

竞争性谈判文件



项目名称：合肥百货大楼集团铜陵合百商厦有限责任公司
2025-2027年广告宣传物料制作业务（二次）

项目编号：2025HAFWJ00077

招 标 人：合肥百货大楼集团铜陵合百商厦有限责任公司

代理机构：安徽公共资源交易集团项目管理有限公司

目 录

第一章 谈判公告.....	1
第二章 投标人须知.....	5
第三章 招标人要求.....	17
第四章 评审方法和标准.....	23
第五章 合同.....	25
第六章 投标文件格式.....	42
第七章 安徽公共资源交易集团电子交易操作规程.....	56

第一章 谈判公告

安徽公共资源交易集团有限公司项目管理有限公司受合肥百货大楼集团铜陵合百商厦有限责任公司委托，现对合肥百货大楼集团铜陵合百商厦有限责任公司2025-2027年广告宣传物料制作业务（二次）进行竞争性谈判，欢迎具备条件的国内投标人参加谈判。

1. 项目名称及内容

1.1 项目编号：2025HAFWJ00077

1.2 项目名称：合肥百货大楼集团铜陵合百商厦有限责任公司2025-2027年广告宣传物料制作业务（二次）

1.3 项目地点：安徽省铜陵市铜官区长江中路785号

1.4 项目单位：合肥百货大楼集团铜陵合百商厦有限责任公司

1.5 项目概况：2025-2027年广告宣传物料制作业务

1.6 资金来源：自筹

1.7 项目预算：44.500000万元

1.8 项目类别：与工程无关·服务

1.9 标段划分：共分1个标段，本次谈判第1标段。

2. 投标人资格要求

2.1 投标人具有独立承担民事责任的能力；

2.2 投标人资质要求：/

2.3 投标人业绩要求：自2020年1月1日以来(以合同签订时间为准)投标人在中华人民共和国境内（不含港澳台）具备单个合同金额不低于15万元的广告物料制作业绩。

2.4 项目负责人资格要求：/

2.5 本项目不接受联合体投标。

2.6 投标人不得存在以下不良信用记录情形：

（1）被责令停产停业，暂扣或者吊销许可证，暂扣或者吊销执照；

（2）进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；

（3）在国家企业信用信息公示系统（<http://www.gsxt.gov.cn/>）中被列入严重违法失信企业名单；

(4) 在“信用中国”网站 (<http://www.creditchina.gov.cn/>) 中被列入失信被执行人名单;

(5) 在“信用中国”网站 (<http://www.creditchina.gov.cn/>) 中被列入重大税收违法失信主体名单;

(6) 在近三年内投标人或其法定代表人(单位负责人)有行贿犯罪行为的;

2.7 其他要求: /。

3. 谈判文件的获取

3.1 获取时间: 2025-02-27 到 投标截止时间

3.2 获取方式:

(1) 本谈判项目实行全流程电子化交易。

(2) 潜在投标人须登录安徽公共资源交易集团电子交易系统(以下简称“电子交易系统”) 查阅谈判文件。

(3) 潜在投标人查阅谈判文件后, 如参与投标, 则须在规定的谈判文件获取时间内通过安徽公共资源交易集团电子交易系统完成投标信息的填写。

(4) 谈判文件获取过程中有任何疑问, 请在工作时间(9: 00-17: 30, 节假日休息) 拨打技术支持热线(非项目咨询): 0512-58188516。项目咨询请拨打: 0551-66223112、66223830。

3.3 电子交易服务费用: 200元整, 网上支付。

4. 投标文件提交截止时间

同谈判时间

5. 谈判时间及地点

5.1 谈判时间: 2025-03-03 14:00

5.2 谈判地点: 合肥市滨湖新区徽州大道 4872 号金融港中心 A9 幢安徽公共资源交易集团三楼评标室(二)

6. 发布公告的媒介

本次谈判公告同时在安徽公共资源交易集团网站上发布。

7. 联系方式

7.1 招标人

招标人: 合肥百货大楼集团铜陵合百商厦有限责任公司

地 址：安徽省铜陵市铜官区长江中路 785 号

联系人：葛玉婷

电 话：0562-2818203

7.2 代理机构

代理机构：安徽公共资源交易集团项目管理有限公司

地 址：合肥市滨湖新区南京路 2588 号（徽州大道与南京路交口）六楼

联系人：李工

电 话：0551-66223112, 66223830

7.3 电子交易系统

名 称：安徽公共资源交易集团电子交易系统

电 话：0512-58188516

7.4 监督管理部门

监督管理部门：合肥百货大楼集团铜陵合百商厦有限责任公司

地 址：安徽省铜陵市铜官区长江中路 785 号

电 话：0562-2818203

8. 其他事项说明

8.1 投标人应合理安排谈判文件获取时间，特别是网络速度慢的地区防止在系统关闭前网络拥堵无法操作。如果因计算机及网络故障造成无法完成谈判文件获取，责任自负。

8.2 投标人如需开具电子交易服务费用发票，在项目谈判次日后自行登录安徽公共资源交易集团电子交易系统平台打印。

8.3 本项目为流标后二次招标。

9. 投标保证金账户（如采用银行转账或银行电汇形式递交的，请选择以下任何一家银行递交即可）

标段简称:1 标段

建行合肥庐阳支行营业部

户名：安徽公共资源交易集团项目管理有限公司

账号：6232811630000472155

开户银行：建行合肥庐阳支行营业部

徽商银行合肥蜀山支行

户名：安徽公共资源交易集团项目管理有限公司

账号：1023701021000135582280276

开户银行：徽商银行合肥蜀山支行

光大银行合肥阜南路支行

户名：安徽公共资源交易集团项目管理有限公司

账号：76700188015631757

开户银行：光大银行合肥阜南路支行

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

条款号	条款名称	内容、说明与要求
1	服务地点	安徽省铜陵市铜官区长江中路 785 号百大购物中心
2	服务期限	2025 年 3 月 4 日至 2027 年 3 月 4 日（约 730 日历天）
3	现场踏勘	<input checked="" type="checkbox"/> 自行踏勘 <input type="checkbox"/> 集中组织 时间：____年__月__日__时__分 现场踏勘联系人及联系电话：_____
		备注：如投标人未参加招标人统一组织的现场踏勘，视同放弃现场踏勘，由此引起的一切责任由投标人自行承担。
4	关于联合体参加谈判的相关约定	/
5	初审业绩要求	投标人应按下列规定提供业绩证明资料： 正在履约或已完成的业绩：投标文件中须同时提供以下业绩证明材料： 业绩合同扫描件； 注：（1）正在履约或已完成的证明材料须加盖项目业主单位或合同甲方公章（证明材料已有项目业主单位或合同甲方公章的除外），否则评标委员会不予认可。 （2）如果业绩合同和项目已完成（或正在履约）的证明材料中的合同金额、建筑面积等合同要素不一致的，以项目已完成（或正在履约）的证明材料为准。 （3）以上涉及到的证明资料信息应完整或能充分反映评审因素。如未能明确反映评审因素的（如合同总金额、面积等），应另附业主（或合同甲方）证明材料予以明确说

		明，须加盖项目业主单位或合同甲方公章，否则评标委员会不予认可。
6	投标人提出疑问截止时间	(1) 时间：2025年2月28日17时30分 (2) 形式：通过电子交易系统提交
7	构成谈判的其他材料	/
8	谈判保证金	<p>(1) 金额：0.4万元人民币。</p> <p>(2) 缴纳形式：<input checked="" type="checkbox"/> 银行转账 <input checked="" type="checkbox"/> 银行电汇 <input type="checkbox"/> 银行保函</p> <p>(3) 递交要求：</p> <p>①谈判保证金的到账截止时间：谈判截止时间。</p> <p>②转入的开户银行及账号见本项目招标公告所示。</p> <p>③采用银行保函，应为投标人基本账户开户行出具的见索即付无条件银行保函；投标人必须提供明确有效的查询途径（网址链接及查询方式），否则该银行保函无效。评审时评审小组保留现场核查权利。</p> <p>④中标人须在中标通知书发布前将其开具至本项目的银行保函原件提交招标人（或代理机构），且原件须与投标文件中提供的扫描件一致，如存在未按规定提交或提交内容不一致，或发现弄虚作假的，报监管部门处理。</p> <p>(4) 注意事项：</p> <p>①谈判保证金交纳账号采用动态虚拟账号，项目招标失败后，谈判保证金交纳账号将会发生变化，请投标人参与后续招标时，注意勿将谈判保证金错交至其他项目虚拟账号或前次公告账号。</p> <p>②如本项目前次招标失败，招标人退还投标人的谈判保证金。投标人参与本次谈判，须向本项目本次公告公布的</p>

		<p>谈判保证金账号重新交纳谈判保证金。</p> <p>③凡转账到其他项目虚拟账户或本项目前次公告账户的，谈判保证金无效。</p> <p>④投标人参与本项目多个标段投标的（如分多标段的），应该按标段分别递交谈判保证金。未递交谈判保证金的标段，其投标无效。</p> <p>⑤以上银行保函承担责任的方式须满足无条件见索即付条件。</p>
9	不予退还谈判保证金的情形	<p>(1) 在开标之日后投标人擅自撤回投标的；</p> <p>(2) 中标人不按规定与招标人签订合同的；</p> <p>(3) 中标人不按规定提交履约保证金的；</p> <p>(4) 投标文件中提供虚假文件骗取中标的。</p>
10	谈判现场提交的其他材料要求	/
11	投标文件解密时间	投标文件提交截止时间后 30 分钟内（以电子交易系统解密倒计时为准）
12	确定中标候选人和中标人	评审小组推荐中标候选人的数量： <u>不多于 2 家</u>
		<p>确定中标人：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 招标人委托评审小组确定</p> <p><input type="checkbox"/> 招标人确定</p>
13	中标通知书发出的形式	<p><input type="checkbox"/> 书面 <input checked="" type="checkbox"/> 数据电文</p> <p>特别提醒：本项目发布中标结果公告的同时，通过电子交易系统向中标人发出中标通知书。中标通知书发出视为已送达，投标人应主动登录电子交易系统查询，代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。</p>
14	告知谈判结果的形式	<p><input checked="" type="checkbox"/> 投标人自行登录电子交易系统查看</p> <p><input type="checkbox"/> 谈判现场告知</p>

