，正面宽度 2cm，侧面厚度 4cm，及画框安装配件。	m	280			
47	美陈小黑板	天然松木材质边框，尺寸 30cmX20cm，包含支架、双面黑色插板，不含贴纸。	个	350			
48	美陈大黑板	天然松木材质边框，尺寸 40cmX30cm，包含支架、双面黑色插板，不含贴纸。	个	140			
49	收银指示牌	钢板烤漆，亚克力，内置 LED 光源，吊杆直径 20mm 钢管，灯箱接电引线不低于 2.5 平方且满足灯箱功率负荷的国标硬线并套防火管，遥控开关。成品尺寸 30X45cm。	套	35			
50	区域导视牌	钢板烤漆，亚克力，内置 LED 光源，吊杆直径 20mm 钢管，灯箱接电引线不低于 2.5 平方且满足灯箱功率负荷的国标硬线并套防火管。成品尺寸 160X40cm。	套	15			
51	户外门楣/包柱高空安装	高度超过 5m 的高空措施安装费；按照每个门店每更换一次为一项。	项	20			
52	户外高空广告吊车安装费	户外墙体广告位画面更换(高度超过 5m)，吊车按照台班，每台班 8 小时。	台班	15			
合计			_____元（单价包含设计、制作、配送、安装、拆除、税费及质保期内的维护费）表格中数量为模拟数量，最终按照实际发生数量按实结算				

六标段分项报价表：



合家福广告类招标项目需求明细单(标六)

注：单价包含设计、制作、配送、安装、拆除、税费及质保期内的维护费；不得有漏缺项。								
六标段								
类型	编号	项目名称	材质工艺性能参数	单位	数量	单价	合计	备注
喷画类	1	户内写真	户内水溶性 PP 合成纸，克重 120g/m ² ，背胶，户内写真机打印，覆哑膜；推荐品牌：源源、奥龙、山富	m ²	1400			
	2	户外写真	户外弱溶性 PP 合成纸，克重 180g/m ² ，背胶，户外写真机打印，覆哑膜；推荐品牌：源源、奥龙、千帆	m ²	450			
	3	黑胶车贴	克重 140g/m ² ，厚度：28 丝；背胶，户外写真机打印，覆哑膜，推荐品牌：纳尔、金图、赛力达	m ²	700			
	4	磨砂膜	克重 120g/m ² ，厚度 9 丝，UV 打印，推荐品牌：纳尔、千帆、赛力达	m ²	50			
	5	超透膜	克重 120g/m ² ，厚度 9 丝，UV 打印，推荐品牌：纳尔、千帆、赛力达	m ²	50			
	6	520 高清喷绘	布基 200D*500D，克重：250g/m ² ，高清喷绘机打印，推荐品牌：宇源、多彩、苏龙	m ²	500			一楼或 5m 及以下安装。
	7	550 刀刮布	布基 500D*500D，克重：550g/m ² ，UV 打印	m ²	200			
	8	软膜灯箱布	软膜布，厚度 22 丝，UV 打印。推荐品牌：纳尔、西瑞克斯、明士达	m ²	200			
	9	灯片	克重 280g/m ² ，户外写真机背喷覆亮膜，推荐品牌：源源、千帆、奥龙	m ²	400			
	10	写真布	克重 210g/m ² ，户外写真机打印，推荐品牌：源源、奥龙、世记星	m ²	700			
	11	油画布	克重 260g/m ² ，UV 打印。推荐品牌：源源、奥龙、世记星	m ²	300			

	12	背胶墙布	克重 280g/m ² ，带背胶，户外写真机打印。推荐品牌：源源、奥龙、世记星	m ²	900			
展板类	13	单晶光板+单面写真	PS 颗粒发泡板，厚度 5mm，单面裱户内写真覆哑膜，轮廓巡边。推荐品牌：爱博、亚展、艺帅	m ²	1500			
	14	双晶光板+双面写真	PS 颗粒发泡板，厚度 5mm，双面裱户内写真覆哑膜，轮廓巡边。推荐品牌：爱博、亚展、艺帅	m ²	5000			
	15	10mm 晶光板+单面写真	PS 颗粒发泡板，厚度 10mm，单面户内写真覆哑膜，轮廓巡边。推荐品牌：爱博、亚展、艺帅	m ²	150			
	16	3mmPVC 板+单面写真	PVC(聚氯乙烯)发泡板，0.35 密度，厚度 3mm，裱单面户内写真覆哑膜，轮廓巡边。推荐品牌：同心林，裕隆，创运	m ²	850			标厚，非标视为不合格
	17	5mmPVC 板+单面写真	PVC(聚氯乙烯)发泡板，0.42 密度，厚度 5mm，裱单面户内写真覆哑膜，轮廓巡边。推荐品牌：同心林，裕隆，创运	m ²	550			标厚，非标视为不合格
	展架类	18	X 展架	韩式款，铁管支撑，PP 合成纸画面 180g/m ² 。	套	100		
19		易拉宝展架	铝合金/ABS 工程塑料，80cmX200cm 款式，架体重量 1.85KG，PP 合成纸画面 180g/m ²	套	150			
20		门型展架	铁质底座，镀锌铁管，PP 合成纸画面 180g/m ² 。	套	200			
21		丽屏展架	铁质结构，超重一体杆，重量 18 斤；尺寸 80X180cm，不含展板画面。	套	30			
22		海报展架	铁质烤漆，国潮款式，整体结构尺寸 60X150cm，	套	30			
23		开启式铝合金海报框	铝合金烤漆边框，高清亚克力面板，底板 KT 板，尺寸 60X90cm，不含画面。	套	30			
雕刻类	24	5mmPVC 板+UV 印	PVC(聚氯乙烯)发泡板，0.42 密度，厚度 5mm，UV 单面打印，雕刻成型。推荐品牌：同心林、裕隆、创运	m ²	100			标厚，非标视为不合格