	式	
15	履约保证金	<p>(1) 金额：暂定合同价的 2%</p> <p>(2) 缴纳形式：<input checked="" type="checkbox"/>银行转账 <input checked="" type="checkbox"/>银行电汇 <input checked="" type="checkbox"/>银行保函</p> <p>(3) 具体要求：采用银行保函的，应为不可撤销、不可转让的见索即付独立保函。</p> <p>(4) 其他要求：/</p>
16	招标代理服务	<p>(1) 招标代理服务费：中标人在领取中标通知书前须向招标代理机构缴纳招标代理服务费，可以银行转账、银行电汇方式。</p> <p>招标代理服务费：以每标段的中标价为计算基数，具体收取金额为附件 1 对应表格相应招标类别收费标准的 80%，每标段收取金额不足 4000 元的按照 4000 元最低标准收取。</p> <p>备注：以上相关费用，投标人在报价单中不单列，包含在投标总价中，招标人不再单独计量支付。</p> <p>(2) 以上费用代理机构有权从谈判保证金中优先扣除。</p>
17	补充约定	<p>(1) 通过初审的投标人为 2 家及以上的，按谈判文件约定进行评审并确定结果；</p> <p>(2) 通过初审的投标人为 1 家的，且评审小组认为具有竞争性的，继续评审并确定结果。</p>
18	报价须知	<p>(1) 投标人最终投标报价不得高于谈判文件（公告）列明的项目预算、最高投标限价，否则其投标文件将被否决。</p> <p>(2) 在项目谈判过程中，投标人最终投标报价与公布的最高投标限价或项目预算相比降幅过小，或投标人最终投标报价明显缺乏竞争性的，评审小组可以否决其投标。</p>
19	重要说明	<p>(1) 中标人应在规定期限内提交履约保证金并与招标人签订合同，若中标人未能在规定期限内提交履约保证金或签订合同，招标人有权取消中标人中标资格；</p> <p>(2) 合同签订后，中标人存在规定时间内不组织人员进</p>

		<p>场开工，不履行合同义务等情况，招标人有权解除合同，并追究违约责任；</p> <p>（3）中标人在中标项目发生投诉、信访举报案件、履约存在争议时，拒绝协助配合有关部门调查案件的，招标人可以取消其中标资格或解除合同，并追究其违约责任。</p> <p>（4）投标人参与谈判，应当诚信守法、公平竞争。如有以提供虚假材料（包括但不限于虚假技术参数响应、虚假业绩、虚假证书、虚假检测报告等）、串通谈判、隐瞒失信信息等谋取中标的行为，一经发现，招标人可以取消其中标资格或解除合同，并追究其违约责任。</p>
20	电子招标	<p>本谈判项目实行全流程电子化交易，除谈判文件另有规定外，电子招标投标操作要求见本章附件《安徽公共资源交易集团电子交易操作规程》。</p>
21	解释权	<p>（1）构成本谈判文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；</p> <p>（2）同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；</p> <p>（3）如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；</p> <p>（4）除谈判文件中有特别规定外，仅适用于谈判及投标文件提交阶段的规定，按谈判公告、投标人须知前附表、投标人须知正文、评审方法和标准、投标文件格式的先后顺序解释；</p> <p>（5）有澄清的部分以最终的澄清更正内容为准；</p> <p>（6）按本款前述规定仍不能形成结论的，由招标人负责解释。</p>
22	其他补充说明	<p>1. 投标人不得与本标段的其他投标人存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的情形。</p>

附件 1 招标代理服务费

招标代理服务费收费标准			
中标金额（万元）	货物招标	服务招标	工程施工 / 工程总承包
100 以下	1.5%	1.5%	1.0%
100-500	1.1%	0.8%	0.7%
500-1000	0.8%	0.45%	0.55%
1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%
5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%
10000-100000	0.05%	0.05%	0.05%
100000 以上	0.01%	0.01%	0.01%

注：招标代理服务收费按差额定率累进法计算，中标金额含本数。例如：某服务招标代理业务中标金额为 6000 万元，具体收取金额为上表（招标代理服务费收费标准）相应招标类别收费标准*80%，计算招标代理服务费收取金额如下：

100 万元×1.5%×80%=1.2 万元

（500-100）万元×0.8%×80%=2.56 万元

（1000-500）万元×0.45%×80%=1.8 万元

（5000-1000）万元×0.25%×80%=8 万元

（6000-5000）万元×0.1%×80%=0.8 万元

合计收费=1.2+2.56+1.8+8+0.8=14.36(万元)

投标人须知正文

1. 有关定义

本项目的交易方式为竞争性谈判，招标人为项目实施建设的发包人（甲方），投标人为参与竞争性谈判的主体，中标人为参与竞争性谈判，并获得项目实施的承包人（乙方）。

2. 资金来源

本项目的招标人已获得足以支付本次谈判后所签订的合同项下的资金。

3. 谈判费用

不论谈判的结果如何，投标人应承担其所有与准备和参加谈判有关的费用。

4. 谈判文件的澄清与修改

4.1 投标人如对谈判文件内容有疑问，按投标人须知前附表规定提出。

4.2 招标人可主动或在解答投标人提出的问题时对谈判文件进行澄清或者修改。代理机构将在安徽公共资源交易集团网站澄清或修改谈判文件，投标人应主动上网查询。代理机构和招标人不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。

4.3 任何人或任何组织向投标人提供的任何书面或口头资料，未经代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为谈判文件的组成部分。代理机构对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

4.4 对于没有提出疑问又参与了本项目谈判的投标人将被视为完全认同本谈判文件（含澄清、修改等内容）。

5. 谈判范围及投标文件中标准和计量单位的使用

5.1 无论谈判文件中是否要求，投标人所承担服务及伴随的货物和工程均应符合国家强制性标准。

5.2 投标人与代理机构之间与谈判有关的所有往来通知、函件和投标文件均用中文表述。投标人随投标文件提供的证明文件和资料可以为其他语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料如果出现差异时，以中文为准。

5.3 除谈判文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

6. 投标文件构成

6.1 投标人应完整地按谈判文件提供的投标文件格式及谈判文件评审要求编写投标文件，具体内容详见第六章投标文件格式的相关内容。

6.2 上述文件应按照谈判文件规定的格式填写、签署和盖章。

7. 报价

7.1 投标人的报价应当包括满足本次谈判全部内容，所有报价均应以人民币报价。

7.2 投标人应在分项报价表上标明谈判项目的单价（如适用）和总价，未标明的视同包含在谈判报价中。

8. 谈判有效期

8.1 谈判有效期为从投标文件提交截止之日算起的日历天数，谈判有效期为120日历天。招标人或代理机构可根据实际情况，在原谈判有效期截止之前，要求投标人延长谈判有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标文件。投标人可以拒绝延长谈判有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

8.2 在谈判有效期内，投标人的谈判保持有效，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。

9. 投标文件的制作

9.1 本项目要求提供加密电子投标文件，投标文件的制作应满足以下规定：

（1）投标文件由投标人使用电子交易系统提供的“投标文件制作工具”制作生成。“投标文件制作工具”可以通过电子交易系统中下载。投标人应当在互联网络通畅状态下启用最新版投标文件制作工具制作投标文件。

（2）在第六章“投标文件格式”中要求加盖投标人电子签章或公章处，投标人均应加盖投标人电子签章或公章。联合体参加谈判的，除联合协议及谈判文件规定须联合体各成员单位各自盖章的证明材料外，投标文件由联合体牵头人按上述规定加盖联合体牵头人单位电子签章或公章。

（3）投标文件制作完成后，投标人应对投标文件进行文件加密，形成加密的投标文件。采用数字证书加密的，加密时投标文件的所有内容均只能使用同一把数字证书进行加密，否则引起的解密失败责任由投标人自行承担。

9.2 因投标人自身原因而导致投标文件无法导入电子交易系统电子开标、评标系统的，该投标文件视为无效投标文件，投标人自行承担由此导致的全部责任。（该投标文件是指解密后的投标文件）。

10. 投标文件提交截止时间

10.1 投标人应在第一章“谈判公告”规定的投标文件提交截止时间前，在网上提交加密电子投标文件（如谈判延期，按最新发布谈判时间执行）。

10.2 投标人在谈判文件规定的投标文件提交截止时间前上传了网上加密电子投标文件，但未在规定时间内进行解密的，投标无效。

10.3 招标人和代理机构延迟投标文件提交截止时间的。招标人、代理机构和投标人受投标文件提交截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

11. 投标文件的提交、修改与撤回

11.1 投标人应当在第一章“谈判公告”规定的投标文件提交截止时间前，将加密的投标文件在电子交易系统上传（如谈判延期，按最新发布谈判时间执行）。

11.2 投标人应当在投标文件提交截止时间前完成投标文件的传输提交（以接收到电子签收凭证为准），并可以补充、修改或者撤回投标文件。投标文件提交截止时间前未完成投标文件传输的，视为撤回投标文件。未按规定加密或投标文件提交截止时间后送达的投标文件，电子交易系统应当拒收。

11.3 投标人应在投标人须知前附表规定的解密时间前（以电子交易系统解密倒计时为准）对本单位的投标文件进行解密。

12. 评审小组

12.1 由招标人委派或招标人委托代理机构抽取经济技术专家等方式组建的评审小组，负责本项目评审工作。评审小组成员由3人以上单数组成，评审小组及其成员应当依照有关规定履行相关职责和义务。

12.2 评审小组根据谈判文件规定的评审方法和标准对投标人提交的投标文件进行评审，从质量和服务均能满足谈判文件实质性响应要求的投标人中推荐中标候选人，并编写评审报告。

13. 终止竞争性谈判

出现下列情况之一时，招标人和代理机构有权宣布终止竞争性谈判采购，并将理由通知所有投标人：

- （1）通过初审的投标人不足规定数量，导致本次谈判缺乏竞争的；
- （2）出现影响公正的违法、违规行为的；

- (3) 因重大变故，招标任务取消的；
- (4) 谈判文件有重大漏洞，导致无法继续评审的；
- (5) 法律法规规定的其他情形。

14. 投标文件的澄清、说明或更正

14.1 评审小组将对投标文件的有效性、完整性和响应程度进行审查，审查时可以要求投标人对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

14.2 评审小组要求投标人澄清、说明或者更正投标文件应当以书面形式（即网上询标）作出。投标人的澄清、说明或者更正应当加盖投标人电子签章或公章。

14.3 如有询标，投标人通过远程登录的方式接受网上询标。投标人应登录电子交易系统并保持在线状态，以便及时接收评审小组可能发出的询标函，并在规定时间内回复，因授权代表联系不上、没有及时登录系统等情形而无法接受评审小组询标的，投标人自行承担相关风险。

15. 最终投标报价

15.1 谈判并不限定只进行二轮报价，如果评审小组认为有必要，可以要求投标人进行多轮报价。

15.2 在谈判内容不做实质性变更或重大调整的前提下，投标人下轮报价不得高于上一轮报价。

15.3 最终投标报价是投标人投标文件的有效组成部分，最终投标报价也是签订合同的依据。

15.4 本项目的服务地点为本须知前附表所述，投标人可到项目现场踏勘以充分了解项目位置、情况及任何其他足以影响谈判报价的情况，任何因忽视或误解项目场地情况而导致的索赔或服务期限延长申请将不被批准。对于受项目现场场地限制，如需要另外寻找场地解决临时住宿，由此所产生的费用应包含在谈判报价范围内，招标人不再承担该费用。

15.5 本项目不接受恶意不平衡报价，不保证最低价中标。

16. 中标候选人的推荐原则

评审小组依据本项目谈判文件所约定的评审方法和标准,按照最终投标报价由低到高的顺序依次推荐中标候选人。最终投标报价相同的,由评审小组根据投标文件投票,按少数服从多数的原则确定中标候选人顺序。

17. 确定中标人

招标人委托评审小组确定中标人的,排名第一的中标候选人即为中标人,由代理机构在指定媒体上予以公告;招标人确定中标人的,由招标人函告代理机构后,由代理机构在指定媒体上予以公告。

18. 编写评审报告

评审报告是根据全体评审小组成员签字的原始评审记录和评审结果编写的报告,评审报告由评审小组全体成员签字。对评审结论持有异议的评审小组成员可以阐述其不同意见和理由。评审小组成员拒绝在评审报告上签字且不陈述其不同意见和理由的,视为同意评审结论。

19. 保密要求

19.1 评审将在严格保密的情况下进行。

19.2 有关人员应当遵守评审工作纪律,不得泄露评审文件、评审情况和评审中获悉的国家秘密、商业秘密等。

20. 中标结果公告

20.1 中标人确定后,代理机构将在安徽公共资源交易集团网站(<http://www.ahggzyjt.com>)发布中标结果公告。

20.2 中标结果公告内容应当包括招标人及其委托的代理机构的名称、项目名称、项目编号、中标人名称、中标金额。

21. 谈判结果的异议、投诉

21.1 对于谈判结果有异议的,应在中标结果公告规定的时间内向招标人或代理机构提出。

21.2 对于异议答复不满意的,应在收到异议答复之日起3日内向谈判公告载明的监督管理部门提出。

22. 中标通知书

22.1 代理机构发布中标结果公告的同时以投标人须知前附表规定的形式向中标人发出中标通知书。

22.2 中标通知书对招标人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出以后，招标人改变中标结果或者中标人放弃中标资格，应当承担相应的法律责任。

22.3 中标通知书是合同的组成部分。

23. 告知谈判结果

23.1 中标结果公告发布后，投标人自行登录电子交易系统查询结果信息。

23.2 代理机构对未中标的投标人不做未中标原因的解释。

24. 履约保证金

如果中标人没有按照投标人须知前附表中履约保证金的规定执行，将视为放弃中标资格。在此情况下，招标人可确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展谈判。

25. 代理费用

中标人放弃中标资格的，本谈判项目应收取的招标代理服务费、工程量清单和最高投标限价编制费用由其承担。

26. 签订合同

26.1 招标人与中标人应当在中标通知书发出后及时签订合同。

26.2 谈判文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

26.3 中标人拒绝与招标人签订合同的，招标人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展谈判活动。中标人拒绝签订合同的不得参加对该项目重新开展的谈判活动。

27. 廉洁自律规定

27.1 代理机构工作人员不得以不正当手段获取招标代理业务，不得与招标人、投标人恶意串通。

27.2 代理机构工作人员不得接受招标人或者投标人组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向招标人或者投标人报销应当由个人承担的费用。

28. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容，见投标人须知前附表。

第三章 招标人要求

一、项目概况

本次招标范围包括下表所列所有货物的供货、设计、包装运输及保险、装卸、拆除、考核验收、税费及交付后免费维修保养服务等全部内容。

二、服务内容及要求

编号	项目名称	规格尺寸	材质工艺性能参数	单位	数量	备注
1	玻璃水牌(黑胶车贴)	80*153cm	重量: 140g/m ² , 要求: 一年内可以重复使用, 不离胶, 颜色: 黑胶。	张	400	
2	玻璃水牌(写真)	80*153cm	重量: 120g/m ² , 要求: 背胶、覆膜。	张	384	
3	电梯门(黑胶车贴)	90*209cm	重量: 140g/m ² , 要求: 一年内可以重复使用, 不离胶, 颜色: 黑胶。	张	48	高空安装
4	电梯内广告(写真)	60*80cm	重量: 120g/m ² , 要求: 背胶、覆膜。	张	384	
5	异形地贴(可移动背胶)	350*85cm	重量: 140g/m ² , 要求: 水性白亮 PVC。	张	768	
6	外墙包面(喷绘)	240*540cm	密度: 22 丝/m。	张	288	高空安装
7	外立面柱子(喷绘)	170*480cm	密度: 22 丝/m。	张	192	高空安装
8	广场道旗(移动背胶)	52*146cm	重量: 140g/m ² , 要求: 水性白亮 PVC。	条	153 6	高空安装
9	一楼道旗(双面写真布)	96*146cm	双面, 重量: 100g/m ² 。	条	200	高空安装
10	手扶梯异形牌(双面写真覆纸板)	250*60cm	重量: 120g/m ² , 要求: 双面背胶、亮膜、纸塑泡沫 KT 板, 厚度: 5mm。	张	24	高空安装
11	中庭垂幅(双喷 PVC)	120*1500cm	材质: 双喷 PVC	条	8	高空安装
12	中庭垂幅靠墙(单面写真布)	120*1800cm	重量: 100g/m ² 。	条	24	高空安装
13	正大门大地贴(移动背胶覆斜纹膜)	300*300cm	重量: 140g/m ² , 要求: 水性白亮 PVC。覆斜纹膜。	张	48	

14	黄金大道地贴（可移动背胶覆斜纹膜）	120*1500cm	，重量：140g/m ² ，要求：水性白亮 PVC。覆斜纹膜。	条	16	
15	小号桌子挡板（写真覆板）	120*70cm	重量：120g/m ² ，要求：背胶、亮膜、纸塑泡沫 KT 板，厚度：5mm。	张	96	
16	大号桌子挡板（写真覆板）	180*73cm	重量：120g/m ² ，要求：背胶、亮膜、纸塑泡沫 KT 板，厚度：5mm。	张	120	
17	写真		重量：120g/m ² ，要求：背胶、覆膜。	m ²	2000	
18	户外写真		重量：120g/m ² ，要求：防水背胶、覆膜	m ²	100	
19	可移动背胶		重量：140g/m ² ，要求：水性白亮 PVC。	m ²	100	
20	单面写真+普通 KT 板		要求：背胶、亮膜、普通泡沫 KT 板，厚度：5mm。	m ²	100	
21	双面写真+普通 KT 板		重量：120g/m ² ，要求：双面背胶、亮膜、普通泡沫 KT 板，厚度：5mm。	m ²	100	
22	户外写真+纸板		重量：120g/m ² ，要求：双面防水背胶、亮膜、纸塑泡沫 KT 板，厚度：5mm。	m ²	50	
23	单面写真+纸板		要求：背胶、亮膜、纸塑泡沫 KT 板，厚度：5mm。	m ²	400	
24	双面写真+纸板		要求：双面背胶、亮膜、纸塑泡沫 KT 板，厚度：5mm。	m ²	100	
25	KT 板异形雕刻		巡边雕刻	m ²	800	不含画面
26	车贴(白胶)		重量：140g/m ² ，要求：一年内可以重复使用，不离胶，颜色：白胶。	m ²	80	
27	车贴(黑胶)		重量：140g/m ² ，要求：一年内可以重复使用，不离胶，颜色：黑胶。	m ²	80	
28	宽幅 UV 缝边软膜		尺寸：宽 5m UV 缝边软膜	m ²	50	
29	UV 缝边软膜		尺寸：宽 3.2m UV 缝边软膜	m ²	30	

30	喷绘		尺寸：宽 3.2m，密度：22 丝/m。	m ²	30	
31	宽幅喷绘		尺寸：宽 5.5m，密度：22 丝/m。	m ²	30	
32	户外高精喷绘		尺寸：宽 3.2m，密度：32 丝/m。	m ²	30	
33	条幅（丝印）		尺寸：宽 70cm，要求：丝网印刷。	m ²	40	
34	桁架（租赁含搬运）	100cm; 120cm; 150cm	热度锌	m	200	
35	桁架方头（租赁含搬运）	20*20cm	热度锌	个	160	
36	单透布		重量：140g/m ² ，要求：户外高清单透	m ²	40	
37	双喷布		重量：160g/m ² 。	m ²	40	
38	写真布		重量：100g/m ² 。	m ²	100	
39	PVC 2cm	2cm	材质：PVC（聚氯乙烯）发泡板，要求：含异形雕刻安装，厚度 2cm。	m ²	30	
40	PVC 5mm	5mm	材质：PVC（聚氯乙烯）发泡板，要求：含异形雕刻安装，厚度 5mm。	m ²	30	
41	PVC 异形雕刻喷漆	2cm	PVC（聚氯乙烯）发泡板，双面喷漆，雕刻成型。	m ²	30	
42	亚克力	5mm	材质：透明亚克力（有机玻璃板），要求：含异性雕刻，厚度 5mm。	m ²	10	
43	亚克力	3mm	材质：透明亚克力（有机玻璃板），要求：含异性雕刻，厚度 3mm。	m ²	10	
44	UV 内打灯箱布		重量：500g/m ² ，材质：UV 无网内光刀刮布，要求：4 米安装需要高空作业。	m ²	30	
45	宽幅 UV 内打灯箱布		重量：500g/m ² ，材质：宽幅 UV 无网内光刀刮布，要求：4 米安装需要高空作业。	m ²	30	
46	UV 防卷边旗帜双喷布		材质：UV 防卷边旗帜双喷布	m ²	30	

47	斜纹膜		密度：底纸 12 丝/米、面皮 22 丝/米，要求：斜纹、透明、防滑。	m ²	80	
48	地毯（一次性）		颜色：红色、灰色。一次性使用 铺设安装。	m ²	300	
49	客梯内海报广告框	60*80cm	圆角铝合金边框	个	16	不含画面
50	客梯内海报广告框	60*80cm	面板磁吸透明亚克力	个	24	不含画面
51	门型展架	160*60cm	铁质底座，镀锌铁。画面安装/拆除到位。	个	10	不含画面
52	门型展架	180*80cm	铁质底座，镀锌铁。画面安装/拆除到位。	个	10	不含画面
53	拉网展架画面安装	230*300cm	画面安装/拆除到位。	个	12	不含画面
54	综合类高空安装		其他类型的不确定的安装地点但需要高空作业的。要求：2m-7m 以内的高空安装进行综合报价。	m ²	400	不含画面
<p>注：1. 以上所有货物的供货、设计、包装运输及保险、装卸、拆除、考核验收、税费及交付后免费维修保养服务等全部内容。</p> <p>2. 高处作业指人在一定位置为基准的高处进行的作业。国家标准 GB/T 3608-2008《高处作业分级》规定，高处作业为：在距坠落高度基准面 2m 或 2m 以上有可能坠落的高处进行的作业。</p> <p>3. 以上数量为预估数量，最终按照实际发生数量结算。</p>						