	25	10mmPVC板+UV印	PVC（聚氯乙烯）发泡板，0.8密度，厚度10mm，UV单面打印，雕刻成型。推荐品牌：同心林、裕隆、创运	m ²	200			标厚，非标视为不合格
	26	20mmPVC板+UV打印	PVC（聚氯乙烯）发泡板，0.8密度，厚度20mm，UV单面打印，雕刻成型。推荐品牌：同心林、裕隆、创运	m ²	50			标厚，非标视为不合格
	27	3mm亚克力板+UV印	PMMA（聚甲基丙烯酸甲酯），厚度5mm，UV单面打印。推荐品牌：迈明、正德、美克	m ²	20			标厚，非标视为不合格
	28	5mm亚克力板+UV印	PMMA（聚甲基丙烯酸甲酯），厚度5mm，UV单面打印。推荐品牌：迈明、正德、美克	m ²	20			标厚，非标视为不合格
	29	10mm亚克力板+UV印	PMMA（聚甲基丙烯酸甲酯），厚度10mm，UV单面打印。推荐品牌：迈明、正德、美克	m ²	15			标厚，非标视为不合格
	30	亚克力插槽	PMMA（聚甲基丙烯酸甲酯），面板厚度3mm 5mm宽边肋，粘接成型。成品尺寸：23cmX31cm 推荐品牌：迈明、正德、美克	套	150			
开业氛围类	31	横幅	条幅布，宽度不大于90cm，条幅机打印，缝边打筒，按照长度计价。	m	1500			
	32	注水旗	高度5m，双透布画面（画面1.2mX3.5m），一次使用周期3天，布方收回。	套	100			
	33	气柱	高度5m，直径1m，带条幅；一次使用周期3天，布方收回。	只	20			
	34	彩虹门	跨度10m，宣传横幅1条，一次使用周期3天，布方收回。	只	10			
	35	大麦开业花篮	仿真大麦，花篮支架。	对	20			
	36	鲜花开业花篮	鲜花卉，花篮支架。	对	60			
	37	开业地毯	拉绒地毯，厚度不小于5mm，宽度2m，按照长度计价。	m	100			
其它类	38	镂空造型裁切	不规则造型内部镂空裁切雕刻成型，按照成品的每平方米计价。	m ²	5000			
	39	斜纹地板膜	厚度24丝，防滑耐磨擦，不易变形；推荐品牌：源源 纳尔 山富 报价不包含黑胶的单价，仅是	m ²	500			

		膜的单价					
40	闪金膜	克重 230g/m ² ，闪点发光； 推荐品牌：源源 纳尔 山富 报价不包含写真/黑胶的单价， 仅是膜的单价	m ²	300			
41	卡布软膜灯箱	铝合金型材边框 (6cm/8cm/10cm)，LED 恒 压一体化灯条，灯条布置间距 不大于 15cm，软膜 UV 画面， 阻燃背板，电源引线不低于 2.5 平方且满足灯箱功率负荷的国标 硬线并套防火管，明装开关。	m ²	200			
42	铝合金吊旗杆	铝合金材质，长度 100cm，翻 盖开启式，含挂钩/冒头/及安装 膨胀钩/软钢丝/钢圈等。	套	400			
43	竹制海报夹	竹子材质，长度 61cm，高度 3cm；一套 2 条装（上下夹）， 不含画面。	套	100			
44	方管钢架	Q235 镀锌方管，截面尺寸 25mmX25mm，壁厚 2mm， 纵、横向间距不大 1.2m，焊接 成型，单层框架。	m ²	450			
45	木质画框(小边)	实木线材，正面宽度 2cm，侧 面厚度 2cm，及画框安装配件。	m	140			
46	木质画框(大边)	实木线材，正面宽度 2cm，侧 面厚度 4cm，及画框安装配件。	m	350			
47	美陈小黑板	天然松木材质边框，尺寸 30cmX20cm，包含支架、双面 黑色插板，不含贴纸。	个	350			
48	美陈大黑板	天然松木材质边框，尺寸 40cmX30cm，包含支架、双面 黑色插板，不含贴纸。	个	140			
49	收银指示牌	钢板烤漆，亚克力，内置 LED 光源，吊杆直径 20mm 钢管， 灯箱接电引线不低于 2.5 平方且 满足灯箱功率负荷的国标硬线 并套防火管，遥控开关。成品 尺寸 30X45cm。	套	35			

50	区域导视牌	钢板烤漆，亚克力，内置 LED 光源，吊杆直径 20mm 钢管，灯箱接电引线不低于 2.5 平方且满足灯箱功率负荷的国标硬线并套防火管。成品尺寸 160X40cm。	套	15			
51	户外门楣/包柱高空安装	高度超过 5m 的高空措施安装费；按照每个门店每更换一次为一项。	项	20			
52	户外高空广告吊车安装费	户外墙体广告位画面更换（高度超过 5m），吊车按照台班，每台班 8 小时。	台班	15			
合计		_____元（单价包含设计、制作、配送、安装、拆除、税费及质保期内的维护费）表格中数量为模拟数量，最终按照实际发生数量按实结算					

注 1：货物报价包括货物、调试、考核（检测）验收、培训等内容。

注 2：投标报价均为含税价。

注 3：本表供投标人参考。

三、其他内容

投标人根据自身情况可以自行增加相关内容，如无，本节可以不附。