三、报价要求

1. 本项目以最终报价表中的投标总价作为评标、定标的依据，最高投标限价 44.50 万元，投标人还须在分项报价表中报出投标单价。投标单价作为签订合同及后期履约的依据，本项目采购量为暂定量，招标人保留后期数量变动的权利。

2. 投标时，投标人须分别报综合单价（含税）及投标总价（投标总价=Σ某产品的数量×该产品的综合单价），以投标总价作为评标、定标的依据，以综合单价作为结算的依据。

3. 投标人填写的综合总价、合计报价保留两位小数（小数点后第三位“四舍

五入”)。

4.招标人标后复核时如发现投标人报价表中投标总价与各项单价乘以数量的报价累计之和不符的,招标人将按最不利于投标人的方式进行调整,具体方式如下:

(1) 若各项单价乘以数量的报价累计之和小于报价表中投标总价的,则以单价为准,修正总价;

(2) 若各项单价乘以数量的报价累计之和大于报价表中投标总价的,则以报价表中投标总价为准修正单价(修正原则:按“报价表中投标总价÷各项单价乘以数量的报价累计之和”所得出的比例 Y,同比例修正单价,即修正后的单价=原单价×Y);

(3) 未填报单价及漏项、漏量的项目均视为投标人免费提供或已包含在其他项目报价中。

四、其他要求

1.本项目根据招标人需求在供货过程中会出现零星供货及批量供货的情况,投标人须综合考虑供货量波动的风险慎重填报综合单价,综合单价不受零星供货或批量供货影响,中标人不得以零星供货为理由拒绝招标人的供货要求。

2.季节性重点节假日氛围换档,物料制作安装周期 1-2 天,制作周期根据每期物料数量及复杂程度另行指定。

3.换档安装时避免客流高峰时段,特殊情况要在夜间进行安装;夜间安装需事先预约,说明目的及安装具体时段。

4.物料画面要清晰、色彩鲜明亮丽、无明显瑕疵(如起泡/粉尘/杂物等),轮廓平直、圆滑,并严格按照设计方案执行,未经甲方许可不得擅自改变物料内容/形状/材质及工艺;1.22mX2.44m 以内展板严禁拼接,超出前述尺寸展板拼接采用统一形式拼接(横拼或竖拼),严禁纵横交叉错位拼接;拼接处感官要求:

拼接处从画面正面看无明显的线条感、凹陷突出状。如出现上述情况，一律按照质量不合格情况处理。

5.中标单位必须与所有参与甲方安装、拆除等服务人员签订劳动合同且购买人身伤害意外保险，安装人员与乙公司的劳动合同、保险合同需在合同签订前提交给甲方。否则，招标人有权不签订合同并取消中标资格。

6.其它事项详见《铜陵百大购物中心广告宣传物料制作合同》。

第四章 评审方法和标准

一、总则

本项目采用最低评标价法评审，投标文件满足谈判文件全部实质性要求且最终投标报价最低的投标人为中标候选人的评审方法。

二、评审方法

评审小组对投标人的投标文件进行初审，以确定其是否满足谈判文件的实质性要求。初审表如下：

初审表		
序号	评审指标	合格条件
1	营业执照	提供有效的营业执照扫描件，应完整地体现出营业执照的全部内容。联合体谈判的联合体各方均须提供。
2	投标人业绩	提供符合谈判公告的投标人业绩。
3	投标函	符合谈判文件要求。
4	谈判文件获取情况	在谈判文件获取截止时间前完成谈判文件获取。
5	授权书	符合谈判文件要求。
6	谈判保证金	符合谈判文件要求。
7	谈判报价	符合谈判文件要求。
8	供应商股权结构说明书	符合谈判文件要求。
9	未出现异常情形	不同投标人未出现使用相同的机器识别码进行投标的情形
10	其他要求	符合谈判文件列明的其他要求。
评审指标通过标准：投标人必须通过上述全部指标。		

初审指标通过标准：投标人必须通过初审表中的全部评审指标。

三、评审程序

1. 初审。评审小组对成功解密的投标文件按照初审表进行评审，投标人未实质性响应谈判文件要求导致投标无效的，评审小组将以询标的方式告知有关投标人。

2. 谈判。初审合格后，本项目谈判条件如有变化，评审小组对初审合格的投标人进行谈判；本项目谈判条件如无变化，直接进入报价环节。

3. 报价。谈判结束后，评审小组应当要求所有实质性响应的投标人在规定时间内提交最终投标报价。如投标人未在规定时间内提交对应轮次的报价，则按上一轮次报价为准。

四、相关说明。

1. 评审小组根据与投标人谈判情况可能实质性变动谈判文件的内容，包括招标需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。谈判文件有实质性变动的，经招标人代表确认作为谈判文件的有效组成部分，评审小组通知所有参加谈判的投标人。

2. 评审小组发现投标人的报价或者某些分项报价明显低于其他通过初审的投标人的报价，有可能影响产品质量和不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内按要求提供说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，其投标文件将被认定为投标无效。

3. 无论何种原因，即使投标人谈判时携带了证书材料的原件，但投标文件中未提供与之内容完全一致的扫描件的，评审小组可以视同其未提供。

第五章 合同

铜陵百大购物中心广告宣传物料制作合同

招标人（甲方）：_____

投标人（乙方）：_____

签订地点：_____

招标项目名称：_____

招标项目编号：_____

经充分友好协商，本着互惠互利、共同发展的原则，依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国产品质量法》及其他有关法律、法规，在平等自愿的基础上，就甲方委托乙方提供广告宣传物料制作安装服务相关事宜协商一致，甲、乙双方签订本合同，以供遵照执行。

一、服务内容

1. 甲方委托乙方进行广告宣传物料制作安装业务的设计、制作、配送、安装拆除等工作，宣传品的具体名称、规格、材质、单价等详见本合同附件一《合同价格明细表》，乙方需按《广告物料业务联系单》（样本详见本合同附件二），及甲方通知确定的时间及要求，完成广告宣传物料的配送等工作。

2. 《合同价格明细表》中的价格包括但不限于设计、制作、运输、安装、拆除、税金等交付甲方使用前的一切费用及风险，以及免费质保期间的所有维保费用、质保期满后的拆除费用（如有）。《合同价格明细表》中的数量为合同期内预估数量，最终按照实际发生数量按实结算。任何因忽视或误解实际情况而导致的费用增加由乙方自行承担。合同期内，甲乙双方自行承担原材料市场价格涨跌风险，《合同价格明细表》中的单价合同期内不予调整。如因乙方提供的材料出现质量问题、供货不及时导致甲方或第三方损失，由乙方方向受害方承担赔偿责任，并赔偿因此给甲方造成的全部损失。

3. 合同期限：合同期内采购总额为人民币：_____元（大写_____），采购周期为个____月（自 2025 年____月____日至 2027 年____月____日），采购总额或采购周期达到前述任一条件后采购终止，待所采购的全部广告物料产品免费质保期满后合同终止。

4. 质量保证及送货时间：短期物料免费质保期为 3 个月，长期物料免费质

保期为 12 个月。乙方应保证制作物料质量，不得擅自改变甲方要求、偷工减料。对甲方需求制作物料优先制作，上门取样、免费送货。对未按照甲方要求或擅自改变甲方要求而进行制作的，乙方全额承担由此造成的损失。乙方应严格遵循甲方要求的交货时间，在规定时间内将制作物料配送至甲方指定配送地点，如因乙方配送不到位导致甲方活动受影响，乙方全额承担由此造成的损失。所有制作品内容给予保密，不得外泄。

二、合作政策

1. 合同签订后前三个月为试用期,如乙方实际制作能力及产品质量、施工工艺,配送等服务能力不符甲方要求,甲方有权要求乙方进行整改或委托第三方公司进行制作安装,所发生的一切费用由乙方承担,同时甲方有权解除合同且不承担任何违约责任。

2. 每次负责制作广告宣传物料的具体时间、规格、材质、工艺、数量等,均应以甲方通过微信、QQ、邮箱方式向乙方发送的《广告宣传物料业务联系单》为准,如甲方要求的时间或其他方面有调整,则甲方应及时重新向乙方发送《广告宣传物料业务联系单》,《广告宣传物料业务联系单》与本合同具有同等法律效力。

3. 乙方通过微信、QQ、邮箱接收甲方发送的《广告宣传物料业务联系单》。乙方收到《广告宣传物料业务联系单》后,应在 2 小时内及时响应,并按联系单内容进行制作、配送及安装等,不得拒绝,否则视为乙方严重违约,甲方有权解除合同并要求乙方承担违约责任。

4. 甲方享受合作期间各种规格、材质等制作的最优惠政策。如乙方向其他第三方提供了比《合同价格明细表》中的单价更优惠的报价,则乙方应该提前书面通知甲方,且该优惠报价甲方应自动享受;甲方有权要求自该报价执行之日起与乙方按照优惠报价进行结算,且对于乙方优惠报价执行期间甲方已按原价格支付的费用与按优惠价格计算的费用的差额部分,甲方有权要求冲抵下一期应付乙方的费用。

三、履约保证金

1. 乙方须在接到中标结果通知 5 个工作日内向甲方缴纳履约保证金,履约保证金为合同总额的 2%,合计人民币_____元,履约保证金用以保

证乙方完整妥善履行本合同的约定义务。如出现乙方违约现象，甲方有权从履约保证金中扣除相应的金额作为违约金/赔偿金等，并追偿因乙方违约给甲方带来的直接/间接损失，由此造成的履约保证金不足部分，乙方需在接到甲方通知后 5 天内补足差额。

2. 履约保证金退还方式:合同采购终止且乙方无任何违约情况，甲方于 30 个工作日内退还履约保证金总额的 90%；合同期限届满，同时乙方所供产品无任何质量问题、按甲方要求完成物料拆除后，甲方于 30 个工作日内退还履约保证金总额的 10%。

3. 履约保证金转账信息：

名称：

开户行：

帐号：

(请注明“广告宣传物料制作项目履约保证金”)

四、费用结算及付款方式

1. 付款周期：

1.1 乙方设计制作安装完成后应申请甲方验收，初步验收合格的双方应签署《广告宣传物料业务初步验收单》。每一个月为一个周期结账一次，乙方将账单按照要求整理、汇总报送甲方。甲方初步核验账单签收是否合规有效(如初步验收单须有甲方相关人员签名确认签收，等等)，否则不予接收并退回。甲方签收合规有效账单之日起 15 个工作日完成初步审核，出具初审结果或整改通知单，以书面形式告知乙方。

2. 付款：

甲方自收到乙方完整合格的结算材料、6%增值税专用发票后 45 个工作日内，支付对应款项(其中百大预付卡抵付比例为____%，双方不开取此部分费用发票)。结算材料不完整、不合格或乙方未提供 6% 增值税专用发票的，甲方有权拒绝付款且不构成违约。

3. 结算资料包括：

3.1 本合同及有效的附加协议；

3.2 由甲方相关人员签字确认的《广告宣传物料业务初步验收单》；

3.3 乙方提供甲方(业态门店)确认签字账单和税务部门正规 6%增值税专用发票；

3.4 上述结算账款材料送达交接单一式二份，甲方一份，乙方一份，交接单上附发票复印件。

4. 甲方开票信息：

【账户名称】

【税号】

【开户行】

【银行账号】

【地址、电话】

5. 乙方转账信息.

【账户名称】

【开户银行】

【银行账号】

发票：【注明发票类型、发票内容、税率】

乙方如更改账户，应提前 14 个工作日以书面形式通知甲方；由于乙方未按照本合同规定通知甲方而造成的损失由乙方自行全部承担。

五、验收标准

1. 乙方制作安装的广告物料宣传品必须符合行业内相关的技术标准和规范，满足甲方对宣传品的质量要求，做到与样品内容无差别、材质无误、墨色均匀、尺寸划一、包装结实等。

2. 乙方完成广告宣传物料的设计制作安装，申请甲方验收，甲方应及时组织有关人员对广告宣传物料的材质、规格、尺寸、数量、内容等进行验收，经验收无误后甲方签字确认《广告宣传物料业务初步验收单》。《广告宣传物料业务初步验收单》为乙方交付安装的广告宣传物料已经甲方初步验收合格的唯一证明，但该验收仅是对广告宣传物料的形式验收，不免除乙方对广告宣传物料应承担的责任。因广告宣传物料本身质量及设计、制作、安装等问题造成甲方及第三人人身伤害及财产损失的，乙方负责处理并承担全部责任，包括赔偿因此给甲方造成的全部损失。

六、送货方式及风险承担

1. 乙方制作完成的广告宣传物料由乙方运输至甲方指定交付地点，乙方应对广告宣传物料成品妥善包装，以便于运输及保管。运输费用由乙方自行承担。广告宣传物料在制作完毕、交付甲方且经甲方初步验收合格前的毁损灭失风险由乙方承担。广告宣传物料经甲方初步验收合格后的毁损灭失风险由甲方承担。

2. 交付地点:铜陵百大购物中心店堂内外或其他甲方另行通知指定的地点。

3. 由于乙方原因没有及时交付，导致广告宣传物料意外损失、毁损的，乙方自行承担全部责任。

七、双方权利与义务

(一) 甲方权利与义务:

1. 甲方有自主决定广告宣传物料的制作与否及制作的时间、规格、材质、数量等的权利。

2. 甲方有权评估乙方的资质和能力，并可就制作的过程随时进行监控；

3. 甲方有义务对乙方给予的价格折扣予以保密；

4. 甲方若发现乙方未按本合同第二条约定的最优惠价格向甲方提供制作配送服务，甲方有权要求按最低的价格与乙方进行结算；

5. 如因广告宣传物料的制作需要，甲方可向乙方提供制作画面所需的图文资料或设计样稿(知识产权归甲方所有，未经甲方书面同意，乙方不得擅自使用或许可他人使用)，并有权提出具体的制作要求；

6. 在乙方严格履行了本合同约定义务的情况下，甲方应严格按照本合同要求的付款时间和金额及时支付有关款项；

7. 乙方制作的广告宣传物料如发生质量问题，甲方于 3 个工作日内向乙方以书面形式提出，乙方负责广告宣传物料的退、换货，全部费用由乙方承担；

8. 因乙方违反国家法律、法规的有关规定，被执法机关查处取消经营资格的，甲方有权解除本合同且不构成违约；

9. 乙方有下列行为的，应被视为违约，甲方有权自履约保证金中扣除 10%，作为向乙方收取的违约金，乙方应及时补足履约保证金，并赔偿因此给甲方造成的全部损失：

9.1 向甲方提供制作服务过程中弄虚作假、多计费用、以次充好的；

9.2 因乙方自身原因拒绝承接广告物料宣传品的制作业务的；

9.3 未履行或未完全履行本合同约定的其他义务的。

10. 合作期限内，甲方有权随时解除本合同，但应提前 30 日书面通知乙方，甲方不承担违约责任。本合同的提前终止不影响双方于本合同提前终止日之前根据本合同已产生的权利和义务。

(二) 乙方权利与义务：

1. 乙方需按甲方要求进行广告宣传物料的制作与配送、交付、安装等，确保完成时间、数量和效果符合甲方要求及甲方已确认的样稿或样品；

2. 乙方应确保广告宣传物料的制作和材质可靠、安装牢固，并符合国家有关规定和标准，如因质量问题对甲方造成损失，责任由乙方全部承担；

3. 乙方从甲方处获取的非公开信息均属于保密信息，未经甲方许可乙方不得向任何第三方披露或公开，亦不得用于本合同之外目的。乙方需妥善保管甲方提供的各类设计资料，特别是有关商场、品牌类等相关促销信息的文件资料不外泄。否则，乙方需承担由此引起的一切经济损失，同时甲方保留追究乙方法律责任的权利；

4. 乙方应合法用工，依法与其人员签订劳动合同并为其缴纳社会保险等，自行负责工作过程中其人员的人身及财产安全，甲方不对此承担任何责任。乙方应对工作人员进行安全培训，制定安全措施，做好制作、配送及安装工作过程中的安全防护措施，保证乙方工作人员接受了合理的安全培训和具备合格的资质、技能，并加强现场安全管理。乙方为甲方提供本合同项下的服务期间若发生安全事故导致乙方或乙方员工(包括临时雇佣的人员)自身、甲方人员或任何第三方人身伤害、财产损失的，均由乙方负责处理并承担全部责任；若甲方因此遭受处罚、纠纷、诉讼等，乙方应赔偿甲方因此遭受的全部损失；

5. 乙方须保证优质高效地完成甲方委托事项，并成立由乙方主要业务骨干组成的专门工作小组，专门负责甲方委托事项的完成；

6. 乙方应于每次制作配送前免费提供样品供甲方确认并封存，并由甲方保管样品作为验收标准之一；

7. 乙方有权要求甲方依法全面履行协议并准时付款；

8. 乙方履行本合同如广告宣传物料的制作配送事宜需办理政府审批手续的，

则由乙方负责取得政府有关部门的相关审批手续，因未报批或乙方资质问题产生的责任，由乙方自行承担；

9. 乙方应独立完成本合同约定工作内容，未经甲方事先书面同意，不得将本合同项下约定的部分或全部义务交由第三方完成：

10. 乙方须在《广告宣传物料业务联系单》约定的时间内完成甲方要求的制作配送、安装等工作，乙方如未在规定时间内完成，甲方有权拒付当次服务费，并追究乙方违约责任。

八、知识产权

1. 乙方对其提供工作成果的合法性、安全性负责，保证在为甲方提供的过程中，不侵犯任何第三方的知识产权及其它权益，若有类似事件发生，乙方应负责对外交涉、处理，并承担全部经济、法律责任，若给甲方造成损失的(包括但不限于第三方索赔损失)，乙方应据实赔偿甲方损失。

2. 乙方为履行本合同所完成的创意、设计、制作等全部工作成果(包括半成品)的知识产权全部归甲方所有，甲方有权自行决定进行使用及处置；未经甲方事先书面同意，乙方不得使用或处置。

3. 甲方向乙方提供的宣传物料样稿等文件资料所包含的创意、设计、图形、图片、文字，无论是否经过乙方更改，其知识产权均归甲方所有，未经甲方事先书面同意，乙方不得为本合同之外的目的自行使用或允许第三方使用，否则每发生一次，乙方应向甲方支付人民币 5 万元的违约金，若由此造成的实际损失超过违约金的，按实际损失予以赔偿。

九、违约责任

1. 因乙方原因导致广告宣传物料制作错误，甲方有权要求乙方重新制作配送安装，乙方应按甲方要求重新制作配送、安装，乙方若逾期制作配送、安装，应承担逾期制作配送、安装的违约责任。

2. 乙方未在甲方要求的时间内制作配送、安装的，每逾期 1 天，需支付当次制作费的 30%作为违约金；合同期内乙方制作配送、安装累计逾期超过 2 天，除按前述标准支付违约金外，甲方还有权没收乙方缴纳的履约保证金且不支付当次服务费用；累计逾期超过 3 天，甲方有权解除合同、拒付当次服务费用、没收乙方缴纳的履约保证金，且乙方需承担本合同第一条第 3 款约定的合同期内

采购总额的 10%的违约金，并赔偿因此给甲方造成的全部损失，损失依据活动方案逾期达标效果与实际经营效果差额收益确定)。

3. 乙方在宣传物料材质、工艺等方面未达到甲方要求的，应按照甲方要求给予纠正，赔偿甲方因此遭受的全部损失，并向甲方支付当次服务费 100%的违约金。

4. 乙方不得以零星供货为理由拒绝甲方的服务要求。乙方因零星供货为由拒绝为甲方提供服务的，甲方有权聘请第三方公司提供服务，所需费用由乙方承担，乙方应支付甲方 10000 元违约金；乙方累计超过 2 次拒绝为甲方提供服务的，除应按前述标准支付违约金外，甲方还有权解除合同且不承担任何违约责任，不予退还乙方缴纳的履约保证金，且乙方应支付本合同第一条第 3 款约定的合同期内采购总额 10%作为违约金。

5. 甲方有权从乙方结算的进度款中扣除乙方应承担的违约金，履约保证金不足时乙方应及时补足。

十、协议的终止

出现下列情形之一，本合同终止：

1. 本合同期限届满。
2. 本合同期限届满前，经双方协商同意终止本合同。
3. 如本项目在运营过程中，遇到不可抗力因素，导致本合同无法继续履行或履行无意义。

乙方因自身原因不能履行合同而申请提前终止合同的，应提前经甲方书面同意，并向甲方支付违约金为 50000 元。甲方不予退还乙方缴纳的履约保证金。本合同的提前终止不影响双方于本合同提前终止日之前根据本合同已产生的权利和义务。

4. 若甲方因新一期招标合同未能按期完成前，甲方有权要求乙方按本合同约定继续执行并签订补充协议，但补充协议期限不超过 6 个月，乙方对此应充分理解并无条件配合。

十一、不可抗力

由于不能预见的不可抗力事件，致使本合同不能履行或不能完全履行时，一

方对另一方的损失不承担责任。遇有上述不可抗力事件的一方，应立即将事件情况书面通知对方，并应于 10 日内提出事件详情及合同不能履行或不能完全履行、或需要延期履行的理由，以及政府部门开据有效的证明文件。按照事件对协议的履行的影响程度由双方协商决定是否继续履行本合同或终止合同。

十二、其他约定

1. 甲方乙方在履行本合同过程中发生的所有争议均应以友好方式协商解决，如协商不成，任何一方均可向甲方住所地人民法院提起诉讼。
2. 在争议持续期间，除争议部分外甲乙双方应当继续履行本合同其余部分。
3. 本合同未尽事宜，甲乙双方协商签署补充协议，与本合同具有同等法律效力。
4. 本合同正本一式伍份，甲方肆份，乙方壹份，经双方授权代表签字并加盖公章之日起生效。
5. 本合同附件为本合同不可分割的组成部分，与本合同文本具有相同的法律效力：

附件一：《合同价格明细表》；附件二：《广告宣传物料业务联系单》；附件三：《广告宣传物料初步验收单》；附件四：履约保证金

甲方(盖章)：

法定代表人或授权代理人：

开户银行：

税号：

帐号：

签订时间：

乙方(盖章)：

法定代表人或授权代理人：

开户银行：

税号：

帐号：

签订时间：

附件一：合同价格明细表

编号	项目名称	规格尺寸	材质工艺性能参数	单位	数量	备注	综合单价	合计
1	玻璃水牌 (黑胶车贴)	80*153cm	重量: 140g/m ² , 要求: 一年内可以重复使用, 不离胶, 颜色: 黑胶。	张	400			
2	玻璃水牌 (写真)	80*153cm	重量: 120g/m ² , 要求: 背胶、覆膜。	张	384			
3	电梯门 (黑胶车贴)	90*209cm	重量: 140g/m ² , 要求: 一年内可以重复使用, 不离胶, 颜色: 黑胶。	张	48	高空安装		
4	电梯内广告 (写真)	60*80cm	重量: 120g/m ² , 要求: 背胶、覆膜。	张	384			
5	异形地贴 (可移动背胶)	350*85cm	重量: 140g/m ² , 要求: 水性白亮 PVC。	张	768			
6	外墙包面 (喷绘)	240*540cm	密度: 22 丝/m。	张	288	高空安装		
7	外立面柱子 (喷绘)	170*480cm	密度: 22 丝/m。	张	192	高空安装		
8	广场道旗 (移动背胶)	52*146cm	重量: 140g/m ² , 要求: 水性白亮 PVC。	条	153 6	高空安装		
9	一楼道旗 (双面写真布)	96*146cm	双面, 重量: 100g/m ² 。	条	200	高空安装		
10	手扶梯异形牌 (双面写真覆纸板)	250*60cm	重量: 120g/m ² , 要求: 双面背胶、亮膜、纸塑泡沫 KT 板, 厚度: 5mm。	张	24	高空安装		
11	中庭垂幅 (双喷 PVC)	120*1500cm	材质: 双喷 PVC	条	8	高空安装		
12	中庭垂幅靠墙 (单面写真布)	120*1800cm	重量: 100g/m ² 。	条	24	高空安装		
13	正大门大地贴 (移动背胶覆斜纹膜)	300*300cm	重量: 140g/m ² , 要求: 水性白亮 PVC。覆斜纹膜。	张	48			
14	黄金大道地贴 (可移动背胶覆斜纹膜)	120*1500cm	, 重量: 140g/m ² , 要求: 水性白亮 PVC。覆斜纹膜。	条	16			
15	小号桌子挡板 (写真覆板)	120*70cm	重量: 120g/m ² , 要求: 背胶、亮膜、纸塑泡沫 KT 板, 厚度: 5mm。	张	96			
16	大号桌子挡板 (写真覆板)	180*73cm	重量: 120g/m ² , 要求: 背胶、亮膜、纸塑泡沫 KT 板, 厚度: 5mm。	张	120			

17	写真		重量: 120g/m ² , 要求: 背胶、覆膜。	m ²	200 0			
18	户外写真		重量: 120g/m ² , 要求: 防水背胶、覆膜	m ²	100			
19	可移动背胶		重量: 140g/m ² , 要求: 水性白亮 PVC。	m ²	100			
20	单面写真+普通 KT 板		要求: 背胶、亮膜、普通泡沫 KT 板, 厚度: 5mm。	m ²	100			
21	双面写真+普通 KT 板		重量: 120g/m ² , 要求: 双面背胶、亮膜、普通泡沫 KT 板, 厚度: 5mm。	m ²	100			
22	户外写真+纸板		重量: 120g/m ² , 要求: 双面防水背胶、亮膜、纸塑泡沫 KT 板, 厚度: 5mm。	m ²	50			
23	单面写真+纸板		要求: 背胶、亮膜、纸塑泡沫 KT 板, 厚度: 5mm。	m ²	400			
24	双面写真+纸板		要求: 双面背胶、亮膜、纸塑泡沫 KT 板, 厚度: 5mm。	m ²	100			
25	KT 板异形雕刻		巡边雕刻	m ²	800	不含画面		
26	车贴(白胶)		重量: 140g/m ² , 要求: 一年内可以重复使用, 不离胶, 颜色: 白胶。	m ²	80			
27	车贴(黑胶)		重量: 140g/m ² , 要求: 一年内可以重复使用, 不离胶, 颜色: 黑胶。	m ²	80			
28	宽幅 UV 缝边软膜		尺寸: 宽 5m UV 缝边软膜	m ²	50			
29	UV 缝边软膜		尺寸: 宽 3.2m UV 缝边软膜	m ²	30			
30	喷绘		尺寸: 宽 3.2m, 密度: 22 丝 /m。	m ²	30			
31	宽幅喷绘		尺寸: 宽 5.5m, 密度: 22 丝 /m。	m ²	30			
32	户外高精喷绘		尺寸: 宽 3.2m, 密度: 32 丝 /m。	m ²	30			
33	条幅(丝印)		尺寸: 宽 70cm, 要求: 丝网印刷。	m ²	40			
34	桁架 (租赁含搬运)	100cm; 120cm; 150cm	热度锌	m	200			
35	桁架方头 (租赁含搬运)	20*20cm	热度锌	个	160			

36	单透布		重量：140g/m ² ，要求：户外高清单透	m ²	40			
37	双喷布		重量：160g/m ² 。	m ²	40			
38	写真布		重量：100g/m ² 。	m ²	100			
39	PVC 2cm	2cm	材质：PVC（聚氯乙烯）发泡板，要求：含异形雕刻安装，厚度2cm。	m ²	30			
40	PVC 5mm	5mm	材质：PVC（聚氯乙烯）发泡板，要求：含异形雕刻安装，厚度5mm。	m ²	30			
41	PVC异形雕刻喷漆	2cm	PVC（聚氯乙烯）发泡板，双面喷漆，雕刻成型。	m ²	30			
42	亚克力	5mm	材质：透明亚克力（有机玻璃板），要求：含异性雕刻，厚度5mm。	m ²	10			
43	亚克力	3mm	材质：透明亚克力（有机玻璃板），要求：含异性雕刻，厚度3mm。	m ²	10			
44	UV内打灯箱布		重量：500g/m ² ，材质：UV无网内光刀刮布，要求：4米安装需要高空作业。	m ²	30			
45	宽幅UV内打灯箱布		重量：500g/m ² ，材质：宽幅UV无网内光刀刮布，要求：4米安装需要高空作业。	m ²	30			
46	UV防卷边旗帜双喷布		材质：UV防卷边旗帜双喷布	m ²	30			
47	斜纹膜		密度：底纸12丝/米、面皮22丝/米，要求：斜纹、透明、防滑。	m ²	80			
48	地毯（一次性）		颜色：红色、灰色。一次性使用 铺设安装。	m ²	300			
49	客梯内海报广告框	60*80cm	圆角铝合金边框	个	16	不含画面		
50	客梯内海报广告框	60*80cm	面板磁吸透明亚克力	个	24	不含画面		
51	门型展架	160*60cm	铁质底座，镀锌铁。画面安装/拆除到位。	个	10	不含画面		
52	门型展架	180*80cm	铁质底座，镀锌铁。画面安装/拆除到位。	个	10	不含画面		
53	拉网展架画面安装	230*300cm	画面安装/拆除到位。	个	12	不含画面		

54	综合类 高空安装		其他类型的不确定的安装地点但需要高空作业的。要求：2m-7m 以内的高空安装进行综合报价。	m ²	400	不含画面		
合计：（单价包含设计、制作、配送、安装、拆除、税费及质保期内的维护费）								

本《合同价格明细表》经甲乙双方签字并盖公章后生效，与主合同具有同等法律效力。

甲方(盖章)：

法定代表人或授权代理人：

开户银行：

税号：

帐号：

签订时间：

乙方(盖章)：

法定代表人或授权代理人：

开户银行：

税号：

帐号：

签订时间

附件二：广告宣传物料制作业务联系单

序号	物品名称	材质	规格	单位	数量	单价	总价	开单日期	交货日期
----	------	----	----	----	----	----	----	------	------

1									
2									
收货地址：									
制作单位：									
备注：									

门店：

部门：

联系方式：

经办人：

部门领导确认：

附件三：广告宣传物料制作初步验收单

序号	物品名称	材质	规格	单位	数量	单价	含税金额	交货日期
----	------	----	----	----	----	----	------	------

1								
2							合计金额：	
收货地址：								
验收结果：								
备注：								

门店：

部门：

联系方式：

送货人：

审核人：

附件四：履约保证金

履约保函示范文本

编号：

_____（受益人名称）：

鉴于_____（以下简称“受益人”）与_____（以下简称“申请人”）于____年__月__日就_____（标段编号）的_____（标段名称）有关事项协商一致共同签订《_____》（以下简称“基础合同”），开立人根据基础合同了解到申请人为基础合同项下之承包人，受益人为基础合同项下之发包人，基于申请人的请求，开立人同意就申请人履行与受益人签订的基础合同项下的义务，向受益人提供不可撤销、不可转让的见索即付独立保函（以下简称“本保函”）。

一、本保函担保范围：承包人未按照基础合同的约定履行义务，应当向受益人承担的违约责任和赔偿因此造成的损失、利息、律师费、诉讼费用等实现债权的费用。

二、本保函担保金额最高不超过人民币（大写）_____元（¥_____）。

三、本保函有效期自开立之日起至_____之日止。

四、开立人承诺，在收到受益人发来的书面付款通知后的七日内无条件支付，前述书面付款通知即为付款要求之单据，且应满足以下要求：

（1）付款通知到达的日期在本保函的有效期内；

（2）载明要求支付的金额；

（3）载明申请人违反合同义务的条款和内容；

（4）声明不存在合同文件约定或我国法律规定免除申请人或开立人支付责任的情形；

（5）付款通知应在本保函有效期内到达的地址是：_____。

受益人发出的书面付款通知应由其法定代表人（负责人）或授权代理人签字并加盖公章。

五、本保函项下的权利不得转让，不得设定担保。受益人未经我方书面同意转 让本保函或其项下任何权利，对我方不发生法律效力。

六、与本保函有关的基础合同不成立、不生效、无效、被撤销、被解除，不影响本保函的独立有效。

七、本保函项下的义务和责任均在保函有效期到期后自动消灭。

八、本保函适用的法律为中华人民共和国法律，因本保函产生的纠纷案件，由受益人所在地人民法院管辖。

九、本保函自我方法定代表人或授权代表签字并加盖公章之日起生效。

开 立 人：_____（公章）

法定代表人（或授权代表）：_____（签字）

地 址：_____

邮政编码：_____

电 话：_____

传 真：_____

开立时间：____年____月____日

第六章 投标文件格式

合肥百货大楼集团铜陵合百商厦有限责任公司 2025-2027 年
广告宣传物料制作业务（二次）

投 标 文 件

投标人：_____

____年__月__日

一、报价表格式

1-1 第一轮报价

项目名称： 合肥百货大楼集团铜陵合百商厦有限责任公司 2025-2027 年广告宣传物料制作业务（二次）

项目编号： 2025HAFWJ00077

投标人名称	
谈判范围	全部
报价 (详见备注说明)	人民币大写： _____
服务期限	
备注说明	

投标人电子签章或公章： _____

日 期： _____

注：

1. 本表内容根据谈判文件要求包括了谈判文件要求提供的全部内容的费用。
2. 特殊事项在备注说明中注明。

1-2 分项报价明细表

铜陵百大购物中心宣传物料价格明细单								
编号	项目名称	规格尺寸	材质工艺性能参数	单位	数量	备注	综合单价(元)	合计(元)
1	玻璃水牌 (黑胶车贴)	80*153cm	重量: 140g/m ² , 要求: 一年内可以重复使用, 不离胶, 颜色: 黑胶。	张	400			
2	玻璃水牌 (写真)	80*153cm	重量: 120g/m ² , 要求: 背胶、覆膜。	张	384			
3	电梯门 (黑胶车贴)	90*209cm	重量: 140g/m ² , 要求: 一年内可以重复使用, 不离胶, 颜色: 黑胶。	张	48	高空安装		
4	电梯内广告 (写真)	60*80cm	重量: 120g/m ² , 要求: 背胶、覆膜。	张	384			
5	异形地贴 (可移动背胶)	350*85cm	重量: 140g/m ² , 要求: 水性白亮 PVC。	张	768			
6	外墙包面 (喷绘)	240*540cm	密度: 22 丝/m。	张	288	高空安装		
7	外立面柱子 (喷绘)	170*480cm	密度: 22 丝/m。	张	192	高空安装		
8	广场道旗 (移动背胶)	52*146cm	重量: 140g/m ² , 要求: 水性白亮 PVC。	条	1536	高空安装		
9	一楼道旗 (双面写真布)	96*146cm	双面, 重量: 100g/m ² 。	条	200	高空安装		
10	手扶梯异形牌 (双面写真覆纸板)	250*60cm	重量: 120g/m ² , 要求: 双面背胶、亮膜、纸塑泡沫 KT 板, 厚度: 5mm。	张	24	高空安装		
11	中庭垂幅 (双喷 PVC)	120*1500cm	材质: 双喷 PVC	条	8	高空安装		
12	中庭垂幅靠墙 (单面写真布)	120*1800cm	重量: 100g/m ² 。	条	24	高空安装		
13	正大门大地贴 (移动背胶覆斜纹膜)	300*300cm	重量: 140g/m ² , 要求: 水性白亮 PVC。覆斜纹膜。	张	48			
14	黄金大道地贴 (可移动背胶覆斜纹膜)	120*1500cm	, 重量: 140g/m ² , 要求: 水性白亮 PVC。覆斜纹膜。	条	16			

15	小号桌子挡板 (写真覆板)	120*70cm	重量: 120g/m ² , 要求: 背胶、亮膜、纸塑泡沫 KT 板, 厚度: 5mm。	张	96			
16	大号桌子挡板 (写真覆板)	180*73cm	重量: 120g/m ² , 要求: 背胶、亮膜、纸塑泡沫 KT 板, 厚度: 5mm。	张	120			
17	写真		重量: 120g/m ² , 要求: 背胶、覆膜。	m ²	2000			
18	户外写真		重量: 120g/m ² , 要求: 防水背胶、覆膜	m ²	100			
19	可移动背胶		重量: 140g/m ² , 要求: 水性白亮 PVC。	m ²	100			
20	单面写真+普通 KT 板		要求: 背胶、亮膜、普通泡沫 KT 板, 厚度: 5mm。	m ²	100			
21	双面写真+普通 KT 板		重量: 120g/m ² , 要求: 双面背胶、亮膜、普通泡沫 KT 板, 厚度: 5mm。	m ²	100			
22	户外写真+纸板		重量: 120g/m ² , 要求: 双面防水背胶、亮膜、纸塑泡沫 KT 板, 厚度: 5mm。	m ²	50			
23	单面写真+纸板		要求: 背胶、亮膜、纸塑泡沫 KT 板, 厚度: 5mm。	m ²	400			
24	双面写真+纸板		要求: 双面背胶、亮膜、纸塑泡沫 KT 板, 厚度: 5mm。	m ²	100			
25	KT 板异形雕刻		巡边雕刻	m ²	800	不含画面		
26	车贴(白胶)		重量: 140g/m ² , 要求: 一年内可以重复使用, 不离胶, 颜色: 白胶。	m ²	80			
27	车贴(黑胶)		重量: 140g/m ² , 要求: 一年内可以重复使用, 不离胶, 颜色: 黑胶。	m ²	80			
28	宽幅 UV 缝边软膜		尺寸: 宽 5m UV 缝边软膜	m ²	50			
29	UV 缝边软膜		尺寸: 宽 3.2m UV 缝边软膜	m ²	30			
30	喷绘		尺寸: 宽 3.2m, 密度: 22 丝/m。	m ²	30			
31	宽幅喷绘		尺寸: 宽 5.5m, 密度: 22 丝/m。	m ²	30			
32	户外高精喷绘		尺寸: 宽 3.2m, 密度: 32 丝/m。	m ²	30			
33	条幅(丝印)		尺寸: 宽 70cm, 要求: 丝网印刷。	m ²	40			

34	桁架 (租赁含搬运)	100cm; 120cm; 150cm	热度锌	m	200			
35	桁架方头 (租赁含搬运)	20*20cm	热度锌	个	160			
36	单透布		重量: 140g/m ² , 要求: 户外 高清单透	m ²	40			
37	双喷布		重量: 160g/m ² 。	m ²	40			
38	写真布		重量: 100g/m ² 。	m ²	100			
39	PVC 2cm	2cm	材质: PVC(聚氯乙烯)发泡板, 要求: 含异形雕刻安装, 厚度 2cm。	m ²	30			
40	PVC 5mm	5mm	材质: PVC(聚氯乙烯)发泡板, 要求: 含异形雕刻安装, 厚度 5mm。	m ²	30			
41	PVC 异形雕刻 喷漆	2cm	PVC(聚氯乙烯)发泡板, 双 面喷漆, 雕刻成型。	m ²	30			
42	亚克力	5mm	材质: 透明亚克力(有机玻 璃板), 要求: 含异性雕刻, 厚度 5mm。	m ²	10			
43	亚克力	3mm	材质: 透明亚克力(有机玻 璃板), 要求: 含异性雕刻, 厚度 3mm。	m ²	10			
44	UV 内打灯箱 布		重量: 500g/m ² , 材质: UV 无网内光刀刮布, 要求: 4 米安装需要高空作业。	m ²	30			
45	宽幅 UV 内打 灯箱布		重量: 500g/m ² , 材质: 宽幅 UV 无网内光刀刮布, 要求: 4 米安装需要高空作业。	m ²	30			
46	UV 防卷边旗 帜双喷布		材质: UV 防卷边旗帜双喷布	m ²	30			
47	斜纹膜		密度: 底纸 12 丝/米、面皮 22 丝/米, 要求: 斜纹、透 明、防滑。	m ²	80			
48	地毯 (一次性)		颜色: 红色、灰色。一次性 使用 铺设安装。	m ²	300			
49	客梯内海报广 告框	60*80cm	圆角铝合金边框	个	16	不含 画面		
50	客梯内海报广 告框	60*80cm	面板磁吸透明亚克力	个	24	不含 画面		

51	门型展架	160*60cm	铁质底座，镀锌铁。画面安装/拆除到位。	个	10	不含画面		
52	门型展架	180*80cm	铁质底座，镀锌铁。画面安装/拆除到位。	个	10	不含画面		
53	拉网展架 画面安装	230*300cm	画面安装/拆除到位。	个	12	不含画面		
54	综合类 高空安装		其他类型的不确定的安装地点但需要高空作业的。要求：2m-7m以内的高空安装进行综合报价。	m ²	400	不含画面		
合计（元）：（单价包含设计、制作、配送、安装、拆除、税费及质保期内的维护费）								

二、第_____轮报价

项目名称： 合肥百货大楼集团铜陵合百商厦有限责任公司 2025-2027 年广告宣传物料制作业务（二次）

项目编号： 2025HAFWJ00077

投标人名称	
谈判范围	全部
最终投标报价 (详见备注说明)	人民币大写： _____
服务期限	
备注说明	<i>(此处可补充评审小组根据与投标人谈判情况变动的谈判文件的内容, 包括招标需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。)</i>
评审小组签字	

投标人电子签章或公章： _____

日 期： _____

注： 1. 本页报价表由投标人在接到报价通知后依据谈判情况填写，并在规定时间内提交。

2. 本项目实施全流程电子化交易，进行网上谈判，谈判文件实施网上远程报价，投标人无需前往谈判现场。本页《第 轮报价》由投标人在网上提供，最后一次提供的报价表为最终承诺报价表。考虑谈判报价的方便，投标人在填写最终承诺报价后，（第一次报价-最终承诺报价）除以第一次报价后得出的优惠率视为需求表中全部分项设备、工程量或服务的优惠浮动值（特定分项优惠除外），而不考虑措施项目清单和规费税金清单的金额改变。此优惠率调整原则适用于合同内价格的计算及项目增减、变更时价格的计算。

三、投标函

致：合肥百货大楼集团铜陵合百商厦有限责任公司

安徽公共资源交易集团项目管理有限公司

根据贵方的谈判文件，我方承诺如下：

1. 经踏勘项目现场和研究上述谈判文件的谈判须知、合同条款、招标人要求及其他有关文件后，我方接受上述文件要求。我方承诺按本谈判文件、合同条款和招标人要求承担上述项目的全部内容。

2. 我方已详细审核全部谈判文件，包括谈判文件的补疑、澄清、变更或补充（如有），参考资料及有关附件，我方正式认可并遵守本次谈判文件，并对谈判文件各项条款（包括谈判时间）、规定及要求均无异议。且我方自愿放弃针对上述各项条款提出异议的权利。

3. 如我方中标，我方承诺愿意按谈判文件规定缴纳履约保证金和代理费用。按本次谈判文件规定及最终投标报价承诺提供服务。

4. 我方根据本次谈判文件的规定，严格履行合同的 responsibility 和义务，并保证于你方要求的日期内完成合同规定的全部义务。

5. 我方同意按你方要求在谈判规定时间内向你方提供与其谈判有关的任何证据或补充资料，否则，我方的投标文件可被你方拒绝。

6. 我方完全理解你方不一定接受最低报价的谈判。

7. 我方同意谈判文件规定的付款方式、服务期限。

8. 我方对投标文件中所提供资料、文件、证书及证件的真实性和有效性负责。

9. 我方同意所提交的投标文件在谈判文件规定的谈判有效期内有效，在此期间内如果中标，我方将受此约束。

10. 除非另外达成协议并生效，你方的中标通知书和本投标文件以及谈判文件、谈判文件澄清、修改、补充将成为约束双方的合同文件的组成部分。

11. 我方不存在谈判公告中“投标人资格要求”的“不良信用记录情形”规定的任何一种情形。

12. 我方声明下述内容真实有效，如有虚假，将依法承担相应责任：

与我单位存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他法人单位信息如下：

序号	单位名称	相互关系
1		
2		

13. 其他补充说明： _____ 补充说明事项（如有）_____

投标人电子签章或公章： _____

日 期： _____

四、授权书

本授权书声明：_____（投标人名称）授权_____（投标人授权代表姓名）代表我方参加本项目谈判活动，全权代表我方处理谈判过程的一切事宜，包括但不限于：提交投标文件、参与谈判、签约等。投标人授权代表在谈判活动过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本公司均予以认可并对此承担责任。投标人授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表联系方式：_____（请填写手机号码）

特此声明。

投标人电子签章或公章：_____

日 期：_____

注：

1. 本项目只允许有唯一的投标人授权代表；
2. 法定代表人参加谈判的无需提供授权书，仅提供法定代表人身份证明书。

五、法定代表人身份证明书

单位名称： _____
单位性质： _____
地 址： _____
成立时间： _____年_____月_____日
经营期限： _____
姓 名： _____ 性 别： _____
年 龄： _____ 职 务： _____
联系电话： _____ 手机号码： _____
_____系 _____（投标人单位名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证扫描件

投标人电子签章或公章： _____

日 期： _____

六、投标业绩

(一) 业绩表

(格式仅供参考)

序号	项目名称	服务内容	合同总金额	业绩合同甲方及联系电话	备注
投标人初审业绩 (资格门槛业绩)					
1					
项目负责人初审业绩 (资格门槛业绩)					
1					

(二) 业绩证明材料

(建议与上述“(一)业绩表”填写的业绩一一对应)

七、供应商股权结构说明书

为依照《中华人民共和国公司法》等法律法规成立的（企业性质）公司，公司注册资本为 万元，公司股东出资比例和出资额如下：

1. 股东： ， 出资比例： %， 出资额： 万元；

2. 股东： ， 出资比例： %， 出资额： 万元；

3. 股东： ， 出资比例： %， 出资额： 万元；

.....

公司总经理（负责人）姓名： ； 联系电话：

本单位对上述说明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

特此说明

投标人电子签章或公章：

日 期：

八、其他相关证明材料

投标人按照第四章评审方法和标准放置的其他资料。

第七章 安徽公共资源交易集团电子交易操作规程

第一条 为进一步规范交易行为,提高交易效率,充分利用信息技术,参照《中华人民共和国电子签名法》《电子招标投标办法》等有关规定,结合工作实际,制定本规程。

第二条 本规程适用于委托安徽公共资源交易集团有限公司及其下属子公司在自主交易平台采用公开招标、邀请招标、框架协议、比选、直接发包、竞争性谈判、竞争性磋商、询价、单一来源、资格审查等方式代理的交易项目,采用竞价方式交易的项目另行规定。

第三条 本规程所指的电子交易,是指以数据电文形式,依托安徽公共资源交易集团电子交易系统(简称“电子交易系统”)完成的全部或者部分交易活动。

第四条 本规程所指的招标文件,是指招标人(采购人)或代理机构采用公开招标、邀请招标、框架协议、比选、直接发包、竞争性谈判、竞争性磋商、询价、单一来源、资格审查等方式,根据交易项目的特点和招标人(采购人)的实际需求制定的规范性文件。

本规程所指的投标文件,是指投标人(供应商)应招标文件要求编制的响应性文件。

第五条 电子交易系统是交易活动当事人通过数据电文形式完成交易活动的系统。

电子交易系统具备在线完成交易活动全部或部分交易过程,具备编辑、生成、对接、交换和发布有关交易活动数据信息的功能,并为交易活动监督管理部门实施监督管理提供所需的信息。

第六条 招标人(采购人)或代理机构负责电子交易的组织实施,电子交易系统建设单位负责电子交易系统的服务保障。

第七条 电子交易各方主体应当按照相关规定合法取得和使用数字证书及电子签章，通过数字证书登录电子交易系统参与交易活动。各方主体对其依托电子交易系统开展的所有操作承担法律责任。

投标人（供应商）应妥善保管数字证书，由于数字证书遗失、损坏、更换、续期等情况或其他自身原因导致投标文件无法加密、上传、解密等，由其自行承担所有责任。

第八条 招标人（采购人）或代理机构应在交易公告和招标文件中明确交易项目采取电子交易方式，并按相关流程通过电子交易系统制作招标文件。

第九条 交易公告、招标文件应由招标人（采购人）或代理机构通过电子交易系统发出，其中招标文件须加盖电子签章。

第十条 投标人（供应商）登录电子交易系统获取招标文件。

第十一条 澄清、修改、更正或补疑等文件应由招标人（采购人）或代理机构通过电子交易系统发出，投标人（供应商）应及时查阅相关信息。

第十二条 投标人（供应商）应使用电子标书制作软件制作投标文件，电子标书制作软件应允许投标人（供应商）离线制作投标文件，并且具备分段或整体加密、解密功能。

第十三条 投标人（供应商）应对投标文件进行电子签章并使用数字证书加密，并于招标文件规定的投标截止时间前通过电子交易系统完成上传。

投标人（供应商）对加密的投标文件进行撤回的，应通过电子交易系统在投标截止时间前进行撤回操作；投标人（供应商）对加密的投标文件进行修改的，应在投标截止时间前完成上传。

第十四条 交易活动涉及的时间以电子交易系统显示的时间为准。投标人（供应商）须在投标截至时间前完成投标文件上传，逾期系统将自动关闭。

第十五条 投标人（供应商）在投标截止时间后按招标文件规定的解密时

间完成投标文件解密，加密和解密须用同一数字证书。投标人（供应商）未在招标文件规定的时间内完成解密的视为其放弃交易。

招标人（采购人）或代理机构完成解密，导入并读取所有成功解密的投标文件。

招标文件约定须到达指定地点或线上进行演示、答辩、磋商、谈判等情形的，投标人（供应商）应按照招标文件规定的时间到达指定地点或登录电子交易系统保持在线。

第十六条 未能成功解密的投标文件，如招标文件中允许使用电子介质作为投标文件解密失败的补救措施，并且投标人（供应商）在投标截止时间之前到达招标文件指定地点并成功递交，招标人（采购人）或代理机构可导入电子介质中非加密投标文件继续进行。若系统识别出电子介质中非未加密的投标文件和网上递交的加密投标文件识别码不一致，电子交易系统拒绝导入。

第十七条 招标人（采购人）或代理机构组织评审，评审委员会依据招标文件规定的评审办法进行评审，并对评审结果签字或电子签名确认。

需要多轮报价的，应按招标文件约定提交。

第十八条 评审委员会评审过程中需要投标人（供应商）澄清、说明或补正的，以询标函（问询函）的形式通过电子交易系统发送给投标人（供应商）。

评审结束前，投标人（供应商）应登录电子交易系统并保持在线状态，以便及时接收评审委员会可能发出的询标函（问询函），并在规定时间内完成回复，否则视为放弃澄清、说明或补正。

第十九条 招标人（采购人）或代理机构应通过电子交易系统公示或公布中标候选人（如有）、中标（成交）结果。

第二十条 招标人（采购人）或代理机构应通过电子交易系统向中标人（成交供应商）发出中标（成交）通知书，中标（成交）通知书发出即视为送达。

第二十一条 出现下列情形导致电子交易系统无法正常运行，影响交易活动的公平、公正和信息安全，各方当事人免责：

- （一）网络、服务器、数据库发生故障造成无法访问或使用的；
- （二）电力系统发生故障导致电子交易系统无法运行的；
- （三）出现网络攻击、病毒入侵、电子交易系统软件设计缺陷、功能缺陷以及电子交易系统安全漏洞导致无法正常提供服务的；
- （四）其他无法保证交易活动公平、公正和信息安全的情形。

第二十二条 出现上述情形，系统建设方应及时组织相关方查明原因，排除故障。若能在故障发现后及时恢复系统运行且不影响项目正常交易的，交易程序继续进行；否则，按以下程序操作：

（一）项目中止，中止期限由招标人（采购人）或代理机构根据项目具体情况确定。中止期限届满后中止情形尚未消除的，招标人（采购人）或代理机构可以根据实际情况决定延长中止期限。决定延长中止期限的，应通过电子交易系统向投标人（供应商）发出延长中止期限的通知。

（二）项目恢复，导致项目中止的情形消除后，招标人（采购人）或代理机构应当尽快恢复交易程序，通过电子交易系统向投标人（供应商）发出恢复交易通知；已发出延长中止期限通知的，按通知执行或根据招标人（采购人）决定另行通知。

第二十三条 在招标文件规定的解密时间内出现第二十一条规定的意外情形时，如部分投标人（供应商）未完成投标文件解密的，系统恢复后，允许投标人（供应商）继续解密，解密时限重新计算；在规定的解密截止时间后出现第二十一条规定的意外情形的，系统恢复后，仅允许原解密时间内已成功解密但解密文件无法正常使用的投标人（供应商）重新解密。

第二十四条 本规程由安徽公共资源交易集团负责解释。自发布之日起施

行，有效期 1 年。